

tradebike & tri

bike & triathlon community

#45



a fondo

Especial Complementos: un segmento del sector imprescindible

Tradebike Day

Fantástica respuesta del sector profesional

Sea Otter Europe

Primeras marcas confirmadas para 2020



10



32



37



63

sumario

4 **Bike Data**

Europa supera los 22.000 empleos de la industria de componentes y accesorios

10 **A fondo**

Lleno absoluto en el Tradebike Day

26 **Complementos**

La calidad Santini made in Italy vence al frío con confort y protección

58 **Componentes**

Vittoria Agarro: un extra de agarre en todo tipo de terrenos y condiciones

68 **Nutrición y Salud**

Multimax de Etixx, un multivitamínico ideal para los momentos de mayor estrés

72 **Digital**

La actualización para Polar Vantage Series trae muchas novedades

76 **Bikes**

Berria presenta la Belador Hybrid para ser el referente en las eRoad

84 **Eventos**

Primeras marcas confirmadas en Sea Otter Europe 2020

94 **Bikecracia**

Lograr un 8% de desplazamientos en bicicleta, nuevo objetivo de la Generalitat de Catalunya

96 **Empresas**

CVisita a los COMET House Days

101 **Punto de venta**

Bicimarket supera los 50 puntos de venta de ciclismo en España

102 **En la contra**

El Bike pasa del modelo tradicional

tradebike & tri

bike & triathlon community
Nº45 DICIEMBRE 2019

PORTADA

Foto: Gobik

EDITA:

Sport Panel, S.A.
c/ Camp, nº 56 - 08022 Barcelona
Tel: 93 253 03 11

EDITOR:

Jaume Ferrer
jferrer@tradebike.es

DIRECTOR:

Toni Amat
toni@tradebike.es

REDACCIÓN:

Pol Figueras
pol@tradebike.es

MAQUETACIÓN:

Adriana Puerto
adriana@sportpanel.es

ESTUDIOS DE MERCADO:

Laura Planagumã
estudios@sportpanel.es

COLABORADORES:

Marfi Pueyo, Raul Bernat,
Pancho Pi-Suñer, Eduard Figueras,
Oriol Padrós

ADMINISTRACIÓN:

Isabel Bové
isabel@sportpanel.es

PROCESO DE DATOS:

Gescode, s.l.
gescode@gescode.es

INTERNET:

www.tradebike.es
Depósito legal: B-14427-2013

IMPRESIÓN:

Gráficas Gómez Boj

PROVEEDOR TECNOLÓGICO:

Revolumentia S. L.

DISEÑO GRÁFICO:

Bep Febrer



@tradebike



Jaume Ferrer
Editor
jferrer@tradebike.es

Un bike sin CCS

Una de las cuestiones que más pueden sorprender del sector de la distribución del ciclismo, sobre todo si lo comparamos con el multideporte, es la ausencia de grupos y centrales de compra y servicios. Sorprende, y bastante, que esta fórmula, que además de en el deporte (con más de 15 grupos), está muy consolidada en otros muchos sectores (alimentación, farmacia, ferretería, construcción, juguetería...), no tenga ningún representante en un sector donde los márgenes no son precisamente altos.

Las razones de esta "ausencia" son múltiples. Por un lado, la exclusividad zonal que tradicionalmente ha definido la política comercial de las grandes marcas, ha representado un importante freno al desarrollo de cualquier grupo de compras. Esta exclusividad, por cierto, ha ido evolucionando en algunos casos hacia los llamados Concept Stores (con sus diferentes grados de implicación) y cada vez más se está materializando más hacia la implementación de tiendas propias o monomarca. Algunas marcas líderes del bike están eligiendo cada vez más esta fórmula para posicionarse en determinadas zonas y eso, lógicamente, supone -junto al B2C- uno de los principales peligros a medio y largo plazo para muchas tiendas multimarca, sobre todo para aquellas cuya oferta se centra, precisamente, en estas marcas. El tiempo dirá si las grandes marcas del bike saben hacer de detallistas (de momento no lo parece), pero lo que es obvio es que cada vez tienen más control sobre lo qué venden, dónde lo venden y cómo lo venden. Y si las tiendas no son capaces de equilibrar ese poder, las cosas pueden cambiar mucho en muy poco tiempo. Y si no basta con mirar lo que ha pasado en su mundo más cercano, el de la moto, por ejemplo.

Tampoco el sector del bike se ha caracterizado históricamente por tener profesionales con espíritu asociacionista, a pesar de AMBE. Y menos aún entre los propietarios de tiendas, a pesar de la joven ATEBI. Y los pocos intentos que ha habido siempre han terminado diluyéndose.

“La exclusividad zonal que tradicionalmente ha definido la política comercial de las grandes marcas, ha representado uno de los principales frenos al desarrollo de cualquier grupo de compras”

El mapa de la distribución del bike es, también, un freno para que ciertas fórmulas de compra conjunta puedan tener recorrido. Es un sector muy atomizado, sin grandes operadores ni cadenas fuertes. Por el contrario, si hay mayoristas muy potentes que, en parte, cubren la ausencia de un grupo de compras, pero a la larga, esta red de subdistribuidores se acaba traduciendo en un exceso de intermediarios y, obviamente, eso también acaba perjudicando al margen (individual y colectivo).

Este cocktail de razones hace poco probable que surja y se consolide un grupo de compra a pesar de que últimamente son bastantes las voces de importantes detallistas que reclaman este tipo central /es.

El bike necesita seguir apostando por la unión. Y no sólo en un sentido puramente "asociativo". AMBE y ATEBI deben seguir sumando marcas y tiendas, deben hacerse fuertes y, sobre todo, deben empezar a potenciar sinergias entre ambos. Pero también es importante que unos y otros, que el sector en general, valore la posibilidad de que surjan nuevos y diversos actores.

Algunos de estos actores comentaban hace unos días, durante un descanso del evento tradebikeday que organizamos, que la distribución del sector de la bicicleta, por esencia, debería parecerse más al sector del deporte y, en cambio, se está acercando peligrosamente al funcionamiento del mundo de la moto, dominado claramente por las tiendas monomarca y algunos pocos distribuidores oficiales en zonas donde no tiene sentido apostar ni por la tienda propia...



Toni Amat
Director
toni@tradebike.es

Había ganas de TradebikeDay

Siempre que organizas un evento surgen dudas, y más si es la primera edición. La asistencia, los ponentes, la implicación, la organización, la respuesta... Y un sinfín de puntos y detalles que pueden influir en el éxito del evento.

Pues bien, primeramente, agradecer a todas las personas que hicisteis posible el Tradebike Day, especialmente a los ponentes, por creer y formar parte del evento. Creo que fue un éxito y tuvimos unas mesas de debate muy interesantes y con un nivel muy alto de "oradores" con los que tratamos temas tan interesantes como la promoción del ciclismo, el futuro del retail o la movilidad. Y también me gustará dar las gracias a los asistentes: sin vosotros un hubiera sido posible.

Pasado el evento, tocaba analizarlo y sacar conclusiones; ver las cosas que funcionaron y las que son mejorables. Y para ayudarnos en esta labor, preguntamos a todos los asistentes y participantes en el Tradebike Day cómo habían vivido el encuentro. Y el nivel de respuesta ha sido sorprendente.

El gran éxito de asistencia que tuvimos, un total de 120 profesionales, abala esta opinión. Contamos con una gran transversalidad en los asistentes, pues se dieron cita marcas, distribuidoras, tiendas, representantes, ferias nacionales e internacionales, asociaciones, empresas organizadoras de eventos, entidades y administraciones... Y todos vinieron con muchas ganas de exponer, presentar, debatir y hablar sobre las diferentes problemáticas del sector, aportando su visión y experiencia.

“La primera conclusión, la más importante, y el comentario más repetido, es que ya era hora de que hubiera un evento como este, que reuniera a los principales actores de sector para debatir y sacar conclusiones”

El tiempo destinado a cada debate (50´ para que los ponentes expusieran sus puntos de vista y 10´ de ruegos y preguntas), se hizo claramente insuficiente por las temáticas y las ganas de participar que hubo. En cada mesa convocamos entre 5 y 7 ponentes más un moderador, con el ánimo reunir a todas las opiniones y puntos de vista posibles, y no falló nadie. Podríamos haber estado hablando horas y horas.

Esta primera jornada tuvo lugar en Barcelona, entre otras cosas porque nuestras oficinas están aquí, pero evidentemente invitamos a participar a profesionales de todo el país, como no podía ser de otra manera, y finalmente contamos con un 20% de asistentes venidos de fuera. Y todos ellos nos manifestaron su satisfacción por haber venido. No está nada mal para ser la primera convocatoria. Para el próximo Tradebike Day, sea donde sea, tenemos que lograr que la asistencia sea todavía mayor.

La ubicación que escogimos también fue un acierto: el Eroica Caffè, un local emblemático, con un ambiente ciclista, informal y familiar. A pesar de que un par de días antes del evento ya colgamos el cartel de aforo completo, y pedimos confirmación de asistencia, el espacio se nos quedó justo. Contábamos con la ley de 10%-20% de fallos en el último momento, la habitual para la mayoría de eventos y presentaciones, pero en este caso no se cumplió y solo fallaron 4 personas. Ello provocó que el espacio fuera un poco justo. Y la sonoridad mejorable. Tomamos nota para la próxima edición. En resumen: estamos muy contentos de la asistencia al TRADEBIKE DAY, de la implicación del sector, de su respuesta y de los debates que se realizaron. Valió la pena el esfuerzo que nos supuso organizar la jornada. Tomamos nota de los puntos mejorables y empezamos a trabajar para el TRADEBIKE DAY 2020. ¡El sector tiene muchas ganas de hablar!

Europa supera los 22.000 empleos de la industria de componentes y accesorios

Del conjunto de empleos relacionados con el sector del ciclismo en Europa, el 43% están relacionados con el segmento de los componentes y los accesorios.

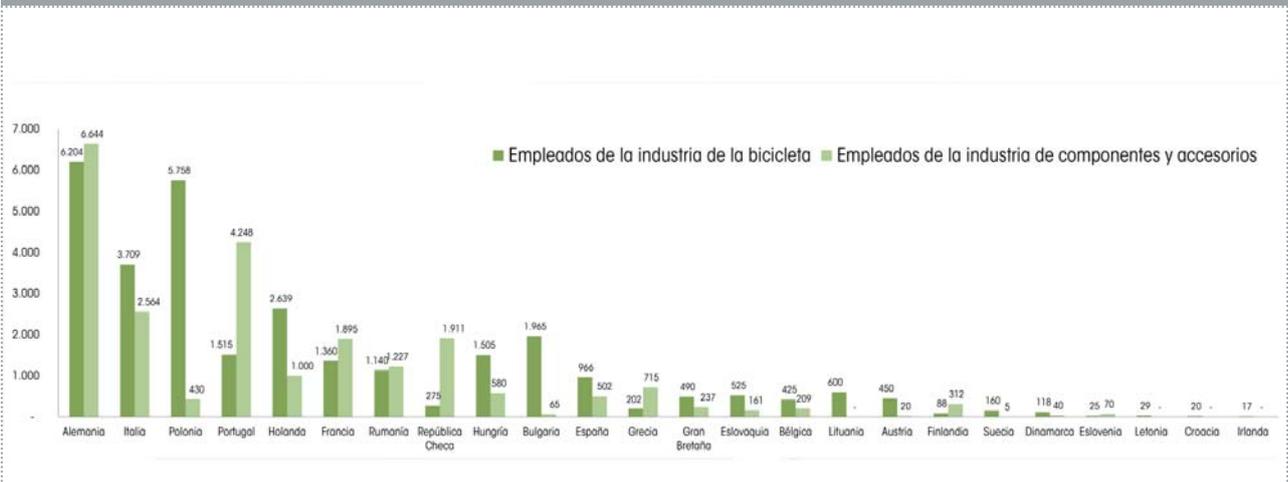
La industria de bicicletas, componentes y accesorios empleaba de manera directa en 2017 casi 46 mil personas. En tan solo un año, la cifra ha ascendido a más de 53 mil, y en 2018 fueron un total de 53.020 los empleos relacionados con el sector del ciclismo. Si lo dividimos por segmentos, 30.185 personas trabajan en el sector de las bicicletas 22.385 en el sector de los componentes y accesorios. En España, hay 1.468 empleados en la industria de la bicicleta, 538 más que en 2017, 966 en la bicicleta y 502 en la de componentes y accesorios. Estos son los últimos datos publicados por CONEBI, la Confederación Europea de la Industria de la Bicicleta, en su European Bicycle Industry & Market Profile 2019 Edition.

Por países, Alemania ha recuperado el trono. En 2017, Italia se disparó en cuanto a empleados y se colocó en el primer lugar del ranking, relegando a Alemania, que lideraba el ranking en 2016. El país teutón, así, recupera la primera posición y en 2018 empleaba a un total de 12.848 personas, 6.204 en la bicicleta y 6.644 en la de componentes y accesorios. En segundo lugar se encuentra Italia con 6.273 empleados, un descenso drástico de más de 5.000 empleados. Polonia, con un aumento de casi un millar de empleos respecto a 2017, se mantiene en la tercera posición.

Por segmentos, en la industria de componentes y accesorios, Alemania es el país con más empleados dentro de esta categoría con 6.644 trabajadores. En segundo lugar, se encuentra Portugal con 4.248 empleados, seguida de Italia en tercera posición con 2.564. Finalmente, la República Checa se encuentra en la cuarta posición con 1.895 empleados.

	Empleados de la industria de la bicicleta	Empleados de la industria de componentes y accesorios	Total
Alemania	6.204	6.644	12.848
Italia	3.709	2.564	6.273
Polonia	5.758	430	6.188
Portugal	1.515	4.248	5.763
Holanda	2.639	1.000	3.639
Francia	1.360	1.895	3.255
Rumanía	1.140	1.227	2.367
República Checa	275	1.911	2.186
Hungría	1.505	580	2.085
Bulgaria	1.965	65	2.030
España	966	502	1.468
Grecia	202	715	917
Gran Bretaña	490	237	727
Eslovaquia	525	161	686
Bélgica	425	209	634
Lituania	600	0	600
Austria	450	20	470
Finlandia	88	312	400
Suecia	160	5	165
Dinamarca	118	40	158
Eslovenia	25	70	95
Letonia	29	0	29
Croacia	20	0	20
Irlanda	17	0	17
TOTAL	30.185	22.385	53.020

Empleados totales de la industria de la bicicleta, componentes y accesorios.



UN SOLO PELOTÓN UNA SOLA META

PORQUE EN CETELEM SEGUIMOS TRABAJANDO
PARA MEJORAR TU NEGOCIO

A T E B I - C E T E L E M
Juntos por el futuro del ciclismo



DATA-BIKE: la primera plataforma cooperativa del mercado de las bicicletas

El primer panel sell-in exclusivo para las marcas del Bike donde se analiza de forma trimestral el volumen de ventas en unidades y valor, franjas de precio, evolutivos, etc.

El innovador proyecto DataBike parte del exitoso panel colaborativo "DataPádel", creado en 2016 para la industria del Pádel, con el objeto de obtener trimestralmente las ventas agrupadas de palas y pelotas de pádel por unidades y valor en seis franjas de precio. Desde principios de este año el DataPádel se acaba de ampliar a nivel de las ventas internacionales y se ha incorporado el calzado como nueva categoría. La plataforma que cuenta con la suscripción de las 25 marcas líderes, tanto de palas como pelotas, proporciona desde el año 2016 las estadísticas de las cifras de ventas en unidades valor y precio medio sell-in del mercado agrupados por trimestres, su evolución y las cuotas que la marca obtiene sobre el total así como su posición dentro del ranking.

Este innovador panel on-line ideado y realizado por SportPanel va dirigido a las principales marcas fabricantes de bicicletas tanto nacionales como internacionales para ofrecerles datos concretos sobre las ventas sell-in de las marcas de la industria del bike en España. La plataforma ya está preparada para que en una segunda fase se puedan incorporar otros países de la UE.

El panel se basa en tres fuentes de datos: sobre la base de las cifras de ventas al por mayor de bicicletas, el panel proporciona a los usuarios el tamaño del mercado en unidades, el valor en € y el precio medio por las principales franjas de precios defini-

das de bicicletas. Esto es posible con la introducción de los datos, por parte de las marcas, a través de una plataforma on line segura: databike.es.

Más detalles del proyecto

El panel online está desarrollado exclusivamente por la empresa SportPanel. El proyecto está abierto a todas las marcas relevantes que operan en el mercado español y, en una próxima fase, a las marcas minoristas (con marca propia) que operen en el mercado. Los datos de mercado y estadísticas resultantes se presentarán a través de la plataforma a todos los participantes.

Las marcas suscritas a DataBike incorporarán a la plataforma, trimestralmente, sus datos de ventas a nivel mayorista en valor y volumen (a nivel nacional), por varias franjas de precio y cuatro temporadas al año: Q1 (ventas del primer trimestre del año) Q2 (ventas del segundo trimestre) Q3 (ventas del tercer trimestre) Q4 (ventas del cuarto trimestre).

En una primera fase, y hasta alcanzar un numero representativo de marcas adheridas, la recolección de datos estará abierta por periodos dinámicos. El inicio de la introducción de datos se realizará en el primer trimestre del año 2020, donde las marcas suscritas deberán de aportar los datos del año 2019 por cada uno de los cuatro trimestres. A partir del 1 de abril del 2020 las marcas deberán incorporar los datos del primer trimestre del 2020.

Este innovador panel on-line va dirigido a las principales marcas fabricantes de bicicletas, tanto nacionales como internacionales, y ofrecerá datos concretos sobre las ventas sell-in de las marcas de la industria del bike en España

The screenshot shows the DataBike website interface. At the top, there is a navigation menu with links for 'QUIENES SOMOS', 'PROYECTO', 'MARCAS PARTICIPANTES', and 'CONTACTO'. On the right, there are links for 'REGISTRARSE' and 'INICIAR SESION'. The main content area features a large heading: 'Panel sell-in exclusivo para las marcas del Bike'. Below this, a sub-heading reads: 'Espacio profesional para las marcas del Bike. Toda la información del sell-in trimestral de bicicletas por categorías y subcategorías. Análisis evolutivo de los volúmenes de ventas en unidades y valor, franjas de precio, etc.' At the bottom of the main content area, there are two buttons: 'INFO' and 'ENTRAR'. In the foreground, a laptop displays the dashboard, which includes a sidebar with navigation icons, a main content area with a table of data, and several bar and line charts showing sales trends over time.

¿A quién va dirigido?

Todas las empresas fabricantes y distribuidoras de bicicletas que comercialicen en el mercado español están invitadas a participar en el panel on-line. En las próximas fases también podrán hacerlo los fabricantes y distribuidores de accesorios, componentes y complementos.

Se pide a las marcas que se comprometan con el proyecto durante un mínimo de tres años para permitir la consistencia de los datos. Quienes formen parte del proyecto tendrán acceso a la información contratada y facilitada por el panel. Cada marca podrá acceder a los datos globales y los referentes a su propia marca vs el mercado.

Para formar parte como suscriptor de DataBike deberá registrarse en esta plataforma. Posteriormente SportPanel contactará para formalizar la suscripción. Una comisión técnica formada por cuatro representantes de las marcas coordina, revisa y verifica el buen fin del panel.

Las marcas suscritas a DataBike, deben proporcionar sus datos de ventas a nivel mayorista de forma trimestral diferenciando las ventas a nivel nacional e internacional. Las cifras se suministran segmentadas por periodos y subcategoría de manera confidencial a la plataforma databike.es.

Las cinco subcategorías de bicicletas (montaña, carretera, ebike, urban y niño) están claramente definidas en el sistema y las marcas deben enviar sus cifras utilizando los parámetros definidos en una nomenclatura para permitir informes consistentes.

La confidencialidad, un aspecto clave

La confidencialidad es primordial para el funcionamiento del proyecto y se ha hecho una importante inversión en el desarrollo de una plataforma on line segura para la recopilación de datos y la presentación de informes.

Los datos suministrados a través de la plataforma funcionan en bases de datos distintas. Los detalles del participante y los datos suministrados se mantienen por separado en estos servidores. Ninguna parte tiene acceso a ambos servidores, por lo que no es posible vincular los datos con los detalles de un participante individual.

SportPanel ha adoptado las medidas de índole técnica y organizativa necesarias para garantizar la seguridad de los datos de ventas que introduzcan las empresas suscriptoras y evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado, concretamente los datos sensibles de la base de datos donde se guarda la información de ventas introducida por cada marca. Para ello, la base de datos dispone de un sistema de doble encriptación.

Las marcas participantes se comprometen a no publicar, reproducir ni dar a conocer a terceros, ni total ni parcialmente, la información estadística a la que acceda en virtud del Contrato de Suscripción.

Por su parte, SportPanel se compromete a mantener el secreto profesional respecto de los datos a los que acceda en virtud del Contrato de Suscripción, y al deber de guardarlos, obligaciones que subsistirán aún después de finalizar su relación con la empresa contratante.

“En un momento en que el mercado está tan cambiante y donde la rapidez en la toma de decisiones es crucial para poder modificar las políticas comerciales, la información de mercado se hace imprescindible. DataBike será, sin duda, una herramienta vital para el sector de la bicicleta”

The screenshot shows the DataBike web application interface. On the left is a navigation menu with options like 'Mis datos', 'Estadísticas', 'Historio', 'Chat', 'Administración', 'Actualizar estadísticas', and 'Guía de usuario'. The main content area is titled 'Marcas' and shows 'Scott' selected. Below this is a 'Selecciona un producto:' section with a tree view of categories: 'Montaña' (expanded), 'Carretera', 'eBike', 'Urban', and 'Niño'. Under 'Montaña', there are sub-categories like '27,5 Rígida', '27,5 Doble', '29 Rígida', '29 Doble', 'Enduro', 'Descenso', and 'Otros'. A 'Destino' section shows 'Nacional' selected. At the bottom, there is a dropdown for 'Para cálculo dar prioridad a: Mean price por encima de Revenue'. On the right, there are three data tables: 'Unidades', 'Valor', and 'Precio medio'. Each table has columns for 'Semana', price ranges (≤ 1000,00, 1000,01 - 2500,00, 2500,01 - 5000,00, ≥ 5000,01), and 'TOTAL'. The 'Unidades' table shows data for 2019-Q3, 2019-Q2, 2019-Q1, 2018-Q4, and a TOTAL row. The 'Valor' and 'Precio medio' tables have the same structure.

Clima Empresarial del Bike. 3r trimestre

Los profesionales del Bike, menos optimistas que el sector Multideporte

Sport Panel lleva ocho años analizando el Clima empresarial del sector de artículos deportivos (sector multideporte). Ahora lleva a cabo el Clima Empresarial del sector Ciclismo: es trimestral y nos servirá como instrumento de análisis de tendencia del Bike.

Las conclusiones más relevantes de este estudio señalan que los profesionales valoran de manera negativa la tendencia que han seguido las ventas de su empresa en este tercer trimestre de 2019. Sin embargo, todos valoran muy positivamente la

situación general de su empresa en este momento, pero son menos positivos que los profesionales del sector multideporte. Son optimistas con la previsión de sus ventas para los próximos 3 meses, aunque menos optimistas que los profesionales del sector

Deportivo, pero no hay la misma sensación positiva en la valoración de la situación económica actual del sector ciclismo ni en cuanto a la previsión de la situación del sector para el próximo año. A continuación os detallamos el cuestionario:

CUESTIONARIO

1 - ¿Qué tendencia han seguido las ventas de su empresa en este tercer trimestre de 2019?

Aumentan Se mantienen estables Disminuyen

2 - ¿Cómo calificaría usted la situación general de su empresa en este momento?

Buena Regular Mala

3 - ¿Cómo cree usted que evolucionarán las ventas de su empresa en los próximos 3 meses respecto a su nivel actual?

Mejorarán No variarán Empeorarán

4 - Refiriéndose ahora a la situación económica actual del sector ciclismo español, ¿Cómo la calificaría usted?

Buena Regular Mala

5 - Y ¿Cree usted que dentro de un año la situación económica del sector ciclismo español será mejor, igual o peor que ahora?

Mejor Igual Peor

1 ¿Qué tendencia han seguido las ventas de su empresa en este tercer trimestre de 2019?

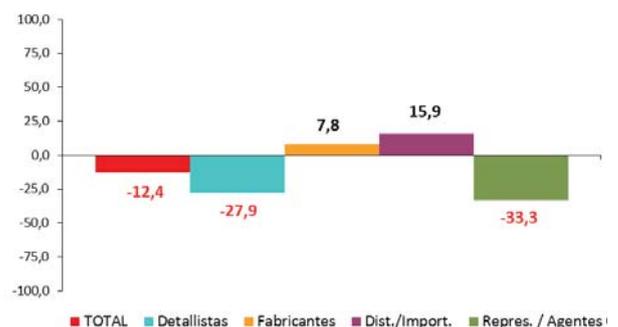
El 24,6% de los profesionales valoran positivamente la tendencia de las ventas de su empresa en el tercer trimestre del 2019. El 37,0% lo valora negativamente, dando como resultado un saldo negativo de -12,4.

Por tipología de negocio, los Distribuidores son los más positivos a la hora de valorar la tendencia de las ventas de su empresa en el tercer trimestre del 2019 (saldo de +15,9)

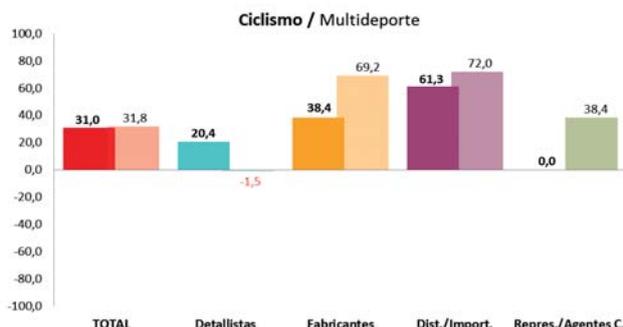
Los Representantes y Detallistas son los que valoran más negativamente la tendencia de las ventas de su empresa, obteniendo un saldo de -33,3 y -27,9 respectivamente.

Los Representantes son los que obtienen una puntuación más distante al trimestre anterior, cuando alcanzaron un saldo de -4,6 a diferencia de este trimestre, que obtienen un saldo de -33,3.

Saldos de respuestas por tipo de negocio



Comparativa resultados. Saldos de respuestas



2 ¿Cómo calificaría usted la situación general de su empresa en este momento?

Los profesionales valoran positivamente, con un saldo de +31,0 (47,5% respuestas positivas – 16,5% respuestas negativas), la situación actual de su empresa.

Los Fabricantes y los Distribuidores del sector ciclismo son los más positivos en cuanto a la situación general en el momento actual (saldo de +38,4 y +61,3 respectivamente).

Los Representantes son este trimestre, con un saldo de 0,0, mucho menos positivos que en el trimestre anterior, cuando obtuvieron un saldo de +50,0.

3 ¿Cómo cree usted que evolucionarán las ventas de su empresa en los próximos 3 meses respecto a su nivel actual?

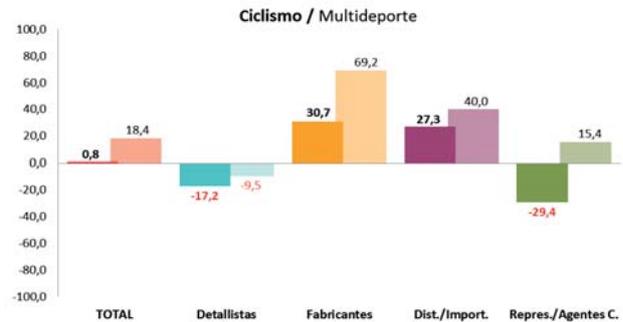
En el global, los profesionales son neutros con la previsión de sus ventas para los próximos 3 meses, con un saldo de +0,8, menos positivos que el trimestre anterior (saldo de +23,0).

Los Fabricantes y Distribuidores son los más optimistas, alcanzando un saldo de +30,7 y +27,3 respectivamente.

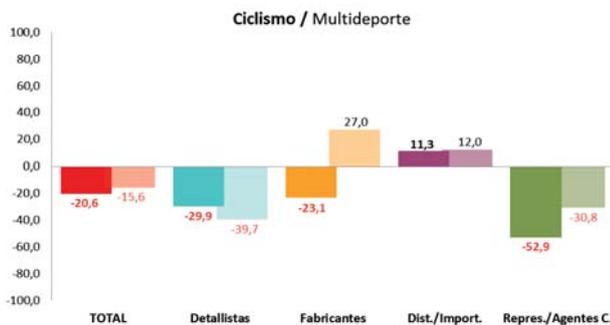
Los Detallistas, con un saldo de -17,2, son más pesimistas para las ventas en los próximos 3 meses, que en el trimestre anterior, cuando obtuvieron un saldo de +8,0.

Los Representantes son los que obtienen una puntuación más distante respecto al trimestre anterior, cuando alcanzaron un saldo de +27,3. Este trimestre obtienen un saldo negativo de -29,4.

Comparativa resultados. Saldos de respuestas



Comparativa resultados. Saldos de respuestas



4 Referente a la situación económica actual del sector ciclismo español, ¿Cómo la calificaría usted?

Los profesionales son pesimistas en la valoración de la situación económica actual del sector ciclismo, con un saldo de -20,6 (15,1% respuestas positivas – 35,7% respuestas negativas).

Sorprenden los contrastes de resultados; en general, todos los profesionales son bastante críticos con la situación actual del sector ciclismo en comparación a como han valorado la situación de su empresa,

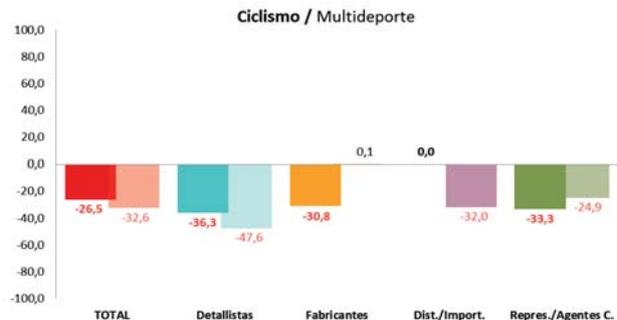
5 ¿Cree usted que dentro de un año la situación económica del sector ciclismo español será mejor, igual o peor que ahora?

Este trimestre los profesionales son ligeramente pesimistas en cuanto a la previsión de la situación del sector para el próximo año, con un saldo de -26,5. Un 9,8% cree que mejorará, mientras que un 36,3% cree que empeorará. Más de la mitad (53,9%) opina que no cambiará.

Los Distribuidores son los menos pesimistas, con un saldo de 0,0.

Los Fabricantes son los que han cambiado más de opinión respecto al trimestre anterior. Entonces obtuvieron un saldo de respuestas del -6,0 mientras que en este trimestre obtienen un saldo mucho más negativo de -30,8.

Comparativa resultados. Saldos de respuestas



METODOLOGÍA

Los resultados presentados en este estudio provienen de las respuestas dadas por empresas del sector ciclismo, como son comercios Detallistas, Fabricantes de marcas nacionales, Distribuidores y/o Importadores, Filiales, Mayoristas, Representantes y Agentes Comerciales, Agentes Generales y Otros.

Se han detallado los resultados de porcentajes de las respuestas (positivas, neutras y negativas) del total de profesionales y también desagregado por los distintos tipos de negocio, agrupando las respuestas de Filiales, Mayoristas y Agentes Generales a las de "Distribuidores e Importadores". La clasificación final por tipo de negocio queda de la siguiente forma: Detallistas, Fabricantes Nacionales, Distribuidores y/o Importadores y, finalmente, Representantes y Agentes Comerciales.

Los resultados del estudio se presentan también en forma de SALDOS entre los porcentajes de respuestas positivas y negativas (% respuestas positivas - % respuestas negativas), un dato útil como instrumento de análisis de tendencia.

El trabajo de campo se realizó la segunda y tercera semana de octubre de 2019, mediante una encuesta on-line. Este estudio se realiza cada 3 meses, con lo que en un futuro podremos analizar la tendencia en el tiempo del clima empresarial del sector ciclismo.

Se han ponderado las respuestas dando un peso del 50% al total del Sell-in (Fabricantes nacionales, Distribuidores y/o importadores, Representantes y Agentes comerciales) y el 50% restante al Sell-out (Detallistas).

Lleno absoluto en el Tradebike Day

El sector profesional del ciclismo se reunió en Eroica Caffè durante la primera jornada del Tradebike Day para hablar sobre los principales retos del sector.

Fantástica respuesta del sector profesional del ciclismo a la celebración de la primera edición del Tradebike Day, celebrado este pasado jueves 21 en el exclusivo restaurante Eroica Caffè. Este primer punto de encuentro de los profesionales del Bike reunió a más de 120 invitados que pudieron debatir, reflexionar e intercambiar ideas sobre los principales retos, las problemáticas y qué dirección toma el sector del ciclismo.

El encuentro contó con unos ponentes de alto nivel y una amplia presencia de profesionales vinculados al Bike, entre ellos algunos de los principales responsables de grandes marcas y distribuidoras como Scott, BMC, Macario o COMET; agencias de eventos como Ocisport, RPM-MKTG o Last Lap; asociaciones del sector como AMBE, ATEBI, la Red de Ciudades por la Bicicleta, la Mesa Española de la Bicicleta o ConBici; autoridades e instituciones públicas como la Generalitat de Catalunya o el Ajuntament de Barcelona, así como compañeros de la prensa profesional. Un éxito de convocatoria que incluso desbordó las previsiones de los organizadores.

El encuentro contó con unos ponentes de alto nivel y una amplia presencia de profesionales vinculados al Bike

La bienvenida de la jornada corrió a cargo de Cris Planas, responsable de contenidos de Artic Outdoor, quien remarcó que el encuentro nace de la inquietud de crear un foro anual para profesionales del Bike y agradeció a todos los participantes (marcas, distribuidoras, federaciones, asociaciones...) su asistencia. Y es que la jornada comenzó con muchas ganas por parte de todos los asistentes, fruto de la necesidad de poder reunir bajo una misma jornada todo tipo de profesionales del sector.

Seguidamente, Toni Amat, Director de Tradebike, dio a conocer las principales cifras de mercado del sector del Bike, con los datos más relevantes del Informe Sectorial del Ciclismo que realiza cada año SportPanel. Amat hizo especial hincapié al descenso de ventas de bicicletas infantiles y junior, y a la escasa progresión de las ventas de bicicletas Urban. Por contra, destacó el buen ritmo de facturación a nivel global gracias al incremento de las ventas de



modelos eléctricos. También remarcó que, si bien es verdad que están cerrando muchas tiendas medianas, también abren nuevas de gran formato, mostrando así síntomas positivos para el mercado.

Uno de los puntos fuertes de la jornada fue la presentación de la plataforma DataBike, a cargo de Jaume Ferrer, CEO de SportPanel, un innovador proyecto que proporciona los principales datos de mercado agrupados por trimestres, pudiendo visualizar su evolución y las cuotas sobre el total del mercado. Jaume Ferrer tomó como ejemplo el buen funcionamiento del DataPadel, el panel online desarrollado exclusivamente por SportPanel y que cuenta con las 25 marcas líderes del pádel.

La jornada contó con tres interesantes mesas redondas. La primera debatió sobre quién debe liderar la práctica deportiva en el ciclismo y se discutió sobre la escasa práctica del ciclismo en edades infantiles y junior. La segunda debatió el nuevo modelo de negocio en el ciclismo y los ponentes pusieron el foco en el ecommerce y cómo el online y el offline van a tener que convivir. La tercera mesa redonda, sobre la movilidad, demostró que la bicicleta es un medio de transporte totalmente preparado para moverse por la ciudad, aunque todavía existen muchas barreras. Los ponentes reflexionaron sobre la necesidad de potenciar la movilidad urbana en bicicleta y desarrollaron sus argumentos relacionando los

beneficios que las marcas podrían sacar con la movilidad sostenible.

La valoración de los asistentes fue muy positiva. Ulrich Müller, Country Manager de Riese&Müller, destacó que "la jornada aglutina muchos ámbitos, no solo fabricantes, sino también todo tipo de asociaciones involucradas en el mundo de la bicicleta". Por su parte, Darío Ortiz, responsable de Marketing de Galfer Bike, recaló que la jornada es "una oportunidad para

poner en común puntos de vista diferentes, sacar conclusiones que no habías pensado nunca, generar ideas para mejorar y ver en qué situación actual nos encontramos". En términos numéricos, José Luis Pardo, Director General de COMET, fue rotundo y remarcó que "para ser la primera edición la nota es un 10: se ha puesto mucha ilusión, la convocatoria estaba llena, una alta calidad de las ponencias y el entorno es perfecto". Finalmente, Ignacio

Peralta, Director Comercial de CJM Sport, valoró que "es un evento muy interesante y necesario para que los profesionales contrasten opiniones".

La jornada se cerró con el sorteo de varios obsequios y un picapica que dio paso a un provechoso momento de networking, que se alargó hasta pasadas las 22 horas. Sin duda, el primer Tradebike Day se convirtió en un interesante punto de encuentro para el sector profesional del ciclismo donde se debatieron, con la máxima transversalidad posible, ideas que ayuden a fomentar y evolucionar de nuestro sector.

La valoración de los asistentes fue muy positiva y remarcaron la necesidad que tenía el sector de un encuentro como este

Fotogalería



Mesa Redonda 1

Quién debe liderar la práctica deportiva en el ciclismo

Las principales problemática tratadas fueron que los niños no van en bici, la importancia de las escuelas de ciclismo o el perjuicio medioambiental de las eBikes.



La primera mesa redonda estuvo moderada por Cris Planas y debatió sobre quién debe liderar la práctica deportiva en el ciclismo. La principal problemática que se discutió fue la escasa práctica del ciclismo en edades infantiles y junior. La pregunta principal, ¿qué hacemos nosotros para que los niños sean ciclistas?, suscitó varias e interesantes respuestas, englobadas bajo el paraguas de que es más fácil que el niño/a haga fútbol, baloncesto o tenis, y sobre el valor principal que debemos transmitir a los que se inician a nuestro deporte, que es el de la diversión -y no, todavía, los del sacrificio, superación, esfuerzo...- dejar la competición en un segundo plano. También se planteó la inactividad por parte de los adultos en este tema, argumentando que, si bien nosotros si tenemos tiempo para salir a entrenar, no buscamos tiempo para ellos para salir en bici.

Preocupa la baja práctica del ciclismo entre edades infantiles y cómo estamos ignorando este tema...

En cuanto a las licencias, hay más licencias año tras año, pero principalmente porque te permite

tener un seguro que te cubre todo el año, mientras que en otras disciplinas las federaciones sobre te cubren una temporada o solamente durante el momento de competición.

También se habló sobre las escuelas de ciclismo, que aún crecen y siguen siendo un papel muy importante para fomentar el ciclismo en edades infantiles. Se remarcó la idea de cobrar para una escuela de ciclismo, así como los monitores también deben cobrar, con el objetivo de no devaluar nuestro deporte ni una profesión como entrenador ciclista.

Otras problemáticas que salieron a debate fueron la preocupante huella medioambiental que dejan las eBikes, el creciente protagonismo del patinete -no solo en términos Urban o de movilidad- o el uso de las nuevas tecnologías para atraer a los más pequeños, ahora ya nativos digitales, a practicar ciclismo, aunque se planteó la dicotomía de que podemos caer en la trampa de intentar atraer a los niños y que la tecnología los atraiga a ellos.

PONENTES

Guillem Gibert, Delegado Comercial



en representación de



Pere Cahué, CEO



Albert Balcells, CEO



Pascual Momparler, Seleccionador Nacional RFEC



Guillermo de Portugal, Director



Mesa Redonda 2

Nuevo modelo de negocio en el ciclismo

Salió a debate el papel que el ecommerce debe jugar con respecto a la tienda física. También se discutió sobre la omnicanalidad y las guerras de precios.

La segunda mesa redonda estuvo moderada por Toni Amat y en ella se debatió sobre el nuevo modelo de negocio en el ciclismo. Los ponentes pusieron el foco en el ecommerce y cómo el online y el offline van a tener que convivir sin que los márgenes se vean reducidos a una mínima expresión. Las diferentes marcas y distribuidoras representadas en la mesa explicaron cómo han integrado el ecommerce a su negocio, ejemplos muy interesantes ya que se plantearon diferentes maneras de integración. La apuesta por la omnicanalidad y qué papel debe jugar el patinete en un negocio del Bike también fueron algunos de los temas que más interés despertaron ante los asistentes.



Los ponentes pusieron el foco en el ecommerce y cómo el online y el offline van a tener que convivir sin que los márgenes se vean reducidos a una mínima expresión

Primeramente tomó la palabra Didac Sabaté, Director de Marketing y Comunicación de Scott España, en la que anunció que para Scott el ecommerce es una herramienta de marketing más, ya que la marca y la tienda física tienen que ir siempre de la mano. El ecommerce como herramienta de marketing fue la premisa con la que se desarrolló el debate, en la que también se propuso un replanteamiento de la estructura de costes de los negocios para saber cómo convivir con los ecommerce. Responsables de tiendas explicaron como empezaron solamente como físicas y con las tiendas online como un servicio más; ahora, pero, han actualizado el modelo para equiparar el ecommerce con la tienda física. Y es que fue una opinión generalizada que el online juega un papel diferente, un complemento, un papel que da mucho alcance, marca y captación,

por eso se debe hacer una apuesta omnicanal, justamente ahora que corren buenos tiempos para la omnicanalidad.

Otro tema que surgió a debate es la fragmentación del mercado. Si bien antes una tienda podía vender todo tipo de bicicleta, ahora las tiendas que están funcionando son las que dan un valor añadido al cliente final porque se han especializado.

Una opinión generalizada fue que el online juega un papel diferente, un complemento, un papel que da mucho alcance, marca y captación

También debemos tener en cuenta que el cliente final puede tener mucha más información que el mismo trabajador de la tienda, por eso una tienda debe especializarse. Se habló sobre las guerras de precios, que tienen un efecto muy negativo provocando una reducción de la calidad tanto en los productos como en los servicios.

PONENTES

Jose Luis Pardo, CEO



David Segura, Responsable Comercial



Andreu Codina, CEO



Sergi Serra, Propietario



Didac Sabaté, Director Marketing



Ramon Escapa, Propietario



José Antonio Martín, Primer Directivo



en representación de



Mesa Redonda 3

Movilidad: una oportunidad irrenunciable

La movilidad sostenible en bicicleta sigue siendo uno de los temas prioritarios para muchas instituciones públicas, asociaciones ciclistas y entidades.

La tercera mesa redonda estuvo moderada por Miguel Santalices, CEO de Eroica Caffè, y trató sobre la movilidad demostró que la bicicleta es un medio de transporte totalmente preparado para moverse por la ciudad, aunque todavía existe una fuerte lucha contra muchas barreras y frenos, tanto en el pensamiento de la sociedad como en infraestructuras. Los ponentes reflexionaron sobre la necesidad de potenciar la movilidad urbana en bicicleta y desarrollaron sus argumentos relacionando los beneficios que las marcas podrían sacar con la movilidad sostenible. El discurso se construyó a partir de las acciones y actuaciones que se llevan a cabo en otros países de Europa y cómo en España está costando integrar la bicicleta como un medio de transporte totalmente útil para moverse en una ciudad. Los ponentes también repasaron en qué punto se encuentran las principales ciudades de España en cuanto a políticas para facilitar la movilidad en bicicleta, y se pusieron en relieve los diferentes niveles en las que se encuentran las ciudades. También se debatió sobre la potencialidad del cicloturismo, unos de los sectores que más ha crecido en los últimos años y que en España, debido a su privilegiada climatología e infraestructuras, es un sitio ideal para atraer turistas entorno al ciclismo. Otro tema de debate fue la falta de promoción, tanto de las posibilidades que trae el cicloturismo y de las nuevas infraestructuras que se han desarrollado recientemente y que la gente no explota porque la desconoce.

En exclusiva, pudimos saber que Barcelona tiene muchos números para acoger un gran congreso mundial de la bicicleta en 2020, que puede ir acompañada de una feria del Bike



POONENTES

Carlos Núñez



Gemma Simon,
Responsable de
Coordinación y Equidad



Silvia Casorrán, AMB
Coordinadora Técnica



Santi Ribas, Subdirector General
de Planificació i Tecnologia



Generalitat
de Catalunya

Sílvia Esteban, Tècnica del Departament
d'Estratègia, adherida a la Direcció de
Serveis de Mobilitat



Ajuntament de
Barcelona

Martí Massot, Jefe de
Estudios de Movilidad



Colaboradores Tradebike Day

ADMINISTRACIONES Y ASOCIACIONES



EMPRESAS



TIENDAS



SPONSORES TÉCNICOS



Sport Panel, organizador del evento, quiere agradecer la ayuda y colaboración de todas las empresas e instituciones que han colaborado en la realización del evento.



Los complementos: un segmento del sector que se ha vuelto imprescindible

El 2019 ha sido una buena campaña y el próximo año se encara con mucho optimismo. Las expectativas son altas, ya que muchas marcas han desarrollado productos específicos de alta gama ideados para ser top ventas.

El sector de los complementos sigue ganando importancia dentro del sector del ciclismo. Cada modalidad tiene el complemento especial que los diferentes tipos de ciclistas buscan. Un consumidor que cada vez persigue un producto más específico y, sobre todo, más personalizado. Y no quiere un producto cualquiera, demanda calidad, confort y elegancia para poder chulear con la foto en las redes sociales. Y es que sí, el postureo sigue en alza. Poco a poco van desapareciendo los ciclistas con bicis de gama alta con accesorios de dudosa calidad, y se va equilibrando más la balanza proporcional entre ciclista, bicicleta y complementos.

Hoy en día no solo hay que hacer un producto bueno, sino que se tiene que ofrecer un plus en diseño, tecnología, confort y seguridad. En especial, seguridad. En este campo están centrando muchas marcas su línea de productos, y no solamente las marcas de cascos. Seguridad y tecnología, dos conceptos que van de la mano y que, por suerte, tienen un beneficio enorme para el ciclista. Y si tienes una marca, es también muy importante saber comunicarla, porque la imagen se tiene y se tendrá muy en cuenta. Una excelente imagen de marca o unos colores atractivos que queden bien pesa mucho más que la calidad de los propios productos.

Hay mucha oferta. El cliente puede llegar a confundirse, es por ello que juega un papel muy importante la información o prescripción del punto de venta, es decir, hay que tener el punto de venta bien formado. La gran mayoría de compañías están centrando esfuerzos en este sentido. Incluso algunas en sentido erróneo, con influencers que poco o nada saben de ciclismo y que posicionan la marca en segmentos alejados de nuestro deporte. Y, como es lógico, la tendencia efervescente de los influencers se evaporará y, con ella, la propia marca que apuesta por este tipo de acciones. Como decíamos, tener un buen posicionamiento de la marca, una buena reputación y un buen servicio y stock es clave. Y hay que trabajar este aspecto, por esto es comprensible que algunas marcas invierten cada vez más en sus políticas de marketing y comunicación.

Otra premisa importante para 2020 es la importancia de todo aquello sostenible y que ayude a preservar el medio ambiente. La lucha contra el cambio climático ha llegado también a las marcas, ahora para quedarse. Muchas marcas ya aportan sus sellos y garantías, como es el caso de que aprovecha botellas de plásticos para fabricar sus productos, lo que supone un plus añadido.

Diseño, tecnología, confort y seguridad son las características que más se demandan

Lo que está claro es que en 2020 nacen nuevas oportunidades con un sector, el del Ciclismo, que está en constante cambio.

Los mismos problemas

Año tras año nos encontramos con las mismas problemáticas como son los excesos de stock o de las ofertas, aunque algunas marcas ya han moderado estas tendencias. Algunas incluso han calculado mal y ahora falta stock en las tiendas. Otro problema sigue siendo que las marcas de bicicletas ya tienen un producto de altísima gama que hace la competencia a las marcas de complementos puras. Es una buena manera de hacer marca y negocio, aprovechando su red de puntos de venta. En este sentido, se ofrecen gamas de accesorios (zapatillas, cascos, textil,...) y componentes de altísima calidad. Pero esto causa un choque dentro del mercado.

Por este motivo, los fabricantes tradicionales de estos productos se están especializando

cada vez más, ofreciendo productos de gamas más altas, con materiales más técnicos, diseños más exclusivos, muchas ediciones limitadas y, sobre todo, mucha tecnología y mucha innovación. Además, los productos de alta gama cada vez son más técnicos y más sofisticados. Cada marca se auto supera día tras día y hay más variedad y más I+D. Debemos diferenciar también las marcas que están creando productos de alta calidad a precios muy asequibles y las marcas que están creando un producto exclusivo a un coste más elevado.

El textil

Las prendas textiles no paran de evolucionar. La premisa sigue siendo la misma que en las últimas temporadas: se necesitan las tecnologías más recientes. Se demandan productos transpirables pero que a la vez repelen excepcionalmente el agua, el frío y el viento; sin perder ni un ápice de confort. El cliente no compra cualquier cosa y no solo está muy informado, sino que busca la perfección a la hora de realizar su actividad. El postureo sigue marcando la pauta, pero también nos encontramos con un cliente evolucionado que no solo prioriza el diseño, pide los mejores tejidos, la mejor protección y seguridad y colecciones de excelente calidad. Además, el producto se tiene que integrar estilísticamente al cuerpo, con un ajuste preciso.

Los colores predominantes de la próxima temporada se centran en dos: el negro y nuevos colores en auge, como el pastel. El flúor pierde fuerza, aunque sigue siendo protagonista en los elementos reflectantes, sobre todo en carretera. Los estampados variados también pierden presencia y dan paso a diseños minimalistas. También los tejidos, como la lana merino, son tendencia.

El calzado

Los colores y las tecnologías evolucionan año tras año pero la demanda esencial en cuanto a zapatillas sigue siendo la rigidez y la ligereza. Se piden mejores materiales, mejores cierres y mejores zapatillas para combatir el frío en invierno. Que haya una variedad de modelos para todas las modalidades y variantes de estas es muy importante.



Los cascos y las gafas

Cada día se evolucionan más los cascos. Tecnología, comodidad, aerodinámica y ligereza es lo que se pide. Los cascos pequeños y compactos, los que busca el cliente. Son importantes los modulares, con piezas para cubrir más o menos agujeros, e incluso los que cubren casi la totalidad de los orificios. Cascos que seguro serán de buen utilizar con el frío del invierno. Los cascos de enduro también evolucionan. A nivel urbano, vemos cada día más cascos con luz trasera integrada. Las máscaras de enduro ganan prota-

Hay que ofrecer un look excepcional y, a la vez, seguridad en la carretera, con tecnologías y material cada vez más sofisticadas y adaptadas

gonismo junto con la modalidad en el apartado de gafas, pero por otra parte vemos gafas súper ligeras con todo tipo de cristales para diferentes luces y situaciones, con tratamientos especiales para cada tipo de iluminación.

Las luces

Es un producto que se demanda en invierno. Los días son más cortos y se quiere seguir utilizando la bicicleta. Se demanda una proyección de luz óptima que proporcione perfecta visibilidad, que ofrezca varias modalidades de luz, en especial la intermitente, y que llegue a la máxima distancia posible. También diseños compactos y ligeros a una calidad/precio asequible.

Los ciclocomputadores

Como cada temporada, lo que más se demanda son avances tecnológicos. El uso del GPS, conectividad con redes sociales y productos Premium de calidad son las principales tendencias. Una buena comunicación en tiempo real y con información relevante es lo que se pide. La conectividad pasa a ser muy importante, que sea fácil de acceder al WiFi y a las redes sociales.

Los simuladores

Un segmento que gana peso, sobre todo este año 2018 en el que el clima ha sido especialmente lluvioso y ha provocado que en muchos fines de semana las bicicletas no salieran del garaje. Avanzando a pasos de gigante, para 2019 las marcas presentan innovaciones tecnológicas increíbles, con programas cada vez más realistas.

La personalización

La gran tendencia del sector. Casi todas las marcas ofrecen ahora esta opción, no solo de bicicletas sino también de complementos y accesorios, desde las de textil, hasta las de zapatillas o los de cascos. Ser único y diferenciarse es lo que se busca. Identificarse con tu bandera o poder poner tu nombre, lo más típico.

El mercado femenino ha crecido de manera notoria y las marcas han estado atentas creando gamas de productos específicos. Juntamente con la eBike, representan el cambio de mentalidad del sector

El mercado femenino

Ha crecido de manera notoria y las marcas han estado atentas a ello creando gamas de productos específicas para ellas. Encontramos nuevos colores -el rosa, por fin, no es la única tonalidad, aunque sigue siendo importante-, nuevos patrones y badanas adaptadas. Ellas, juntamente con las eBikes, representan el cambio de mentalidad del sector. La mujer es ya muy importante, de hecho, se presentan tiendas y gamas exclusivas solo para la ciclista.

Continental 

Calidad y eficacia

CJM
SPORT

www.cjmsport.com

alpcross+

www.alpcross.com



El sector opina...

Confort, funcionalidad y ligereza, los puntos fuertes

2019 ha sido un buen año para las marcas en lo relativo a ventas de accesorios y complementos. 2020 es un año con grandes expectativas, el usuario sigue siendo sofisticado, ya no se conforma solo con ir bien equipado, y demanda productos muy específicos.

1. ¿Cuáles son las principales tendencias en cuanto a complementos y accesorios?
2. ¿Nos puedes destacar alguna novedad a nivel de materiales, tecnología, colores,...?
3. ¿Cómo se presenta el próximo año 2020?
4. ¿Nos podrías destacar un producto de esta temporada 2019 que ha sido un éxito en ventas?



**ALBERTO
AYALA**

G O B I K

1. Las gamas cromáticas definidas en las piezas principales de la colección de invierno (maillots y chaquetas), se complementan con nuevos bidones, algunos de ellos biodegradables, gorras vintage y calcetines con tejido Meryl Skin-life. Aunque nuestra gran novedad este invierno ha sido la incorporación de los tejidos de lana merino en calcetines y camisetas interiores, tanto en manga corta como en manga larga.

2. En cuanto a colorido, hemos utilizado gamas un tanto inusuales en colecciones de invierno. Marcamos tres grupos dentro de la Colección, en el primero hemos utilizado colores neutros, en el segundo advertimos un colorido más vivo y luminoso y, en el tercero cobran importancia los tonos lavados o empolvados.

En las prendas donde incorporamos 3 tejidos con membrana (chaqueta térmica Skimo Pro y Maillot Supercobble), hemos apostado por la tecnología DVSTRECH firmada por la marca EVENT-, y con la que hemos alcanzado un acuerdo de exclusividad para España. La aplicación de esta tecnología aporta cuatro beneficios básicos a las prendas: propiedades elásticas, protección frente al viento, resistencia al agua, que no impermeabilidad, y transpirabilidad final para el ciclista.

3. La colección de verano incluirá un nuevo modelo de maillot corto -Stark- que completará la gama junto con los Cx Pro, Carrera y la nueva versión del Attitude. Como es propio del verano, será una colección más arriesgada en lo cromático de lo que ya ha sido la de este invierno...de momento, y hasta mediados de marzo, sólo podemos decir eso, en ese momento se lanzará oficialmente la colección WARM 2020 de Gobik.

4. Desde el lanzamiento de la colección de invierno a mediados de septiembre, debemos indicar que ha sido el culotte largo de hombre Absolute 4.0 con badana K10 de Elastic Interface.



**DARÍO
ORTIZ**

**GALFER
BIKE**

1. Diseños de productos más innovadores, funcionales y de peso/tamaño más reducido.
2. Nosotros estamos investigando e incorporando nuevas materias primas en los compuestos de nuestras pastillas de freno, pero no podemos especificar de qué elementos se tratan.

También hemos mejorado el proceso de fabricación de nuestros discos de freno "Disc Wave®".

3. Para Galfer Bike el 2020 se presenta optimista gracias a la tendencia positiva de los años anteriores, que esperamos que continúe.
4. El producto específico de frenos para las E-bikes ha sido un éxito de ventas para nosotros, tanto las nuevas pastillas de freno G1652 como los discos de freno sobremedida $\varnothing 223 \times 2 \text{mm}$ (DB007W). En 2020 se nos abre un nuevo abanico de posibilidades gracias al nuevo adaptador de pinza Postmount +63mm que permitirá poder montar los discos de $\varnothing 223 \text{mm}$ en cualquier horquilla o cuadro de MTB.



**XAVIER
LLOBET**

SPORTMED

1. Las principales tendencias de los complementos y accesorios están en la búsqueda del confort y de la comodidad a la hora de la práctica deportiva. Sin descuidar, los nuevos colores como los colores pastel, por ejemplo.

2. Como comentaba los colores pastel parece que toman protagonismo para la próxima campaña y el "Graphene" está teniendo mucha más presencia en los nuevos productos. Según los estudios de los departamentos de I-D de las marcas, aseguran más resistencia y durabilidad, entre otras características

3. Desde Sportmed la próxima campaña se presenta muy interesante y con mucha ilusión gracias a la entrada de nuevas marcas. Por supuesto, gracias a las interesantes novedades de varias firmas de nuestro "portafolio", por ejemplo, 226ERS sacará nuevos productos muy interesantes para la suplementación. Sin duda, será un curso difícil y con mucho trabajo pero confiamos en lograr los objetivos planificados.

4. Por fortuna, hemos tenido varios productos que han destacado en este 2019 como por ejemplo, los las zapatillas INOV-8® con Graphene" (Ej. TERRAULTRA G260) al ser una novedad histórica. Por su calidad y competitivo precio el casco RUDY PROJECT® STRYM y las gafas DEFENDER.

Finalmente, destacamos varios de los productos de 226ERS como son los geles y las barritas que no fallan en el Ranking de los "Best Shellers".



Ivo Bristot

Director de Ventas de Galfer

GALFER
BIKE



“Los productos de freno Galfer ofrecen una calidad superior respecto a los originales”

Háblanos un poco sobre los orígenes e historia de la marca.

Industrias Galfer se fundó en Barcelona en 1952 gracias a que el fundador italiano Maffio Milesi vino a España debido a que el grupo Piaggio abrió la fábrica de coches Seat en Martorell y buscaba un proveedor de frenos local.

¿Cómo se introduce Galfer en el sector del Bike?

Fué en 1998 cuando Magura nos solicitó colaboración para desarrollar el primer freno de disco hidráulico del mercado, el Gustav M. Desde entonces Galfer se dedicó a suministrar discos y pastillas de frenos para los primeros equipos como Magura, Formula o Hope.

¿Cuál es la filosofía que Galfer quiere plasmar en sus productos?

Ofrecer siempre una calidad superior en nuestros productos de freno de recambio respecto a los productos originales y poner a disposición de nuestros clientes de primer equipo nuestra experiencia y tecnología de desarrollo.

¿En qué se diferencia Galfer de las otras marcas?

Calidad superior y un control 100% de todos los productos de freno fabricados en la planta de Granollers (Barcelona).

¿Cuáles son los principales mercados de Galfer?

Después de 15 años concentrados en el suministro de piezas para los primeros equipos, desde hace solo 5 años Galfer Bike se ofrece en el mercado de recambio para todos los usuarios y, por lo tanto, podemos crecer en este

ámbito. Queremos crecer en el recambio de los países donde ya tenemos presencia (la mayoría de países de Europa) y empezar en los mercados de Sudamérica y Asia, entre otros lugares.

“Galfer sigue innovando con nuevos y mejores materiales de fricción para mejorar las prestaciones de frenada de las bicicletas”

¿Cómo ve el mercado en España y en qué se diferencia de los otros mercados?

El año 2019 está siendo un año de crecimiento y se confirma la progresión de penetración de marca a nivel nacional, tal y como llevamos los últimos 5 años.

¿Cuáles son los próximos pasos de la marca?

Seguir innovando. Intentar estar siempre por delante de nuestra competencia con nuevos y mejores materiales de fricción que aumenten las prestaciones de frenada.

¿Qué novedades en cuanto a productos ha lanzado Galfer para el 2019?

Las pastillas de frenos específicas para las e-Bikes (G1652) y los discos Disc Wave® sobremedida de ø223mm a 2,0mm de espesor (DB007W).

¿Y qué tiene previsto lanzar para 2020?

Ampliar el resto de las medidas de discos de 2,0mm de espesor especiales para las e-Bikes y lanzar los discos con el sistema de anclaje Center-Lock incorporado.

También presentaremos el adaptador Postmount +63mm (SB003) para poder montar nuestros discos ø223mm en las horquillas o cuadros de medida ø160mm de origen.



MERIDA

MATE
3



PARA LOS CAMPEONES DEL FUTURO



MERIDA-BIKES.es

 /meridabikespana

 /meridabikespain

Tecnología Sur Coreana: la gran desconocida



Corea del Sur es uno de los países más tecnológicos del mundo, con más inversión privada en I+D, con uno de los mejores sistemas educativos del mundo y una de las naciones con más patentes del mundo.

Si hacemos un poco de "zoom" en el mapamundi y nos fijamos en Asia, encontramos principalmente China, el gran gigante, la llamada fábrica del mundo que en nuestro sector representa aproximadamente el 80% de la producción de bicicletas y componentes. No obstante hay también otros gigantes como Japón con sus ya consolidadas marcas de alta calidad como Shimano como referente. En medio de este mapa, entre países mega poblados y reconocidos, nos encontramos a la que bajo nuestro punto de vista es la gran desconocida: Corea del Sur. Corea del Sur se encuentra rodeada de estos 2 gigantes antes mencionados y aislada por el Norte por su hermana Corea del Norte con la que todavía están oficialmente en guerra. En el momento de la división, Corea del Norte se quedó la parte más rica y con recursos naturales y Corea del Sur se quedó con NADA. Cuando se dieron cuenta de que lo "único" que tenía esa península era personas y cerebros, decidieron poner todos los recursos en educación, desarrollo e innovación.

Estoy seguro de que muchos de nosotros si no hemos tenido la oportunidad de tener alguna interacción con Corea del Sur tendemos a asociarla a China.... ERROR! Corea del Sur es uno de los países más tecnológicos del mundo, con más inversión privada en I+D, con uno de los mejores sistemas educativos del mundo (Top 5 en el índice PISA) y uno de los países con más patentes del mundo.

Son precisamente el mix de estos ingredientes los que han hecho que de este país estén saliendo empresas muy potentes y líderes a nivel mundial en varios sectores tales como las reconocidas tecnológicas SAMSUNG y LG o las automovilísticas HYUNDAI, SSANGYONG y KIA. Aunque también posee empresas líderes en otros sectores menos conocidos como el militar o energético.

Obviamente el sector del ciclismo no podía ser menos y vemos como están emergiendo marcas con un marcado ADN Coreano en el mercado: TANNUS, OUTBRAKER, HJC, LIGHTSKIN, SENA,... todas ellas con un perfil muy tecnológico y siempre con un alto valor añadido.

Todas estas marcas han hecho de la calidad su bandera, y hoy en día cuando hablamos de calidad Coreana podemos estar hablando perfectamente de calidad comparable con la alemana o la japonesa, sino superior. Brevemente recordamos algunos de los desarrollos de las marcas arriba mencionadas:



TANNUS: Empresa líder en neumáticos macizos antipinchazos para bicicleta y con innumerables patentes. Sin duda una de las soluciones que está causando sensación entre todo el público ciclista, tanto off-road como road.



OUTBRAKER: Primer ABS para bicicleta. Un elemento de seguridad muy común en los automóviles y cada vez más común en las motos que recién está entrando en el sector ciclista.



LIGHTSKIN: Luces de diseño integradas en la estética de la propia bici.

SENA: Intercomunicadores de alta calidad para la movilidad personal que después del gran éxito en el mundo del motociclismo, se incorpora al mundo del ciclismo.

HJC: Cascos que tras un largo camino totalmente ascendente en Moto GP, llegan al mundo del ciclismo con una estética y personalidad muy fresca que está enamorando a muchos.



Para terminar, solo una reflexión: SAMSUNG ha acabado haciendo sombra a la icónica APPLE. Todo apunta a que en el mundo ciclista estas marcas Coreanas seguirán la estela de SAMSUNG y se acabarán coronando como líderes mundiales.

Escrito por Sergi Belmonte



Población: 51,47 millones

Uno de los Carriles de bici
mes largos del mundo

La nueva Delite.

Delite GT vario con equipamiento opcional

RIESE & MÜLLER

Preparando la campaña de Navidad...

Llegamos a un momento esencial del año y les ofrecemos algunos productos para recomendar a sus clientes. Desde Tradebike&Tri os hacemos la mejor selección.

textil



CHAQUETA SPORTFUL FIANDRE PRO

Una chaqueta ligera y que ofrece protección contra el agua, el frío y el viento. Una prenda elástica, transpirable, de corte ceñido y que cuenta con múltiples acabados de gama alta. Y con la revolucionaria membrana Neoshell de Polartec como principal tejido. Una prenda de gama alta, de muy grandes prestaciones y que es la principal novedad de la colección otoño-invierno 2019.



CHAQUETA CORTAVIENTOS SHIMANO S-PHYRE

Chaqueta con tacto suave de una capa interior cepillada proporciona calidez y confort. El revestimiento duradero sigue repeliendo el agua incluso después de muchos ciclos de lavado. Cuerpo principal: 53% Poliéster, 37% Poliamida, 10% Elastán (Poliéster, transpirable, protección al viento e hidrorrepelente). Espalda: 56% Poliamida, 25% Poliéster, 1% Elastán (hidrorrepelente).



MAILLOT SANTINI VOLTA ORIGINE

Forma parte de la colección para eBike de Santini y está confeccionado en Melange, un tejido suave, muy ligero y transpirable, que envuelve el cuerpo sin apretar, ideal para las salidas veraniegas. El maillot presenta bolsillo posterior triple y dos bolsillos laterales con cremallera. Disponible en azul náutico o negro. Una banda reflectante garantiza una buena visibilidad en la carretera.



CAMISETA COMPRESIVA LURBEL FLOW

La gama Compressive de Lurbel está desarrollada con la tecnología propia de Lurbel Fir-Tech. La camiseta está diseñada para reforzar los procesos recuperadores propios del organismo. La presencia de tejido compresivo localizado en las áreas corporales más necesarias ofrece una ayuda extra en tus procesos anabólicos.



MAILLOT SPIUK BIOMECHANIC UNISEX

Es la prenda perfecta para largas distancias y para jornadas con altos contrastes de temperatura. La especial construcción sin costuras hace que se adapte a tu fisonomía perfectamente. Eso significa comodidad y una gestión del sudor y termorregulación excelentes. La tecnología compresiva empleada mejora tu resistencia y retrasa la fatiga muscular.



MAILLOT LE COQ SPORTIF TdF 2019 LE TOURMALET

Maillot Tour de Francia 2019 Le Tourmalet Le Coq Sportif fabricado en Poliéster Lazaka Microfresh de 130 gramos muy transpirable para poder ofrecer la ventilación necesaria en condiciones de fuerte calor. Cremallera frontal, tres bolsillos en la parte trasera y bandas de silicona en el dobladillo de la cintura para mantener el maillot en posición durante la carrera.



ZAPATILLAS NORTHWAVE RAPTOR TH

La zapatilla para entretiempo que mantiene el confort térmico en todo momento. El modelo de zapatilla de MTB Raptor TH vienen con la suela reforzada con carbono Jaws con un índice de rigidez de 8.0 y banda de rodadura de caucho natural para un mejor agarre. La parte superior de ajuste ultra-ajustada BioMap Aero Overlap reduce la resistencia aerodinámica Thinsulate® 200g para un aislamiento y calidez óptimos. Recubrimiento térmico adicional estratégicamente colocado en la punta. Los refuerzos de TPU garantizan una protección de 360° a lo largo de toda la parte superior. Sistema de cierre SLW2: el único con paso a paso y que se afloja completamente en un solo botón. El sistema de agarre integrado en la parte del talón que contiene fibra direccional evita cualquier deslizamiento del pie.



ZAPATILLAS GAERNE ICE-STORM GORE-TEX

Zapatillas Gaerne Ice-Storm Road GORE-TEX con parte superior que combina la microfibras Active Airflow de alta transpirabilidad con la membrana GORE-TEX Duratherm. Esta combinación ofrece una gran transpirabilidad, impermeabilidad y aislamiento térmico incluso en las situaciones de frío más intenso. Collar realizado en GORE-TEX Rattler. Cierre mediante BOA IP-1 micro ajustable consiguiendo un cierre preciso, rápido y personalizado en toda la parte delantera de la zapatilla, sin puntos de presión. Inserciones reflectantes para aumentar la seguridad en situaciones de visibilidad reducida. Refuerzos antiabrasión en la puntera y en zonas laterales. Entresuela de alto aislamiento con capa de aluminio colocada entre la suela y la parte superior de la bota creando una barrera térmica que permite tener el pie caliente y seco.



ZAPATILLAS BONTRAGER XXX

Las XXX son las zapatillas codiciadas por los mejores corredores del mundo y están fabricadas de forma meticulosa con los materiales de más alta calidad, convirtiéndose en el paradigma de la sofisticación. Las XXX tienen una suela 100% de carbono OCLV excepcionalmente ligera y rígida que proporciona más eficacia de pedaleo y transferencia de potencia. Los dos diales IP1 Boa® te permiten realizar microajustes con precisión para que la zapatilla quede perfectamente ajustada a tu gusto. El increíble sistema de guiado de cordones Form TX reduce la presión en el empeine del pie a la vez que incrementa la capacidad y la seguridad del ajuste. Las XXX tienen una lengüeta que envuelve el empeine del pie desde la parte central hacia la lateral consiguiendo el máximo soporte del arco y más confort y control.



CASCO DPV ANDROMEDA

El casco DPV Andromeda está diseñado para bicicletas de carretera y MTB para largas distancias. Peso extremadamente bajo, 240 g para la talla M. Fabricado con el sistema In-Mould, el casco Andromeda está fabricado con los mejores materiales del mercado: espuma de policarbonato y poliestireno. El casco Andromeda se caracteriza por un ajuste increíblemente cómodo gracias a la rueda de ajuste manual trasero, ajustable en altura y anchura. El acolchado interior es antibacteriano y antimicrobiano. La correa está perforada para permitir una mejor expulsión del sudor y tiene una almohadilla en la barbilla que es extremadamente confortable.



CASCO POC OMNE AIR SPIN

Omne Air Spin de POC es el casco que inspira y protege a todos los ciclistas de carretera y urbanos, creados con la combinación óptima de función y forma. Construido a partir de tecnologías e innovaciones galardonadas, es el casco diseñado para brindar mayor seguridad a los ciclistas, al tiempo que mejora la maravilla sensorial que sigue a cada paseo en bicicleta. El Omne Air Spin ha sido desarrollado para mejorar la seguridad, cuyo núcleo es una densidad optimizada del revestimiento de EPS para la protección contra choques.



GAFAS RUDY PROJECT DEFENDER

Inspirado a partir de más de 30 años del Proyecto Rudy, el Defender combina una actitud de carrera innata con la tecnología de gafas más avanzada para brindar comodidad sin igual a atletas y deportistas de fin de semana. El nudo ajustable y los terminales de las patillas, el campo de visión ultra profundo, los protectores de seguridad suaves y el extraordinario sistema de ventilación Power Flow hacen que el Defender sea extremadamente cómodo y seguro.

Nuevas chaquetas Sportful Fiandre Pro, protección total para el ciclista

Una chaqueta ligera y que ofrece protección contra el agua, el frío y el viento. Una prenda elástica, transpirable, de corte ceñido y que cuenta con múltiples acabados de gama alta. Y con la revolucionaria membrana Neoshell de Polartec como principal tejido. Así es la nueva chaqueta Fiandre Pro de Sportful. Una prenda de gama alta, de muy grandes prestaciones y que es la principal novedad de la colección otoño-invierno 2019 de la firma italiana. Una chaqueta pensada para el ciclista más exigente, disponible también en versión femenina, y que no se detiene por mucho que apriete el invierno.

La pasada semana la firma italiana presentó en Flandes esta nueva gama de chaquetas, en pleno territorio "Fiandre", y acompañado de dos grandes clásicos como Johan Musseuw y Paolo Bettini. El evento sirvió también para anunciar que la marca italiana ha alcanzado un acuerdo con la empresa organizadora del Tour de Flandes y por el cual se convierte en uno de los principales patrocinadores tanto de la carrera profesional como de la prueba ciclodeportiva más famosa sobre los adoquines flamencos.

La membrana Polartec Neoshell es el principal atractivo de esta nueva chaqueta de Sportful. El uso de esta nueva membrana revolucionaria,

aplicada en casi la totalidad de la prenda, ha permitido a los responsables de la marca crear la que probablemente sea la mejor chaqueta de invierno de su historia. Una chaqueta total; de excelente transpirabilidad, muy buena protección contra el frío, la lluvia y el viento; muy ligera, ajustada (corte racing) y válida para un amplio rango de temperaturas (entre 12 y 0°C). La cremallera estanca YKK Vislon y el faldón trasero garantizan una gran protección contra la lluvia y las salpicaduras provenientes del asfalto. La Fiandre Pro estará disponible en dos versiones – mangar larga y manga francesa –, en las tallas XS

a XXXL y en cuatro opciones de color (negro, gris, azul eléctrico y naranja).

La nueva serie se completa con la Fiandre Pro Medium, una prenda que también emplea la membrana Polartec Neoshell en el pecho y las mangas y que en la parte de la espalda ofrece una protección media gracias al tejido exclusivo Norain. Una muy buena opción para quien disfrute de inviernos moderados. Tanto este modelo como la Fiandre Pro cuentan con versión específica para la mujer ciclista (Fiandre Pro W y Fiandre Pro Medium W).



La colección invernal Endura Pro SL PrimaLoft para Hard-core Roadies

Mejorando lo mejor, Endura introduce versiones mejoradas y revisadas de su gama de productos Pro SL PrimaLoft® para AW2019 para mantener a los hard-core roadies a salvo del frío durante todo el invierno.

Como una de las pocas marcas textiles ciclistas que usan PrimaLoft®, Endura continúa el desarrollo de productos Pro SL los cuales se benefician de este increíble y ligero material térmico. Proporcionando una relación sin rival entre su peso y su reducido tamaño al almacenarse, los chalecos y chaquetas PrimaLoft®, ofrecen una versátil protección térmica para condiciones invernales.

Tanto los chalecos como las chaquetas incluyen mejoras importantes en los tejidos y se ha optimizado la construcción de los ligeros paneles cortavientos de las prendas para un mayor despliegue del tejido PrimaLoft GOLD. El nuevo Pro SL PrimaLoft Jacket II y Gilet II ofrecen una mejor gestión de la humedad y una transpirabilidad superior. El ajuste ha sido mejorado gracias al uso del aislante flexible PrimaLoft y de los paneles flexibles y cortavientos de la espalda los cuales

proporcionan un movimiento sin restricciones. Ambas prendas vienen en un ajuste atlético con una parte trasera en cola para evitar la entrada de frío. El elástico interior del dobladillo mantiene la prenda en su lugar, mientras que el sellado exterior logra un acabado limpio y efectivo. Ambos productos cuentan con un diseño de bolsillo actualizado, adaptando el estilo maillot de tres bolsillos traseros abiertos, con bolsillos de seguridad con cremallera. Los sutiles detalles reflectantes aumentan la visibilidad sin afectar al diseño contemporáneo de las prendas.

Disponible en tallas desde XS a XXL, la chaqueta Pro SL PrimaLoft® II vienen en los colores Kingfisher y Black, mientras que el chaleco Pro SL PrimaLoft II esta disponible en Hi-Viz Blue y Black.

Endura se compromete a proporcionar a los ciclistas niveles de rendimiento, ajuste y confort que coincidan con los de sus homólogos masculinos: la introducción del chaleco Pro SL PrimaLoft para mujer y otras piezas clave de invierno como el nuevo culote largo Pro SL femenino, son buena prueba de esto. El chaleco Pro SL PrimaLoft está disponible en los colores Hi-Viz Coral y Pacific Blue en tamaños XS-XL.



Topstone Carbon

More give. More go.



FEATURED BIKE: TOPSTONE CARBON FORCE ETAP.



cannondale

Topstone carbon, una gravel sin precedentes. Creada con un revolucionario y ultraligero sistema de suspensión que te permitirá rodar más duro en los senderos y más suave sobre el asfalto. Mayor control, mayor tracción, mayor confort.

La personalización de Endura para clubs y tiendas que cuida todos los detalles

Hacemos un recorrido por las instalaciones de producción en Endura en Livingston, Escocia, para ver todo el proceso integral de fabricación de una equipación personalizada de Road, MTB o triatlón para cualquier club o tienda.

La prestigiosa marca escocesa de textil ciclista Endura ofrece un servicio de personalización integral en el que todo el proceso se desarrolla en sus instalaciones, desde el diseño de la equipación hasta la fabricación final del producto.

El primer paso se da en las oficinas de diseño de Endura. Allí un equipo profesional de diseñadores desarrolla las líneas maestras de los maillots, tomando en cuenta los comentarios del cliente y haciendo modificaciones, hasta que se selecciona el diseño final.

Una vez se ha cerrado el proceso de creación del diseño, el equipo de desarrollo de producto crea los patrones y realiza ajustes en las prendas. Una vez que los gráficos finales se han configurado para los patrones correctos, estos se pasan a la imprenta y a la mesa de corte. La "producción real" puede comenzar, comenzando con el diseño que se imprime en grandes hojas de papel especial mientras los paneles de tela lisa se cortan a medida para cada panel de prenda.

En la sala de impresión, los diferentes paneles se configuran en la computadora para producirlos de la manera más eficiente con la menor cantidad de desperdicio. A continuación, las impresoras de alta tecnología cobran vida, con los paneles apareciendo línea por línea a medida que el cabezal de impresión se mueve hacia adelante y atrás. Las impresiones terminadas se cortan del rollo de papel y luego se colocan en una rejilla de secado.

Mientras tanto, la lycra se despliega sobre la mesa de corte con un layplan CAD colocado encima, ya



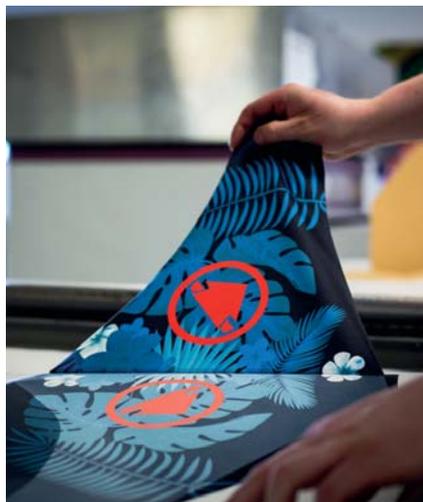
sea que se trate de una sola hoja de lycra o de varias capas, depende del trabajo en cuestión. La máquina de corte de tela masiva automática corta cada panel de tela con precisión, mucho más rápido e importante con mucho menos desperdicio que una cortadora manual tradicional. Por ejemplo, once paneles conforman un maillot.

Las coloridas impresiones en tinta sobre papel y los paneles de tela blanca ahora se abren camino hacia las grandes prensas de calor. El operador de la prensa de calor coloca cuidadosamente el patrón impreso, los paneles de tela y un papel en blanco uno encima del otro. Al presionar un botón, se deslizan dentro de la máquina del tamaño de un automóvil donde ocurre la verdadera magia, llamada impresión por sublimación de tinta. Una mezcla de calor y presión libera las tintas del papel y las coloca directamente en la tela. 30 segundos después, la transformación

se completa: los paneles de tela se quitan del papel. No se requiere ningún tratamiento adicional para que los paneles sean resistentes al color, mientras que el tejido conserva completamente su transpirabilidad.

Cada panel de tela se coloca para un control antes de pasarlo a la fase de costura, donde un equipo altamente calificado, uno de los más grandes que todavía operan en Escocia, empieza el proceso final.

Las máquinas de coser han sido el corazón de Endura desde que se fundó la compañía hace 25 años y algunas de ellas han estado con la compañía escocesa desde los primeros días. Se agregan cremalleras a los paneles de jersey, se crean bolsillos y se cosen las badanas de los culotes antes de dirigirse, finalmente, al control de calidad. A partir de allí, es el ciclista quien posee y disfruta de una prenda técnica y de mucho nivel.





Cuadro: Todos los tubos que forman la estructura de una bicicleta.
Ir más allá: superar los límites, desafiar las barreras, imaginar y hacer realidad lo imposible.

{MOUSTACHE
 BIKES

www.moustachebikes.com

powered by



La calidad Santini *made in Italy* vence al frío con confort y protección

Santini equipa al campeón del mundo, un privilegio que se ha ganado gracias a su tecnicidad y capacidad de adaptar sus prendas a cualquier condición climatológica.



CHAQUETA VEGA H20

Es la última versión de la chaqueta de invierno Vega. Y, si la experiencia es un grado, Santini ha sabido interpretar y mejorar la prenda hasta niveles de alta calidad, con tejidos aislantes, transpirables y resistentes al agua que la convierten en una prenda imprescindible para el invierno.

La chaqueta Vega H20 de Santini está diseñada para protegerte de todas las inclemencias climatológicas del invierno, desde el frío hasta la lluvia, el viento o la niebla. Fabricada en termofelpa Blizzard by Sitip con tratamiento Acquazero, es ideal para las primeras semanas de nuestro invierno, que se caracterizan por lluvia ligera y elevada humedad. Tiene altas capacidades de regulación de la temperatura corporal. Y es que, si a primera hora de la mañana, la Vega te protege del frío, cuando sale el sol, permite que no te mueras de calor, evitando aquella incómoda sensación achicharrante. Con Acquazero, además, está completamente termosellada para casos de lluvia intensa.

En cuanto al ajuste, Santini confecciona sus prendas con estilo pero también con mucha funcionalidad. Si bien ahora la tendencia es la de un ajuste muy ceñido al cuerpo, en muchos

casos tanto fit puede ser contraproducente, y en las zonas de más movimiento Santini introduce telas flexibles para que uno se pueda mover con total flexibilidad. Y esto, sinceramente, se agradece mucho.

Todos los detalles están pensados para que no entre el frío al cuerpo. Los puños ergonómicos sin dobladillo contienen una capa exterior impermeable y están rellenos de felpa, mientas que

la cremallera con lengüeta interior impermeable. Además, los puños se integran perfectamente con cualquier tipo de guantes, para una protección total.

Uno de sus puntos fuertes es la alta visibilidad que transmite la prenda, por lo que puedes ir seguro por la carretera, ya que los demás te verán. Además del naranja fluorescente predominante -disponible también en negro-, tiene elementos reflectantes tanto en la parte posterior como trasera.



CULOTE LARGO ADAPT

Si la chaqueta Vega ya es una prenda muy completa, ante el culote largo Adapt de Santini estamos delante de una pieza textil de altísimo nivel, para los ciclistas más exigentes y que buscan de lo mejor, lo mejor.

Gracias al tejido Polartec Power Wool, el culote mantiene una sensación de temperatura corporal agradable. Cabe comentar, pero, que es una prenda concebida para días no especialmente fríos, ya que su rango de temperaturas se sitúa entre los 7 y los 15 grados. Por lo tanto, un culote perfecto para nuestro clima mayoritariamente mediterráneo. A parte de mantener el cuerpo fresco y a la vez caliente, destaca por su transpirabilidad, resistencia y reducción del olor, debido a la capa interna realizada en lana merino.

Además, una vez has vestido el culote se ajusta perfectamente y de manera ergonómica a tus piernas, gracias a la flexibilidad del tejido. El confort es uno de sus puntos fuertes, ya que ni bien quedan huecos vacíos entre zonas de la pierna ni su agarre es demasiado ceñido sacrificando libertad de movimiento. Se trata de un punto muy positivo a valorar, ya que las piernas están en constante movimiento. La parte final de los tobillos se amolda

perfectamente a la anatomía de cualquier ciclista, sin fisuras y ajustándose a los calcetines.

Los tirantes elásticos ofrecen mucha movilidad en la parte superior del cuerpo, además de ser muy transpirables y no se doblan con el roce con otras prendas. La badana es extremadamente cómoda: pasan las horas y todavía proporciona una sensación agradable. En Road, es ideal para

aquel tipo de ciclista que en los puertos combina el ascenso pegado en el sillín y fuera de él.

Los detalles en la zona de los gemelos aumentan la visibilidad que el usuario tiene en la carretera, además de crear un efecto estético cromático muy atractivo, con las palabras Santini en vertical. Cuanto a su diseño general, el negro imponente es perfecto para combinar con cualquier otra pieza.



PRIMERA CAPA ALPHA

Junto con el maillot Vega y con el culote Adapt, además de todo tipo de accesorios, Santini también ha diseñado la primera capa sin mangas Alpha. Se trata de una prenda que, con solo ponérsela, ya te entra el calor. Tanto su aislamiento como respirabilidad es excelente, ya que absorbe totalmente el sudor apenas se empapa por mucho que lleves varias horas pedaleando. Su particular tejido Polartec Alpha regula la temperatura corporal, trabajando perfectamente con el maillot que lleves puesto.

Y es que con la primera capa Alpha, Santini ha querido desarrollar un kit invernal completo, con una

primera capa fundamental para aislarnos desde el primer momento del frío. Hay que tener en cuenta que en función de la temperatura ambiental y de la intensidad de nuestra actividad física, las prendas de primera capa deben adaptarse a nuestras necesidades corporales, regulando el exceso de calor o frío.

La confección anatómica sin costuras ofrece una total libertad de movimientos. Con las prendas interiores de Santini, todo ciclista será capaz de hacer frente a todos los entrenamientos invernales con lluvia, viento o temperaturas particularmente rigurosas. La primera capa Alpha está disponible en color negro y blanco.

GUANTES INVIERNO VEGA

Finalmente, Santini también propone para invierno los guantes Vega, cuyo tacto increíblemente fino te permiten tener un perfecto control del manillar. El tacto permite llegar a cualquier zona de la palanca de freno, deslizándose armoniosamente entre el grip. La capa exterior es totalmente impermeable, para no sacrificar ni un ápice de seguridad si aparece la lluvia, y hace de ellos unos guantes únicos. La elasticidad no es su punto fuerte, incluso puede costar al principio ponérselos, pero su rigidez compensa ganando en seguridad y protección de las manos en caso de caída. Además, su integración con el maillot largo Vega es perfecta, sin dejar ningún hueco en el que pueda entrar el frío. Se trata de un accesorio para condiciones climatológicas extremas, situándose en un rango de temperaturas de -8 a 5 grados, aunque bien se puede usar cuando sale el sol y el mercurio no baja tanto.



Una selección de los mejores complementos de CJM Sport - Alpcross

La distribuidora cuenta en su porfolio con reconocidas marcas como Absolute Black, Tune, New Ultimate, Hirzl o sus últimas incorporaciones como Limar, Continental y Ritchey.

Cascos Smith Convoy y Signal

La prestigiosa marca de cascos Smith cuenta con el nuevo modelo Convoy que pone su énfasis en la seguridad y el ajuste. Equipado con un nuevo sistema que combina MIPS en el lado de seguridad y ajuste de vapor para un ajuste cómodo. Este sistema mejora la seguridad y el ajuste.

Por otro lado, el modelo Signal también enfatiza en la seguridad y el ajuste. Equipado con un nuevo sistema que combina MIPS y ajuste de vapor que permite un ajuste seguro y cómodo. Este sistema mejora la seguridad y el ajuste. Cuenta con 21 orificios para una óptima ventilación. Se trata de un modelo adecuado para un uso Urban.

Ambos modelos cuentan con la tecnología MIPS.



Sillines Tune Speedneedle Marathon y 20Twenty

El sillín Tune Speedneedle Marathon es un modelo muy ligero para los ciclista que buscan la bici más liviana. Un modelo cómodo para los usuarios más exigentes que se atreven con las distancias más largas. La anchura del sillín y la parte delantera plana ayudan a repartir el peso con uniformidad, para evitar el adormecimiento de la zona perineal. La longitud es perfecta para encontrar la posición más adecuada sea cual sea la intensidad.

El sillín Tune Speedneedle 20Twenty es un modelo para los amantes de los componentes ligeros y las personas que se preocupan hasta el extremo por el peso su bicicleta. Es un sillín para los que necesitan un componente ligero y cómodo. La anchura del sillín y la punta plana reparten el peso a la perfección para que la zona perineal no quede adormecida. La longitud es la adecuada para encontrar la posición perfecta con cualquier intensidad.

Marathon



20Twenty



Guantes HIRZI Gripp Tour FF 2.0

Los guantes Hirzl Gripp Tour 2.0 largos son muy polivalentes y tienen un ajuste ergonómico. Gracias al sistema de acolchado de gel ligero y al cuero de palma Kangaroo curtido con la tecnología HIRZL GRIPPP, lo tendrás todo bajo control incluso en recorridos más largos. Su uso está indicado tanto para carretera como para MTB. El material de la palma realizado con piel de canguro, que garantiza tres veces más agarre en seco y cinco en mojado que cualquier otro guante del mercado, con relleno de gel lo que añade un mayor confort durante la marcha y reduce las vibraciones producidas por el terreno. Son guantes que quedan con un ajuste perfecto a la mano del ciclista y llevan pequeñas inserciones para mejorar la elasticidad de la pieza, mejorando el ajuste, y para hacerlo más cómodo y amortiguar mejor la vibración que pueda transferir la bicicleta al ciclista. Ya que incorporan pequeñas "almohadillas" en la palma de la mano.



Potenciómetro Avio Powersense

Este nuevo medidor de potencia ofrece la máxima comodidad para el cliente final, ya que disfrutará de la posibilidad de colocarlo él mismo en su biela. Avio Powersense ofrece una batería de más de 100 horas sin preocupaciones, siendo totalmente resistente al agua y a prueba de cambios de temperatura.

Su sencillo kit de montaje, el cual te permitirá instalarlo tú mismo, y su tecnología ANT+, lo hacen compatible con la mayoría de las bielas de aluminio del mercado y con prácticamente todos los ciclocomputadores existentes hoy día. Con este sistema, conseguimos que sea un potenciómetro de lo más ligero, siendo solamente unos 18gr lo que aumenta el peso de una biela normal.

Y, además, uno de sus puntos fuertes que tiene el PVP final más competitivo del mercado.



W2W botes del caliente, enfria y recupera

Gel regenerador desfatigante muscular

Gel basado en el aminoácido Glutamina, con extracto de árnica montana (efecto analgésico) y de extracto harpagofito (efecto anti-inflamatorio), con base de hierbas y de uso tópico, especialmente formulado para relajar, aliviar y reconstituir las zonas musculares o articulaciones doloridas a causa del esfuerzo realizado a alta intensidad, producidas por tensiones, sobrecargas, tirones, contracturas, proporciona nueva energía. Produce un agradable efecto de descanso de la musculatura que hayan realizado actividad física intensa.



Gel frío recuperador post competición

Gel basado en el aminoácido TAURINA, con extractos de origen natural y de contrastada eficacia dentro del campo de la fisioterapia, su composición a base de altas concentraciones de Salicilato de metilo, mentol y alcanfor. Acción rápida y efectiva de todo tipo de dolores musculares, articulares, tirantez, cansancio y sobrecargas. Además elimina rápidamente los residuos como el ácido láctico y el amoníaco que se producen durante el ejercicio. Especialmente formulado para la recuperación muscular después del ejercicio intenso, alivia y resulta beneficioso por su función recuperadora, desfatigable y de descarga.



Gel caliente termo activo muscular pre competición

Gel basado en el aminoácido ARGININA con salicilato de metilo que actúa con efecto vasodilatador para estimular la fuerza y la energía gracias a un mejor transporte de oxígeno y nutrientes. Todo ello mejora en rendimiento. Estimula el flujo sanguíneo de los capilares en la zona de aplicación con un aumento del calor local, con lo que es apropiado para antes del entrenamiento. Acción rápida y efectiva de todo tipo de dolores o lesiones crónicas, y que deben ser tratadas por calor. Ideal para cuando no se dispone del tiempo necesario para efectuar correctamente los ejercicios de precalentamiento y se requiere un calentamiento rápido.



Vaselina deportiva lubricante

Vaselina deportiva con propiedades lubricantes, emolientes y protectoras que ayudan a cuidar la piel del atleta. Mantiene la piel hidratada libre de enrojecimientos, fricciones y rozaduras dolorosas. Indicada para aplicarse en zonas más expuestas a rozaduras y fricciones (cuello, pezones, axilas). Previene la aparición de rozamientos causados por el asiento de la bicicleta y neopreno en aficionados al deporte de aguas abiertas o triatlétas. Alta resistencia al agua y al sudor. Contiene propiedades calmantes con aloe vera. Reduce la fricción del sillín al pedalear, mientras en el culote preserva la suavidad y elasticidad.



Platos Absolute Black Oval

Absolute Black es la marca referente en el segmento de los platos ovalados. Los platos ovalados han estado presentes en varias épocas en el pelotón y en los últimos años han vuelto a ser tendencia. Su forma ovalada especial y única en su clase ayuda a subir de manera más fácil y rápida, además de contar con unos platos estéticamente atractivos y que hacen más racing y bonita la bicicleta.

Su diseño más fino proporciona una excelente relación resistencia / peso, provocando que el ciclista apenas sienta la forma ovalada mientras pedalea. Su acción de pedaleo se sentirá más suave. Ayuda a reducir el estrés en las rodillas y ayuda a mantener las piernas frescas por más tiempo, además de poder mantener una mejor cadencia mientras subes. Reduce la posibilidad de calambres en las piernas y está comprobado que reduce los cambios de plato / piñón en al menos un 15%.



PTN Pepi's Tire Noodle Race y Rock

El mousse antipinchazos PTN permite dotar a la rueda de Mountain Bike de cierta protección antipinchazos y, sobre todo, dotarla de consistencia y capacidad de rodadura en caso de perder todo el aire. Las mousse PTN son los compuestos más ligeros del mercado, con un peso anunciado en algunos de sus productos de tan solo 50 gramos. Una de las grandes ventajas de las PTN es que cuentan con una fina capa exterior plastificada que mejora la duración y resistencia del compuesto, ya que evita que este se empape y se estropee al entrar en contacto con el líquido tubeless. La mousse PTN es válida para todo tipo de bicicletas de montaña, Gravel y eBikes.

El modelo Race está indicado para Cross-Country, más en una línea de competición, usado en la Copa del Mundo de MTB; mientras que el Rock tiene su uso más en disciplinas como el Enduro, el Trail o incluso las eBikes.

Race



Rock



Grandes novedades en la gama Custom de Sportful

Sportful acaba de presentar su nueva gama de ropa personalizada para la temporada 2020. En su extenso catálogo de prendas custom –que incluye ropa de ciclismo, triatlón, ski de fondo y running– se han incorporado importantes novedades. Una de las más importantes es la posibilidad de personalizar prendas de la serie Giora, pensadas para el ciclismo gravel y "off-road". También se incluye el maillot de gama alta, Bomber Jersey Bpdyfit Pro, un maillot de la serie especial Peter Sagan Line que la marca ha desarrollado junto al campeón eslovaco y que incluye también el mono de competición Bomber 111 Suit.

Otra gran novedad del Custom 2020 de Sportful es la posibilidad, por vez primera, de poder personalizar las camisetas interiores. En concreto, esto se podrá realizar con los nuevos modelos Pro Baselayer TEE y Pro Baselayer Sleeveless (sin mangas); dos prendas muy ligeras, muy transpirables y disponibles en un amplio rango de tallas (XXS a 3XL). También es nueva la ampliación de la gama Neo-Team; la serie de ropa personalizada de mejor relación calidad-precio, incorpora un nuevo maillot, un excelente chaleco muy ligero y compactable (disponible en tallas XXS a 5XL) y un culote corto de invierno que se ofrece como una prenda ideal tanto para los meses de otoño como para los inviernos moderados.

Todas las prendas custom de Sportful se basan en sus productos de serie disponibles en tiendas y en su página web. El catálogo es muy extenso y cuenta con prendas de verano y de invierno; se incluyen maillots de manga larga, chalecos y chaquetas windstopper, monos de competición de invierno, etc. También se han incorporado prendas de ropa femenina, especialmente en la serie Neo (cu-lote Bodyfit Thermal W), que completan una oferta amplia. La firma italiana cuenta con una

gran oferta de accesorios personalizables: guantes, guantes de invierno, perneras, maillots, calcetines, gorras, botines, bragas, gorros de invierno, etc.

Además de prendas ciclistas, Sportful ofrece desde hace años la posibilidad de personalizar ropa de otros deportes. Para triatlón, incorporan esta temporada un nuevo mono de competición de manga corta y con cremallera frontal tanto femenino como masculino.



Castelli Transition, la chaqueta ligera para las salidas en otoño e invierno

Es la chaqueta invernal más ligera de Castelli, se ha sustituido el tejido interior polar, con el que están fabricadas la mayoría de las chaquetas de invierno de la marca, por un tejido que ayuda a la evacuación de la humedad.

Amplio rango de confort

Esta chaqueta proporciona un aislamiento térmico reducido, pero, gracias a la membrana cortaviento Gore® Windstopper® en la parte delantera y en las mangas, podrás utilizarla en la mayoría de las condiciones climatológicas. Garantiza una elevada protección, pero evitando el sobrecalentamiento del cuerpo. En caso de temperaturas bajas, puedes poner debajo una prenda térmica.

No es solamente una chaqueta más ligera para los días con menos frío, sino que es altamente elástica y garantiza libertad de movimiento, por lo tanto, es perfecta también para los días de transición entre el otoño y el invierno.

CHAQUETA TRANSITION HOMBRE

- Tejido Gore® Windstopper® X-Mid en la parte

delantera y en las mangas para proporcionar protección contra el viento y elevada transpirabilidad

- Tejido polar Warmer en la parte trasera para mayor transpirabilidad
- Cremallera YKK® Vislon®
- 3 bolsillos en la parte trasera
- Panel reflectante debajo de los bolsillos para garantizar mayor seguridad
- 8°-16°C / 46°-61°F
- Peso: 322g

CHAQUETA TRANSITION MUJER

- Tejido GORE-TEX INFINIUM™ WINDSTOPPER® X-Mid en la parte delantera y en las mangas para proporcionar protección contra el viento y excelente transpirabilidad

- Cálido tejido polar en la parte trasera para mayor transpirabilidad

- Cremallera asimétrica YKK® Vislon®
- 3 bolsillos en la parte trasera
- 8°-16°C / 46°-60°F
- Peso: 285 g



Gaerne revoluciona el calzado invernal con las Ice Storm Gore-Tex

La conocida marca italiana, una de las mejores valoradas del mercado, lanza Ice Storm Gore-Tex: auténticas zapatillas para salidas invernales.

Un paso adelante. Así lo ha certificado Gaerne en su gama de productos con las nuevas Ice Storm Gore-Tex. Con ellas, Gaerne ofrece una de las zapatillas de invierno con las máximas prestaciones del mercado. Se trata de un modelo que destaca especialmente por estar equipada con las mejores tecnologías disponibles, como la microfibras Active Airflow, la membrana Gore-Tex Duratherm, el material Gore-Tex Rattler o el sistema de cierre rotor BOA IP-1. Esta combinación de materiales garantiza unos niveles de transpirabilidad, impermeabilidad y aislamiento térmico incuestionables. Y, como históricamente lleva siendo la línea estética de Gaerne, las Ice Storm Gore-Tex son unas zapatillas atractivas, con una sinuosidad minimalista del negro que caracteriza los productos invernales. Desde **Tradebike&Tri** hemos podido comprobar de primera mano el modelo para MTB, y ahí van nuestras valoraciones.

En marcha

Transpirabilidad, impermeabilidad y aislamiento térmico. Pero también comodidad y elegancia. La primera sensación que uno siente es de un elevado confort, gracias a un forro interno que presenta mucha suavidad, a la par de calidez. El sistema BOA de agarre permite un óptimo ajuste en el tobillo, evitando así incómodos puntos de presión en el pie y también motivando la eficiencia del pedaleo. A la vez, pero, se trata de una suela ligera que proporciona muy buena libertad de movimiento. La plantilla interna es anatómica, con soporte plantar para garantizar confort y para no perder ni un ápice de energía. Además, si tenemos que andar mucho, su versión en MTB dispone de unos tacos para que caminar con ellas no sea un suplicio.

Nos ponemos a pedalear. Ha llegado el frío y eso se siente en los primeros minutos de la marcha, pero rápidamente entramos en el calor. Especialmente en los pies, ya que las Ice Storm Gore-Tex ofrece todo tipo de garantías para mantener el pie caliente y seco: membrana Gore-Tex Duratherm, refuerzos antiabrasión en la puntera y zonas laterales, entresuela de alto aislamiento con capa de aluminio termo-reflejante... y, en especial, el collar fabricado a base de Gore-Tex Rattler.

Muy buena nota la que podemos poner a las Ice Storm Gore-Tex, unas zapatillas ideales para aquellas salidas o días de competición con frío severo, jornadas de lluvia o en la que tenemos que cruzar ríos o tramos con charcos. Además, son unas zapatillas cuya vida útil se puede prolongar en muchas temporadas de invierno, ya que están diseñadas y concebidas para protegerse de golpe y arañazos, así el MTB más técnico no es un problema.



Rapha y Gore-Tex protegen a los ciclistas de las condiciones climáticas extremas

Con este objetivo en mente, Rapha y GORE-TEX se han aliado por vez primera para crear tres nuevas chaquetas resistentes a la intemperie, confeccionadas con los laminados impermeables y transpirables GORE-TEX más avanzados técnicamente. Con estas nuevas chaquetas, se hace realidad el sueño de los ciclistas de pedalear bajo la lluvia con total confort, sin mojarse.

En palabras de Alex Valdman, director creativo de Rapha, *"Tanto nosotros como GORE-TEX estamos a la vanguardia de la innovación técnica de productos, y esta alianza es el inicio de una larga relación en la que aunamos esfuerzos para desarrollar productos punteros"*. Para Valdman, *"GORE-TEX es toda una referencia en el sector de las prendas impermeables, y las chaquetas Rapha + GORE-TEX han sido diseñadas para resistir lluvias realmente intensas"*.

Los ciclistas profesionales deben entrenar cada día, haga el tiempo que haga. Con las chaquetas Rapha + GORE-TEX, no temerán los días de lluvia ni las condiciones climáticas más extremas. Durante el proceso de desarrollo de estas prendas se ha colaborado con ciclistas profesionales del World Tour pertenecientes a los equipos EF Education First Pro Cycling y CANYON/SRAM Racing. Estos ciclistas han probado en situaciones reales las nuevas chaquetas con tecnologías GORE-TEX. Los tres nuevos modelos son: la chaqueta Pro Team Lightweight GORE-TEX,

la chaqueta Pro Team Insulated GORE-TEX y la chaqueta Explore GORE-TEX Pullover.

La nueva chaqueta impermeable Pro Team Lightweight de hombre y mujer utiliza el revolucionario laminado GORE-TEX SHAKEDRY™. En este laminado, la membrana impermeable se encuentra en el exterior de la prenda. El agua resbala sin más sobre la superficie, que no se empapa. Así se evita la sensación de frío sobre la piel y el cuerpo permanece caliente y seco. Extremadamente transpirable, el laminado GORE-TEX SHAKEDRY™ con un peso de 49 g/m², es muy ligero y compactable (lo que permite llevarlo en previsión de que la lluvia pueda coger por sorpresa al ciclista).

Para las condiciones climáticas extremas, la chaqueta GORE-TEX Pro Team Insulated añade a la tecnología GORE-TEX SHAKEDRY™ la calidez del tejido aislante PolarTec Alpha, un tejido sintético creado para el ejército de EE.UU. que ofrece una contrastada relación peso-temperatura corporal. La capucha, la parte

inferior de la espalda y los puños incluyen el tejido elástico GORE-TEX Stretch, que garantiza un ajuste optimizado y aumenta la protección frente a la lluvia.

Todas las prendas GORE-TEX de la colección Rapha incluyen costuras termoselladas, cremalleras de seguridad, ventilaciones para aumentar la transpirabilidad y puños elásticos para una protección total de los elementos. Además, todas son excepcionalmente ligeras y compactables. Finalmente, las chaquetas Rapha diseñadas con las tecnologías GORE-TEX cumplen la promesa de impermeabilidad GORE-TEX GUARANTEED TO KEEP YOU DRY™.



Finisseur de Deporvillage lanza la nueva colección otoño-invierno

La nueva marca de ciclismo Finisseur, incorporada recientemente de forma exclusiva en Deporvillage, pone a la venta la nueva colección de otoño-invierno. De estética más depurada y minimalista, equipa al ciclista con todas las prendas necesarias para entrenar con el mayor rendimiento y seguridad bajo condiciones climáticas adversas.

Dividida en las dos gamas Pro y Core, la nueva colección ofrece maillots, culotes y chaquetas confeccionados con tejido Italiano Carvico con unas características de ajuste, transpirabilidad, durabilidad y facilidad de uso excelentes. Los culotes incorporan la badana Elastic Interface Nice Man, concebida para medias distancias, y su construcción de doble densidad favorece la absorción de los impactos, con un canal central que reduce la presión sobre la zona pélvica, mejorando la circulación sanguínea. En los maillots el tejido bajo las mangas es más elástico; el cuello adapta un inserto hipoalergénico que protege la piel del sudor, y en la parte inferior posee un inserto de silicona para asegurar la estabilidad de la prenda

durante la actividad. Por lo que hace a las chaquetas, presentan una protección contra el frío ideal, mantienen una temperatura corporal óptima y son resistentes al agua y al viento.

Fabricados en algodón hipoalergénico, los calcetines Finisseur Winter presentan 3 niveles de compresión; arco plantar, pierna y dobladillo de lycra no Stretch. Evitan rozaduras con costura ultraplana y permiten una perfecta evacuación del sudor. Los guantes, por su parte, equipados con agarre en microfibras recubiertos de silicona y logotipo reflectante, están confeccionados con tejido cortaviento para mantener las manos protegidas.

La nueva colección Finisseur, además, suma al catálogo complementos imprescindibles para el ciclista en los días fríos y lluviosos, como son los cubrezapatillas,

punteras, perneras y manguitos. Para encarar la primera bajada de temperatura, los manguitos y perneras con diseño aerodinámico ofrecen aislamiento térmico y perfecto ajuste. Asimismo, las punteras son ideales para proteger los pies. Finisseur también lanza cubrezapatillas de tejido cortaviento, para mantener los pies bien aislados durante los días de invierno.



Gama de cascos y gafas Limar: calidad italiana para los ciclistas más sofisticados

Con el lema "The Helmet Specialist", Limar ofrece la gama más amplia de cascos garantizando las mejores capacidades de aerodinámica, ligereza, confort y ventilación.

Limar forma parte del pequeño grupo de prestigiosas marcas cuyos productos son una garantía de calidad, independientemente de ser un modelo de gama baja o tope de gama. Su presencia en el pelotón profesional tanto en Carretera como en MTB lo demuestra. Aerodinámica, ligereza, confort y ventilación. Estos son los cuatro grandes valores añadidos de los productos de Limar. Y no van equivocados. Con sus modelos, la marca ofrece a los ciclistas más exigentes un tipo de casco con un perfecto equilibrio entre rendimiento y seguridad y que, por su diseño, se adapta perfectamente tanto a una salida exigente de fin de semana como a un uso diario por la ciudad. En **Tradebike&Tri** hemos podido probar el casco Air Master, y además lo hemos hecho con su complemento perfecto, las gafas S9. Habíamos puesto altas expectativas en ambos accesorios y, sinceramente, nos han fallado. Son productos muy, muy válidos. ¡Veámoslo!



CASCO LIMAR AIR MASTER

Una genialidad digno del pelotón World Tour. Así podríamos definir el casco Air Master de Limar, creado para los profesionales, y desarrollado gracias al feedback de los ciclistas del Astana Pro Team. Se trata de un modelo extremadamente aerodinámico y compacto, con un look cerrado que, sin embargo, no impide que tenga varios orificios con los que permite una ventilación óptima y transpirabilidad excelente. Así, se convierte en un casco ideal tanto para los meses más calurosos como para las salidas invernales. Además, la tecnología desarrollada por Limar asegura la entrada de una gran cantidad de aire, pero no comprometen el rendimiento aerodinámico. Y si bien su punto fuerte es la lucha contra el viento, hemos de decir que también es un casco con un alto confort, con el sistema AirFit con ajuste de altura. No es el casco más ligero del mercado, pero sus 240 gramos en talla M tampoco comprometen un gran peso más arriba de los hombros. Además, en caso de caída, la protección de la cabeza está más que asegurada.



GAFAS LIMAR S9

Las gafas Limar S9 han superado con creces nuestras expectativas. Y lo han hecho por dos motivos. En primer lugar, nos ha sorprendido su extrema comodidad y ligereza, ya que, parafraseando un conocido claim comercial, cuando las llevas "es como si no sintieras nada". Su poco peso (¡23 gramos!) se distribuye entre las orejas, con unas varillas superligeras a la par que suficientemente rígidas pero que no se notan, y la nariz. Además, los extremos están fabricados en goma de inyección triple sin partes metálicas, que podrían causar molestias en contacto con la piel. En segundo lugar, destaca por su claridad óptica, ya que la visión es extremadamente clara. En especial, en los días en los que el sol brilla más, pero no pierde ni un ápice de visión en días nublados o de poca luz. Se trata de un modelo deportivo, compuesto por una sola lente con un amplio rango visual, que cubre ampliamente toda el área de los ojos para una protección total del sol. Además, por mucho que lleves horas encima la bicicleta, no se empapan del sudor. Estéticamente, quedan perfectas en línea con la gama de cascos de la colección Air Revolution, y tienen un acabado especial en los bordes con efecto mate. Sin duda, las S9 son una opción muy válida para los que busquen renovar sus gafas este invierno.



Distribuido por:



Roeckl Sports, el especialista en guantes de ciclismo

En invierno los guantes para Ciclismo o MountainBike son uno de los accesorios principales e imprescindibles para disfrutar de la actividad y obtener rendimiento deportivo. Es clave que se adapten a nuestra mano, que nos aporten calor, confort, que tengan un equilibrio adecuado en la transpiración, agradable sensación de manos secas y que permitan manejar con precisión las palancas de freno o cambio a la vez que aporten confianza en la sujeción del manillar.

Técnicos y fabricados para los más exigentes

Roeckl Sports destaca por ser un fabricante artesano de productos cargados de detalles que los hacen singulares y destacando sobretodo el ofrecer acabados de alta gama. Una cuidadosa selección de los tejidos, membranas cálidas y cortavientos Gore-Tex® Windstopper® RoeckTex® Thinsulate®, pieles son la base de productos, altamente técnicos que se adaptan a manos y dedos desde el interior aportando calor, confort y ventilación adecuados, el frío queda fuera, confección con costuras que no dejan rastro, acolchados de alto rendimiento para

absorber impactos de adoquines, pistas o trialeras, cuidando detalles en cuanto a las siliconas, los tejidos de sujeción y agarre en el manillar para aportar control total en cualquier situación de meteo húmeda o fría, all Weather Grip.

Roeckl Sports destaca por cuidar los detalles y muchos de los modelos incorporan insertos de tejidos suaves para secar el sudor. La gran mayoría de los modelos son compatibles con pantallas táctiles.



Lurbel valida los beneficios de su equipación compresiva Recovery

Lurbel ha validado los beneficios reales de la utilización post-deportiva de su colección de prendas de compresión Lurbel Recovery, formada por la camiseta Lurbel Flow y la malla Lurbel Response. En este estudio se pone de manifiesto el compromiso de la marca española con la máxima exigencia textil deportiva, la búsqueda de beneficios reales y la máxima transparencia en las cualidades que aporta a los deportistas más exigentes.

Este proyecto de I+D, denominado Renditex, clasifica los beneficios a diferentes niveles:

- Disminuye la percepción de fatiga y dolor general 24h después de una carrera.
- Revierte de forma más rápida el empeoramiento transitorio de la función renal que sufre el deportista después de la carrera.
- Disminuye los niveles de daño muscular 24h después de la carrera.
- Son un buen aliado para llevar durante el día siguiente a la carrera, debido al buen nivel de percepción de confort que manifiestan los deportistas.

Compresión idónea certificada

El estudio también ratifica que los valores de compresión están acordes a lo establecidos. Para ello, se tiene en cuenta que tanto camiseta como

malla deben presentar una compresión gradual decreciente de 15mm Hg a 10mm Hg en la zona de tobillo y decreciendo porcentualmente conforme se avanza hacia el tronco del deportista.

Además, también pone de manifiesto la durabilidad y las propiedades antibacterianas de estas prendas: se destaca que tras 25 ciclos de lavado a 30°C la prenda se mantiene casi como el primer día y muestra un alto nivel de actividad antibacteriana frente a dos cepas más comunes en la proliferación del mal olor en la ropa: Staphylococcus epidermis, Corynebacterium

jeikerium. Frente a la cepa Streptococcus pyogenes, muestra propiedades bacteriostáticas, manteniéndolas en niveles óptimos para evitar el mal olor.

Lurbel, pionero en I+D

Renditex es un proyecto del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades que tiene por objetivo el I+D de prendas deportivas para la mejora del rendimiento y recuperación mediante funcionalización y sensorización.



Spiuk marca tendencia con el Korben y el acabado #Metalline Skin

El Korben es un casco con alma aero y estética única. Su diseño futurista y atrevido lo convierten en un modelo que acapara miradas.

En Spiuk piensan que cuando marcas tendencia no necesitas ir a rueda de nada ni de nadie. Así han entendido el proceso de creación del Korben, un casco para quienes ruedan al frente de cualquier moda. Un modelo con una marcada estética, en el que se ha potenciado el novedoso #Metalline Skin en la superficie del casco.

Diseño de vanguardia

El acabado #Metalline es diferente, futurista y atrevido. Gracias a las microesferas metalizadas de su pintura, el Korben luce mejor que ningún otro casco, con un lenguaje de diseño diferente al establecido. No es cuestión de aplicar tonalidades mate o brillo: con los colores metálicos estamos ante una conversación distinta. Por eso, caminos alternativos como la industria de la automoción y la arquitectura han sido una fuente de inspiración para Spiuk a la hora de aplicar el #Metalline en varias versiones del Korben.

El #Metalline potencia los sugerentes contornos del Korben gracias al efecto 3D y los sutiles destellos generados por las esferas metalizadas empleadas en su composición. Son pequeños brillos que emite la superficie, como si alojara diminutas esquirlas metálicas en la misma. Así que el ángulo de incidencia de la luz sobre el Korben nos descubre delicadas variaciones de color gracias a sus formas redondeadas. Se trata de un efecto que potencian en la automoción y en la

EL KORBEN SE PROMOCIONA CON UNA CAMPAÑA DE PLV ESPECIAL



arquitectura de vanguardia. Ese brillo activo hace que el Korben siempre aparezca impecable.

El acabado #Metalline se ha aplicado a varias versiones de color: Gris-Plata, Azul-Plata, Negro, Antracita-Cobre y el Iridescente.

Descripción y características del Korben

- Casco aerodinámico de ciclismo.

- Geometría muy compacta de reducida área frontal.
- Ideal para arañar segundos en carretera o triatlón
- Arquitectura interna Airflow que refrigera y mejora el rendimiento aerodinámico.
- Retención trasera Spiuk® X1 y divisores laterales Spiuk® Arrow Head para un ajuste muy preciso.
- Tallas: S-M (51-56) / M-L (53-61).
- Peso: S-M (258g) / M-L (265g).
- PVP: 99,90€.



El Movistar Team competirá en 2020 con maillots Alé

Cuando se habla del Movistar Team, en ciclismo, inmediatamente se piensa en uno de los equipos más reconocidos y prestigiosos de todo el circuito World Tour. Con más de 40 años de historia, el Movistar Team ha logrado vencer 7 Tour de France, 4 Giro D'Italia, 4 Vuelta a España, 4 Campeonatos del Mundo, más de 583 etapas y unas 930 victorias. Los mejores ciclistas del pelotón han vestido el maillot del Movistar a lo largo de los años, desde Miguel Indurain, Pedro Delgado, Alejandro Valverde, Nairo Quintana, Rui Costa, hasta Richard Carapaz, el ganador del Giro 2019.

Para 2020, el equipo Movistar eligió a Alé: la prestigiosa marca italiana será la responsable de diseñar los uniformes del equipo, que se está preparando para enfrentar la próxima temporada profesional.

Para el equipo de Movistar, Alé pone a disposición su enorme savoir-faire técnico y su gran experiencia textil, proponiendo conjuntos elaborados que salen de su línea PRR. La colección PRR combina tejidos de ajuste deportivo, ligeros, transpirables y súper funcionales, diseñados para apoyar al atleta en sus objetivos de rendimiento.

Los gráficos y los detalles del nuevo atuendo del equipo siguen siendo secretos. Se dieron algunas anticipaciones durante la noche de Gala, como

el color azul marino y azul claro. La presentación del diseño del Movistar Team 2020 diseñada por Alé tendrá lugar durante la presentación oficial del equipo, que se celebrará en Madrid el 19 de diciembre de 2019.

Alessia Piccolo, CEO de APG, la compañía que está detrás de la marca Alé, comentó: "Con gran placer anunciamos esta importante asociación con el equipo Movistar. Hemos desarrollado prendas muy técnicas y de alto rendimiento para el equipo. Pondremos a su servicio lo mejor de la tecnología textil disponible para vestir al equipo con nuestro estilo particular e inconfundible. La asociación también será preparatoria para la experimentación y el intercambio de comentarios.

Queremos poder ofrecer a todos los fanáticos de nuestros productos los beneficios de una prenda desarrollada para un equipo de este calibre".

Juan Pablo Molinero, director de marketing de Movistar Team: "Al asociarse con Alé, Movistar Team avanza en una estrategia global.

El estilo y la funcionalidad están en el ADN de Alé, un verdadero socio global que nos ayudará a comunicar nuestros valores en todo el mundo. Alé es una marca atractiva. Juntos transformaremos nuestro kit de carreras en un artículo deportivo elegante y con aspiraciones. Parece el compañero perfecto".



Pantalón Venice de JeansTrack: los jeans definitivos para los ciclistas urbanos

El ciclismo urbano está en auge y eso lo sabemos. Cada vez nos movemos más por la ciudad en bici, gracias a la ampliación de los carriles ciclistas y sobretodo porque contribuimos a no contaminar.

Por eso JeansTrack ha creado el modelo Venice, unos jeans específicos para esos ciclistas de la ciudad que, además de una prenda de vestir con la que puedes ir a la oficina, están elaborados especialmente para el pedaleo.

Unos tejanos con un look casual que puedes usar durante todo el año. Protegen de la lluvia, son elásticos y llevan refuerzo en la zona de fricción con el sillín, que hará que duren más sin romperse en esa zona. Un modelo con elementos reflectantes para hacerte más visible cuando sea de noche. Uno en un bolsillo trasero y otro en los bajos del pantalón.

Además el Venice cuenta con un acabado repelente al agua que te resultará muy práctico si

te sorprende la lluvia o si tienes algún accidente con algún líquido. Este acabado es respetuoso con el medio ambiente y tiene una durabilidad de 8 lavados domésticos aproximadamente.

Su corte skinny fit estiliza la figura y resulta igualmente cómodo gracias a la gran elasticidad del tejido.

El diseño y la fabricación de esta prenda han sido realizados en España (EU) respetando todas las normativas de respeto al medio ambiente y los derechos sociales.

Al tratarse de un producto de proximidad, con tu compra, contribuyes al beneficio de tu comunidad.



Los accesorios imprescindibles de Lurbel para disfrutar del invierno

Lurbel propone varias prendas térmicas para disfrutar al máximo de las salidas cuando el termómetro baja. Su innovación puntera en I+D hace que sus prendas sean ideales para mantener la temperatura corporal a la par que garantizan la protección del ciclista. Tanto sus camisetas como accesorios destacan por estar fabricados sin costuras.

CAMISETA PERFORM

Camiseta térmica de manga larga y primera capa con ergonomía masculina desarrollada con microfibra de polipropileno.

Se caracteriza por su versatilidad: a la vez que retiene la temperatura, evacúa rápidamente el sudor al exterior por lo que es la camiseta ideal para aislar la humedad del cuerpo y evitar así un posible enfriamiento.

Su estructura sin costuras en todo su perímetro potencia su comodidad y sus franjas laterales de ajuste extra con auto ventilación potencian una rápida expulsión del sudor y un ajuste idóneo.

Recomendado para ciclismo de carretera y de montaña, para triatlón e incluso spinning. Está fabricado con un 73% de Polipropileno, un 22% de Poliamida ion y un 5% de Lycra. Su peso es de 119 gramos en talla L.



CALCETINES DE LANA MERINO CRONOS

Calcetín térmico especialmente diseñado para ciclismo. Está desarrollado con tecnología Bmax Merino, para aportar la máxima protección al pie del ciclista a la vez que lo envuelve en una sensación de confort térmico único con el tacto más natural.

Como novedad, su estructura está dotada de unos refuerzos localizados en la zona de la puntera y la media planta. Mientras que en la parte superior aportan protección y un plus de retención térmica gracias a su extra de densidad en este punto, en la inferior, unas franjas de relieve de más densidad aportan una mayor amortiguación en el punto de presión sobre la cala.

Está recomendado para practicar tanto ciclismo de montaña (Enduro, DH, XC, carreras por etapas) y carretera (etapas, carreras en línea, contrarreloj, carreras cortas, cronoescalada). Fabricado con un 40% de Regenactiv, un 28% de lana Merino, un 14% de Poliamida ion y un 18% de Lycra. Su peso es de 78g el par de la talla M.



ALASKA NECKWARMER

Braga tubular térmica unisex para proteger tu cara y cuello de las temperaturas más adversas mientras disfrutas de tu deporte preferido.

Este accesorio sin costuras, destaca por su comodidad y es muy ligera y compacta.

Recomendado tanto para Outdoor (Hiking) como para ciclismo de carretera, de montaña, movilidad/urbano y Spinning. Está fabricado con un 73% de Dryarn, un 22% de Poliamida ion y un 5% de Lycra. Su peso es de 35 gramos y está en colores Negro/Blanco, Negro/Azul y Negro/Rojo.



Productos para regalar estas navidades

COMET te ayuda a preparar las navidades seleccionando los mejores productos para regalar.

CASCO CRATONI SMARTRIDE

Ref.: 703912

Casco de última generación. Tiene intermitentes y luz de freno en la parte posterior que se controlan a través de bluetooth con el móvil.

PVP: 349,95€



PONCHO BASIL MOSSE UNISEX

Ref.: 706285

Poncho para lluvia 100% resistente al agua, cortavientos y transpirable. Diseñado para ciclistas, tiene bandas reflectantes y capucha ajustable. Talla única.

PVP: 69,99€



CAMISETA INTERIOR BIOTEX MANGA LARGA MERINO

Ref.: 705564

La fusión de naturaleza y tecnología se unen en esta pieza de doble capa. En el interior tejido BTX antibacterias y respirable y en el exterior lana merino extrafina que garantiza calor natural. Está diseñado para ajustarse al cuerpo del ciclista y es ultraligero. Disponible en varios colores.

PVP: 82,9€



ZAPATILLAS SIDI MTB EAGLE 10

Ref.: 653450

Zapatilla de MTB con puntera de goma Ruber Toe y suela SR17 fabricada en nylon con poliuretano en los tacos. Ofrece un gran agarre de la zapatilla en el suelo. Varias partes de la suela son intercambiables.

PVP: 219€



KIT LIMPIEZA

MUC-OFF 8 IN ONE

Ref.: 704979

Incluye limpiador, spray protector, varios tipos de cepillos y esponja, todo ello en una caja contenedora que se puede utilizar como cubo de limpieza.

PVP: 49,99€



RELOJ CON GPS SIGMA ID.FREE

Ref.: 704312

Con pantalla de cristal mineral, tiene 7 perfiles deportivos personalizables y hasta 3 vistas de entrenamiento. Evaluación del entrenamiento vía aplicación LINK y DATA CENTER. Navegación por tracks y vía Komoot. Resistente al agua hasta 5 ATM.

PVP: 169,95€



MOCHILA HIDRATANTE USWE AIRBORNE

Ref.: 704523

Mochila de 15L con sistema de hidratación Hydrapak Elite de 3 litros incluido (bolsa, manguera y boquilla). Se ajusta con un arnés de sujeción de 4 puntos. Tiene un compartimento para el móvil resistente al agua y dos puntos de montaje para luces de bicicleta LED delante y detrás. Con puntos de fijación para casco, rodilleras y coderas.

PVP: 160€



CASCO MELON URBAN ACTIVE

Ref.: 289046

Casco juvenil con estilo y muy funcional. Tiene 12 orificios de ventilación. Está disponible en 3 tamaños y son ajustables mediante almohadillas Coolmax® y sistema de ajuste. Cierre con hebilla magnética Fidlock®.

PVP: 79,95€



ZAPATILLAS SIDI GENIUS 10

Ref.: 653344

Zapatilla de carretera con talón reforzado y suela de carbono. 3 cierres ajustables Tecno-3 system. Producida con microfibra Techpro, ecológica y que proporciona altos niveles de resistencia, estabilidad y ligereza, este material repele el agua.

PVP: 169,95€





COMET presenta en exclusiva la nueva línea de ropa impermeable de Basil

Haz que todos los días del año sean de ciclismo con Basil, las prendas impermeables que te permitirán llegar a tu destino seco y con estilo.

"¡Espero que llueva hoy!". Con este eslogan poco convencional, Basil presenta su nueva colección de productos a un portfolio en constante crecimiento: ropa impermeable para ciclismo.

Con esta gama de indumentaria para los días de lluvia, una selección de tres nuevas líneas de productos, no hay nada que obstaculice el ciclismo los 365 días del año.

Parkas, pantalones, trajes de agua y ponchos para hombres y mujeres que no quieren dejar de pedalear aún y cuando el tiempo no acompañe.

Las características más destacadas de esta colección son:

- Transpirables. 5.000 MPV y 10.000 MPV. (Permeabilidad al vapor de humedad).
- 100% waterproof
- A prueba de viento

- Revestimiento DWR (Repelencia al agua permanente),

- Ajuste perfecto para conseguir mayor libertad de movimientos.

- Detalles reflectantes para una mejor visibilidad
- Materiales T-Fabric respetuosos con el medio ambiente.

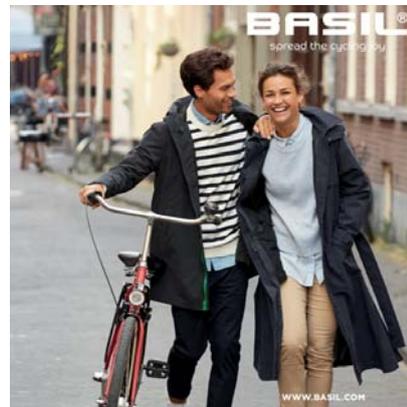
- Diseño funcional, elegante, con estilo y a la moda.

BASIL HOGA, LA SERIE CONFORT



La serie Confort, Basil Hoga, es la edición básica de esta colección. Pero no hay nada de básico en la calidad de los materiales y en los diseños de moda que se encuentran en ella.

BASIL MOSSE, LA SERIE URBAN



La serie Mosse, igual de funcional, es la línea de ropa impermeable más urbana y centrada en la moda. Diseños atemporales inspirados en las últimas tendencias.

BASIL SKANE, LA SERIE CONFORT



La serie Skane ha sido especialmente desarrollada para el ciclista que exige lo mejor de sus accesorios para bicicletas. Una característica única es su capucha ajustable que permite llevar casco debajo de ella además de contar con los más altos valores de permeabilidad

Toda la línea de ropa de lluvia de Basil estará disponible en Comet próximamente.

Alpina destaca en diseño y seguridad con su gama de cascos urbanos

Alpina apuesta por la movilidad urbana y presenta su colección de cascos para todos aquellos deportistas que quieran circular por la ciudad. Esta vez, se han combinado seguridad, diseño y alta tecnología para crear tres modelos excepcionales para niños y adultos: Alpina Park JR, Grunerlokka y Airtime.

El nuevo casco de ciclismo Alpina Park JR es una opción ideal para los más pequeños, ya que fusiona estilo, protección y seguridad. Su moderno y exclusivo diseño de Disney o Star Wars lo hace aún más atractivo. Ha sido creado para ser extremadamente resistente a los impactos, aportando así una mayor durabilidad. A pesar de ser un casco rígido, tiene un núcleo cómodo que se puede ajustar perfectamente al tamaño de la cabeza de los niños y niñas, usando el Run System Classic. Además, tiene un total de doce ventilaciones de entrada y salida de aire que permiten crear el clima perfecto en el interior del casco, y mantener la cabeza fresca incluso en los días más calurosos.

Por otro lado, Alpina presenta el modelo Grunerlokka, que a pesar de sus tonos discretos, marca

tendencia dentro de la categoría de cascos urbanos para adultos. Uno de sus puntos más fuertes es la comodidad, ya que tiene un peso muy ligero. El Grunerlokka cuenta con una visera textil de alta calidad que, además de tener un magnífico diseño, asegura una extraordinaria protección solar. Otra característica a destacar es que cuenta con una luz integrada y elementos reflectantes que mejoran la visibilidad para poder circular sin ninguna preocupación.

Finalmente, otra opción ideal para circular por la ciudad es el modelo Airtime. Este casco combina un gran diseño con la máxima seguridad y protección. Además, tiene una amortiguación de muy alta calidad y un peso muy ligero que asegura

que sea extremadamente cómodo de llevar. También dispone del sistema de ajuste Run System Classic en la parte posterior, el cual permite que el casco se ajuste al tamaño perfecto de cada uno. Uno de los puntos más importantes del Airtime es que contiene seis entradas y salidas de aire que mantienen la cabeza fresca durante los trayectos en bicicleta por la ciudad.



La nueva colección Uvex que ofrece el casco adecuado para cada momento

Un casco de bicicleta Uvex es el compañero adecuado en cualquier viaje. En cualquier momento. En tráfico lento. En carreteras rápidas. Día y noche. Para ser visto y mantenerse a salvo. Más allá de los límites de tu ciudad. Velódromo, sendero o pista única. Con diseños inteligentes, ventilación superior y protección inmejorable. Para una protección excepcional, las 24 horas, los 7 días de la semana, los 365 días del año... La colección 2020 de Uvex es la opción más completa.

Cascos polivalentes para todas tus necesidades

Trekking o turismo. Pista de tierra o calles de la ciudad. Ciclismo de montaña o empujar con fuerza sobre el asfalto caliente. Un casco integral de Uvex es el compañero perfecto en todas tus atracciones.

Cascos de carretera para que des lo mejor de ti

La colección de carretera Uvex garantiza un rendimiento seguro desde el primer empuje del pedal. Seguridad garantizada, incluso cuando el ritmo aumenta. Ahorra segundos de tu mejor marca personal con el casco Uvex Race 9, o supera los límites en carrera con Uvex Boss Race.

Cascos de montaña para alcanzar tus metas

El ciclismo de montaña significa versatilidad, libertad y flexibilidad. Cuesta arriba o cuesta abajo, senderos o circuitos para bicicletas, bosques, rocas o

raíces de árboles: Uvex tiene el casco de bicicleta de montaña adecuado para cada escenario. Ya sea que optes por un casco como el Uvex Quatro Integral, o la protección completa del Uvex Jakkyll HDE: la mejor ventilación, el ajuste óptimo y la protección perfecta están garantizados. Para que pueda viajar sin límites, donde quiera que vaya.

Cascos de ciudad para donde sea que vayas

Día o noche. S-Pedelec o bicicleta de ciudad, e-scooter o fixie. Los cascos Uvex para la ciudad ofrecen una protección óptima en todo momento. Ya sea en el camino al trabajo o navegando por la ciudad, Uvex comprende los desafíos de las calles de la ciudad y ha diseñado un casco para cumplir con cada uno.

Los sistemas de iluminación inteligentes, como el Uvex finale light, garantizan una mayor seguridad, incluso en tráfico pesado, mientras que el Uvex HLMT 5 Bike Pro garantiza un aspecto elegante y seguro. Sal a la calle y llega sano y salvo. No importa qué ruta sigas.

Cascos para niños para proteger a los más pequeños

Bicicleta, patinete, scooter o bicicleta de equilibrio: la colección de cascos Uvex para niños acompaña a niños y adolescentes desde la escuela, al patio de recreo y de regreso a casa de forma segura. Como todos los cascos Uvex, los cascos para niños vienen con un diseño elegante, ajuste de tamaño fácil de usar y certificación de seguridad TÜV como estándar. El diseño especial de los cascos garantiza el más alto nivel de protección en todo momento, manteniendo a sus hijos seguros, hagan lo que hagan.



Vence al frío y sal a rodar con Buff®

Buff® ofrece varias propuestas de tubulares para protegerse, con estilo, del frío y el viento este invierno.

El frío y el viento característicos de esta temporada no van a evitar que salgas a rodar, pero cuando la temperatura empieza a bajar, es fundamental contar con la equipación adecuada que te proteja de las inclemencias del tiempo.

Para ello, BUFF® cuenta con varias propuestas para mejorar la experiencia y proteger al ciclista de las condiciones climáticas del invierno: tubulares con protección al viento como el Windproof o que protegen del frío como el Thermonet® o el icónico tubular multifuncional Original.

Este último, la versión más versátil de la colección, ha sido fabricado a partir de microfibra de poliéster obtenida de botellas de plástico recicladas, lo que lo convierte en una gran elección para aquellos que se preocupan del medio ambiente.

Este producto sorprende por su gran elasticidad que permite que el tubular se estire en cuatro direcciones distintas, lo que incrementa la comodidad y la capacidad de adaptación al cuello. Esta característica, ayuda a que el producto pueda usarse en múltiples posiciones de manera más cómoda, ya sea para proteger cuello, parte de la cara o para usar debajo del casco protegiendo las orejas.

Inspirado y creado para los amantes del aire libre, la naturaleza y el deporte, el Original presenta un elevado nivel de protección solar UPF 50 contra las radiaciones ultravioletas del sol, además de ser un gran aislante térmico ya que reduce la transferencia de calor entre el cuerpo humano y el medio ambiente.

Por último, y no menos importante, se ha diseñado en una sola pieza y sin costuras para obtener la máxima comodidad y evitar la irritación de la piel.



INSPIRED BY YOU.

MORE  SUSTAINABLE



THE ORIGINAL
MULTIFUNCTIONAL HEADWEAR
MADE FROM
2 RECYCLED BOTTLES



Bontrager lanza las Rally, sus primeras zapatillas de suela plana con calas

Bontrager lanza las Rally, la primera zapatilla de montaña de suela plana con calas de la marca. La suela adherente y el sistema de dos tornillos de la Rally ofrece al ciclista una conexión con el sendero increíble, independientemente de dónde o cómo pedalee.

Los pros del descenso y el enduro del Trek Factory Racing ya se han lanzado a la montaña con las Rally, demostrando que estas zapatillas están hechas para rendir, sin importar que el rider sea un competidor de alto nivel, un aventurero de fin de semana, o un loco de los senderos que sale a diario.

Hechas para arrasar

Las Rally son compatibles con cualquier sistema de calas de dos tornillos, y la suela exterior de goma, muy resistente, tiene un diseño de pisada que ofrece un gran agarre. La suela interna EVA absorbe los impactos, y ofrece un apoyo muy

cómodo a los pies durante las largas jornadas en la montaña.

Según April Beard, directora de producto de Cascos y Zapatillas Bontrager, *"los rider adoran la comodidad y el agarre de nuestras zapatillas para pedales de plataforma". "Gracias a las Rally, se benefician de sus ventajas, y además añaden la capacidad de un pedal automático."*

Hechas para durar

La Rally está fabricada con materiales resistentes

que soportan una jornada tras otra. La duradera piel sintética de la parte superior tiene un recubrimiento GnarGuard en la puntera y el talón, para ofrecer resistencia extra frente a las abrasiones. Además, la puntera ha sido reforzada para proteger los pies, y rodar así más tranquilo.

La nueva zapatilla Bontrager Rally de montaña está en negro, gris oliva, y azul marino Trek Factory Racing. Todos los modelos están disponibles únicamente a través de la red de distribuidores de Trek.



On presenta la nueva generación Cloudflow: zapatillas que baten récords

La esperada nueva versión de las zapatillas que baten récords, ya está aquí. Diseñadas para una mayor velocidad y han sido mejoradas por atletas de élite.

Quando hablamos de On, asociamos diseño, tecnología y ligereza a sus zapatillas deportivas. Buscando siempre la perfección, la marca suiza nos trae la segunda generación de las Cloudflow. Más reactivas que nunca. Un modelo ahora mejorado gracias a sus aportaciones. 18 elementos Cloud, conocidos como "nubes" y la super espuma Helion™ se combinan con el Speedboard™, rediseñado convertir la energía acumulada del impacto en aceleración y propulsión explosiva. Su flexibilidad permite movimientos más fluidos.

Estas "nubes" Zero-Gravity, nos ofrecen un contacto directo con el asfalto sin gastar amortiguación y garantizan el mantenimiento en cada fase de contacto con el suelo. Un sistema inteligente que sabe en qué zona se ha de propulsar exactamente.

La zona del talón curvada es sinónimo de mayor sujeción, durabilidad y comodidad. La cinta estratégicamente situada y la nueva configuración de los cordones permiten que los pies se muevan con libertad y seguridad y con mayor sujeción para alcanzar los objetivos de alta velocidad. El empeine de malla fabricada con tecnología suiza, que combina transpirabilidad y soporte, preparada para el ritmo de la carrera.

Con una sujeción reforzada, para mejorar esa firmeza en los pies. Su forro interior, garantiza la comodidad y su tratamiento antimicrobiano, una frescura prolongada.

Con ventilación por zonas para permitir un flujo de aire inteligente. Una cinta elástica mantiene los cordones en su sitio, y un nuevo compuesto de goma en un avanzado patrón de tracción ofrece un agarre superior en asfalto mojado. La

segunda generación de las zapatillas que han coronado podios y han batido récords, son un modelo muy apreciado por los atletas de élite. Ahora mejoradas con nuevos elementos y modernizadas para lograr las carreras más suaves, los aterrizajes más fluidos y los despegues más explosivos.

Y con un peso de tan solo 235gr en el modelo de hombre y 198gr en el de mujer.



Surbikes trae una exclusiva selección de productos para la campaña de Navidad

La distribuidora Surbikes ofrece productos premium de primera calidad, contando con prestigiosas marcas como 4iiii, Industry Nine, Handup o Velotoze.

MEDIDOR DE POTENCIA 4IIII PODIUM

Nueva tecnología para los dispositivos medidores de potencia. Suministro energético por batería recargable por puerto mini USB y una duración de 60 horas. 4iiii es el medidor de potencia más avanzado por su medición de la deflexión de la biela en 3D con un ínfimo margen de error de un +/- 1%

Suministrado de serie en bielas Shimano 105, Ultegra y Dura-Ace. Verdaderamente ligero con apenas 7.5 grs de peso. Sistema instalado en biela izquierda de fácil instalación y mantenimiento. 4iiii puede ser controlado con App disponible Apple. Existe la misma versión del producto PRECISION con suministro por pila CR2032.

PVP: Shimano 105: 349.99€ / Shimano Ultegra: 449.99€ / Shimano Dura-Ace: 549.99€



GUANTES HANDUP



Esta peculiar marca, que cumple un año con Surbikes, realiza guantes de calidad, cómodos y a precios asequibles. Están especialmente concebidos para ensuciarlos montando en bici, para usarlos todo lo posible. La palma es de piel, duradera y sin material extra o acolchado. Queremos que tenga toda la sensación y manejo de su bicicleta.

Gráficos de silicona son más que suficientes para que no se resbale el manillar o se caiga su cerveza. Así es esta divertida, espontánea y peculiar marca nunca reñida con la calidad.

PVP RECOMENDADO: 28.95€

POTENCIA INDUSTRY NINE A35 / A318

Industry Nine no solo son ruedas, además fabrica componentes en CNC como las potencias A35 (para manillares de 35mm) y A318 (para manillares de 31,8mm). Tornillos de acero inox. Largos 32, 40,50 y 60mm. Fabricación íntegra en USA.

Potencias para un uso Trail, All-mountain, DH y lo que engloba todo ese segmento fuera de los clásicos rally/maratón. Acabados anodizados en 11 colores pudiendo combinar cuerpo y tapa en colores diferentes.



"La potencia Industry Nine A35 es por su calidad, artesanía, eficiencia y ligereza la opción líder del mercado".

CUBRE ZAPATILLAS DE NEOPRENO VELOTOZE WATERPROOF

Cubre zapatillas fabricados en neopreno especialmente indicados para agua y sobre todo el frío. Apertura inferior y cierre con velcro. Costuras y banda reflectante Punta reforzada.
PVP 47.99€

GUANTES DE NEOPRENO VELOTOZE WATERPROOF

Guantes fabricados principalmente en neopreno con un 5% de nylon especialmente indicado para que sean completamente impermeables al agua y al frío. El único guante completamente estanco del mercado. Costuras selladas. Color negro.
PVP 51.99€

Importado y distribuido por www.surbikes.com



Top Fun nos trae las novedades de sus prestigiosas marcas

AJUSTADOR DE CALAS ERGON TP

El Ergon TP1 permite el ajuste preciso de las calas. Es simple, rápido y eficaz. La herramienta se complementa con un pequeño manual que trata de la ergonomía básica del pie y de la pierna, las consecuencias biomecánicas y unas instrucciones para el uso del TP1. Para los usuarios expertos se proporciona información sobre cómo maximizar el rendimiento.

Precio: 19,95 €



LUZ TRASERA KNOG BIG COBBER

Luz trasera, impermeable, que ofrece gran visibilidad gracias a su potencia pero, sobretodo, a un diseño que hace que esos lumens sean visibles a través de un haz de luz de 330 grados que garantiza la máxima visibilidad incluso desde el lado. Igualmente destacable lo es la utilización del Chip on board (COB), un tipo de encapsulado que junta muchos Leds en una resina semirígida y permite conseguir ángulos de apertura mayores y una mejor intensidad lumínica y durabilidad. Incluye dos adaptadores y tres correas de goma que permiten instalar la luz tanto en tubos redondos como en tubos standard. Se recarga fácilmente a través de una toma USB.

Potencia máxima: 270 lumens

160 lumens modo máximo constante: 2 horas funcionamiento

270 lumens modo flash: 6.5 horas funcionamiento

15 lumen eco flash: 100 horas funcionamiento

Peso: 60 gramos / Precio: 89,99 €

CAMISA MANGA CORTA CLUB RIDE VIBE

Con estilo sutil y rendimiento superior. La camisa Vibe es imprescindible para cualquiera que busque una transición perfecta desde la silla o el sofá de la oficina hasta el sillín de su bicicleta. En almuerzos, aventuras de fin de semana en el bosque... también te cubrirás con el Vibe.

Tejido: Tejido elástico de hilado tejido de micro-rayas

Contenido de la tela: 97% Poli / 3% Spandex

Peso del tejido: 115 g/m²

Detalles del producto

Propiedades de la tela: absorción y secado rápido

Protección solar: UPF (Factor de Protección Ultravioleta) 50

Ventilación: inserciones de malla debajo del brazo

Visibilidad: detalles reflectantes RideLight

Cierre: botones metálicos planos, a presión

Almacenamiento: bolsillo en el pecho y bolsillo trasero con cremallera oculta

Ajuste: deporte

Precio: 89,95 €



CHALECO CLUB RIDE BLAZE

El Blaze hace honor a su nombre al mantener su núcleo caliente con un aislamiento sintético de 80 g/m de peso medio. El Blaze está bien equilibrado, con tela de poliéster cepillado, transpirable y elástico detrás. Guarda tus cosas mientras viajas en los dos bolsillos traseros, de forma más segura en el bolsillo con cremallera que hay en la zona del pecho, o en los bolsillos para las manos. Combínala con la sudadera con capucha Infinity o la camisa de franela Shaka.

Tejido: Rip Stop (delante) / poliéster de peso medio (parte posterior)

Contenido de la tela: 100% poli (delante) - 90% poli / 10% spandex (parte posterior)

Peso de la tela: 80 g / m² (cara) / 240 g / m² (espalda)

Detalles del producto

Propiedades de la tela: acolchado aislante delante

Protección solar: UPF 20

Ventilación: parte trasera elástica y transpirable

Visibilidad: detalles reflectantes RideLight

Cierre: por cremallera

Almacenamiento: bolsillo en el pecho con cremallera y 2 bolsillos traseros

Ajuste: deportivo

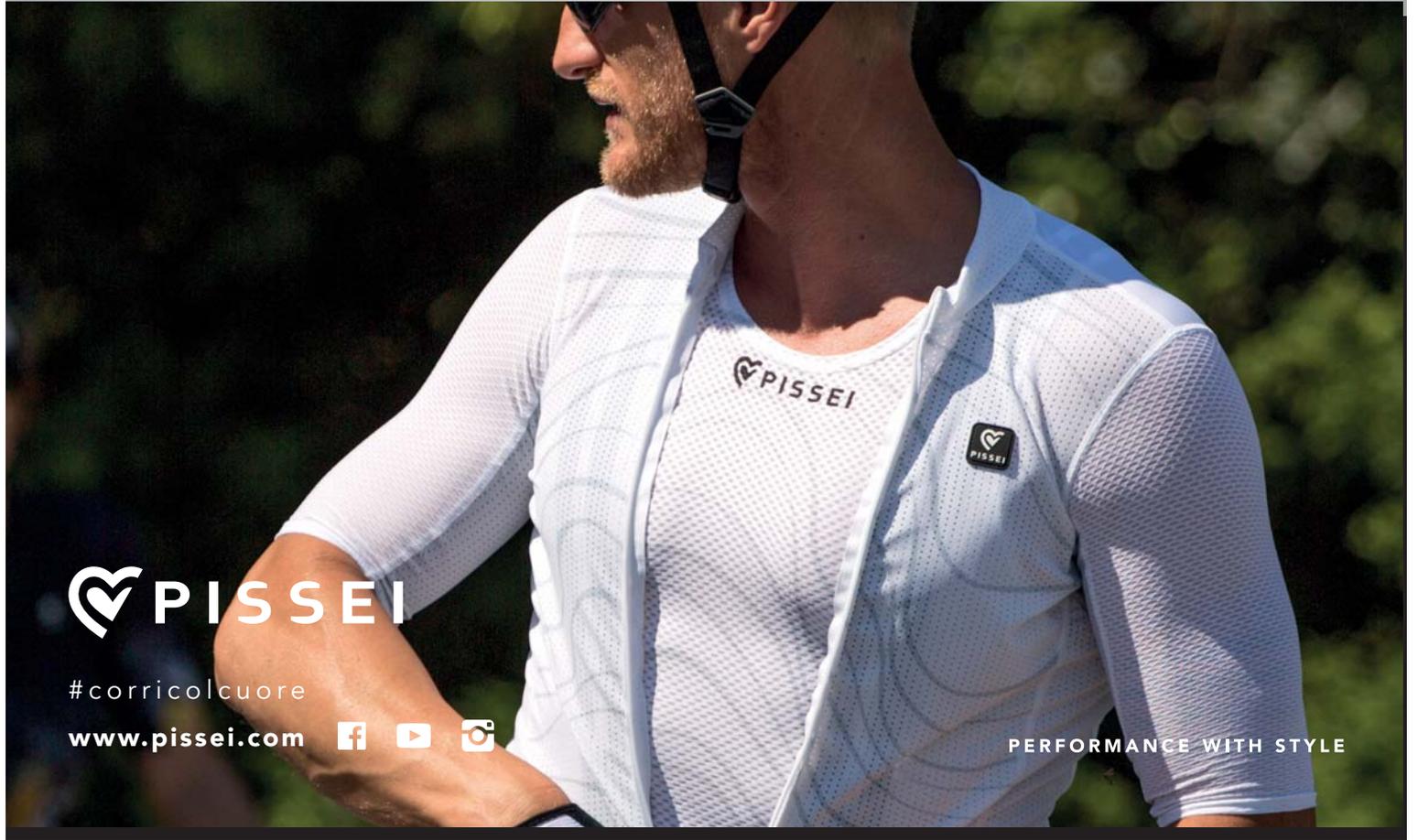
Precio: 79,95 €

PROMO ATTAQUE

RECIBE TU CAMISETA ÍNTIMA ATTAQUE CON TU EQUIPACIÓN PISSEI

PARA ÓRDENES SUPERIORES A 15 EQUIPACIONES
(COLECCION Y PERSONALIZACIÓN)

VALIDA HASTA EL 31/12/19



 PISSEI

#corricolcuore

www.pissei.com



PERFORMANCE WITH STYLE

La familia Perfetto RoS de Castelli, más versátil que nunca para este invierno

Los productos Gabba y Perfetto RoS ahora son más impermeables y más transpirables gracias al nuevo tejido exclusivo de Castelli Gore-Tex Infinium

Después de cuatro generaciones de Gabba y Perfetto, el mal tiempo obtiene la mayor mejora de rendimiento hasta ahora, RoS: lluvia o sol. El énfasis está en la comodidad en climas secos, que es donde estos productos realmente destacan, pero también ofrecen protección casi impermeable si te atrapan bajo la lluvia.

Todo esto es posible gracias al nuevo tejido exclusivo de Castelli: GORE-TEX INFINIUM™. Un tejido impermeable (205 Warm) en el panel frontal mantiene el calor mientras hace un trabajo brillante para evitar los vientos fríos, a la vez que es más ligero y elástico (203 Stretch) en la parte posterior para una mejor transpirabilidad para evitar la acumulación de calor y siempre sentir a la temperatura adecuada. Sin embargo, si te atrapa la lluvia o una ligera nevada, es entonces cuando la repelencia al agua de las telas GORE-TEX INFINIUM™ realmente se hace patente.



Chaqueta Perfetto RoS manga larga y Perfetto RoS convertible

Ahora incluso mejor tanto en seco como en mojado, las chaquetas de manga larga Perfetto RoS obtienen una serie de mejoras importantes para garantizar que el ciclismo de invierno sea más cómodo que nunca.

Volvimos a la mesa de diseño para encontrar una mejor manera de hacer una chaqueta de manga removible y en el proceso creamos una chaqueta brillante y versátil. Las cremalleras se colocan justo por encima del codo y cubren 3/4 de la circunferencia del brazo. Con las mangas en su lugar, tienes la chaqueta de manga larga Perfetto RoS de Castelli de alto rendimiento. Pero, si quitas las mangas y tendrá una Gabba real para usar con calentadores de brazos Nano Flex. Las cremalleras están cubiertas para que no se vean desde afuera ni las sientas desde adentro.



Gabba RoS

En 2010, Castelli presentó la Gabba a los profesionales y cambió para siempre la forma en que los profesionales se visten para competir y entrenar bajo la lluvia y el frío. Gracias al extraordinario equilibrio de transpirabilidad, protección contra el clima y ajuste aerodinámico del maillot, pronto otros ciclistas de rendimiento vieron la necesidad de un Gabba en su guardarropa.

Lo mejor: la Gabba acaba de mejorar. Esta temporada le hemos dado al maillot Gabba RoS una importante mejora en el rendimiento, haciéndolo aún mejor bajo la lluvia y manteniendo su excelente transpirabilidad.

En la cuarta generación hemos decidido aplicar una mejora significativa. Esto ha coincidido con la idea de querer conseguir un nivel de total impermeabilidad que ha significado desarrollar el nuevo tejido GORE-TEX INFINIUM™ WINDSTOPPER®. En la parte delantera hemos aplicado un tejido polar ligero y cálido, y en la parte trasera un tejido ligero y más repelente al agua que el del modelo anterior. Proporciona mayor protección contra el agua gracias a las costuras selladas en los hombros y a la cremallera con solapa impermeable.

Perfetto RoS Light y chaleco Perfetto RoS

El maillot Perfetto RoS Light es más liviano que el maillot Gabba pero tan versátil en salidas de condiciones cambiantes.

El maillot Perfetto Light tiene el objetivo de cumplir los deseos de los ciclistas profesionales, que pedían una Gabba algo más ligera y transpirable, pero más cálida que el chaleco Perfetto RoS.

Entonces, con el maillot Gabba como punto de partida, se creó la parte posterior con la tela Nano Light, resistente al agua, sin el forro polar en el interior. Esto le da a la pieza mucha transpirabilidad y evita que se sobrecaliente por dentro. Al usar un tejido elástico GORE-TEX INFINIUM™ 203 más liviano (un 25% más liviano que el utilizado en la Gabba) en la parte de delante, el peso total se redujo aún más.

El nuevo maillot Perfetto RoS Light está más cerca de un chaleco Perfetto RoS con mangas, lo que lo hace perfecto para entrenamientos de primavera y otoño y las carreras en condiciones frescas.

Esta prenda no reemplaza completamente a la Gabba o un chaleco Perfetto, pero es otro "must have". Ideal para temperaturas frías, especialmente cuando el pronóstico es de lluvia ligera.



La nueva Cold Season, la colección de invierno más atrevida de Gobik

Propiedades elásticas, protección frente al viento, resistencia al agua y transpirabilidad son algunos de los mejores rasgos de las prendas de la marca.

En la entraña de cualquier marca que tenga la mejora continua en su ADN, cada estación, cada colección, es un reto, una suerte de obstáculo que viene con la mochila de la responsabilidad de seguir seduciendo al ciclista. Sin renunciar nunca a la incorporación de nuevas formas y materiales que supongan un verdadero paso adelante.

En el caso de Gobik, la "Cold Season", la colección de invierno, no es un camino que se recorra por primera vez, atrás quedan todas las revisiones sacadas adelante desde la primera, allá por el invierno de 2016.

La colección que nos ocupa posiblemente se considere "la más audaz, porque damos un paso más, evolucionando la apuesta de una forma atrevida, jugando con elementos que hasta ahora no habíamos empleado: lavados, estarcidos, gradientes, líneas que obvian el color negro...". Así la describe Ana Ferri, diseñadora-patronista de desarrollo de producto en Gobik.

"Cuando me pongo frente a la colección, se me dibuja una sonrisa de forma involuntaria -admite-. Es un "hijo" del que estamos muy orgullosos. Hemos sido osados, abordando de forma muy intensa y personal el proyecto... sinceramente, creo que estamos ante el inicio de una nueva identidad de la marca a nivel de producto".

Una actitud ante el frío

Esta "Cold Season" es poliédrica, continúa con las señas de identidad de marca, esas formas geométricas, pero da una vuelta de tuerca en la paleta de colores, más intensos, vibrantes, como desafiantes ante este frío que llega sin avisar: "Hemos utilizado gamas un tanto inusuales en colecciones de invierno".

En ese abanico, hasta tres grupos: "En el primero hemos utilizado colores neutros, en el segundo advertimos un colorido más vivo y luminoso y, en el tercero cobran importancia los tonos lavados o empolvados" precisa Ana.

"Es cierto que se puede apreciar continuidad en algunos elementos -prosigue- aunque no son, en absoluto, innegociables pues en definitiva Gobik es una marca joven, en una etapa temprana para hablar de identidad granítica, más bien, atraviesa un momento de búsqueda, de experimentación".

Aunque no sólo se trata de una cuestión de diseño y actitud, también de seguridad, de ser más visible en la carretera.



Aquí hay, por eso, un trabajo que viene de lejos, un trabajo de equipo tras "meses de experimentación, de pensamiento lateral para lograr un producto final fuera de nuestros "patrones" habituales como marca" prosigue Ana. Todo para dar con "el resultado más innovador y alternativo desde el punto de vista del usuario Gobik", remacha.

Respecto a las hechuras del invierno frente al verano, Ana precisa que "habitualmente los colores para las colecciones invernales suelen ser más conservadores que la que Gobik ha lanzado esta vez, aunque, evidentemente, el uso más intenso del color llegará en marzo, cuando lancemos la colección de verano 2020".

Materiales que se ajustan a cada momento

Mientras contamos los días para el verano, los materiales que deben sellar al ciclista ante temperaturas bajas, humedad, viento, lluvia e incluso nevadas inesperadas, completan el cuadro.

A grandes rasgos "en las prendas donde incorporamos tres tejidos con membrana (chaqueta térmica Skimo Pro y Maillot Supercobble), hemos apostado por la tecnología DVSTRECH firmada por la marca EVENT".

El material, esos acabados persiguen cuatro objetivos: propiedades elásticas, protección frente al viento, resistencia al agua, que no impermeabilidad, y transpirabilidad final.

En maillots se distinguen dos niveles. En el "CX Pro" de manga larga se disfruta de una prenda

de entretiempo, muy ajustada para inviernos suaves complementándose con una camiseta interior de merino o un chaleco cortavientos. Para circunstancias más severas el maillot "Cobble", también de manga larga.

Eso arriba, porque abajo el culotte "Absolute" es ya un clásico de Gobik, una pieza cincelada para los días más fríos del invierno: "Cuenta con excelentes cualidades de compresión, ligereza, protección frente a la lluvia y confort térmico, ofreciendo un rango de uso recomendado entre los 0°C y 15°C.

Este año además incorpora la nueva badana K10 (Elastic Interface) de tejido de carbono antiestático y bacteriostático, que ofrece un rendimiento óptimo en salidas de hasta 8 horas".

En primera piel Gobik se guarda la gran novedad del invierno: tejidos de lana merino en calcetines y camisetas interiores, tanto en manga corta como en manga larga.

Y finalmente los complementos, totalmente alineados con el gusto de maillots y culottes con una variedad que va desde "guantes de lluvia y punteras de neopreno, los nuevos bidones, algunos de ellos biodegradables y calcetines con tejido Meryl Skinlife".

Con el frío reinando, los días más cortos, el invierno meteorológico asentándose, el placer de salir en bicicleta no debe quedar para tiempos más benignos, y la "Cold Season" busca que el frío sea compañero, y no rival, de ruta.

La selección de Gaerne para la máxima comodidad

Gaerne, firma italiana de referencia en el calzado del Bike, ofrece una amplia gama de zapatillas para Road, MTB y Trekking equipadas con las mejores tecnologías.

CARBON G.STILO



Combinación perfecta entre comodidad y ligereza: solo 283 gr. La parte superior está hecha de microfibras con perforación láser para una excelente transpirabilidad. El sistema de cierre de ajuste DUAL FCS consta de carretes microajustables BOA IP-1 y permite obtener un cierre preciso, rápido y personalizado. El nuevo carrete BOA IP-1 tiene una forma hexagonal que, combinado con el acabado de goma, lo convierte en el agarre más efectivo. PVP: 379,90€

CARBON G.CHRONO



Estudiada hasta el más mínimo detalle para cumplir con las expectativas de los ciclistas más exigentes. No tiene puntos de presión gracias al innovador sistema de cierre Boa que garantiza precisión, durabilidad y comodidad. La parte superior hecha de microfibras con perforación láser garantiza una excelente transpirabilidad. Diseñada con la tecnología TSS "Tarsal Support System" para garantizar la posición perfecta del pie dentro de la zapatilla. PVP: 309,90€

CARBON G.VOLATA



Ligera y elegante, ideal para quienes buscan un material técnico y funcional. La parte superior es de microfibras suave perforada con láser para proporcionar una excelente transpirabilidad y el sistema de cierre microajustable BOA IP1, un cable de acero inoxidable y una correa de velcro en el antepié aseguran una sujeción constante, sin ningún punto de presión y un cierre fácil y rápido. Su punto fuerte es la extrema ligereza: solo 277 gramos. PVP: 259,90 €

CARBON G.TORNADO



Ideal para aquellos que buscan una zapatilla técnica y funcional, tanto para la carrera como para el entrenamiento. Modelo muy ligero (273 gr), la parte superior es de microfibras suave perforada con láser para proporcionar una excelente transpirabilidad. Usa el sistema de cierre BOA L6 y un cable de acero inoxidable. Otorgan una manera uniforme, asegurando una sujeción constante, sin ningún punto de presión y un cierre fácil y rápido. PVP: 199,90€

CARBON G.KOBRA



Modelo de MTB estudiado hasta el más mínimo detalle para cumplir con las expectativas de los ciclistas más exigentes. No tiene puntos de presión gracias al innovador sistema de cierre Boa que garantiza precisión, durabilidad y comodidad. La parte superior está hecha de microfibras con perforación láser proporciona una excelente transpirabilidad y un clima perfecto para el ciclista. Diseñado con la tecnología TSS "Tarsal Support System", para una posición perfecta del pie. PVP: 289,90€

CARBON G.HURRICANE



Ideal para aquellos un modelo de MTB funcional y tanto para la carrera como para el entrenamiento. La parte superior es de microfibras suave perforada con láser con inserciones de malla que proporcionan una excelente transpirabilidad. Sistema de cierre BOA L6. La plantilla transpirante es ultra ligera y ofrece una gran comodidad, transpirabilidad y es reemplazable. La nueva parte superior del talón antideslizante integrada no se deformará ni debilitará. PVP: 199,90€

G.LASER FOREST



Hecho con materiales de primera calidad para un excelente confort y tecnicidad. La parte superior es de microfibras suave y perforada para mejorar las propiedades de peso ligero y transpirabilidad del zapato. El sistema de cierre está hecho con tres correas de velcro. La lengua del zapato está perforada para un mejor flujo de aire interno y presenta una capa de amortiguación de alta tecnología para una mayor comodidad. PVP: 109,90€

G.ICE STORM MTB GORE-TEX



Ideal para lluvia y condiciones climatológicas extremas. La parte superior combina la microfibras G.Active Airflow de alta transpirabilidad con la membrana Gore-tex Duratherm. Esta combinación ofrece una gran transpirabilidad, impermeabilidad, y aislamiento térmico incluso con el frío más intenso. Sistema de cierre BOA IP-1 para un cierre preciso, rápido y uniforme. Plantilla interna anatómica, con soporte plantar para confort y eficiencia en la pedalada. PVP: 249,90€

G.TASER



Emprende cualquier aventura con un zapato todo terreno con suela G.Explorer Vibram y el exclusivo sistema de cierre BOA L6. La parte superior de nylon se adapta totalmente a la forma del pie y garantiza una excelente ventilación, mientras que los refuerzos en puntos clave protegen contra la abrasión. La suela G.Explorer Vibram está diseñada para eficiencia de pedaleo y garantiza un excelente agarre en todas las superficies, tanto húmedas como secas. PVP: 159,90€

Línea de invierno de Santini: la mejor aliada contra el frío y la lluvia

La prestigiosa marca italiana Santini Cycling Wear presenta maillots, chaquetas y primeras capas para las salidas invernales, ideales para temperaturas bajas.

CHAQUETA VEGA XTREME

La chaqueta Vega XTREME es una prenda de ciclismo ideal para días de frío y está diseñada para salir a pedalear en las condiciones climáticas más adversas.



CHAQUETA GUARD MERCURIO

Con costuras termoselladas y cremalleras impermeables, nuestras chaquetas GUARD pesan menos que una combinación de maillot y chaqueta antiviento, y ofrecen el mismo nivel de protección total.



PRIMERA CAPA ALPHA

En tejido superligero ALPHA® by POLARTEC's®, con gran efecto aislante y tecnológicamente avanzado. De secado rápido, garantiza una elevada transpirabilidad y una óptima termorregulación.



MAILLOT LARGO TREK SEGAFREDO

Entrena como un Pro del equipo Trek-Segafredo.

**Tarjeta
Regalo**



Llega el frío y con él las zapatillas Northwave Gore Tex de invierno

Nuevos diseños y nuevas tecnologías para mejorar el rendimiento en las salidas donde te protegerán del frío y del viento en todo momento.



EXTREME XCM 2



RAPTOR TH



RAPTOR GTX



RAPTOR ARTIC GTX



EXTREME RR 3 GTX



FLASH ARTIC GTX



FLASH GTX



FLASH TH

X RAPTOR
ARTIC GTXOUTCROSS
PLUS GTX

Ya puedes ver y hacer tu pedido con la colección completa de otoño e invierno 2019-2020 de las zapatillas Northwave.

DISPONIBLES EN
Vic Sports

La polivalente gama de LEM Helmets con modelos para todo tipo de ciclista

LEM presenta cascos para su uso en Mountain Bike y Off-Road, en Urban y para niños. La seguridad y la comodidad son sus principales puntos fuertes.

BOULEVARD

El LEM Boulevard ha sido diseñado para el viajero diario y es ligero, elegante y fácil de usar. Este es un casco versátil diseñado para la búsqueda de la diversión cotidiana y convierte un paseo diario por el laberinto urbano en algo para mirar hacia adelante también, excelente para ayudar a que el pedal del trabajo posterior sea más seguro en casa. El Boulevard está diseñado con tecnología LEM Tech Integrated™ EPS en molde para gestión de energía de impacto, durabilidad y sensación de ligereza. Tiene una visera reforzada para la versatilidad de caminos y senderos, un acolchado interior lavable, 15 orificios de enfriamiento. Está disponible en 9 colores diferentes y cumple con la normativa de seguridad EN 1078 CE.



FLOW



La oferta actual de LEM para MTB y Off-Road es el Flow, construido con características de vanguardia de la tecnología para cascos, como la cobertura completa de la espalda y micro ajuste, un sistema de ventilación de enfriamiento y visor de indexación. El casco Flow está diseñado para que sea una extensión perfecta de su bicicleta de montaña. Viene con el sistema de ventilación LEM Flow-Thru™ que ofrece grandes capacidades de transpirabilidad. Una visera de indexación de posicionamiento múltiple para un ajuste seguro en el camino y un conveniente almacenamiento de gafas fuera del camino. El sistema de ajuste LEM FS2™ ofrece un ajuste seguro, fácil y personalizable sobre la marcha con un dial de microajuste. La tecnología integrada de carcasa de 3 PC y EPS en molde para la gestión de energía de impacto es durabilidad y peso ligero. Está disponible en 10 colores diferentes. El casco LEM Flow cumple con la normativa EN 1078 CE. El modelo se lanzará con una versión más completa más adelante en 2020.

SCOUT Y LIL CHAMP

Tanto el Scout como el Lil Champ son cascos para niños de alta calidad que tienen la seguridad como prioridad. Los cascos Scout y Lil Champ están diseñados para que los niños se concentren en la diversión con amigos y expandan los horizontes. La conclusión es que a los niños les encanta la libertad de ir en bicicleta, y LEM ha diseñado sus cascos para estos niños. También hay una luz LED trasera fácil de usar para seguridad y visibilidad, tecnología en molde LEM Tech Integrated™ EPS, 11 orificios de refrigeración para mantener al niño cómodo y en movimiento y, sobre todo, el forro interior LEM BugOut™. Los cascos vienen en 7 diseños diferentes para niños de 1 año en adelante y cumplen con la normativa EN 1078 CE.

LIL CHAMP



SCOUT



LEM Helmets busca agente de ventas independiente

LEM Helmets Europe se basa en un legado de innovación que se remonta a más de 30 años a la década de 1970, con profundas raíces en el diseño italiano de cascos de motocicleta. Ahora se han pasado a los cascos de ciclismo centrados en la protección, la comodidad, el estilo y la innovación.



La marca está buscando agentes de ventas independientes con experiencia en el campo de ventas y distribución. Es necesario tener un buen conocimiento de la industria del casco de ciclismo y de la red minorista.

Este puesto quiere ser comisionado y puede compartirse junto a la representación de otras marcas, siempre que no exista conflicto de intereses.

Para obtener más información sobre la función y los requisitos de trabajo detallados, pueden contactar con Zhao@lemhelmets.com



CUBIERTA VITTORIA CORSA

La cubierta Corsa ha sido la elección de los profesionales para los días de carrera durante años, y es ahora mejor que nunca con la tecnología de compuesto grafeno 4C. La última generación de Corsa es una evolución de la marca y trae al mercado múltiples tecnologías que son las primeras en la industria. Comenzando con carcasa reforzada Corespun-K de 320 TPI, pero a la vez que duradera, y agregando una mezcla patentada de 4 compuestos de grafeno diferentes, Corsa aún velocidad, flexibilidad, durabilidad y confiabilidad.



NEUMÁTICO MSC HOT SEAT

Su dibujo es ideal para convertirse en un neumático apto para la mayoría de terrenos que podemos encontrarlos. Un perfil más cuadrado, con tacos laterales elevados, lo convierten en una elección acertada en casi todo tipo de condiciones. Hay dos versiones de goma disponibles. Una de doble compuesto (2C con durezas de 56a/52a y peso de 1.120 gramos) y otro de triple compuesto (3C con durezas de 62a/48a/42a y peso de 1.255 gramos). Todos con carcasa de 60 TPI. El precio es uno de los factores que juega a su favor para convertirse en una de las mejores elecciones en el DH.



NEUMÁTICOS PIRELLI CINTURATO CROSS&GRAVEL

Pirelli amplía la gama de los Cinturato Velo con una nueva línea de neumáticos para gravel y ciclocrós. Se caracterizan por bandas de rodadura diversificadas, el uso de una nueva mezcla y el desarrollo dedicado por tamaño. Se han diseñado para los usos más exigentes de las bicicletas de gravel y cross fuera de las vías convencionales, independientemente de las condiciones atmosféricas. Siguiendo la lógica de "una banda de rodadura específica por terreno concreto" ya aplicada a sus neumáticos Scorpion MTB, donde el diseño de la banda de rodadura está relacionado con la consistencia de la superficie y ya no con la variable meteorológica, Pirelli ha diseñado un perfil más compacto -H o Hard Terrain- para fondos de carretera duros, pavimentos asfaltados y pavé, y un diseño M, o para terrenos mixtos, con espacios mayores y tacos más agresivos para los terrenos más exigentes.



SILLÍN SELLE ITALIA SLR BOOST X-CROSS

Ligereza, innovación tecnológica y estilo inconfundible del SLR Boost al mundo off-road. Es el primer sillín corto de MTB de Selle Italia, concebido para los que hacen de la adrenalina y la aventura su forma de vida. Los amortiguadores situados entre el bastidor y la carrocería ayudan a amortiguar las vibraciones causadas por los desniveles del terreno y las tensiones típicas de las disciplinas off-road. Los insertos especiales SuperFabric en los laterales ayudan a proteger el sillín de las abrasiones y arañazos.



RODAMIENTOS ISB XFORCE

El XFORCE es un rodamiento cerámico que ha sido evolucionado mediante un proceso tecnológico NanoTech convirtiéndolo en uno de los rodamientos más revolucionarios y competitivos del mercado. A las ya de por sí altas prestaciones de los rodamientos cerámicos, se suman ahora las propiedades del nanotech que consiguen hacer un up-grade sobre las destacadas y ventajosas características de este tipo rodamientos que cada día cuentan con más adeptos.



PLATOS OVALADOS absoluteBLACK

Los originales y exclusivos platos BLACK Premium, Shimano 12spd Hyperglide + Compatible Direct Mount 1X de tracción ovalada están diseñados para las bielas XTR M9100, XT M8100 y SLX M7100. Presentan exactamente la misma forma ovalada excelente que el resto de nuestra cartera de platos ovalados. Este nuevo tipo de plato de montaje directo hará que su manivela Shimano se vea genial y se adapte perfectamente con la cadena Shimano 12spd Hyperglide +. Este plato en particular SOLO funcionará con la cadena Hyperglide + CN-M9100, 8100 y 7100 Shimano 12spd debido al diferente grosor de los dientes.



PUÑOS MOMUM GERAGRIP

Los puños Momum Geragrip 1 de 30mm está fabricado en una única pieza de espuma súper ligera que no necesita de tapones. Tienen un tacto muy directo al manillar potenciado por un gran agarre y con un peso entorno los 16 g. Características:

- Espuma súper ligera
- Cuerpo en una pieza; no necesita tapones
- Máximas sensaciones
- Gran agarre
- Grabado a láser
- 30mm de diámetro
- 135mm de largo

Pirelli Scorpion MTB, prestaciones de máximo nivel en cualquier terreno y condición climatológica

Pirelli Scorpion Hard Terrain

La gama Scorpion™ MTB Hard Terrain está diseñada específicamente para terrenos compactos y duros. Cuando se rueda en estas condiciones es importante contar con una gran seguridad al inclinar la bicicleta y una buena superficie de contacto sin perder capacidad de rodamiento. El resultado es un diseño compacto y de perfil bajo, en el que los tacos proporcionan una gran superficie de apoyo y se adaptan al terreno en lugar de penetrar en él, ya sea seco o húmedo, ideal para conducir a gran velocidad con una gran sensación de seguridad.

Pirelli Scorpion Mixed Terrain

La gama Scorpion™ MTB Mixed Terrain ofrece la combinación perfecta entre capacidad de rodamiento y agresividad para abordar cualquier tipo de terreno de consistencia variable. Una cubierta con características combinadas, con un espacio entre tacos y un diseño perfectos para condiciones mixtas, como caminos de tierra y maleza, ya sean secos o húmedos.

Pirelli Scorpion Soft Terrain

La gama Scorpion™ MTB Soft Terrain está diseñada específicamente para terrenos blandos y sueltos. Rodar en este tipo de terreno impone una banda de rodadura agresiva y penetrante para obtener una mejor tracción y agarre en curva, sin menoscabar la capacidad de rodamiento. Estas características se obtienen con un diseño agresivo,



tacos altos y espaciados y un compuesto que ofrece un alto grip tanto en seco como en mojado, sin ninguna deformación que afecte a la capacidad de rodamiento.

Pirelli Scorpion Rear Specific

La gama Scorpion™ MTB Rear Specific se ha diseñado específicamente para la rueda trasera. Un producto optimizado para obtener unas presta-

ciones de tracción y retención incuestionables y un excelente control de la direccionalidad del eje trasero de la bicicleta, así como una mayor resistencia al desgaste respecto a los modelos genéricos. El espaciado y el medida de los tacos siguen el patrón que se ha desarrollado para el modelo Mixed Terrain, por eso es un neumático indicado para terrenos mixtos y condiciones variables, en seco y también en mojado.

SmartGRIP Compound for a zero-compromise control and speed on dry and wet surfaces, with high tear resistance.

2.2 > Multi-ply 120tpi TLR Nylon casing for speed & stability at low pressure riding
2.4 > Multi-ply 60tpi TLR Nylon casing for added control & reliability on demanding terrains.

2.2 LITE > No sidewall protection for lighter weight™
2.2/2.4 LITE/2.4 > 120tpi sidewall reinforcement for improved handling and added protection.

Designed for easy mounting and reliability on modern TLR wide rims.



SmartGRIP Compound for a zero-compromise control and speed on dry and wet surfaces, with high tear resistance.

2.4/2.6 > Multi-ply 60tpi TLR Nylon casing + bead-to-bead woven Nylon layer for extra strength and reliability.

Designed for easy mounting and reliability on modern TLR wide rims.

2.4/2.6 > Innovative patent pending HYPER WALL™ construction with bead flipper.

El Tubeless en carretera: un sistema fiable, seguro, veloz y accesible

El sistema de Rueda-Neumático sin cámara para carretera, llamado Tubeless, está diseñado para ofrecer al usuario una total garantía de seguridad, sencillo de usar y que inspira en el consumidor la total confianza de tener cero problemas.

Mavic ofrece su sistema UST (Universal System Tubeless) en sus ruedas, el único sistema Tubeless de carretera que es sencillo de usar y seguro al 100%. Está indicado para cualquier ciclista que busque la tecnología más avanzada y de altas prestaciones en ruedas y neumáticos, para obtener velocidad, resistencia a los pinchazos y comodidad.

También está pensado para todo tipo de ciclista, sea cual sea sus conocimientos de taller. Tener unas ruedas más rápidas que a la vez sean más cómodas y más resistentes a los pinchazos debería ser algo sencillo, seguro y que

no dé problemas. Ahí está la filosofía de Mavic. Combinando sus conocimientos en ruedas y neumáticos han sido capaces de perfeccionar la relación de simbiosis entre el asiento de la llanta y el talón del neumático, ofreciendo así un sistema que no es solo veloz sobre el asfalto y de mantenimiento sencillo... además es 100% seguro, para que te puedas centrar en un único objetivo: pedalear.

Entre las principales ventajas se encuentra, principalmente, su seguridad y facilidad de uso. La perfecta unión entre cubierta y rueda asegurando un fácil montaje y desmontaje, se garantiza gracias a nuestra tecnología patentada UST y al concepto como Sistema Rueda-Neumático. El obsesivo control durante la fabricación proporciona la medida óptima al diámetro de la llanta junto a un preciso diámetro y rigidez-estiramiento de los talones o aros de la cubierta. Esto asegura que no

habrá problemas de montaje y mantenimiento al utilizar productos aprobados UST.

También en su práctica: veloz en recta y ágil en curva. El nuevo y exclusivo compuesto de goma 11 Storm consigue el mejor equilibrio entre agarre y baja resistencia a la rodadura. No utilizar cámara significa que no hay fricción con la cubierta, resultando un sistema que rueda más rápido. El sistema UST (incluido el líquido sellante) es 40 g más ligero que un sistema tradicional de cubierta + cámara.

Finalmente, la rodadura es más suave y tiene mayor resistencia a los pinchazos. Montar con menor presión permite mayor comodidad y menor riesgo de pinchazo por pinzamiento que los sistemas tradicionales cubierta-cámara. Solo 30 g de líquido sellante previene la mayoría de los pinchazos.

Cómo poner el sellante antipinchazos en una rueda tubeless en 4 sencillos pasos.

1



Con una llave desmontamos el obús. Quedará la válvula abierta y lista para suministrar el sellante antipinchazos.

2



Ponemos la válvula a 45 grados e introducimos alrededor de 30ml de líquido.

3



Una vez introducido el líquido, damos unos giros para que llegue a toda la cubierta y volvemos a poner la válvula.

4



Ponemos presión a la rueda para que quede totalmente sellada. Con el Tubeless podemos ir con una presión más baja.

El grafeno llega a Progress uniendo peso y aerodinámica a un nivel futurista

Después de más de 1 año, Progress ha terminado la fase de desarrollo y pruebas de sus nuevas llantas de carretera de Grafeno. Ahora, para poder ofrecer datos exactos sobre aerodinámica y no suposiciones, la marca ha visitado el túnel de viento AIRBUS GST en Alemania, con unos resultados muy positivos.

¿Por qué la aerodinámica es tan importante en las ruedas? Por ejemplo, a una velocidad de 40 km/h, las ruedas giran con el doble de velocidad a 80 km/h y a partir de 15 km/h la resistencia al aire es un factor grande de superar. Y es que la aerodinámica en llantas o ruedas es algo bastante complejo y requiere un estudio exhaustivo ya que influyen muchos compentes.

Los modelos Space Disc, Aprime Disc y Air Disc ya se encuentran expuestas en la web de la marca. En la versión con acabado mate, se lanzarán en 2020.



**YOU RIDE
WE BRAKE!**



**GALFER
BIKE**
GALFERBIKE.COM

FROM MOTOGP TO A NEW MTB BRAKE REVOLUTION

Selle Italia lanza tres nuevos SLR Boost para tres disciplinas diferentes

El sillín más emblemático de Selle Italia, el SLR, que durante años ha sido el referente en cuanto a estilo, prestaciones, comodidad y ligereza, ha evolucionado hasta convertirse en el SLR Boost, con el objetivo de consolidar su mito de pura raza en las competiciones. Selle Italia presenta tres nuevas variantes del SLR Boost, con características específicamente diseñadas para tres disciplinas: bicicleta de montaña, grava y resistencia.

Inspiradas en las exigencias especiales de estas especialidades, las tres nuevas propuestas de la línea SLR Boost toman forma: SLR Boost X-Cross Superflow, SLR Boost Gravel Superflow y SLR Boost Endurance Superflow. Tres sillines diferentes pero complementarios, capaces de superar las fronteras más avanzadas en cuanto a ligereza y prestaciones y que se convertirán en el nuevo elemento imprescindible para los corredores y ciclistas que no renuncian a las prestaciones y a la comodidad.

SLR Boost X-Cross

El SLR Boost X-Cross Superflow aporta ligereza, innovación tecnológica y el estilo inconfundible del SLR Boost al mundo off-road. De esta manera nace el primer sillín corto de MTB de la marca, pensado y concebido para los que hacen de la adrenalina y la aventura su forma de vida. Los amortiguadores situados entre el bastidor y la carrocería ayudan a amortiguar las vibraciones causadas por los desniveles del terreno y las tensiones típicas de las disciplinas off-road. Los insertos especiales SuperFabric en los laterales ayudan a proteger el sillín de las abrasiones y arañazos.



SLR Boost Gravel

El SLR Boost responde a una de las disciplinas más fascinantes y de moda del mercado del ciclismo: el SLR Boost Gravel Superflow, diseñado para los amantes de la aventura por senderos y el descubrimiento de los famosos «camino de tierra». En comparación con la versión de carretera, el sillín se caracteriza por la inserción del Light Gel en el acolchado, elegido para dar más relleno al sillín, para adaptarse a las vibraciones constantes de la superficie de la carretera, y garantizando un asiento cómodo y de alto rendimiento en cualquier situación. Los insertos especiales Hi-Viz en la parte posterior garantizan seguridad y visibilidad incluso de noche y, junto con los detalles verdes, contribuyen a dar al sillín un estilo inconfundible en línea con las tendencias del mundo de la grava.



SLR Boost Endurance

Para interpretar la creciente demanda de sillines cortos destinados a largas distancias, Selle Italia ofrece SLR Boost Endurance Superflow. En este caso, la atención se centra, por supuesto, en la comodidad, que se ve incrementada en gran medida por el relleno con Light Gel Plus, que lo diferencia del SLR Boost normal, lo que permite al ciclista beneficiarse de una mayor comodidad y de una posición perfecta en el sillín incluso durante los trayectos largos. Un sillín diseñado y concebido para los que hacen de los largos viajes su filosofía de vida.



Todos los nuevos SLR Boosts están disponibles en la versión Superflow, es decir, con un gran orificio central, que permite aliviar la presión de la zona perineal, garantizando unas prestaciones y una comodidad excepcionales. Los sillines estarán disponibles en el mercado en los tamaños S3 y L3, según el sistema de medición idmatch, que le permite identificar su sillín en función de varios parámetros: además de los parámetros generales (peso y altura), también la distancia intertrocanterica, la circunferencia del muslo y la rotación de la pelvis.

Selle San Marco renueva los clásicos Bottega

La colección Bottega incluye todos los mejores modelos de Selle San Marco, una compañía firmemente vinculada a sus raíces clásicas. En el catálogo 2020, esta línea de sillines presentará cinco nuevas categorías: Le Classiche, Le Bianche, Le Ricamate, Le Rino y Le Ecologiche.

Bottega siempre ha sido la línea de sillines que no solo cumple con los criterios de comodidad y durabilidad, sino que también transforma el estilo en forma para preservar toda la clase histórica y la elegancia de Selle San Marco. Esta colección mantiene su estatus icónico, mientras se adapta para satisfacer las demandas de los ciclistas en el siglo XXI, a través de una atención casi obsesiva a los detalles, materiales finos y toques finales únicos. Cada una de las categorías ofrece características distintivas relacionadas con el material primario que se incluye en las cubiertas

de los emblemáticos modelos Concor Supercorsa, Regal, Regal Evo y Rolls.

Los sillines Le Classiche están cubiertos de piel de becerro negra suave y resistente de 0,7 mm de espesor. Le Bianche está cubierto de microfibras blanca anti-transparente y resistente. Le Ricamate está cubierto con nuestra clásica piel de becerro color miel y decorada con bordados roscados en contraste de color beige, que le da a los sillines carácter y un estilo distintivo. Le Rino viene con piel de becerro de gamuza natural grabada que es suave al tacto y ofrece un excelente agarre y resistencia.

Selle San Marco no solo quiere renovar su línea "vintage" agregando materiales y detalles impresionantes, sino que también se compromete a respetar el medio ambiente, una idea que nunca



ha sido tan urgente y relevante como lo es en este momento particular de la historia. Es por eso que todos los modelos de la Colección Bottega también se ofrecen en una categoría de productos etiquetados como Le Ecologiche, en la cual los materiales de la cubierta están hechos con 50% de yute natural y 50% de botellas de plástico PET recicladas (para un equivalente de 2 plásticos botellas para cada sillín). Todo esto lo convierte en un producto que es transpirable, fuerte, duradero y, sobre todo, ecológico. Un pequeño paso hacia un futuro sostenible.

Vittoria Agarro: un extra de agarre en todo tipo de terrenos y condiciones

Un modelo híbrido entre un neumático de Cross Country y uno de Enduro, que permite explorar nuevas aventuras e ir más allá de lo convencional.

La prestigiosa marca italiana Vittoria, firma de mucha calidad dentro del pelotón internacional en las grandes disciplinas del Bike, lanzó a principios de octubre su nuevo modelo Agarro. Se trata de un neumático que no podemos encajar en una disciplina concreta, se sitúa a mitad entre el Cross Country y el Enduro, ya que el perfil de la banda de rodadura proporciona un agarre considerablemente mayor que el de un neumático XC, pero con menos volumen que el de uno de Enduro.

En el momento del lanzamiento, el Agarro está disponible en 4 variantes: 27.5x2.35; 29x2.35; 27.5x2.6; y 29x2.6. Las diferentes medidas de ancho son un plus en cuanto a adaptarse a las diferentes exigencias de los ciclistas.

Y es que el Agarro es la búsqueda de la perfección en un solo neumático: combina las mejores tecnologías de los populares modelos Martello, Barzo y Gato. Cuenta con la misma tecnología progresiva de sipe-width que se encuentra en el Martello, la colocación del borde direccional inspirada en el Barzo da a los pilotos un perfil familiar y el borde de ataque escalonado derivado del Gato funciona como una rampa para minimizar la resistencia.

Si en algo destaca Vittoria es por su fuerte apuesta por desarrollar el Grafeno. El Agarro cuenta con cuatro compuestos separados de Grafeno 2.0, que mejoran aún más su rendimiento, y se aplican en el exclusivo proceso de estratificación 4C. Esta tecnología permite ofrecer una tracción y un agarre en curvas que inspiran mucha confianza, a la vez que le proporcionan altos niveles longevidad, durabilidad y baja resistencia a la rodadura.



En marcha

Probar el Agarro era una oportunidad que no podíamos desaprovechar. Y, en primer lugar, debemos comentar que lo hemos puesto a prueba en todo tipo de terrenos, situaciones y contextos climatológicos: en todo momento, la respuesta ha sido excelente. Como todos los modelos, tiene sus pros y sus contras, pero para el que le gusta el puro MTB, el de raíces y rocas, el de subidas singletrack y el de bajadas trialeras, el Agarro es su neumático. Lo primero que te impresiona son los tacos en forma de pala, que constituyen una total declaración de intenciones: lograr el máximo de tracción y la retención en frenadas. El espacio entre ellos es muy reducido, con lo que consigue las grandes

capacidades de agarre, el punto fuerte del modelo. ¿Qué provoca tanto taco? Una disminución de la velocidad en tramos de llano, en subidas anchas o cuando el terreno está completamente seco. Pero, sinceramente, quien equipa el Agarro no se preocupa por los tramos llanos; quien equipa el Agarro lo que quiere es disfrutar.

El Agarro se puede emplear tanto en la rueda delantera como en la trasera, aunque la mayor opción sería equiparlo en la delantera. En ambas, pero, sacaremos partido de su buena capacidad de agarre. En definitiva, nos encontramos delante de un polivalente neumático, digno para los amantes del MTB más auténtico.



Black Panther, tu opción Vredestein para montaña

Black Panther son cubiertas de competición de alto rendimiento muy polivalentes. Vredestein empezó a desarrollar la tecnología TriComp X Technology® en neumáticos de competición, trasladándola a las bicicletas de montaña, para poder obtener aquí también prestaciones máximas. Además, lo hace manteniendo la baja resistencia al rodaje y un elevado índice de agarre. Lo consigue gracias a la utilización de diferentes compuestos en la banda de rodadura y en los flancos, combinado con una estructura de tacos especialmente adaptada, que ofrece al neumático prestaciones ideales bajo las más diversas condiciones, especialmente en tierra deslizante. Los neumáticos pueden usarse con una presión más baja, por lo que se origina un mayor agarre y una resistencia más baja a la tracción.

BLACK PANTHER

Cubierta de MTB Vredestein Black Panther de la línea competition, diseñada con estructura de cinco filas para una óptima calidad en la conducción y un control preciso. Gracias a los tacos escalonados y en forma de ángulo proporcionan una estabilidad adicional y la banda de rodadura central enlazada se consigue una baja resistencia a la rodadura.

BLACK PANTHER SUPERLITE

Cubierta de MTB Vredestein Black Panther de la línea competition súper ligera, diseñada con estructura de cinco filas para una óptima calidad en la conducción y un control preciso. Gracias a los tacos escalonados y en forma de ángulo proporcionan una estabilidad



adicional y la banda de rodadura central enlazada se consigue una baja resistencia a la rodadura. Incorpora sistema antipinchazos Basic Protection.

BLACK PANTHER HEAVY DUTY

Cubierta de MTB Vredestein Black Panther Xtreme HD Súper Reforzada de la línea competition, diseñada para condiciones de tiempo desfavorable y terreno embarrado. Sus robustos tacos exteriores se han diseñado para proporcionar mayor agarre, agarre incrementado en frenadas y aceleraciones. Una cubierta ideal para circunstancias climáticas de tiempo variable.

BLACK PANTHER XTREME

Cubierta Vredestein Black Panther Xtreme TLR

plegable 29x2.20 con agarre extra en los flancos gracias a los robustos tacos. Neumático perfecto para distintas circunstancias. Buen agarre al frenar y acelerar.

BLACK PANTHER XTRAC

La cubierta de Vredestein Black Panther Xtrac es un neumático ligero para MTB, gracias a la tecnología de Vredestein TriComp X, consigue una adherencia total del neumático con nudos más blandos en los laterales y una sección central discontinua para un agarre en el giro, en la frenada y la aceleración. Su TPI de 120 hilos por pulgada permite a la rueda un manejo controlado, fluido y de calidad. Una combinación casi ideal entre rendimiento, resistencia y peso en terrenos irregulares secos y húmedos.

La luz Bontrager Ion Elite R que ilumina tu camino

Bontrager lanza al mercado la nueva luz delantera Ion Elite R para que montes con total seguridad de día o de noche. Esta luz, que se carga mediante puerto USB, tiene un haz de luz amplio y potente ideal para carretera, pistas o senderos. La Ion Elite R permite pedalear durante más tiempo con una iluminación constante e incorpora cinco modos, incluido el destello diurno, ideal para aumentar tu visibilidad durante el día.

Doble Clic

El botón con doble clic evita que la luz se active accidentalmente y se agote la batería en el viaje.

Lúmenes que perduran

La Ion Elite R proporciona un brillo uniforme para proporcionar una potencia fiable que perdura. 1.000 lúmenes que permite rodar con seguridad por la noche y, un enfoque, destello y rango de acción específicamente diseñados para ofrecer la máxima visibilidad durante el día.

Compacta y potente

El diseño compacto y sencillo de esta luz es ideal para acoplarla al casco o en el manillar, y ofrece la máxima autonomía sin necesidad de usar una batería externa o cables.

Configuración Trail

Puedes configurar la luz en modo trail para evitar los modos de destello, y así poder pedalear alternando entre los modos de luz fija de intensidad baja, media y alta, y por tanto ahorrar batería cuando estés rodando por los senderos.

Integración Blendr

La compatibilidad con Blendr permite instalar

accesorios de forma impecable y sencilla en cualquier bicicleta.

La luz delantera Bontrager Ion Elite R ya está disponible en la red de distribuidores de Trek con un PVPR de 99,99€.



Damoff, una revolución para el sistema tubeless

Llega al mercado Damoff, un nuevo fabricante de productos para ciclistas "made in spain" que se caracterizan por su innovación y relación calidad precio. En su catálogo se puede encontrar un novedoso líquido sellante sin amoníaco ni latex natural para ruedas tubeless, válvulas y lubricantes para diferentes condiciones meteorológicas.

Damoff Sealant, el líquido tubeless que huele a melocotón

El líquido sellante Damoff Sealant se presenta como el producto estrella del fabricante, y ha sido desarrollado y probado durante meses en colaboración con un nutrido grupo de ciclistas de montaña aficionados y profesionales, que han marcado el camino al equipo técnico e industrial.

La marca Damoff ha nacido directamente de la experiencia y las necesidades reales, en cuanto a rendimiento y calidad, que los ciclistas tienen en la Copa del Mundo de XCO. Pero Damoff no se considera una marca elitista y sale al mercado ajustando sus precios al máximo para llegar al mayor público posible.

Una de las principales preocupaciones a las que Damoff ha querido dar respuesta con su nuevo líquido sellante es la de no dañar las llantas ni cubiertas de las ruedas. Para ello en su fórmula prescinde por completo del amoníaco, un componente que en otras marcas ha provocado daños irreparables en ruedas, añade un desagradable olor a este tipo de líquidos



y ocasiona perjuicios medioambientales si se desecha directamente en el suelo, por ejemplo en mitad de una ruta por montaña.

El líquido tubeless Damoff Sealant ha sido testado con temperaturas de hasta 60°C y es capaz de sellar pinchazos de 8 mm de diámetro.

El equipo de desarrollo Damoff detectó que el desagradable olor de algunos líquidos tubeless era una de las principales razones de rechazo por parte de los consumidores, así que añadieron un agradable aroma a melocotón al Damoff

Sealant. Este olor a melocotón se ha convertido directamente en la firma de Damoff.

El catálogo Damoff incluye el líquido sellante Damoff Sealant en envases de 500 ml con un precio de 15€ y 5 L a 89€, válvulas, lubricante Damoff Wax Lube para condiciones normales y lubricante Damoff Extreme Wet Lube para condiciones extremas de humedad

Damoff tiene activo un programa de patrocinio en el que busca apoyar a ciclistas, equipos y triatletas de ámbito nacional e internacional.

Revolucionario desengrasante a presión Jet Blast

La manera más potente y eficiente de limpiar la transmisión de la bicicleta. El poderoso jet spray hace mucho más fácil y rápido la limpieza del barro y restos de polvo y grasa, secándose además muy rápido, ofreciéndote así una limpieza profesional en segundos. ¿Quieres pasar más tiempo montando y menos limpiando? Elige el desengrasante JET BLAST y explora este paso de gigante en la limpieza de bicicletas.

JET BLAST está diseñado para su aplicación en la transmisión de bicicletas y se caracteriza por un potente chorro para expulsar la suciedad como barro, polvo y restos de lubricante de las partes móviles más difíciles de limpiar.

Aporta un grado de limpieza profesional con facilidad. Desmontar el cassette o la cadena no es necesario para conseguir un acabado igual que nuevo.

Secado extremadamente rápido. No es necesario esperar a que se desengrae para secar los componentes una vez están limpios.

Spray con la máxima potencia.

Limpieza profesional, dejarás los componentes igual que nuevos.

Secado extremadamente rápido.

No daña la pintura ni el barniz de los cuadros.

Ideal para limpiar los platos y transmisión de las ebikes sin necesidad de aplicar agua a presión.



Navali-Oneka en plena expansión

La empresa Navali-Oneka, dirigida por Jose Lastra tras las adquisiciones del pasado año y que le permitieron aumentar estructura y capacidad de producción, no frena aquí. Para la temporada 2020 prepara importantes novedades, nuevos producto fruto de la investigación de estos últimos meses, importantes acuerdos comerciales, nuevos mercados en exportación e importantes acuerdos de esponsorización con algunos de los equipos más importantes del país pero también de Latino-America.

BIDONES PERSONALIZADOS

En Navali, gracias a la experiencia de Oreka-Distriplex, son especialistas en botellas y bidones de agua para deporte y las personalizamos con tu logo, fabrica bidones de todo tipo para ciclismo y otras actividades deportivas. Además, actualmente Navali está ideando nuevos diseños para adaptarse a cualquier estilo y necesidad del usuario.



LUBRICANTE BICI CERÁMICA NAVALI

Lubricante bici cera con partículas de cerámica NAVALI para engrasar cadenas y platos de tu bicicleta y proporcionarle bastante más duración que con lubricantes convencionales que no utilicen la cerámica como base. La cerámica proporciona un plus anti-desgaste y prácticamente no ensucia ni salpica tu bicicleta. Modo de empleo: para un buen resultado tienes que limpiar y desengrasar la transmisión de tu bicicleta, secar bien y aplicar cera con el dosificador por el interior de la cadena, hacer todos los cambios de platos y piñones para que la cera se deposite en la superficie a engrasar, dejar secar 10-15 minutos y esta lista para andar.



LIMPIABICIS NAVALI

Limpiabicis NAVALI está considerado como el desengrasante limpiador más eficaz para la más exquisita limpieza de su bicicleta. A la vez que diluye la grasa su penetrante poder ablanda toda clase de lodos, barro, grasas y suciedad. No perjudica las gomas, aluminios, plásticos, carbono ni pinturas. USO: Aplicar sobre toda la superficie a limpiar, esperar de 5 a 10 minutos y retirar con abundante agua. Seguidamente secar con un trapo ó aire a presión. Engrasar y lista para tu próxima salida. Para e-bike es recomendable utilizar nuestras referencias: L0510 y L0511.



SPRAY LUBRICANTE ACEITE CERÁMICA

Spray lubricante NAVALI de aceite con aditivo cerámico, que lo hace más resistente a las inclemencias del tiempo y a los terrenos duros, estas partículas de cerámica es el material más duro que existe, con lo cual también es el lubricante que mejor separa y reduce el desgaste de piezas. Para una mezcla adecuada tenemos que agitar el envase más tiempo que con otros tipos de aditivos, debido al polímero que introducimos hace que la cerámica dure mucho más incrustada en las partes metálicas de tu bicicleta.



ANTIPINCHAZOS NAVALI

Antipinchazos NAVALI con antioxidantes y refrigerante. Formula para darle más duración al líquido antipinchazos. Compatible para camaras y tubeless.

ANTIPINCHAZOS
COMPATIBLE CON TODAS
LAS MARCAS DE MOUSSE.





LOS RODAMIENTOS DE LOS CAMPEONES

Patrocinador oficial



SERGI LLONGUERAS



UCI MEN ELITE 26 TRIALS WORLD CHAMPION



VÍCTOR DEL CORRAL
Triatón - Ironman

“Los nuevos rodamientos ISB versión híbridos-cerámica reducen la fricción y se consigue un ahorro de energía (vatios), mayor fiabilidad y menor mantenimiento.”



AITOR HERNÁNDEZ
Campeón de España de Ciclocross

“Sé que cuento con la resistencia de los rodamientos ISB para afrontar sin problemas los escenarios de lluvia y barro más exigentes.”



CLARA FERNÁNDEZ CHAFER
Campeona de Europa de Ultramaratón

“Los rodamientos ISB me ayudan a perder el menor número de vatios con el rozamiento.”



SERGI LLONGUERAS
Campeón del Mundo UCI Trial

“Los rodamientos ISB me aportan la ligereza y precisión que necesito para afrontar cada obstáculo.”



RODAMIENTOS : RESISTENCIA, RENDIMIENTO, RESULTADO

#ISBinside

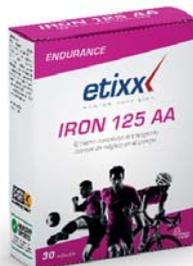
www.isbsport.com

@isbsport



POWERGYM ISOPOWER GEL

Gel de alta potencia de sabor naranja con vitaminas, minerales, extracto de pinus y sin gluten. Aporta, durante el ejercicio, energía concentrada y es una fuente de hidratos de carbono y electrolitos. Existe su versión con cafeína (50 mg por dosis) con sabor limón, o con sabor a naranja.



SUPLEMENTO NUTRICIONAL ETIXX IRON 125 AA

Este suplemento de hierro es adecuado para atletas de resistencia, que con frecuencia necesitan un extra de hierro. Ej: ciclismo, running de larga distancia, triatlón, etc. Este suplemento puede ser utilizado por todos los demás atletas, de cualquier disciplina que se noten cansados o con sensación de falta de energía y que posiblemente tengan una deficiencia de hierro.



FULL GAS TOTAL ELECTROLITOS

Aporta todos los electrolitos y minerales necesarios para mantener el rendimiento deportivo, favoreciendo la hidratación y reponiendo las sales perdidas durante la actividad física. Es óptimo para mantener los depósitos de sales con los niveles necesarios en épocas de calor o personas con alta sudoración. Puede utilizarse para afinar peso ya que garantiza el aporte de sales necesario para no sufrir una deshidratación sin aportar calorías al organismo. Es perfecto para utilizar en situaciones de: calambres musculares, acumulación de ácido láctico y deshidratación.



POWERBAR RECOVERY MAX

Para obtener los mejores resultados posibles de tu entrenamiento o competición, la recuperación óptima es importante. Recovery Max de PowerBar fue desarrollado con base en los conocimientos científicos actuales de nutrición deportiva. El polvo combina hidratos de carbono de alto índice glucémico con proteínas. Los hidratos de carbono te ayudan a reponer tus reservas energéticas (depósitos de glucógeno) y las proteínas apoyan al mantenimiento de tu masa muscular.



VICTORY ENDURANCE ISO ENERGY COLA

Fórmula revolucionaria que combina hidratos de carbono simples y complejos, aminoácidos, antioxidantes y electrolitos. Especialmente diseñada para rehidratarse, optimizar y aumentar la resistencia durante el entrenamiento. Su magnífica combinación de ingredientes consta de: Carbo Optimun Complex, L-Glutamina, Electrolitos, Calcio, Potasio, Sodio y Cloro y Vitamina C. Es un producto ideal en deportes de resistencia ya que reduce la deshidratación, los calambres musculares y mejora el vaciamiento gástrico.



NAMEDSPORT SPORT GEL TROPICAL

Gel energético basado en hidratos de carbono simples y complejos a diferentes velocidades de asimilación, enriquecido con D-ribosa e isomaltulosa Palatinose™ de bajo índice glucémico para proporcionar energía de una manera equilibrada y prolongada. Con la adición de magnesio y de potasio que proporciona al atleta un suministro constante y gradual.

NUTRISPORT STRESSNUTRIL

Stressnutril es un complemento alimenticio que combina una proporción de distintos nutrientes que intervienen en numerosos procesos metabólicos. Stressnutril es un batido recuperador "todo en uno". Este batido puede incluirse dentro de una alimentación variada y equilibrada junto con un estilo de vida saludable. Entre su composición destacamos: Aislado de proteína (Las proteínas contribuyen al aumento y conservación de la masa muscular y al óptimo mantenimiento de los huesos), un complejo de carbohidratos, L-Glutamina (Es un aminoácido que interviene en numerosos procesos del organismo), los BCAAs (aminoácidos ramificados (L-Leucina, L-Isoleucina y L-Valina),



JOE WEIDER

VICTORY
ENDURANCE



ENERGY JELLY BAR

TIRADAS MÁS LARGAS QUE NUNCA

- Con zumo de remolacha
- Con BCAA's
- Fácil de digerir
- Textura gominola



SANDÍA



CEREZA



www.VictoryEndurance.com

Multimax de Etixx, un multivitamínico ideal para los momentos de mayor estrés

Las personas que padecen de fatiga, cansancio y falta de energía, sin una causa médica subyacente, pueden estar sufriendo de una falta de vitaminas y minerales (micronutrientes). Los jóvenes, a menudo mujeres, con un estilo de vida activo, que a menudo optan por alimentos poco saludables o están haciendo alguna dieta, por lo general corren mayor riesgo de escasez de vitaminas y minerales.

Los atletas ejercen altas demandas en su cuerpo y por lo tanto pueden beneficiarse de tomar multivitaminas y suplementos minerales en los períodos de fatiga, de dieta, de enfermedad, de recuperación después de una lesión o porque médicamente se han establecido que carece de vitaminas y minerales. Las personas que siguen una dieta vegetariana a menudo tienen déficit de hierro, calcio, zinc, vit. D, vit. B2 y B12. Se requieren vitaminas y minerales para una amplia gama de reacciones químicas esenciales: metabolismo de la energía, el crecimiento celular y la recuperación, la protección contra el daño causado por los radicales libres, función nerviosa y muscular.

Todos los minerales en Etixx Multimax son aminoácidos quelados (AA; aminoácido). La ventaja es que los minerales están protegidos (por el aminoácido 'escudo') y por lo tanto terminan casi intactos en el intestino delgado y pueden ser mejor absorbidos. Este suplemento bien equilibrado es compatible con la aptitud física, promueve la aptitud mental, ayuda al sistema antioxidante y es una fuente de hierro. No se puede utilizar para sustituir una dieta variada, equilibrada y sana, pero puede ser complemento a la misma.

A continuación, una explicación de la importancia de algunos minerales que contiene Multimax:

Vit. A: Apoyo al Sistema inmunológico.

Vit. B complex: Contribuye a la acción óptima de la mitocondria (centros celulares de energía).

Vit. C: Apoya la absorción de hierro y el metabolismo del hierro y da una protección adicional a los músculos gracias a la acción anti-oxidante (protección contra los radicales libres).

Vit. D: Requerida para absorber el calcio. Además, contribuye al fortalecimiento del sistema inmunológico, la producción de insulina, una correcta función cardíaca y mantener la presión arterial bajo control.

Vit. E: Antioxidante, protege contra los radicales libres

Ácido Fólico: Esencial para la síntesis de la serotonina (hormona del bienestar), melatonina (sueño) y la síntesis de DNA.

Hierro: Tiene un efecto favorable en el transporte de oxígeno en el cuerpo.

Magnesio: Juega un rol importante en el metabolismo de la energía, la transferencia y de impulsos nerviosos y la función neuro-muscular.

Zinc y cromo: Juega un papel importante en el metabolismo de la energía.

Calcio: Se requiere para unos huesos sanos.

Selenio: antioxidante para el sistema inmunológico, función cerebral, la función cardiovascular y la función tiroidea normal.

Cobre: contribuye a la producción de energía.

Molibdeno: implicada en la conversión de hidratos de carbono y grasas, en energía y la absorción de hierro y cobre.

Yodo: Desempeña un papel importante en el metabolismo de las tiroides.



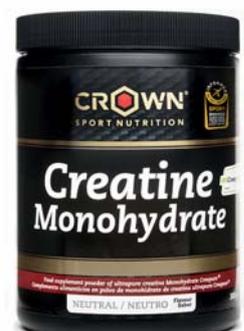
Nueva Creatina Monohidrato Creapure con Informed Sport de Crown Sport

En Crown Sport Nutrition continúan con su compromiso con la ciencia, la calidad y la transparencia. Es para ellos un orgullo poder comunicar que a partir de ahora su producto Creatina Monohidrato 100% Creapure® mantiene la misma calidad de antes con el certificado de garantía antidoping por Informed Sport.

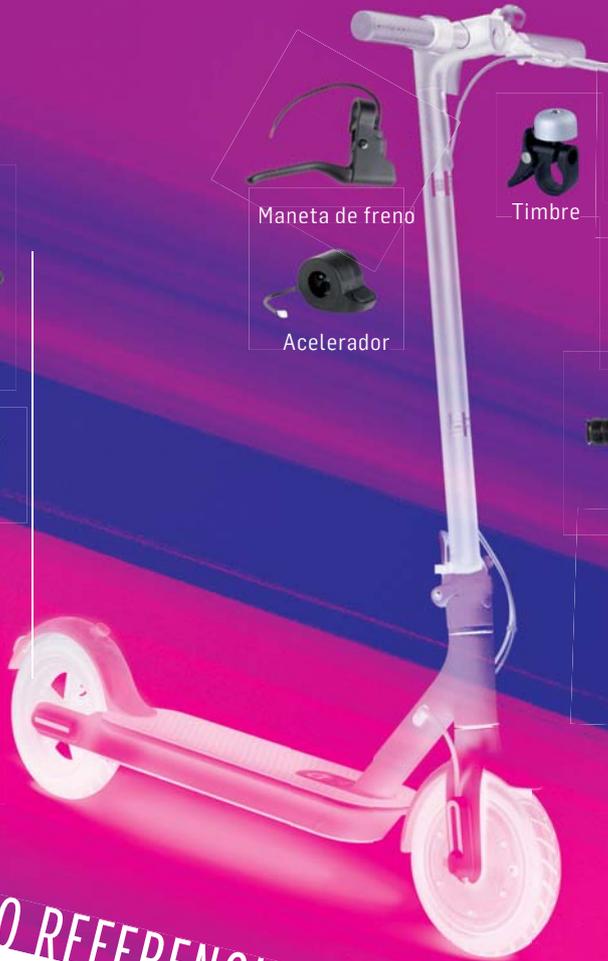
En Crown Sport Nutrition son conscientes de la importancia de tener productos de alta calidad y con certificado doping free que asegure que no están contaminados con ingredientes ni compuestos prohibidos en el deporte. Para ellos es muy importante que los deportistas que consumen nuestros

productos tengan la garantía de que cumplimos con las normas IFS y GMP en la fabricación y cuenten con la certificación Antidoping Internacional.

Pol Gioco, CEO Crown Sport Nutrition, "Desde el primer día que comencé a idear Crown Sport Nutrition tuve claro que quería una marca única por aportar mucha seguridad, eficacia y transparencia a los atletas y sus nutricionistas y médicos. Es por ello, que la certificación Informed Sport (además de los estudios científicos) me pareció una de las piedras angulares de la compañía. Queremos ser la marca de más alto rendimiento del mundo y seguimos trabajando para conseguirlo".



**LOS TIEMPOS
ESTÁN CAMBIANDO**
TE AYUDAMOS A SACARLE PROVECHO



Guardabarros



Bracket refuerzo guardabarros



Disco de freno



Llanta



Maneta de freno



Acelerador



Timbre



Foco



Bolso Manillar



Gancho mástil



Manillar infantil

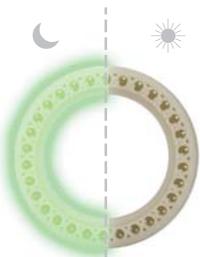


Uña de plegado

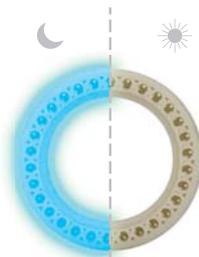


Bolsa de transporte

+80 REFERENCIAS XIAOMI EN STOCK



FLUOR



COLD FLUOR



ASPEN COLOR



ALMOHADILLA ANTIVIBRACIÓN (3 galgas)



FUNDA ANTILLUVIA display



NEUMÁTICO (CST)



HOLE



ASPEN



NEUMÁTICO REFORZADO



CÁMARA THICKENED reforzada





CICLOCOMPUTADOR SIGMA ROX 12.0 SPORT

El Sigma Rox 12.0 Sport ofrece un sistema de navegación basado en mapas completamente nuevo, ya que crea el enrutamiento óptimo para cada perfil deportivo tanto en la carretera como en el campo. Su pantalla a color transfectiva de alta resolución proporciona una extraordinaria legibilidad bajo la luz solar. Con una superficie gráfica de 3 pulgadas y su moderno diseño, se puede manejar por tacto o con sus seis botones, fácil e intuitivamente. El Rox 12.0 se ha desarrollado para ofrecer el máximo rendimiento y no sólo destaca su robusta carcasa sino también su increíble rapidez en el cálculo de rutas y a la hora de mostrar y mover los mapas con fluidez.



RELOJ MULTIDEPORTE POLAR VANTAGE V TITAN

Polar Vantage V Titan es un premium multisport watch, ahora más ligero y sofisticado que nunca, para quienes entrenan como profesionales. Este compañero de entrenamiento de máximo nivel tiene una batería de larga duración y exhaustivas funciones de entrenamiento. Combina materiales premium con la más avanzada tecnología deportiva del Polar Vantage V. La caja de titanio lo convierte en uno de los premium multisport watch más ligeros del mercado. Viene con una correa texturizada de dos colores que potencia tu look de diario y tus sesiones de entrenamiento. Ha superado varias pruebas militares estándar relacionadas con temperaturas extremas, caídas y humedad.



CICLOCOMPUTADOR BRYTON RIDER 420

Con el Rider 420 te podrás orientar como nunca antes lo has hecho. Además de la nueva tecnología de satélite global, el Rider 420 cuenta con información precargada de Trailforks para que puedas utilizar tu nuevo dispositivo Bryton tanto en carretera como en montaña. Diseñado para crear la mejor experiencia de visualización, el Rider 420 cuenta con una pantalla grande de 2,3" en blanco y negro. La pantalla de alta calidad, proporciona una lectura cristalina desde cualquier ángulo y sin interferencias. La pantalla se puede ajustar para poder ver hasta 8 datos, con lo que es posible tener información sobre el rendimiento en tiempo real.



RELOJ GPS MULTIDEPORTE SUUNTO 9

El Suunto 9 es un reloj GPS para multideporte diseñado para atletas que exigen lo máximo de su reloj deportivo. Sistema inteligente de gestión de la duración de la batería con recordatorios inteligentes para garantizar que tu reloj dura todo el tiempo que lo necesites. El robusto Suunto 9 está hecho para carreras y entrenamientos difíciles de larga duración y aventuras extremas. Con hasta 120 horas de seguimiento continuo de ejercicio, tres modos de batería predefinidos (Rendimiento, Resistencia y Ultra) ofrecen desde 25 horas hasta 120 horas de tiempo de grabación con seguimiento de GPS.



GPS TWONAV VELO

Diseñado para ciclistas de carretera y montaña. Velo es un GPS compacto y personalizable para ciclismo con sensores, mapas y accesorios. Ideal para analizar tus recorridos al detalle. Con una pantalla táctil de 3", Velo te permite visualizar tus datos con gran facilidad durante la navegación. Visibilidad óptima a la luz solar y mayor duración de batería. Creado para el ciclismo, Velo dispone de una carcasa compacta que pesa tan solo 110 g. Es ligero y al mismo tiempo lo suficientemente resistente como para resistir los choques en actividades extremas. Delgado, elegante y con 2 botones frontales. Diseñado para integrarse en cualquier bicicleta gracias a su estilo minimalista.



FRONTAL LEDLENSER MH11

El poderoso MH11, el buque insignia recargable de los frontales para exteriores Ledlenser, te ayudará en tus aventuras con su sensacional tecnología. Con la aplicación "Ledlenser Connect" puede conectar el frontal a su smartphone a través de Bluetooth y podrá personalizar su configuración en cualquier momento. Además, el MH11 cuenta con un modo Boost con hasta 1000 lúmenes, cable de carga magnético, disipador de calor de aluminio, luz delantera RGB, indicador de batería y mucho más. Boost: hasta 1000 lúmenes – perfecto para cuando lo necesites. Se conecta a tu smartphone a través de Bluetooth para configuraciones personalizadas. Mecanismo de giro variable para dirigir la luz donde desees, incluso hacia arriba.

EL APARCA BICIS

MÁS PEQUEÑO
DEL MERCADO



AHORA
TAMBIÉN PARA
BICIS PLUS

HORNIT
CLUG
www.hornit.es



PARA PEQUES MUY MUY
MOLONES



Hornit.es - Aprovecha nuestras ofertas para nuevos puntos de venta - info@hornit.es

La actualización para Polar Vantage Series trae muchas novedades

Polar presenta la actualización de software 4.0 para su Vantage Series - Vantage M y Vantage V - que incorpora nuevas funciones exclusivas que ayudarán al usuario a registrar y mejorar su descanso nocturno así como la recuperación durante la noche. Para empezar a disfrutar de ellas y sacarle todavía más partido a los GPS Multisport Watches de Polar, basta con enlazar el dispositivo de muñeca con la App. o el servicio web Polar Flow.

Lo más destacado de la actualización 4.0:

- **Sleep Plus Stages™. REGISTRO AVANZADO DEL SUEÑO**

Ofrece información acerca de la cantidad y calidad del sueño y sus ciclos (fase ligera, profunda y REM) y proporciona un feedback para ayudar a mejorar el descanso nocturno del usuario.

- **Nightly Recharge™. RECUPERACIÓN NOCTURNA**

Análisis de la recuperación nocturna gracias a la interpretación de la puntuación del sueño y los datos de recuperación diaria del cuerpo. Proporciona guías personalizadas para mejorar los parámetros de sueño y recuperación.

- **Serene™. EJERCICIOS DE RESPIRACIÓN**

Ayuda a mitigar el estrés con ejercicios guiados de respiración. Realizarlos antes de ir a dormir de forma regular ayuda a descansar mejor, encontrar el equilibrio entre cuerpo y mente y favorece la recuperación.



- **Fitness Test - TEST DE CONDICIÓN FÍSICA**

Informa del estado de forma del usuario en tan solo 5 minutos y hace una estimación de su consumo máximo de oxígeno (VO2máx). Se puede realizar con banda pectoral o a través del pulso óptico en la muñeca.

Además de estas exclusivas funciones, Polar también ha realizado algunos ajustes en el sistema de satélites Galileo y QZSS para mejorar la funcionalidad del GPS en áreas específicas. Por otro lado, los dispositivos Polar Vantage Series ahora muestran alertas de inactividad, y ofrecen la posibilidad de fijar la pantalla iluminada permanentemente durante el entrenamiento. La nueva actualización permite asimismo

el bloqueo manual de zonas (frecuencia cardíaca, ritmo y potencia de running/ciclismo) y la calibración manual del sensor de running.

En cuanto a diseño, también hay novedades. Y es que el modelo Polar Vantage M disponible en varios colores -blanco, negro y azul- ahora también tiene su versión Black Copper, ideal para combinar con los looks más elegantes las 24h del día.

En diciembre, Polar lanzará la actualización de software 5.0 que incorporará Strava Live Segments al Vantage V y las funciones Race Pace y FitSpark a ambos modelos, Vantage V y M.

Deporvillage alcanza los 4,8 millones de euros en la campaña de Black Friday

El e-commerce deportivo líder en España Deporvillage, ha facturado más de 4,8 millones de euros en la semana del Black Friday, lo que supone un crecimiento del 68% con respecto al año anterior, y un 103% con 2017, logrando duplicar la facturación en tan solo dos años.

La semana de descuentos exclusivos ha vuelto a suponer, por tanto, un nuevo récord para la compañía, que ha apuntado en su histórico más de 47.700 pedidos desde el domingo 24 de noviembre hasta el lunes 2 de diciembre, días en los que el e-commerce ofreció descuentos especiales en todas sus categorías: ciclismo, running, outdoor, triatlón, natación y fitness.

Deporvillage atendió más de 47.700 pedidos -1000 pedidos por hora en el pico más alto-, con una media de más de 16 pedidos por minuto. En esta semana, también se han contabilizado más de 2,5 millones de visitas en la web, lo que supone un doble récord para el e-commerce. Una

gran demanda que fue posible de atender con éxito gracias a la anticipada previsión y aumento del servicio logístico, que pasó a cubrir 24 horas completas, con tres turnos de 8 horas, los tres días más importantes de la campaña (viernes, sábado y domingo).

Un resultado claramente positivo que hace pensar a los responsables de la compañía en una Navidad de previsiones inmejorables, que llevará a cumplir sus objetivos de cerrar 2019 con 60 millones de facturación. En palabras del cofundador y CEO de Deporvillage Xavier Pladellourens, "de nuevo

el esfuerzo puesto en la campaña de Black Friday ha dado unos resultados muy buenos, que nos deja un sentimiento muy positivo y satisfactorio, viendo cómo seguimos creciendo año tras año, superando todas nuestras expectativas".



Presentación del idmatch Identity Matching System

Una evaluación biomecánica y postural usando un análisis dinámico y escaneo 3D, que permite obtener medidas precisas para cualquier ciclista.

Escrito por Toni Amat

El pasado 26 de noviembre estuvimos en la presentación del nuevo idmatch a cargo de Mattia Bitante (Idmatch Business Developer) y Matteo Paganelli (Manager and Customer Service) de Selle Italia.

El Identity Matching System es un nuevo y moderno programa de BikeFeeling que utiliza lo último en tecnología para hacer un rápido y completo estudio de bikefeeling, con el máximo nivel de detalle y precisión.

El sistema está formado por diferentes componentes, desde el apartado software, la bicicleta inteligente por un escáner 3D, o un Smart Bike. Todo ello interconectado por una interfaz simple que garantiza un uso fácil e intuitivo del Sistema.

Todo ello nos permite acumular y gestionar la siguiente información:

- Historial médico del ciclista segmentado por áreas.
- Análisis antropométrico automatizado utilizando un escáner 3D.
- Sugerencia de tamaño ideal para cada accesorio (SILLÍN, MANILLAR, BIELA DE PEDAL, POSICIÓN DE LAS CALAS)
- Análisis dinámico 3D para obtener datos individuales del ciclista.
- Corrección automática de la configuración durante el pedaleo, hasta alcanzar la posición ideal.
- Corrección manual de la configuración por parte del técnico.
- La base de datos incluye más de 200 marcas, incluidas bicicletas, sillines y manillares.
- Quick Release Replacement System (Sistema de liberación rápida para los accesorios como sillín o manillar)
- Herramienta Cleat Fit.

El proceso cuenta con diferentes fases:

Empieza con la introducción de los datos del cliente, tipos de bicicleta (se puede llegar al detalle de marca, modelo, talla y componentes), modalidades, intensidades e incluso molestias musculares o lesiones.

Acto seguido el escaneo tridimensional del cuerpo de pie en posición relax nos dará las medidas exactas. También se realiza un escaneo para medir la flexibilidad, en posición buscando las puntas de los pies con las puntas de los dedos de la mano. Se realiza una medición de las plantas de los pies, anchura y en flexión.

Con todo ellos el software, recomienda el tipo de



manillar y sillín y se monta fácilmente en Smart bike. El automáticamente el software ajusta las medidas (alturas, avances y demás) de la Smart bike. El ciclista ya se puede sentar en la bicicleta inteligente y empezar a pedalear.

El Idmatch realiza un escaneo en movimiento, SIN MARCADORES, el software detecta automáticamente las articulaciones del cuerpo, para definir el ángulo de movimiento y la velocidad sin el uso de marcadores en el ciclista, generando una imagen tridimensional en movimiento y un análisis del mismo, durante el pedaleo. La conexión directa entre el software y la Smart Bike le permite optimizar la posición automáticamente corrigiendo automáticamente y acabando de mejorar los ajustes de alturas y avances de sillín u manillar, buscando la posición perfecta. El sistema sugiere el mejor tamaño para cada accesorio.

También se realiza el análisis de las zapatillas y posición e inclinación óptima de las calas para finalizar todo el estudio.

Y ya tenemos el Informe final completo. Con recomendaciones exactas de medidas, postura e incluso de los componentes (manillares y sillines, sobre todo) a utilizar, con marca y modelo.

Recalcar que el software está en el iclud y cuenta con una base de datos de bicicletas y accesorios que se actualiza continuamente, actualmente dispone ya de 180 marcas de bicicletas y más de 10'000 marcas de accesorios.

En definitiva, un Sistema revolucionario de Bikefeeling, fácil de usar, con una interfaz simple que garantiza un uso intuitivo del sistema. Es el primer sistema que utiliza un historial médico del ciclista para evaluar la posición final en la bicicleta, con la mejor precisión y tecnología. Los tiempos de análisis se reducen considerablemente de 40/45 minutos para una prueba completa a 15/20 minutos para control de bicicleta, Si ya se han tomado medidas antropométricas en pruebas anteriores, recordar que el software guarda el historial de cada ciclista.

Berria presenta la Belador Hybrid para ser el referente en las eRoad

De aspecto "Racing" la e-bike de carretera fabricada completamente en carbono HM2X y resina reforzada mach-R, con dos tipos de fibras en carbono de alto modulo (Toray T700 y T800), está orientada al ciclista más exigente en busca la mejor potencia, ligereza, autonomía y prestaciones, en combinación con alto rendimiento, rigidez y un elevado estándar de confort. Solo hay que ver el diseño de "la superdeportiva: "the powerful".

Desarrollada con las tecnologías de Berria en sus bicicletas convencionales, se caracteriza por la aplicación del diseño Aero Shape Efficiency, para mejorar y optimizar la eficiencia aerodinámica, al que hay que sumar el sistema de dirección sobredimensionada OH2S, 1 ½" - 1 ½", con el que se consigue una rigidez extrema en el frontal de dirección, y se aumenta la estabilidad en cualquier situación, transmitiendo al ciclista una conducción exacta y segura. La aplicación del sistema integral de cableado ICS2 al cuadro, que ofrece una imagen estética integrada sin cables, a la vez, que aumenta la protección del mismo y asegura un óptimo funcionamiento del conjunto de frenado. La bicicleta a su vez se distingue por su gran rendimiento, al disponer de vainas cortas de 420 mm lo que significa una mayor eficiencia orientada al ahorro de la batería, y por montar el sistema Flat Mount System FMS, específicamente pensado con un anclaje directo entre la pinza y el disco para lograr el mejor rendimiento de frenada

en un cuadro de carretera disco. Dispone además de una tija integrada ISP potenciando el aspecto aero.

Esta bicicleta la hemos colocado en la categoría racing, por su geometría, su sistema integrado (manillar-potencia-cableado) y con gran poderío, como si de una "superdeportiva" se tratara, dirigida a todos aquellos ciclistas que buscan altas prestaciones en una e-bike de carretera, aumentando su propio rendimiento, más allá de sus límites físicos, recorriendo kilómetros de forma veloz, sin renunciar en ningún momento a las prestaciones con un comportamiento superlativo comparándola a una bicicleta convencional. Ahora

el ciclista tiene el poder de decidir.

La gama inicialmente se comercializará con dos extraordinarios modelos en cuatro tallas (XS, S, M, L) cada uno con tres configuraciones de ruedas de aluminio y carbono (Vision, Vittoria y Mavic), con periféricos de las marcas FSA y Fi'zi:k, personalizables todos ellos seleccionando los colores del diseño con el Programa IRIS Stealth, es decir, en acabado mate-brillo, y con servicios de entrega Custom Series (4 semanas) y servicio Prime (2 semanas) de Berria, con un rango de precios empezando desde 5.799 € con el grupo Shimano Ultegra Disc y desde 6.699 € con Shimano Ultegra Di2.



Factor Bikes vuelve al UCI World Tour de la mano de Israel Cycling Academy

Factor Bikes volverá al UCI World Tour en 2020 después de firmar un acuerdo de tres años con el Israel Cycling Academy. Esta es una colaboración técnica muy emocionante que hará que los ingenieros de Factor trabajen estrechamente con el equipo de ICA para impulsar nuevos desarrollos y diseños de productos. La amplia experiencia de Factor en ingeniería, aerodinámica y materiales compuestos dotará al equipo de las herramientas para el éxito en el pelotón profesional.

Factor también se complace en anunciar que continuará patrocinando y colaborando con el equipo de UCI Women 's World Tour Parkhotel Valkenburg en 2020 después de una exitosa temporada 2019. El equipo competirá la próxima temporada principalmente sobre la O2 VAM con los nuevos detalles cromados de Factor.

Israel Cycling Academy dispondrá de la O2 VAM Disc y ONE Disc de Factor durante la temporada 2020, debutando en el Tour Down Under en Enero. El nuevo esquema de pintura del equipo ICA ha

sido desarrollado junto con gráficos actualizados de Factor para 2020. La O2 VAM, una bicicleta ultraligera diseñada para escalar, es una bicicleta de freno de disco que pesa dentro del límite UCI en 6,8 kg. Contará con un acabado de carbono crudo con el diseño azul y blanco del ICA en el tubo del asiento.

El equipo también competirá con componentes de Black Inc., incluida la gama completa de ruedas, tijas de sillín, barras integradas, soportes para navegadores y cinta adhesiva. Las bicicletas también estarán equipadas con rodamientos Ceramic Speed y patillas de cambio sobredimensionado, neumáticos Maxxis y sillines Selle Italia.





VITORIA
DREAMS ON WHEELS

VITORIA ROAD
ADVENTURES



VITORIA ULTIMATE SK DISK

Disponible desde:

Shimano 105_Miche Reflex DX ready_2.211€

Shimano Ultegra_Miche Reflex DX ready_2.646€

Shimano Ultegra Di2_Mavic Cosmic Pro carbon_4.358€

Shimano Dura-Ace_Mavic Cosmic Pro carbon_4.816€

Sram Force AXS_Vision Metron 40 SL Carbon (Power Meter)_5.168€

COLORES:

CAMALEÓN

GRIS DIFUMINADO

AZUL DIFUMINADO

VITORIA ULTIMATE PRO DISK

Disponible desde:

Shimano 105_Miche Reflex DX ready_2.483€

Shimano Ultegra_Miche Reflex DX ready_2.891€

Shimano Ultegra Di2_Mavic Cosmic Pro carbon_4.602€

Shimano Dura-Ace_Mavic Cosmic Pro carbon_5.061€

Sram Force AXS_Vision Metron 40 SL Carbon (Power Meter)_5.434€

COLORES:

CAMALEÓN

GRIS METÁLICO



VITORIA CYCLING GROUP, SL
info@vitoriabikes.es
+34 685 854 351 / +34 967 377 526



www.vitoriabikes.es

VITORIA_BIKES

ULTIMATE PRO

Nueva Giant Anthem customizada para Alex Rins

Con su sosiego característico y su elegante pilotaje sus dos victorias esta temporada han elevado su prestigio y le han lanzado, y ha encontrado en la nueva Anthem Advanced Pro 29er O la compañera perfecta para mantener la forma.

La Giant Anthem Advanced Pro 29er de Alex es una máquina diseñada para el XC y XCM con 90 mm de recorrido de suspensión trasera y 100 mm delantera. Una bicicleta de XC doble, ágil, efectiva, manejable y personalizada para Alex con la que seguro el piloto seguirá rompiendo límites.

Además, estas cualidades la han llevado a ser la más poderosa en Suiza, convirtiéndose en la Campeona del Mundo de MTB XCM UCI el pasado Septiembre. La bicicleta más rápida a la altura de un piloto que consigue alcanzar los 300km/h en cada carrera.

Además de un diseño brutal, esta bicicleta premium con geometría 100% XC, cuenta con las últimas tecnologías del mercado.

Con cuadro "full carbon" y rueda 29er, Alex estrenará una de las máquinas predilectas para el XC. Un misil de competición con recorrido 100/90mm, diseñado para rodar a ritmos frenéticos, y con un peso por debajo de los 10kg.

De su montaje destacamos el Sistema Maestro, seña de identidad de la marca y tecnología que ha demostrado su sobrada eficacia desde su



nacimiento en 2004. Además, Alex disfrutará de una joya tecnológica y una de las pocas bicis del mundo en ofrecer la tecnología Live Valve de Fox. El sistema de amortiguación controlado electrónicamente, que ofrece 1000 lecturas de terreno por segundo y bloqueo-desbloqueo en menos de 25 milisegundos, casi como la más rápida de sus curvas...

En el puesto de mandos, Rins pilotará con una potencia de 70mm, y un manillar plano de 780mm. Montada con Shimano XTR y ruedas carbono Giant XCR O 29er le demostrará que desde la geometría

al montaje, es una bici que pide aceleraciones constantes.

Pero lo más novedoso de esta bicicleta no es su montaje ni su tecnología, sino el diseño de Giant Bikes Ibérica que ha plasmado sobre el Carbono los colores de Alex.

El 42 característico y el gris y rojo que lucen en su motor home, la convierten en el amuleto del piloto y la compañera perfecta para sus entrenamientos en pretemporada.

Vitoria Ultimate SK Disc: la velocidad empieza con la geometría adecuada

Es una bicicleta de carretera completa, con una ligera geometría aerodinámica pero ideal para las rutas de gran fondo, rápida para subidas y terreno llano. Dentro de la nueva gama premium "Vitoria Road Adventures", enfocada en el alto rendimiento, en el mayor cuidado de los detalles, y una calidad más alta de los materiales utilizados en la fabricación de los cuadros. A nivel de prestaciones, más polivalente en la carretera, gracias a los frenos de discos y la opción de neumáticos de carretera más anchos.

Aventura en la carretera, con la Ultimate SK disc y Ultimate Pro disc. Aventura off road, en gravel con la Patagonia Explorer y Nyxtralight CX plus.

Destaca por su geometría cómoda, que hace disfrutar al ciclista de una posición relajada. Más ligera gracias a la tija de carbono, más rápida y con mayor rendimiento. Construido con carbono de alto módulo T800. Mejora de la frenada gracias a los frenos de disco hidráulicos, con sistema flat mount. Monta los mejores componentes como el nuevo

grupo inalámbrico Sram AXS y/o la precisión de los grupos de freno de disco Shimano Dura-Ace, Ultegra, y 105. Preparado para montar grupos electrónicos.

La geometría combina una distancia entre ejes reactiva y corta, que ofrece una rápida respuesta y aprovecha mejor la potencia. Gracias a la construcción de cuadro mediante la caída de los tirantes.

En 5 tallas diferentes. Por lo que nos aseguramos adaptarnos a todas las estaturas y que los objetivos de rendimiento óptimo se cumplan. Con un diseño atractivo disponible en 3 colores distintos, destaca como Edición Limitada la versión "Camaleón"

Precios:

Shimano 105 PVP 2211€

Ultegra 2646€

Ultegra Di2_Mavic Cosmic Pro carbon PVP 4.358€

Sram Force AXS_Vision Metron 40 SL carbon PVP 5.168€



Los modelos Freestyle de GT: un top de ventas ideal para la Navidad

GT, marca pionera en bicis Freestyle y BMX, propone la Slammer y la Air perfectas como primera bici de Freestyle. Distribuidas, desde hace más de 20 años, por Macario Llorente.

GT es una marca mítica, sobre todo para los aficionados al MTB. En los 90 su "triple triángulo" era un rasgo distintivo que hacía que una GT destacase entre todas las bicis de cualquier parrilla de salida de una carrera o una marcha. Ese rasgo se mantiene en algunos de los modelos de la marca y hoy en día una GT sigue siendo muy reconocible pero seguramente por otros elementos como su eficiente sistema de amortiguación AOS. Un sistema de última generación, con un rendimiento espectacular y un amortiguador casi pegado al pedalier que convierte a las GT es una de las máquinas más estables para hacer MTB.

Buena prueba de ello es la excelente acogida que han tenido bicis como la GT Sensor o las endureras GT Sanction y GT Force

En todo caso, otro rasgo distintivo de la marca californiana es su obsesión por la diversión. Su diseño, sus opciones y hasta su equipamiento están enfocados a hacer que sus bicis sean ante todo divertidas, fábricas de sonrisas.

Esta filosofía se percibe incluso en sus bicis de "ruedas finas". Un buen ejemplo es la GT Grade lanzada en 2015 y que promete "llevarte donde el asfalto no puede", dando un paso más allá

del concepto clásico de ciclocross (GT lo llama Enduroad). Eso sí, si lo tuyo es el asfalto puro las GT no te dejarán indiferente.

Otro punto clave de GT es su apuesta por la competición. Con el apoyo decidido a equipos como el Atherton Racing GT ha conseguido una fuente de infor y pruebas que ha sido clave a la hora de lanzar nuevos productos además de conseguir algunos títulos mundiales para el palmarés de la marca. GT es, sin duda, pasado, presente y futuro.

Sobre las GT Slammer y GT Air, el precio PVP de ambos modelos es ligeramente superior a 300€.

SLAMMER

BICICLETA FREESTYLE 20"



- * **Cuadro:** Acero
- * **Característica 1:** 9T Sellado Mechanism Cassette
- * **Característica 2:** GT Tubular Cr-Mo 3pc. Crank, Cold Forged Cr-Mo 19mm Spindle
- * **Característica 3:** GT Top Load Stem
- * **Cuadro:** GT FS Diseño, Hi-Ten Acero Tubes, DT Gusset, American BB, Seat Stay Mounted U-Brake, External 1-1/8" H/T, w/ Removable Rotor Tabs, Odyssey Springfield Brake compatible
- * **Horquilla:** GT FS Diseño, Hi-Ten 31.8- 28.6mm Tapered O.D. Blades, 31mm Offset, 3/8" Axle
- * **Llantas:** Aluminio single wall, 20" 36h
- * **Bujes:** Acero Body, Loose Ball 3/8" x 150mm Heat Treated Axle, 15mm Nut front, Aluminio Body, 1 Loose Ball, 4 Sellado Bearing 14mm x 180mm Axle, 9T Cassette, 36 Hole, 17mm Nut rear
- * **Pedales:** GT Low Profile FS Platform Diseño, PP Material, Boron Axle
- * **Bielas:** GT Tubular CR-MO 3Pc., 170mm Arms,

- Cold Forged CR-MO 19mm x 8T Spline Spindle, 25T GT Acero Chain Wheel
- * **Pedalier:** American Loose Ball Bearing
- * **Cadena:** KMC Z410
- * **Manillar:** GT Freestyle 2pc., Acero, 8.375"H x 28"W, 3°Up, 11° sweep
- * **Puños:** GT Super Soft 155mm Single Compound w/ GT removable plug
- * **Potencia:** New GT Top Load, 1-1/8", Cold Forged Cap, 32mm Rise, 40mm Length
- * **Dirección:** 1-1/8" Threadless, Acero
- * **Frenos:** Rear SST ORYG Detangler, Aluminio U-Brake w/ Soft Compound Pad
- * **Palancas freno:** Aluminio
- * **Sillín:** Integrated Sillín w/ post
- * **Tija:** Aluminio, 25.4mm x 200mm
- * **Tallas disponibles:** 20" Top Tube
- * **Piñón:** 9T Sellado 1pc. Driver
- * **Abrazadera Sillín:** Built-in clamp
- * **Cubiertas:** Innova, 20 x 2.3" front, 2.2" rear
- * **Colores:** Oro, Verde, Pulida y Roja

AIR

BICICLETA FREESTYLE 20"



- * **Cuadro:** Acero
- * **Característica 1:** GT Tubular Cr-Mo 3pc. Crank, Cold Forged Cr-Mo 19mm Spindle
- * **Característica 2:** GT Freestyle 2pc. Bars
- * **Característica 3:** GT Top Load Stem
- * **Cuadro:** GT FS Diseño, Hi-Ten Acero Tubes, DT Gusset, American BB, Seat Stay Mounted U-Brake, External 1-1/8" H/T, w/ Removable Rotor Tabs, Odyssey Springfield Brake compatible
- * **Horquilla:** GT FS Diseño, Hi-Ten 2pc. Steerer & Tapered Legs, 31mm Offset, 3/8" Axle Dropouts
- * **Llantas:** Aluminio single wall, 20" 36h
- * **Bujes:** Acero Body, Loose Ball 3/8" x 150mm Heat Treated Axle, 36 Hole, 15mm Nut front, Acero Body, Loose Ball, 14mm Adapter x 180mm Axle, 9T Cassette, 36 Hole, 17mm Nut rear
- * **Pedales:** GT Low Profile FS Platform Diseño, PP Material, Boron Axle

- * **Bielas:** GT Power Series Cr-Mo 170mm 3Pc. 19mm x 8T Cr-Mo Spindle, GT 25T Acero
- * **Pedalier:** American Loose Ball Bearing
- * **Cadena:** KMC Z410
- * **Manillar:** GT Freestyle 2pc., Acero, 8.375"H x 28"W, 3°Up, 11° sweep
- * **Puños:** GT Super Soft 155mm Single Compound w/ GT removable plug
- * **Potencia:** New GT Top Load, 1-1/8", Cold Forged Cap, 32mm Rise, 40mm Length
- * **Dirección:** 1-1/8" Threadless, Acero
- * **Frenos:** Aluminio U-Brake w/ Soft Compound Pad
- * **Palancas freno:** Aluminio
- * **Sillín:** GT Sillín
- * **Tija:** Acero, 25.4 x 200mm
- * **Tallas disponibles:** 20" Top Tube
- * **Cubiertas:** Innova, 20 x 2.3" front, 2.2" rear
- * **Colores:** Negra y Púrpura

All Way, las eBikes de Torpado, completamente centradas en Urban y MTB

Más potente, más suave y más silencioso. Destacan por su diseño, comodidad y buenos acabados. Con un PVP atractivo, que rondan entre los 999€ y 2199€.

Especificaciones:

- Motor central y batería integrada.
- Sensor de velocidad, que transforma directamente la velocidad de rotación de la biela en asistencia del pedaleo generada por el motor.
- Sensor de esfuerzo, es un dispositivo que puede detectar y transmitir, directamente al controlador, la fuerza que el ciclista está usando en los pedales.
- Walking assistance. Posibilidad de mover la bicicleta a 6 km/h sin pedalear, útil para comenzar.
- Bafang Max Drive System ha proyectado un producto competitivo y atractivo, gracias a la gran experiencia en el sector de las bicicletas eléctricas y la investigación innovadora. El sistema Max Drive es compatible con el diseño de última generación

y tiene un estilo de conducción deportivo gracias al preciso sensor de esfuerzo del motor.

- El sistema de accionamiento Bafang Max tiene un motor de 250 W con un par máximo de 80 Nm. Es extremadamente silencioso, casi imperceptible. Un sensor de par y dos sensores de velocidad transmiten datos al controlador con una frecuencia de 80k Hz, lo que permite una conducción fluida y precisa. El diseño y la geometría del motor lo hacen adecuado para diferentes tipos de bicicletas. Además, gracias a su peso ligero de menos de 3,8 kg, el motor es fácil y rápido de quitar de la bicicleta, para facilitar su asistencia y mantenimiento.

- Bafang HMI ofrece de inmediato toda la

información importante a través de la pantalla LCD: carga de la batería, velocidad instantánea, kilometraje, etc. También se puede leer fácilmente con luz solar directa gracias a la pantalla de alto contraste. El controlador del manillar ha sido desarrollado para ser perfectamente ergonómico, extremadamente resistente y fácil de usar. A través de él puede controlar: el encendido / apagado de la pantalla y las luces, el nivel de datos y asistencia.



Canyon aprueba una gama oficial de bicicletas para entrenamiento indoor

Las noches son cada vez más largas y las temperaturas caen en picado: esta es la época del año en la que las sesiones sobre el rodillo se vuelven imprescindibles. No es difícil entender porque cada año, el entrenamiento virtual indoor está ganando popularidad. Y Canyon, socio de la Zwift Academy y fundador del equipo Canyon ZCC eRacing team, es una de las marcas que más apoyan esta nueva y revolucionaria disciplina ciclista.

Hemos hecho una actualización importante para todos los fanáticos de Canyon y ciclistas en general que quieran participar en el entrenamiento indoor. Después de aumentar recientemente el alcance de los procesos de pruebas de calidad estándar, Canyon ha aprobado oficialmente un número significativo de bicicletas de su gama para el uso con rodillo. Las bicicletas aprobadas son los modelos Aeroad, Ultimate, Endurace, Graill, Inffite, Speedmax y Exceed. Solo hay dos condiciones: el rodillo debe colocarse en el eje trasero de la bicicleta y siempre se deben usar los accesorios requeridos suministrados por el fabricante del rodillo (p.ej.: ejes especiales).

Michael Kaiser, responsable de I+D de Canyon, considera que esta actualización es un paso importante en la dirección correcta: "El entrenamiento indoor se está volviendo cada vez más importante para cualquier ciclista competitivo

y queremos tenerlo en cuenta a la hora de fabricar nuestras bicicletas. Hemos diseñado y agregado una nueva prueba a nuestros procesos de garantía de calidad para simular con precisión las tensiones que el uso de un rodillo supone para el cuadro de una bicicleta".

Desde 2016 Canyon ha estado trabajando con la

Zwift Academy, a través de la cual ya ha reclutado a tres nuevas corredoras para el equipo femenino CANYON // SRAM Racing: Leah Thorvillson (Estados Unidos), Tanja Erath (Alemania) y más recientemente Ella Harris (Reino Unido). Además, desde su fundación en 2018, el equipo profesional Canyon ZCC eRacing ha sido uno de los equipos más competitivos en el pelotón virtual.



La diversión Urban se vuelve eléctrica con la nueva Cannondale Treadwell Neo

Cannondale, una marca premium de Dorel Industries, Inc (TSX: DII.B, DII.A), ha presentado hoy la Treadwell Neo, una versión de pedaleo asistido de su divertida y manejable bicicleta urbana, Treadwell. Como bicicleta eléctrica polivalente para el día a día en la ciudad, la nueva Treadwell Neo permite a los usuarios usarla como bici para todo, desde pasar un buen rato paseando, recorrer el vecindario haciendo recados, reunirse con los amigos o simplemente salir con ella al parque y disfrutar de la vida.

La Treadwell Neo es similar a la Treadwell muscular, y es igual de divertida de conducir. Con su bajo cuadro, y el sillín y el manillar inspirados en las motocicletas de dirt track, la Treadwell Neo ofrece una posición de conducción relajada y cómoda, ágil manejo, pedaleo eficiente, y facilidad para poner el pie en el suelo con seguridad al detenernos. El ligero y discreto motor Mahle ebikemotion X35 imprime la cantidad justa de empuje para mejorar la aceleración sin perder la experiencia de un pedaleo natural.

El sistema ebikemotion X35 consiste en un compacto motor de buje trasero de 250W y una batería de 250Wh oculta en tubo diagonal, fácilmente recargable a través del puerto de carga situado el lateral del propio tubo. Ofrece tres niveles de asistencia al pedaleo, desde un ligero empuje hasta un alto nivel para superar grandes pendientes o para llegar a destino sin haber perdido una sola gota de sudor.

Y todo esto con la suficiente autonomía para cubrir todo un día de recados por el barrio o un largo paseo a buen ritmo. El sistema se controla con un pulsador luminoso ubicado en el tubo superior, desde donde permite seleccionar el nivel de asistencia, encender o apagar el sistema, activar las luces o comprobar el nivel de carga de la batería de un vistazo. Esta configuración también libera el manillar de cableado adicional.

Con un peso de sólo 3,5 kg, el ebikemotion X35 es sorprendentemente ligero, permitiendo que la Treadwell NEO no sólo sea rápida y manejable, sino también ligera cuando necesitamos alzarla para subir las escaleras de casa o colgarla en el garaje.

Todos los modelos Treadwell NEO están equipados con sensor de rueda Cannondale y potencia Intellimount, que ofrecen una nueva forma de comunicación con la bicicleta y una nueva experiencia de conducción. El sensor se comunica con la aplicación Cannondale App, mostrando en pantalla del smartphone la velocidad, distancia,

calorías quemadas, e incluso las emisiones ahorradas de CO2. El fiable soporte de la potencia permite convertir el móvil en un potente display. La App también gestiona los intervalos de mantenimiento, lanzando avisos en pantalla cuando se acerca el momento de la revisión, realiza el registro de la bici en Cannondale, y muchas más funciones.

Hay dos modelos de la nueva Cannondale Treadwell NEO, incluida una versión EQ, equipada con portabultos delantero, guardabarros y luces. Ambos modelos están disponibles en dos tipos de cuadro: uno estándar de tubo superior bajo, y otro de diseño unisex denominado Remixte, con el tubo superior aún más bajo para que montar o desmontar resulte sencillísimo.



Presentados los nuevos modelos 2020 de eBikes de Ducati

Desde este octubre, al modelo MIG-RR en la gama, se añaden tres nuevos modelos para la próxima temporada: dos con la marca Ducati y uno con la marca Scrambler.

La Ducati MIG-RR Limited Edition es la Enduro "ready-to-race" con los mejores componentes, una segunda batería Shimano de 504Wh y la relativa mochila Evoc E-Ride para llevarla. Producida en sólo 50 unidades numeradas y personalizadas con el nombre del propietario, montadas en Italia con gráficas especiales Ducati Corse de Aldo Drudi's D-Perf, ya se puede pedir a los concesionarios Ducati de toda Europa o a través de la página web. A la entrega a partir de finales de enero de 2020, con suspensiones calibradas a petición de cada cliente.

El segundo nuevo modelo es la Ducati MIG-S, una All Mountain con características deportivas, para aquellos que buscan un BTT eléctrico que sea ágil, de alto rendimiento y divertido en todas las condiciones. Es una e-mtb que permitirá al usuario

explorar cualquier sendero con una facilidad de uso única.

Ducati Scrambler es libertad, alegría y autoexpresión. Hoy, para los amantes de las e-bikes, está el nuevo E-SCRAMBLER: una e-bike de trekking con componentes de alta gama, inspirada en el mundo Ducati Scrambler. La nueva E-Scrambler es la bicicleta ideal para las calles de la ciudad y para disfrutar de los caminos rurales. Motor Shimano

Steps E7000, batería Shimano 504Wh, neumáticos Pirelli Cycl-e GT, faros delanteros y traseros, portaequipajes, guardabarros: la Ducati E-Scrambler tiene todo lo que el ciclista necesita para aumentar el placer de conducción y la seguridad.

Al igual que la famosa MIG-RR, una enduro de gama alta lanzada a finales de 2018, todas las e-bikes Ducati 2020 han sido producidas en colaboración con Thok e-bikes.





Fabio Todeschini

General Manager de **Blubrake**

Con un funcionamiento sencillo e intuitivo, el blubrake ABS es un producto innovador para el sector que mejora la estabilidad y el manejo de las eBikes. Además, funciona para todo tipo de bicicletas eléctricas, desde MTB hasta Urban e incluso las Cargo. Actualmente, blubrake ABS tiene presencia en el mercado con tres fabricantes de bicicletas, pero en 2020 se podrán presentar nuevas marcas que utilizarán el dispositivo. En este 2019 han ganado uno de los preciados Eurobike Award, y desde 2017 cuenta con varios reconocimientos y galardones.

El blubrake ABS evita riesgos, proporcionando al ciclista un freno perfectamente seguro y suave en todas las condiciones

En primer lugar, cuéntanos un poco cómo es el producto y cómo funciona.

Blubrake ABS es un gran paso para la seguridad en las bicicletas eléctricas, gracias a un dispositivo que evita el bloqueo de la rueda delantera y el despegue de la rueda trasera, para mejorar la estabilidad general y la maniobrabilidad de las eBikes.

Esto es cierto especialmente en los momentos más difíciles, como cuando el usuario necesita frenar repentinamente. En la mayoría de los casos, los accidentes ocurren en condiciones de pánico o con ciclistas no calificados, cuando la rueda delantera se trava en carreteras resbaladizas o cuando voltea el manillar en carreteras de alto agarre. El blubrake ABS evita esos riesgos, proporcionando al ciclista un freno perfectamente seguro y suave en todas las condiciones, incluso en las más extremas.

El funcionamiento es intuitivo: el sensor de velocidad en la rueda delantera mide 1000 veces por segundo la velocidad de la bicicleta eléctrica y transmite la información a la unidad electrónica, que detecta condiciones potencialmente peligrosas. En tales condiciones, el actuador interviene y controla la potencia de frenado delantero, para garantizar un frenado más seguro.

¿Cuáles son las principales ventajas del producto?

Blubrake ABS es el único ABS en el mercado que puede integrarse en el cuadro de la bicicleta eléctrica, haciéndolo invisible. No solo: técnicamente el blubrake ABS es compatible con todos los sistemas eléctricos y frenos hidráulicos del mercado y es adecuado para todo tipo de bicicletas eléctricas: MTB, Gravel, Urban, trekking e incluso bicicletas eléctricas de carga.

¿De dónde surgió la idea de crear un sistema de ABS para bicicletas eléctricas?

Mi experiencia proviene de la industria de las motocicletas: desde 2011 estuve trabajando con uno de los principales fabricantes de frenos automotrices para desarrollar un sistema de "freno por cable" para motocicletas de carreras. Durante esa experiencia me di cuenta de que el sistema de frenos en la bicicleta eléctrica era básicamente similar al de las bicicletas de carretera normales, y había mucho espacio para mejorarlo, así que comencé a trabajar en un ABS para bicicletas eléctricas. Además, las eléctricas son el futuro de la movilidad urbana, ya que son una forma de transporte rápida, ecológica y saludable, pero pueden alcanzar altas velocidades fácilmente (25 km/h o incluso 45 km/h con un speed-pedalec). ¡Eso significa que la seguridad es una de las principales prioridades en este mercado, y esa fue la razón por la que pasé los últimos cuatro años para desarrollar el sistema blubrake ABS, crear la empresa y lanzar el sistema en el mercado!



En los primeros prototipos del producto, ¿cuál fue el feedback de las marcas en su primera impresión?

Blubrake ABS fue muy bien recibido desde el principio, ya que todos los fabricantes de bicicletas eléctricas que tuvieron la oportunidad de probar el producto inmediatamente entendieron que no es invasivo, por lo tanto, no cambia mucho la retroalimentación de la palanca.

Desarrollamos el ABS desde 2015 y las cosas cambiaron mucho desde entonces, nuestro equipo ha trabajado centrándose en mejorar el rendimiento de los frenos y la flexibilidad que podemos ofrecer a nuestros clientes, en términos de integración y selección de componentes.

A parte de eBikes, ¿hay un sistema Blubrake para Cargo Bikes, verdad?

Blubrake ha mostrado la versatilidad y eficiencia en su innovador ABS para bicicletas eléctricas de carga en el International Cargo Bike Festival en Groningen (NL) el pasado mayo. Estas bicicletas eléctricas son la nueva frontera en el transporte ligero y la seguridad se está convirtiendo en un problema para los fabricantes. Esto hace que el blubrake ABS sea la elección perfecta, ya que puede garantizar un control excepcional en cualquier situación difícil con todo tipo de superficie. Además, nuestro sistema puede adaptarse perfectamente a cualquier tipo de bicicleta de carga.

Viendo las innovaciones y las nuevas exigencias que requieren las eBikes, ¿es el eléctrico el segmento que el sector del Bike explotará en los próximos años?

En este momento, las ventas de bicicletas eléctricas son el segmento de más rápido crecimiento en la movilidad ligera. La Federación Europea de Ciclistas estima que se venderán 50 millones de bicicletas eléctricas entre 2018 y 2030. La mayoría de los fabricantes de bicicletas eléctricas se centran en este sector específico y están explorando nuevas formas de garantizar a los ciclistas una experiencia de ciclismo más segura y agradable, con mecanismos de seguridad como blubrake ABS o con características antirrobo y conectividad.

La innovación del producto les ha llevado a ganar un Eurobike Award este 2019, ¿qué características destacó el jurado para otorgarles el galardón?

El jurado quedó particularmente impresionado por dos características exclusivas que tiene el blubrake ABS: la primera es que el producto es completamente integrable en el cuadro y la segunda es que es un sistema abierto, básicamente compatible con todos los frenos hidráulicos y kits eléctricos del mercado.

El blubrake ABS es un gran paso para la seguridad de las eBikes con un funcionamiento intuitivo e integrado

¿Qué más premios han logrado ganar?

En los años que blubrake ha ganado varios premios, los más relevantes son:
 2017 - Premio Global Business Exchange MI NYC
 2017 - Premio Gaetano Marzotto
 2018 - Premio Intesa Sanpaolo Innovation Center
 2018 - Horizon 2020, el programa de la Comisión Europea que premia los proyectos europeos de investigación e innovación más relevantes
 2018 - Premio Otec «Competencia de emprendedores de talento en el extranjero»
 2019 - Premio Eurobike

Sabemos que Bulls equipa Blubrake en su gama de eléctricas, ¿cuántas marcas equipan ahora el sistema ABS o están interesadas en integrarlo a sus eBikes?

Blubrake está en el mercado con tres fabricantes de bicicletas eléctricas: Trefecta, la compañía de bicicletas eléctricas de alto rendimiento, cuyos modelos alcanzan una velocidad de 75 km/h; Crescent, la histórica compañía sueca que forma parte del Grupo Cycleurope, que decidió integrar el ABS en su bicicleta eléctrica urbana más vendida; y la empresa líder alemana Bulls, que equipó diferentes modelos de eMtb y eTrekking con blubrake ABS. El interés de la industria por el producto es alto y hay negociaciones en curso con varios fabricantes. En 2020 habrá otros fabricantes que presentarán nuevos modelos con el blubrake ABS.

¿Cuáles son los próximos pasos del producto a corto y medio plazo?

El ABS se convertirá en una tecnología estándar para las bicicletas eléctricas en los próximos años. En términos de desarrollo de productos, el enfoque principal estará en la reducción del tamaño y el peso de los componentes para poder integrar el sistema en cada cuadro, y también en el nuevo segmento que crecerá en el futuro del eRoad y eGravel.

Primeras marcas confirmadas en Sea Otter Europe 2020

Berria, Bergamont, BH, Bulls, Cannondale, Canyon, Cube, Focus, Ghost, Haibike, Kona, KTM, Lapierre, Look, Massi, MMR, Moustache, Orbea, Scott, Riese and Muller o Specialized son algunos ejemplos de marcas que estarán presentes en 2020. El interés de las marcas para exponer en Sea Otter Europe es muy elevado y las peticiones no paran de crecer.

Sea Otter Europe llegará a su cuarta edición consolidado como un festival referente a nivel europeo. Es un hecho notorio que se demuestra con la rápida respuesta de las marcas presentes en 2019, para renovar su presencia en la Zona Expo. Además, el interés de nuevas marcas, para entrar a formar parte de él, va en aumento, edición tras edición, y el espacio de Zona Expo ha crecido en un 12% respecto al de 2019.

Incluso muchas marcas se interesan en el patrocinio general del festival, para poder activar su marca de una manera más potente, gracias al gran escaparate que significa ser sponsor de Sea Otter Europe. Y es que el abanico de pruebas deportivas (Carretera, Mountain Bike, Gravel...) y actividades a patrocinar en el festival es muy amplio. Muchas marcas están interesadas en formar parte de alguna de ellas. Tal y como nos expresa el director de Sea Otter Europe, Albert Balcells: "Sea Otter Europe escucha las peticiones

de las marcas para conocer sus objetivos y expectativas; y así, ofrecerle propuestas que vayan en consonancia. Ofrece gran cantidad de opciones personalizadas y estándar para que las marcas encuentren su punto óptimo de acercamiento al cliente final".

Además, declara que: "Sea Otter Europe es un evento ideal para interactuar y brindar una experiencia al cliente final". Asimismo, la magnitud del festival permite crear activaciones de marca en todos los stands, creando un ambiente increíble

que permitirá divertir y atraer a más visitantes. Calendario del expositor Sea Otter Europe 2020:

- Hasta el 4 de noviembre, premio a la fidelidad: Las marcas presentes en 2019, tienen prioridad para hacer la pre-reserva y elegir la zona.

- Del 4 al 12 de noviembre: Gestión de las peticiones de cambio de zona y medidas.

- Del 12 de noviembre al 8 de abril: Reservas de nuevas marcas.



Festibike ya tiene fecha y sede para 2020

La vuelta de Festibike en este 2019 despertó un gran interés por parte del sector de la bicicleta. Sin duda un completo y masivo evento ciclista bien localizado y calendado en una fecha interesante. Este año un total de 228 marcas han estado presentes en la feria y una gran mayoría del resto de empresas ciclistas lo han visitado para comprobar su evolución y resultados en primera persona. El balance final, y, sobre todo, la sensación con la que se ha quedado todo el sector de la bicicleta es que Festibike sigue teniendo un gran potencial a la hora de convocar y reunir tanto al público final como profesional.

Por otro lado, la organización de Festibike ha vuelto a realizar una fuerte apuesta por un evento dinámico de calidad ofreciendo todos los servicios e infraestructuras necesarios para albergar un certamen de esta magnitud. Un completo evento con un concepto renovado y actualizado que ha sabido adaptarse a las necesidades de un mercado que está en continuo cambio y evolución.

Las Rozas, su Recinto Ferial y sus alrededores han demostrado también ser el mejor escenario para organizar Festibike y por este motivo también será de nuevo sede para la edición 2020. Un municipio

volcado con el deporte que cuenta con una población muy activa con multitud de usuarios de la bicicleta enfocados al ocio, deporte y transporte.

Festibike, después de haber valorado todas las opiniones y comentarios del sector ciclista durante y después de la feria, ha empezado a construir y dar forma a una edición 2020 todavía más interesante y provechosa para todos. Ya se está trabajando para ofrecer una distribución de espacios de exposición que se adapte mejor a las necesidades reales del sector sin perder la esencia de la feria.

Para el 2020 Last Lap apostará por un evento activo y dinámico con una amplia oferta de deporte, ocio y entretenimiento. Un gran programa de actividades y pruebas participativas como rutas y marchas populares, pruebas de producto, competiciones, actividades infantiles y familiares....

De esta forma Festibike pretende continuar siendo el encuentro de referencia de la industria ciclista como arranque de la siguiente temporada, una oportunidad para conocer y probar todas sus novedades y un evento con mucho contenido dirigido a los aficionados y usuarios de la bici.





DESCUBRE AQUÍ



NUEVA GAMA E-BIKE DE BERRIA

EN CARRETERA Y MONTAÑA
Combinación perfecta de
autonomía, ligereza y potencia
“Ahora el poder es tuyo”

Presentado el programa deportivo de Sea Otter Europe 2020

Primeros detalles del programa deportivo de la cuarta edición del festival ciclista internacional Sea Otter Europe Girona Costa Brava 2020.

Como sabemos, una de las claves del éxito de Sea Otter Europe es su amplio programa de pruebas deportivas, de todas las modalidades, para todos los públicos, pruebas de alto nivel competitivo de categoría UCI, pruebas amateurs para disfrutar cada uno a su ritmo, pruebas infantiles, todas las opciones están disponibles en el festival internacional ciclista de Girona.

El programa está plenamente consolidado en su formato y llena por completo el horario de los 3 días de evento. Durante todas las horas de los 3 días de festival se suceden gran cantidad de competiciones de todo tipo y para todos los gustos. Mountain Bike en modalidad XCO y Marathon, bicis eléctricas, cicloturista de carretera, eliminator, la carrera de bicicletas clásicas, mini DH... de todo, para todos.

En la edición pasada de 2019 más de 6000 ciclistas de 50 nacionalidades distintas participaron en uno o varios eventos del festival. Uno de los grandes atractivos del festival es que muchos corredores profesionales de primer nivel desean participar en las diferentes pruebas.

Pruebas Mountain Bike

La primera prueba importante que tradicionalmente abre el festival es el Eliminator, una prueba abierta, tipo exhibición, ubicada en la zona de Gravity del festival y que permite competir en un formato muy espectacular e intenso por eliminatorias hasta llegar a la gran final. ¡Emoción estado puro!

También el Short track XCO una de las últimas modalidades que se han incorporado en las copas del mundo de btt y que sirven de aperitivo a las competiciones de XCO.

La Copa Catalana Internacional de BTT/Super Cup Massi, vuelve con categoría UCI C1, lo cual asegura un altísimo nivel de participación, el pasado año Sam Gaze se coronó por segundo año consecutivo como el gran vencedor de esta prueba C1, en féminas fue la jovencísima Laura Stigger la que nos sorprendió a todos por delante de toda una Pauline-Ferrand Prevot, nada menos que la actual doble campeona del mundo de XCO y Marathon.

En la Marathon Cup UCI Series fueron Hans Becking reciente campeón holandés y la alemana Bettina Janas los campeones finales. Más de 800 corredores de todas las categorías, tanto en categoría PRO como amateur les acompañaron y este próximo año volverá a ser una de las pruebas reina del festival que permitirá recorrer

PROGRAMA DEPORTIVO 2020			COSTA BRAVA - GIRONA SEA OTTER EUROPE BIKE SHOW
VIERNES 29.05.20	SÁBADO 30.05.20	DOMINGO 31.05.20	
ELIMINATOR	SCOTT MARATHON CUP	CICLOBRAVA	
SHORT TRACK	CCI / SUPER CUP MASSI FEMENINO	E-BIKE TOUR	
E-BIKE XCO	BTT CLASSIC	CCI / SUPER CUP MASSI MASCULINO	
	OPEN INFANTIL		
	GRAVEL		
	MINI DH		

los increíbles senderos y single tracks de uno de los paraísos del ciclismo de toda Europa que es Girona.

Por supuesto, el futuro del ciclismo también estará presente en Sea Otter Europe, la competición del Open infantil de BTT también volverá en sus diferentes categorías.

El Gravel tiene su espacio destacado en Sea Otter Europe, una de las modalidades que en los últimos años ha entrado con fuerza en el mundo ciclista, y una de las más interesantes para las marcas ciclistas, en este caso, a través de la prestigiosa The Pirinexus Challenge. El Gravel es una modalidad que permite recorrer grandes distancias gracias al tipo de bicicleta estilo carretera, pero a su vez, acceder a recorridos no asfaltados que nos adentran en espacios naturales que de otra manera, no podríamos acceder y en Girona hay muchos.

La prueba no competitiva y totalmente festiva de la MTB Classic Sea Otter Europe donde bicicletas de los años 90 o anteriores se reúnen en un ambiente festivo, con los propietarios totalmente ataviados con su ropa ciclista también vintage, todo un espectáculo que contrasta con la alta tecnología y los avances en el mundo del ciclismo que se podrán apreciar en el festival.

El descenso también tendrá su espacio en Sea Otter Europe con una prueba Mini DH para las categorías inferiores del descenso, en un circuito corto pero intenso y muy técnico ubicado justo al lado del recinto del festival.

Las pruebas ebike, no podían faltar en un evento de estas características, cada vez son más los aficionados que optan por este tipo de bicicletas que han revolucionado el sector, y como no podía ser de otra manera, también tienen su sitio en Sea Otter Europe con dos pruebas, las e bike XCO y las e bike marathon.

Ciclismo de carretera

La Ciclobrava, la cicloturista de Sea Otter Europe, con cerca de 2000 participantes, entre ellos nombres ilustres como El "Purito" Rodríguez, Angel Edo, Alberto Losada, Melcior Mauri y muchos más, tomaron la salida en esta prueba no competitiva que iba a recorrer las carreteras más espectaculares de las comarcas de Girona, uno de los lugares más increíbles para practicar el ciclismo de carretera gracias a sus paisajes variados, carreteras con poco tráfico y en buen estado, un increíble territorio ciclista donde los profesionales suelen usar para entrenar e incluso ubicar sus bases permanentes durante todo el año. Esperamos con gran expectación conocer el nuevo recorrido para la próxima edición.

Algo que une todas estas pruebas es la pasión y la diversión que une a participantes, ya sean profesionales o amateurs, juntamente con los miles de visitantes y público que se acercarán al festival durante las 3 jornadas para disfrutar de su deporte favorito y que convierten a Sea Otter Europe en un inmenso evento internacional del ciclismo y a Girona en capital mundial de la bicicleta.

Próximamente, se irá informando de las aperturas de inscripciones de todas ellas.

La Granfondo Stelvio Santini 2020 abre inscripciones

Preparados, listos, ya: arranca la carrera por conseguir el dorsal para la Granfondo Stelvio Santini 2020. Se confirman también este año las tarifas de inscripción, con división temporal y en función de los tres recorridos habituales: el trazado «básico» de 60 kilómetros, el medio de 138 kilómetros y el largo y extenuante de 151 kilómetros, que sube al Mortirolo. Todos suben a los 2758 metros del paso del Stelvio.

El maillot que todos encontrarán en el paquete de la carrera y que deberá llevarse obligatoriamente durante la carrera tendrá este año un diseño completamente nuevo y particularmente creativo, basado en el póster de la carrera creado por el ilustrador israelí Ori Toor.

Tarifas de inscripción y foto recuerdo

La cita valtellinesa, que cada año lleva a 3500 apasionados de todo el mundo a desafiar las subidas de la Alta Valtelina, propone un año más una división temporal de las inscripciones. A medida que pase el tiempo y vayan terminándose los dorsales, el precio de estos subirá.

Las inscripciones se abrieron el martes 15 de octubre de 2019 y hasta final de año podrán comprarse 1500 dorsales por un precio de 60 euros. Desde el 1 de enero al 28 de febrero de 2020, el importe de la inscripción subirá a 70,00 euros (se pondrán a la venta 1000 dorsales). Otros 800 estarán disponibles por 80 euros desde el 1 de marzo hasta finales de abril. Los 200 dorsales restantes se venderán por 100 euros del 1 al 15 de mayo.

Para la edición de 2020 se corrobora la obligación de llevar el maillot oficial de la carrera firmado por Santini Cycling Wear. El maillot, confeccionado en dos variantes de corte y color, para hombre y para mujer, incluido en el paquete de la carrera, tendrá un diseño completamente renovado e inspirado en el póster de la Granfondo Stelvio Santini 2020, creado

por el ilustrador israelí Ori Toor. Un diseño de trazos psicodélicos donde se mezclan todos los elementos que caracterizan a esta carrera, desde la línea de meta hasta las fatídicas curvas, desde el verde de las montañas hasta la cabra montés que simboliza a los escaladores, crea una visión a medio camino entre el sueño y la realidad.

Naturalmente, también se pondrán a la venta culotes y otros accesorios a juego con el maillot en el stand de Santini, para todos aquellos que cuidan de su imagen sobre la bicicleta.

La elección de los recorridos y las clasificaciones

Los trazados de la edición de 2020 serán tres y todos tienen en común que llegan al paso del Stelvio: el trazado largo, con más de 4000 metros de desnivel y 151 kilómetros, apto para ciclistas de piernas fuertes y corazón grande. El recorrido medio

de 138 kilómetros permite evitar la terrible subida al Mortirolo, y el trazado corto mide 60 kilómetros y transcurre durante casi 2000 metros de desnivel.

Otro elemento de continuidad con las últimas ediciones serán las clasificaciones finales. Una, dividida en los tres recorridos, suma el tiempo empleado en las cronoescaladas para cada trazado y premia con el maillot de lunares al Rey y a la Reina de la Montaña Granfondo Stelvio Santini, los primeros de cada categoría. Otra clasificación es para el Rey y la Reina de la Montaña absolutos en las salidas individuales (Teglio, Mortirolo y Stelvio). También se premiará al equipo con el mayor número de inscritos y a aquel del que más corredores lleguen a la meta. No se prevé una clasificación general, sino que se publicarán solamente, en orden alfabético, los tiempos totales desde la salida a la llegada de todos los que finalicen los recorridos.



La Fausto Coppi Officine Mattio se une al circuito Campionissimi delle Granfondo

En los 100 años desde el nacimiento de Fausto Coppi y en memoria de Felice Gimondi, se ha creado un nuevo circuito: Campionissimi delle Granfondo.

El proyecto, que ha sido concebido por ciclocircuiti.it, involucra tres grandes eventos de Granfondo italianos, cuyo denominador común es el nombre de un campeón: la Fausto Coppi Officine Mattio (de Cuneo), Alè La Merckx (Verona) y GF Gimondi (Bergamo). Así nació el Circuito "Campionissimi delle Granfondo" ("Grandes Campeones del Granfondo").

La marcha Fausto Coppi Officine Mattio se ha unido gustosamente. De hecho, no hay una clasificación final. Para recompensar las hazañas de aquellos que terminarán las largas etapas de las competiciones, se les asignará una prenda de celebración.

Esta iniciativa ayudará a los participantes a ahorrar dinero, en comparación con la suma de las inscripciones individuales. Al activar los tres registros a través del sitio web ciclocircuiti.it, pagará un total de 100€. De esta manera, el coste de cada Granfondo disminuye considerablemente.

Para lograr el objetivo, solo se tendrá en cuenta la ruta más larga de los tres eventos. Con sus 4.125 m de diferencia de nivel, la Fausto Coppi Officine Mattio es sin duda la marcha más difícil del Circuito, lo que agrega el espectacularísimo a los otros dos hermosos eventos.

Marchas del circuito Campionissimi delle Granfondo:

10.05.2020 GF Gimondi en Bèrgamo

07.06.2020 Alè Merckx en Verona

28.06.2020 La Fausto Coppi en Cuneo

La Andalucía Bike Race presented by Caja Rural Jaén llega a su décima edición

La décima edición de Andalucía Bike Race presented by Caja Rural Jaén regresa con ímpetu en 2020 asumiendo un nuevo reto que la va a distinguir en sus nueve anteriores ediciones.

Estrena categoría Hors Catégorie en su décimo aniversario que celebrará una edición cargada de novedades. En esta ocasión vuelve a sus orígenes y se celebrará del 25 de febrero hasta el 1 de marzo, con seis etapas de puro Mountain Bike por las provincias de Jaén y Córdoba.

Como en todas sus ediciones, Andalucía Bike Race presented by Caja Rural Jaén recorrerá las provincias de Jaén y Córdoba en seis días de competición.

Este año se celebrará de martes a domingo, facilitando de este modo que los espectadores puedan acercarse a los diferentes puntos de interés del recorrido para animar a los 700 Mountain Bikers que participan en ella.

La inscripción está limitada a 800 participantes, y las inscripciones 2020 se iniciaron el jueves 17 de octubre con una jugosa oferta de lanzamiento: 100 inscripciones a 360 €. Agotadas éstas, el precio de inscripción será de 395 € hasta el 27 de diciembre de 2019. El siguiente plazo de



inscripción será de 495 € hasta el 12 de febrero, y el último del 13 al 19 de febrero y costará 545 €.

Hors Catégorie, máxima distinción en ciclismo
Andalucía Bike Race presented by Caja Rural Jaén ha sido durante las últimas ocho ediciones categoría UCI XCS 1, siendo la prueba más antigua de España con esta categoría y fue la primera en

conseguirla. Con esta nueva distinción, vuelve a ser la primera y única prueba, de etapas Maratón, de Mountain Bike en España con la máxima categoría mundial en ciclismo. Solo tres pruebas, de etapas Maratón, de Mountain Bike del mundo disponen del mismo nivel de competición, como son las reconocidas Absa Cape Epic (Sudáfrica), Afxentia Stage Race (Chipre) y CIMTB (Brasil).

Arranca la temporada de MTB con La Clásica de Valdemorillo

Valdemorillo y su entorno serán escenario un año más, y ya son 29 ediciones, de la gran clásica del mountain bike español. Una prueba histórica y emblemática por donde han pasado multitud de bikers del territorio español con una larga trayectoria.

Este año se dará continuidad a los nuevos recorridos presentados en la pasada edición y que tanto gustaron. Dos rutas de 32 y 47 kilómetros que transcurrirán por los municipios de Valdemorillo, Fresnedillas, Robledo de Chavela y Zarzalejo. Ambas rutas llegarán al municipio de Zarzalejo y aquí será donde se separará ambos recorridos. En este momento, el de 47 kilómetros iniciará una exigente subida hasta coronar el alto de la Cruz Verde a más de 1.200 metros de altitud. Sin duda una marcha muy completa que acumula un total de 991 metros de desnivel positivo solo apto para bikers con ganas de disfrutar del MTB de alta montaña. El recorrido corto de 32 kilómetros y 646 metros de desnivel es más llevadero tanto física como técnicamente, perfecto para bikers que quieran pasar una agradable mañana de MTB en buena compañía y en un entorno privilegiado dentro del Parque Regional del Río Guadarrama.

Como todos los años "La Clásica" será una de las pruebas que abrirá la temporada del mountain bike español y su formato de marcha popular NO competitiva volverá a enamorar a todos sus participantes.

Las inscripciones se abrirán el 1 de noviembre y el importe será de 22€ si la formalizas antes del 1 de enero del 2020. A partir de esta fecha el precio de la inscripción será de 25€. El límite de inscripción es de 500 bikers.



La Marathon Cup BTT 2020 se consolida con cinco sedes muy TOP

Cinco terrenos con cinco recorridos muy variados. La Marathon Cup BTT 2020 reafirma su carácter internacional, con dos pruebas dentro de las UCI Marathon Series y sigue apostando por el bike-marathon para todo tipo de bikers, PRO u OPEN. Un certamen que crece todos los años y que ofrece una experiencia de puro BTT inolvidable.

¿Por qué es especial la Marathon Cup BTT? Porque incluye distintos tipos de recorridos, tanto para profesionales como amateurs; tanto para escaladores como para rodadores; Pirineo y costa, o interior; 35 o 60 km. La variedad de las distancias y los desniveles hace que cualquier amante del Bike-Marathon quiera participar en las pruebas de la Marathon Cup BTT.

La Marathon Cup BTT sigue ofreciendo diferentes formatos para que cada uno se sienta cómodo en el que elija. La versión Open para todos los amantes del ciclismo que desean probar la competición, pero sin la presión del nivel que exige la opción PRO. Competir, pero cada uno a su nivel. Por ello, 4000 ciclistas disfrutaron de alguna de las pruebas en 2019.

9 Febrero – Marathon Cup BTT de Sant Joan de Mediona

La clásica de la Marathon Cup BTT. La prueba que pone fin al invierno y marca el inicio de la temporada de competición. Recorridos llenos de

senderos y que como siempre harán disfrutar del flow de los single tracks de este increíble paraíso del Mountain bike. Es una cita imprescindible para empezar con fuerza el año.

26 Abril – SCOTT Marathon Cup BTT de Cambrils – UCI Marathon Series y Open de España XCM

La primera UCI Marathon Series del campeonato, acogerá a todos aquellos bikers internacionales que buscan puntos UCI para el ranking mundial junto a los centenares de bikers amateurs que querrán rodar por esta zona ideal para el Mountain Bike, justo al lado del mar. Además, repite como sede de una de las pruebas del Open de España XCM por lo que muchos bikers de toda España se acercarán a Cambrils para luchar por el Open.

30 Mayo – SCOTT Marathon Cup BTT de Girona (Sea Otter Europe) – UCI Marathon Series

La cita que cuenta con todos los ingredientes: Puntos UCI para los Pros, formando parte de un festival ciclista internacional de la talla de Sea Otter Europe para pasar un fin de semana completo en familia y unos recorridos llenos de singletracks por la zona de Girona. Un sueño para cualquier ciclista.

12 Julio – Marathon Cup BTT de Vall de Boí (BUFF® Mountain Festival)

Otra de las citas clásicas del campeonato, un circuito exigente físicamente, en pleno Pirineo, que hará que todos los participantes tengan que

sacar lo mejor de ellos para superar esta prueba. La lucha frente a la altitud y el desnivel será clave en una prueba en que lo importante es disfrutar de los paisajes increíbles que siempre otorga la Vall de Boí. Además, con el aliciente de poder disfrutar del Festival de deporte, familia y naturaleza más importante del sur de Europa, el BUFF® Mountain Festival.

6 Septiembre - Marathon Cup BTT de Fonollosa, Aguilar de Segarra y Rajadell

Un final de fiesta que no decepciona. Territorio de Bike-Marathon que no necesita presentaciones. Subidas y bajadas cortas, caminos revirados adentrándose en el bosque y un terreno especialmente hecho para la práctica del MTB.



Nace Titan Series La Paz, México 2020

El gobierno de Baja California Sur, la ciudad de La Paz y la empresa mexicana de organización de eventos deportivos Asdeporte, han presentado TITAN SERIES LA PAZ, MÉXICO, que se llevará a cabo en la ciudad de La Paz en noviembre de 2020. De este modo, Asdeporte, bajo la licencia Titan World Series, llevará al continente americano un evento con la misma filosofía y características de la Garmin Titan Desert.

La empresa Titan World Series (TWS) nació en 2017, cuando RPM-MKTG, compañía española creadora de la Garmin Titan Desert -prueba que se lleva a cabo en Marruecos desde 2006- se asoció con A.S.O., multinacional francesa organizadora del Tour de France, Rally Dakar, Vuelta a España... El objetivo de esta unión es desarrollar juntos la mejor serie de carreras de ciclismo de montaña (MTB) en los más impresionantes escenarios del mundo.

La filosofía se mantiene en esta nueva aventura americana: una prueba por etapas dirigida a todos los aficionados de la bicicleta de montaña que quieran superarse y vivir una experiencia única. Una aventura que continúa al llegar al

campamento, donde se disfruta de servicios de primer nivel, pero manteniendo la esencia de vivir como un auténtico nómada del desierto.

Segura, acogedora y cosmopolita, los atardeceros más hermosos de México se disfrutaron en La Paz, el lugar perfecto para disfrutar de espectaculares paisajes desérticos, playas paradisíacas, aventura

y deporte. Una sede perfecta para un evento de TWS que el jueves 12 de noviembre de 2020 dará la bienvenida a los ciclistas. Tres etapas de unos 100 kilómetros, que se llevarán a cabo viernes 13, sábado 14 y domingo 15, servirán para medir las fuerzas de los participantes. La clausura y fiesta está prevista para el mismo domingo 15 a las 19:00 horas.



La Rioja Bike Race 2020 ya tiene fechas confirmadas

El próximo mes de mayo y más concretamente del 7 al 10 de mayo, se disputará una nueva edición de La Rioja Bike Race. En su séptima edición, y tal y como pasó en la anterior, la prueba tendrá cuatro etapas acordes a la normativa de la Unión Ciclista Internacional (UCI). Además, se mantendrá la categoría UCI XCS 2, así como su sede, la cual será Logroño.

La Rioja Bike Race celebrará su séptima edición y es una prueba de referencia que ha venido contando con un millar de participantes en las últimas ediciones reuniendo cerca de 6.000 participantes de 40 nacionalidades diferentes a lo largo de su historia. Su combinación de ocio, gastronomía, cultura y un sensacional entorno para la práctica del Mountain Bike, han hecho de ella una de las pruebas más atractivas del calendario.

Lo que podemos adelantar es la disposición de las etapas. Para aprovechar al máximo los cuatro días, abriremos la competición con una Flash Stage el jueves por la tarde. Ya el viernes, sábado y domingo, las etapas serán del mismo perfil que el resto de años, con mayor distancia, al estilo maratón y con todo tipo de terrenos.

Precisamente los terrenos tan variados, el paso por los increíbles viñedos de esta zona son los

grandes valedores de una prueba en la cual lleva días trabajando nuestro embajador, Carlos Coloma.

Como ya sabéis los que habéis venido a alguna de las seis ediciones anteriores, el territorio Coloma nunca defrauda. Próximamente informaremos de la apertura de inscripciones.

Una edición con ganadores riojanos

La sexta edición de La Rioja Bike Race cayó a manos de dos residentes en La Rioja, Vlad Dascalu y Rocío del Alba García. Aunque ninguno de los dos ciclistas sea nativo de La Rioja, residen en ella y representan la Comunidad por todo el mundo mostrando su impecable técnica encima de la bicicleta de montaña.

Vlad Dascalu (Brújula Bike Racing Team)

se proclamó ganador de la sexta edición de La Rioja Bike Race para que tres meses después se proclamara Campeón del Mundo U23 de Mountain Bike.

Por su parte, Rocío del Alba García (BH-Templo Cafés UCC) mantuvo su liderato en las cuatro etapas de la pasada edición demostrando que podía afrontar su primera Copa del Mundo en Elite y conseguir entrar en el Top 10.



La segunda edición de la VolCAT Costa Brava abre inscripciones

Los días 14 y 15 de marzo de 2020 tendrá lugar la segunda edición de la VolCAT Costa Brava. Esta prueba emblemática de las comarcas de Girona ha iniciado su andadura el 26 de noviembre con la apertura de inscripciones. Tras el gran éxito de participación conseguido en la que fue su primera edición del pasado año, en esta nueva edición se confirma el formato de dos etapas de fin de semana.

Los recorridos se están ultimando y serán garantía de diversión y puro Mountain bike en uno de los mejores territorios de singletrack que se puedan probar: 'Les Gavarres'.

La VolCAT Costa Brava es una aventura en bicicleta de montaña creada para hacer de un fin de semana cualquiera, uno inolvidable. Dos días llenos de emoción para todos los participantes de la prueba. Es una carrera creada por ciclistas y para los ciclistas, que pretende ser un evento de referencia en el calendario de pruebas por etapas. Además, se trata de un reto para todos aquellos amantes de la BTT que quieran unirse a la aventura VolCAT Costa Brava.

Un evento que transcurre por los increíbles parajes de la zona interior de la Costa Brava con un formato de 2 etapas que pondrán a prueba a todos los bikers, para poder conseguir el objetivo de ser finishers, tras disfrutar de las 2 etapas en línea previstas. Durante los dos días, los bikers pasarán por algunos de los pueblos más bonitos del 'Empordà'.

Una prueba para todos los niveles

La VolCAT Costa Brava es una prueba para todo el

mundo. Donde se puede competir en nivel PRO y OPEN.

Una prueba de fin de semana donde el objetivo se lo marca uno mismo. Desde los corredores élite que buscan un sitio en la general, hasta aquellos que quieren pasar unos días disfrutando del deporte que les apasiona, el Mountain Bike, para acabar siendo finishers de la carrera. La VolCAT Costa Brava permitirá descubrir nuevos rincones de la zona, que nunca imagináramos que existen.



TRANSPYR Backroads revoluciona su recorrido: llegan puertos míticos del Tour

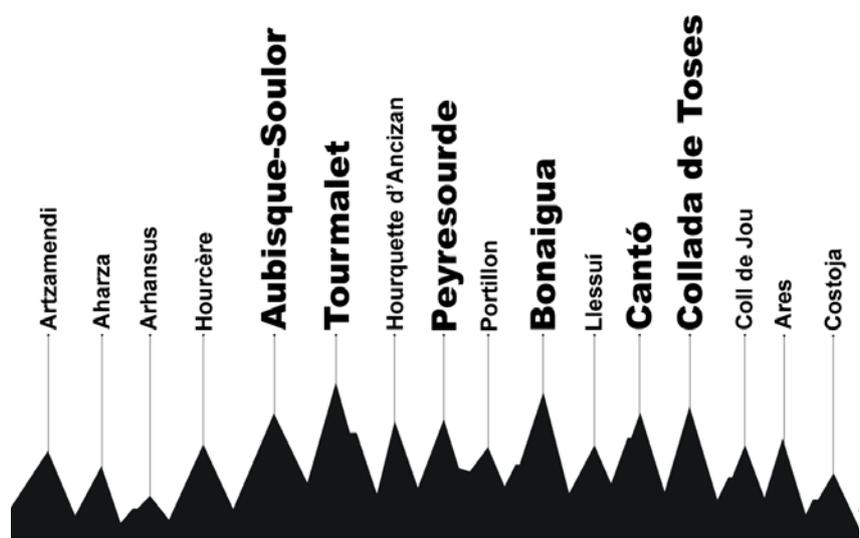
TRANSPYR Backroads ha revolucionado su formato habitual y en 2020 viajará de oeste a este, empezando en la costa vasca francesa y terminando en la Costa Brava después de siete apasionantes etapas.

Uno de los grandes alicientes que se plantean a los participantes de Transpyr Backroads es, además de una propuesta completamente nueva, el paso por algunos de los puertos más míticos del ciclismo mundial, en los que cada año se escriben auténticas hazañas deportivas con el paso del Tour de Francia. Peyresourde, el inédito Hourcère, Aubisque o el coloso Tourmalet formarán parte del programa, en una hazaña que seguirá combinando su esencia de pequeñas carreteras de montaña, tranquilas y desconocidas, con la ascensión a puertos de montaña legendarios.

La edición 2020 de TRANSPYR Backroads se celebrará del 14 al 20 de junio con las siguientes localidades de puntos de etapa: Saint-Jean-de-Luz, Saint-Jean- Pied-de-Port, Oloron-Sainte-Marie, Bagnères-de-Bigorre, Vielha, La Seu d'Urgell, Camprodon y Roses. Además de los puertos míticos, ya en la primera etapa los ciclistas afrontarán el paso por Espelette, tramo que formó parte de la contrarreloj individual del Tour de Francia 2018. Y en la tercera etapa, la llegada a

Bagnères-de-Bigorre emulará el recorrido de los profesionales del Tour del año pasado, después de afrontar algunos de los puertos más exigentes del ciclismo mundial como el Tourmalet. La entrada en territorio español llegará en la cuarta etapa a través de los míticos Peyresourde y Portillón, y en los días siguientes llegarán las ascensiones a Bonaigua, puerto del Cantó, Collada de Toses o el fronterizo paso de Ares, entre muchos otros retos.

Tras ser considerada una de las mejores aventuras del mundo en bicicleta, Transpyr Backroads amplía horizontes y sin abandonar su esencia coast to coast propone así un recorrido "de vuelta". Desde el mar Cantábrico al Mediterráneo, al revés de como se ha hecho hasta ahora, saliendo de Saint Jean de Luz para cruzar la cordillera de norte a sur, adentrándose en territorio español por la Val d'Aran y terminando en Roses, en el Mediterráneo.



Lapierre, primera bicicleta oficial de la Garmin Titan Desert

La prestigiosa marca francesa de bicicletas, creada en 1946, será bicicleta oficial de la 15ª edición de la Garmin Titan Desert. De este modo, Lapierre se convierte en la primera bici oficial de la historia de la Titan tras el acuerdo que une a ambas partes durante los dos próximos años.

Lapierre tendrá una presencia destacada durante la aventura norteafricana en 2020 y 2021 con sus bicis en el campamento y con un equipo que representará los valores de la marca. También pondrá a disposición del staff bicis eléctricas para moverse dentro del campamento.

Con sede en Dijon, Lapierre es líder en la venta de BTT de alta gama en el mercado francés y se está expandiendo al resto del mundo. En el ciclismo de carretera también se ha ganado un reconocido prestigio: proporciona las bicicletas al Groupama-FDJ, equipo de la máxima categoría (World Tour), desde 2002.

Muriel Bouhet, Marketing Coordinator Spain, se muestra satisfecha con el acuerdo. "Estamos ilusionados por ser la primera marca de bicicletas

en dar el paso adelante para apoyar una de las carreras más importantes del calendario de pruebas por etapas de MTB". Y añade que "asociar nuestra marca con la Garmin Titan Desert nos ayuda a reforzar nuestra imagen tanto a nivel nacional como internacional. También es formar parte de un proyecto que va más allá de la competición, es comprometer la marca con el tema de sostenibilidad de la prueba".

Después de más de 70 años en el sector Bike, Lapierre sigue avanzando, innovando y afrontando nuevos retos en todos los segmentos: Urban, Road, MTB, eBikes e híbridas. La filosofía de la marca se basa en la innovación tecnológica y estética, hasta conseguir la perfección absoluta, pero sin olvidar el rendimiento. Las Lapierre siempre han sido vinculadas a la competición de alto nivel, contando con los mejores ciclistas y pilotos mundiales.



La Ciclobrava 2020 se pone en marcha: inscripciones, maillot oficial y recorrido

Descubrir los mejores parajes de Girona será posible gracias a la Ciclobrava de Sea Otter Europe el 31 de mayo. Recorrer carreteras y pueblos genuinos con la tranquilidad de no tener ningún cronómetro que te ponga presión. La mejor manera para descubrir la provincia de Girona, en bicicleta de carretera.

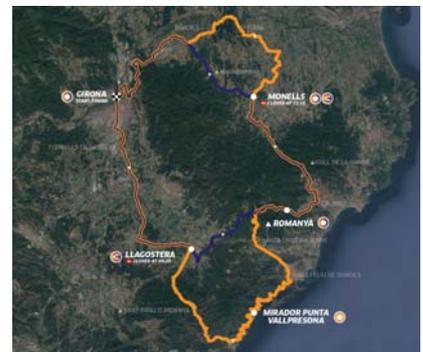
Se ofrecen dos recorridos, uno más exigente de 140 kilómetros y 1.750D+, pero sin una dureza extrema, ya que la intención es que el cicloturista de la Ciclobrava comparta su tiempo entre la visita a la mayor feria de la bicicleta de Europa y la práctica del ciclismo. Contará con cuatro puertos: Sant Grau d'Ardenya, Romanyà (puerto de la 2ª etapa de la Volta 2019), La Ganga (puerto de la 3ª etapa de la Volta 2019) y Montjuïc, entrando en la ciudad de Girona. Una vistas increíble que te llevarán hasta la Costa Brava.

El recorrido más suave será de 95 kilómetros y 1.000D+, un recorrido rodador para coger el ritmo y terminar sobre las 11h, que contará con cuatro puertos, Romanyà, La Ganga, Montjuïc y Madremanya, este último situado en el km 75.

La reconocida marca francesa textil ya formó parte de la primera edición de La Ciclobrava y vuelve a apostar por la cicloturista que permite a los ciclistas conocer las mejores carreteras y paisajes de Girona, renovando como Bronze Partner del Festival. Todos los participantes, al inscribirse a la marcha cicloturista, se llevarán el fabuloso maillot oficial elegido entre dos opciones por parte de los mismos seguidores de las redes sociales de La Ciclobrava. Lucir el maillot a la vez que se disfruta de los recorridos de La Ciclobrava, será posible el 31 de mayo, gracias a Wear-Design.

Además, como patrocinador oficial de Sea Otter Europe Costa Brava-Girona en la categoría Bronze, la marca sigue apostando por el mercado español y europeo, ofreciendo una alta relación calidad-precio.

Tra la presentación oficial del maillot de La Ciclobrava también está disponible la colección de piezas complementaria que incluye chaleco cortaviento, calcetines y culotte. En el caso de adquirir la colección complementaria, se entregará al recoger el dorsal, junto con el maillot oficial.



Más de 31 mil solicitudes para participar a la 34ª Maratona dles Dolomites

Es bien sabido que la Maratona dles Dolomites-Enel es un evento internacionalmente exitoso, pero es increíble ver cuántas solicitudes reciben cada año de ciclistas que desean participar en la marcha. La 34ª edición no ha sido diferente a sus predecesoras: 31.200 aspirantes a participantes de 82 países de todo el mundo y todas las provincias italianas presentaron su solicitud. Este número demuestra las ganas de afrontar una de las Granfondo más bonitas del mundo, un reto que cumplen miles de ciclistas de todo el mundo. Estos números motivan a los organizadores a mejorar aún más la carrera y sentirse más responsables e incluso más orgullosos de su trabajo. Pero, desafortunadamente, a la organización le es imposible cambiar una regla esencial: por seguridad y accesibilidad, el número de participantes no puede exceder los 9 mil.

Inscripciones solidarias

Maratona dles Dolomites-Enel siempre ha hecho de su obra solidaria uno de sus puntos fuertes. Gracias a las inscripciones de mayor precio (un total de 194), Maratona dles Dolomites-Enel puede apoyar proyectos de solidaridad concretos que ayudan a personas de Italia y de todo el mundo. Este año, cuatro organizaciones diferentes podrán llevar su trabajo un paso más allá, gracias a los ingresos generados por las inscripciones solidarias.

- 1) La ONG "Insieme si può", una asociación que ha sido amiga de Maratona durante años, apoyando un proyecto vinculado a la sostenibilidad de actividades de crecimiento y expresión artística para niños huérfanos de la guerra en Afganistán.
- 2) Proyecto ambiental en apoyo de la Asociación Arte Sella.
- 3) Assisport Alto Adige, asociación que respalda talentos deportivos reales: jóvenes que de otra manera no tendrían la oportunidad de pagar para participar en competiciones.
- 4) Asociación "Alex Zanardi BIMBINGAMBA", una asociación que proporciona extremidades artificiales para niños que han sufrido amputaciones y que no pueden recibir tratamiento del sistema de atención médica.

Las inscripciones de mayor precio se dividen en tres categorías:

- 175 inscripciones GOLD, a un precio de 300€;
- 15 inscripciones PLATINO, a un precio de 500€;
- 4 inscripciones CRYSTAL, a un precio de 1.500€.

Enervit patrocina la Maratona dles Dolomites - Enel por otro tres años

Enervit ha sido un socio histórico de Maratona dles Dolomites-Enel y es un gran placer para nosotros renovar nuestro contrato de patrocinio por otros 3 años. Gracias a su constante investigación en el campo de la comida deportiva y su capacidad para ofrecer productos innovadores de alta calidad, Enervit apoya a una gran cantidad de atletas que han participado y aún participan en la Maratona, como Alex Zanardi, Sofia Goggia, Federico Pellegrino, Davide Cassani y muchos más.



Mussara: un nuevo concepto de ciclismo que aúna eventos, tours, liga digital y club

El pasado miércoles, 4 de diciembre, Barcelona acogió la puesta de largo de Mussara, una marca global de ciclismo que nace de la mano de la empresa Win Sports. Concebida como una marca paraguas, Mussara presenta un nuevo concepto de ciclismo con un claro nexo de unión que se resume en tan solo dos palabras: Profesionalmente Amateurs. Porque se trata de un proyecto hecho por y para amantes del ciclismo. Para aquellos que disfrutan del deporte sin condiciones y merecen ser protagonistas de experiencias únicas.

Un proyecto con cuatro pilares

Desde este momento, Mussara deja de ser el nombre de una de las marchas cicloturistas de referencia del calendario para dar nombre a un proyecto mucho más ambicioso. A partir de ahora Mussara es una marca articulada en torno a cuatro pilares: Eventos, Tours, Live y Club.

- **Eventos.** Mussara presenta una temporada 2020 en la que programa cuatro marchas cicloturistas. De carretera y de montaña, son cuatro oportunidades en las que ser protagonistas de experiencias únicas.

- **Live.** El evento más largo del año se disputa virtualmente. Para vivir el ciclismo los 365 días del año Mussara Live propone sumar kilómetros y conseguir premios en esta plataforma creada de la mano de Strava.

- **Club.** El Mussara Club Cycling es una comunidad unida por el ciclismo en todas sus versiones. El club ciclista para aquellos que se sienten profesionalmente amateurs ofrece condiciones VIP en los eventos, servicios exclusivos y descuentos.

- **Tours.** Viajes a medida para recorrer etapas espectaculares disfrutando de cada instante. Con guías expertos, alojamiento y servicios premium, la iniciativa comienza con tres destinos.

4 eventos para la temporada 2020

En su presentación, Mussara ha anunciado



las fechas de las cuatro eventos ciclistas que conforman su calendario 2020:

- **Mussara Priorat.** Abrirá la temporada el 5 de abril de 2020 con el que será su quinto aniversario. Entre viñedos, esta marcha en bicicleta de montaña recorre los senderos y pistas de la comarca tarraconense de El Priorat pasando por el Parque Natural de la Sierra del Montsant. Está disponible en dos distancias: 104 km y 59 km.

- **Mussara Reus.** Se mantiene en su fecha tradicional, el 24 de mayo. La gran fondo original que da nombre a esta nueva marca de ciclismo es referencia nacional e internacional gracias a sus recorridos y a la calidad de los servicios. La marcha repite un programa en tres distancias (188 km, 135 km y 95 km) que ya está consolidado.

- **Mussara 24h.** Nueva fecha para esta prueba de ciclismo de resistencia que se celebrará el 20 y 21 de junio de 2020. Competición y estrategia sobre el asfalto del Circuit de Barcelona-Catalunya en una carrera que puede disputarse en tres modalidades: 6, 12 y 24 horas.

- **Mussara Andorra.** El 19 de julio de 2020 se cierra la temporada de Mussara con esta marcha cicloturista en bicicleta de montaña que se celebra en tres distancias: 93 km, 45 km, 24 km. El País de los Pirineos se convierte en el mejor escenario natural para los bikers.

Nuevo concepto de patrocinio

En esta nueva etapa, Win también ha renovado el modelo tradicional de patrocinio. Así, Mussara contará con socios y colaboradores que se unirán al proyecto a nivel general.

En la temporada 2020, la marca checa ŠKODA, históricamente ligada al ciclismo, reforzará su apuesta en Win convirtiéndose en partner de Mussara. Además, el proyecto contará con los siguientes sponsors globales: Polar, Trek, Sram, Santini, Etixx, Giro, Camelbak, Strava, Bikefriendly, KH7, Compressport, Madform y Andorra Turisme.

Todos ellos dejarán atrás el patrocinio estándar para ser parte activa de los eventos y experiencias de Mussara a lo largo de todo el año.

Abiertas las inscripciones del sorteo de la Quebrantahuesos y Treparriscos 2020

Pistoleto de salida a la Quebrantahuesos y Treparriscos 2020 con la apertura de las inscripciones al sorteo. Todos aquellos que lo deseen podrán inscribirse hasta el 9 de enero a las 23.59h. El sorteo, con un coste de inscripción de 4€, otorgará las plazas para la Quebrantahuesos Gran Fondo (8.000) y la Treparriscos Medio fondo. Tras la designación, agradecidos y agradecidas dispondrán de un nuevo período para poder tramitar la inscripción al recorrido escogido y asignado.

La Quebrantahuesos está de enhorabuena por su 30º aniversario, una fiesta para el cicloturismo nacional que se celebrará a la altura del momento.

Junto a la XVII Treparriscos Medio Fondo, el 20 de junio de 2020 se vivirá una jornada de ciclismo excepcional que ningún amante del pedal puede dejar escapar. Como es tradición, el recorrido nacerá y finalizará en Sabiñánigo, transcurriendo por los puertos y parajes naturales únicos del entorno.

En caso de querer vivir una experiencia redonda y sentir la Quebrantahuesos a otro nivel, ya están disponibles en unidades limitadas los packs Premium y Training. El Pack Premium incluye alojamiento, un cajón de salida avanzado y todas las comodidades para disfrutar de una Quebrantahuesos excepcional además de lo correspondiente al Pack Training: 5

meses de entrenamiento personalizado y guiado por los profesionales de BikeTraining para llegar a la QH de forma óptima.



Lograr un 8% de desplazamientos en bicicleta, nuevo objetivo de la Generalitat de Catalunya

Hazle un hueco a la bici. Con este lema (fes-li lloc a la bici, en su versión catalana), la Generalitat de Catalunya ha trazado su hoja de ruta para convertir a la bicicleta en la abanderada de la movilidad sostenible en la región durante los próximos años. En concreto, la Estrategia Catalana de la Bicicleta 2025 recoge un total de 80 acciones dirigidas a consolidar la bicicleta como medio de transporte sostenible, saludable y seguro. El documento se ha elaborado a partir de las reuniones celebradas en el marco de la Mesa de la Bicicleta, con jornadas participativas y sesiones de trabajo en la que han participado más de 300 personas relacionadas, de un modo u otro, con el sector del Bike.

El documento está dividido en tres ejes temáticos, basados en los objetivos generales a los que se quieren llegar. En primer lugar, se quiere promocionar la movilidad cotidiana en bicicleta, tanto en los contextos urbanos como metropolitanos, complementándose con el transporte público para las distancias más largas. En segundo lugar, se ha puesto el foco en la bicicleta como una herramienta de promoción del turismo deportivo y de ocio. Finalmente, el documento propone mejorar la promoción, el seguimiento y la gobernanza de la bicicleta.

En términos numéricos, la estrategia de la Generalitat es la de lograr un 8% de desplazamientos diarios en

bicicleta y, por lo tanto, pasar de los 300 mil actuales a los 600 mil trayectos. Se calcula, además, que alrededor de unos 150 mil nuevos desplazamientos provendrán del transporte privado, reduciendo cada día la emisión de 50 mil toneladas de CO2 a la atmósfera. Y es que la Estrategia Catalana de la Bicicleta 2025 está alineada con la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible de las ciudades catalanas, con la que se quiere combatir el cambio climático, promocionar la salud y el bienestar de la sociedad y desarrollar servicios de transporte y actividades turísticas respetuosas con el medio ambiente.

Entre las principales actuaciones que se pondrán en marcha con la nueva hoja de ruta aprobada por el

gobierno catalán, se encuentran la garantía que en todas las áreas urbanas se pueda ir en bicicleta íntegramente sin interrupciones, que ir en bicicleta sea una actividad segura y también confortable y directa, interconectar las áreas urbanas con las zonas de alta actividad económica e impulsar la intermodalidad de la bicicleta con el transporte público.

La Estrategia Catalana de la Bicicleta coincide con la presentación del Plan de medidas especiales para la seguridad vial de motocicletas y ciclomotores 2019-2020 y la Estrategia estatal de la bicicleta, cuyo objetivo es el de fomentar el uso de la bicicleta en todas sus modalidades, para lo que se han planteado 27 instrumentos y más de 100 acciones.



El Ministro Grande-Marlaska presenta en la DGT la Estrategia Estatal de la Bicicleta

El ministro del Interior en funciones presidió el Pleno del Consejo Superior de Seguridad Vial, órgano que tiene como objetivo impulsar y mejorar el tráfico y donde se han presentado el Plan de medidas especiales para la seguridad vial de motocicletas y ciclomotores 2019-2020 y la Estrategia Estatal de la Bicicleta.

Grande-Marlaska ha señalado que en 2018 fallecieron en accidente de tráfico 1.806 personas y otras 8.935 resultaron heridas leves, una cifra "inaceptablemente alta" pero que representa 24 fallecidos y 611 heridos graves menos que el año anterior, marcando una trayectoria descendente.

Los proyectos normativos preparados para su posterior tramitación y presentados en el Pleno incluyen medidas urbanas de tráfico, modificación de la Ley del permiso por puntos y del Reglamento de Conductores, nueva Orden ministerial de cursos de conducción y regulación del servicio de auxilio en vías públicas.

Se ha presentado la Estrategia estatal para la bicicleta, que es un encargo recibido del mismo Pleno en el año 2017 y liderado por DGT. El objetivo de dicha estrategia es fomentar el uso de la bicicleta en todas sus modalidades, para lo que se han

planteado 27 instrumentos y más de 100 acciones. En la elaboración de la Estrategia se ha contado con la participación de distintas administraciones públicas y con los sectores más representativos de la bicicleta.



La UE apuesta por impulsar el reciclaje de baterías con el proyecto ReLieVe

La Unión Europea ha prometido unos 5 millones de euros en subvenciones iniciales para un proyecto que debería permitir el reciclaje a gran escala de las baterías utilizadas en vehículos eléctricos. A principios de este mes, el gigante químico alemán BASF anunció planes con las compañías francesas Eramet y Suez para reciclar baterías de iones de litio con el objetivo de asegurar un papel de liderazgo en un mercado en crecimiento.

Los millones de la UE ayudarán en el "desarrollo de un innovador proceso de circuito cerrado para reciclar baterías de iones de litio de vehículos eléctricos y para permitir la producción de nuevas baterías de iones de litio en Europa", dijo BASF en un comunicado.

Las tres empresas comenzarán el "desarrollo a gran escala" en enero de 2020 en el proyecto, conocido como "ReLieVe" (reciclaje de baterías de iones de litio para vehículos eléctricos). "Responde al llamamiento de la Comisión Europea para unir a los jugadores europeos para posicionarse (ellos mismos) en el mercado de baterías de iones de litio de rápido crecimiento", dijo Laurent Joncourt, presidente de la unidad de investigación y desarrollo de la firma de minería y metalurgia Eramet.

"Se espera que en 2027 se reciclen alrededor de 50.000 toneladas de baterías en Europa y podría multiplicarse casi diez veces para 2035", predijo

Jean-Marc Boursier, director de operaciones de la compañía de tratamiento de agua y desechos Suez.

El proyecto unirá los conocimientos de las tres empresas en el proceso de reciclaje, con Suez reuniendo y desmantelando baterías usadas, Eramet reciclando los componentes y BASF produciendo nuevos materiales de cátodo.

Representantes de la industria automotriz e investigadores universitarios de Francia y Noruega también asesorarán el proyecto.

Actualmente, los Estados miembros de la UE no están en el objetivo de cumplir con la marca de recolección de baterías WEEE del 65%. Esto lleva a prácticas ilegales, como la recolección, dan lugar a la pérdida de valiosas materias primas y la liberación de sustancias peligrosas en el medio ambiente.

La Directiva RAEE, que entró en vigencia en 2012, es para evitar el desperdicio de los equipos eléctricos, o para reducir dichos desperdicios al reutilizarlos y reciclarlos. Por esta razón, el objetivo primordial es aumentar el porcentaje de aparatos eléctricos retirados al final de su vida útil para proteger el medio ambiente. La ley exige que los fabricantes, distribuidores o importadores de equipos electrónicos contribuyan al costo de desecho (responsabilidad extendida del productor o

responsabilidad de retirar y desechar aparatos eléctricos).

Para este propósito, cada país ha establecido sus propios esquemas de registro nacional. Antes de comenzar a vender sus productos, los fabricantes están obligados a registrarse allí y solicitar un número de RAEE. A menudo, también tienen que unirse a un sistema de cumplimiento reconocido. Dado que diferentes países han implementado la Directiva RAEE de diferentes maneras, el proceso de registro difiere de un país a otro y las empresas deben tener en cuenta muchas características específicas.



Eurobike Connect: una nueva plataforma digital para conectar el sector Bike

"La bicicleta ahora es parte del futuro. Está conectada y es digital. Aún más razones para dar este paso y expandir el espectáculo para apoyar a la industria con la Eurobike Connect la oferta digital", ha señalado Stefan Reisinger, Director de Eurobike. El nuevo servicio digital pretende ser la primera red de networking para la industria de la bicicleta y la movilidad y sustituir a Google como la principal fuente de información y conexiones de negocios.

Eurobike Connect permite a los usuarios establecer y gestionar los contactos de la industria, encontrar y comparar productos fácilmente y presentar su compañía durante los 365 días del año.

Desarrollada de la mano de la agencia digital Scholz & Volkmer, responsable del concepto y la implementación, el resultado es una herramienta de red moderna y especializada con avanzadas funciones de búsqueda, perfiles individuales

y relaciones internacionales relevantes dentro de la industria ciclista. El concepto se basa en una investigación conducida por expertos internacionales del sector, que fueron consultados sobre los futuros retos y requerimientos.

Todos aquellos actores del mercado ciclista interesados en el proyecto, en breve se hará el lanzamiento inicial de la plataforma y con un perfil de empresa pueden adherirse con un descuento del 30% en su cuota anual de miembro.



Visita a los COMET House Days

A finales de octubre, la importante distribuidora COMET celebró la primera edición de los COMET House Days para sus clientes, proveedores y prensa especializada.

Escrito por Toni Amat

El pasado lunes 28 de octubre estuvimos en las instalaciones Comet donde tuvo lugar los días 27 hasta el 29 de octubre, la primera edición de los COMET HOUSE DAYS.

Coincidiendo con el 130 aniversario de COMET, la distribuidora organizó un evento en formato de feria, buscado ser un punto de encuentro entre marcas y clientes, y mejorar el conocimiento sobre estas.

Presentaciones, talleres técnicos, stands, ofertas, pruebas de bicis... todo en unos días especiales en el que se abrieron las puertas de la distribuidora a sus clientes, proveedores, y a Tradebike.

En esos tres días se habilitaron 8 showrooms diferentes, en su conjunto, sumaban 1000 m2 de exposición, donde 26 marcas: TANNUS, SARIS, SKS, PROLOGO, BIOTEX, SRAM, SIDI, CONTINENTAL, BASIL, FSA, CROOZER, ELITE, ENERVIT, XLC, SWISSTOP, UNIOR, SCHAWALBE, CRATONI, BELLELLI, ZEFAL, MICHELIN, SIGMA, MUC-OFF, PERUZZO, LAPIERRE Y HAIBIKE realizaron un total de 105 presentaciones diferentes y 16 formaciones técnicas.

También contamos con la presencia de Scott King, uno de los fundadores de SRAM, (la "S" de la marca SRAM), que se sumó a la presentación que Fátima (responsable comercial España y Francia) hizo sobre la historia de SRAM y las últimas novedades de esta. A continuación, tuvimos una formación sobre ajuste y trucos de las últimas novedades de la marca.

El lunes también tuvo lugar una conferencia a cargo de Carlos Nuñez de AMBE, donde presento



las grandes cifras del mercado español del bike a los proveedores de Comet participantes en estas jornadas.

Durante los tres días LAPIERRE y HAIBIKE, marcas pertenecientes a Accel Group, tuvieron un parque de bicis a disposición de los participantes para poder realizar cinco diferentes salidas guiadas para probar los diferentes modelos.

COMET aprovechó estos días para hacer diferentes cursos de formación y perfeccionamiento de la utilización de su B2B a los participantes a estas jornadas, y así enseñarles a sacar el máximo partido al programa.

Un total de 180 clientes invitados de España y

Francia, que tuvieron la oportunidad de asistir a estas primeras jornadas de organizadas por Comet.

También pudimos ver la amplia y reorganización que COMET ha realizado en su almacén, pasando de 8.000 referencias en stock a 20.000 y más de 9,4 millones de euros en stock. En estos momentos COMET es el centro logístico de XLC y demás marcas para los mercados del sud de Europa.

Declaraciones de José Luis Pardo (Managing Director de COMET): "Hemos cumplido satisfactoriamente nuestro objetivo de compartir tiempo de calidad con nuestros proveedores, clientes y el equipo de Comet, poniendo en contacto directo sus realidades en un entorno transparente y cooperativo".





Bkool vende su línea de negocio de rodillos a Versa Design

Con este movimiento, Bkool tendrá la capacidad de centrarse en lo que ha sido y es la parte más importante de su negocio, su simulador de ciclismo. Con casi 100.000 usuarios activos en el último año y con más de 250.000 usuarios en total, el simulador de Bkool es una plataforma con ciclistas de todo el mundo, que suben contenido y participan en todo tipo de eventos virtuales.

Cada año son más los usuarios que dan pedaladas en el simulador de Bkool con rodillos de otras marcas, principalmente Tacx, Wahoo, Elite y Saris. Poniendo todos sus recursos en el desarrollo de software, Bkool busca crecer más rápido en su plataforma dando la mejor simulación de ciclismo a cualquier usuario de rodillos inteligente. Por supuesto, en el futuro seguirá trabajando en la compatibilidad con rodillos Zycle.

El desarrollo de este producto es conocido por Versa Design, que durante años ha sido proveedor de Bkool en el desarrollo industrial y electrónico tanto de rodillos como bicicletas

inteligentes. El objetivo de Versa Design es volcar toda su experiencia en el desarrollo de producto para convertirse en fabricante y comercializar bajo la marca Zycle.

"Para Bkool este acuerdo es esencial para poder centrarse en seguir desarrollando el mejor simulador de ciclismo del mercado", comenta Wences Sevillano, CEO de Bkool. "Cada vez tenemos más usuarios que utilizan rodillos de otras marcas en nuestro simulador. Nuestro futuro como compañía está en ofrecer la mejor experiencia de simulación, tengas el rodillo que tengas. Y este acuerdo nos permite poner todo

nuestro esfuerzo en ello, desarrollando el mejor producto digital para todo tipo de ciclista".

Juan Ramón Vadillo, fundador de Versa Design, afirma que "estamos entusiasmados con esta nueva etapa para nuestra compañía. A través de Zycle, no sólo daremos continuidad a la gama de productos existentes, sino que la reforzaremos con nuevos productos tecnológicos, manteniendo la compatibilidad con Bkool y reforzando el soporte con otros simuladores. Aplicaremos nuestra capacidad industrial para lograr la excelencia técnica del producto y satisfacer así al cliente de hoy en día, cada vez más exigente".



Buff abre una nueva tienda permanente en Barcelona

La marca de accesorios para cuello y cabeza BUFF® da un paso más en su estrategia de distribución a nivel nacional con la apertura de la que será su primera tienda física permanente de Barcelona. El lugar escogido para la puesta en marcha de este nuevo punto de venta ha sido l'Illa Diagonal, el emblemático centro comercial en la Diagonal de Barcelona.

Fue en este mismo shopping en el que BUFF®, hace ya 12 años, hizo su primera incursión en el mundo del retail a través de una pop-up durante los meses de invierno, que se ha ido repitiendo año tras año en ese período. El éxito de este espacio temporal ha llevado a la marca querer consolidar su posición en esa ubicación con la instalación de una tienda permanente que se suma así a los dos espacios de BUFF® en las terminales 1 y 2 del aeropuerto de Barcelona.

Este nuevo espacio presenta una imagen totalmente renovada de la marca que se ha desarrollado en línea con su compromiso con el medio ambiente recogido en su programa de sostenibilidad DO MORE NOW. De esta forma, el interiorismo viene marcado por el uso de materiales naturales como la madera y el metal, así como de elementos reciclados como el cartón.

Y todo ello con un look&feel más original y en línea con los valores de la marca, en el que se mezclan elementos del mundo del outdoor con toques más urbanos.

En esta nueva tienda se podrán encontrar productos de temporada de las líneas SPORT y LIFESTYLE, tanto para adultos como para niños. Además, también se podrán adquirir algunas de las colecciones especiales de la marca como la BARCELONA COLLECTION, inspirada en la Ciudad

Condal o la MOUNTAIN COLLECTION, que rinde homenaje a las cimas más impresionantes y sorprendentes del mundo.

BUFF® contará esta temporada con más de 18 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional entre Pop Ups en centros comerciales (La Maquinista, Splau, Gran Vía2, Plaza Norte...), establecimientos temporales (La Roca, San Sebastián y Granada) y tiendas permanentes (L'Illa Diagonal, Factory Store y Aeropuerto de Barcelona).



Francisco Fernández, nuevo Territory Manager de Orbea

Con el fin de incrementar el nivel de atención y servicio hacia nuestra red de distribución, recientemente hemos incorporado a Francisco Fernández como nuevo responsable comercial para la zona de Murcia, Comunidad de Valencia y también para las provincias de Albacete y Almería.

Con amplia experiencia en gestión comercial y una reciente trayectoria ligada al sector del ciclismo, Francisco llega con muchas ganas y un objetivo personal cumplido. *"Siempre he querido trabajar en este sector. Llevo varios años en él, pero como usuario ciclista siempre tienes la ambición de*

trabajar para una marca de bicicletas. Es lo que me ha gustado siempre", comenta.

"Es un orgullo estar aquí. Tras alcanzar este objetivo que tenía desde hace tiempo, ahora me queda dar una gran atención a nuestra red comercial y cumplir mi misión en Orbea", concluye el nuevo Territory Manager.

Con esta combinación de cualidades, experiencia y actitud, estamos seguros de que Francisco nos ayudará a alcanzar las distintas metas que tenemos por delante.



Le Col llega a España

Sportmed, empresa de distribución de firmas deportivas, informa de su nueva distribución. Sportmed se ha convertido en el distribuidor oficial de la exclusiva firma de ropa, especialista en ciclismo, británica Le Col en España.

Tras este importante acuerdo, Le Col llega, de forma definitiva, a la península y podrá apuntalar su internacionalización, en especial, en el mercado español. Le Col fue fundada por el ex ciclista profesional, Yanto Barker, en 2011 con la intención de crear una ropa de máxima calidad que pudiera cubrir todas las necesidades de los ciclistas más exigentes.

En 2014, compró su propia fábrica en Treviso (ITA) para poder controlar la calidad del producto y tener garantías de calidad en su fabricación.

En 2017, Yanto Barker, dejó el ciclismo profesional y se focalizó en Le Col. Se asoció con marcas tan influyentes como Colnago o Strava y empezó su crecimiento como marca de prestigio dentro del sector del ciclismo.

Su gran evolución fue en el 2018 cuando Sir Bradley Wiggins escogió Le Col para crear su exclusivo Cycling Kit y equipar al Team WIGGINS con Le Col.

En 2019, se asoció con firmas tan populares como Eurosport, Wahoo o Zwift. Y para el 2020 la firma anglosajona ha

sido escogida por un equipo World Tour, que en breve se anunciará, para que diseñe y confeccione sus equipaciones. Un gran paso para la popularización y reconocimiento de Le Col unido ha su expansión comercial a nivel internacional, convertirá a la marca británica en uno de los referentes mundiales.



Ritchey, nueva marca en CJM Sport - Alpcross

CJM Sport - Alpcross ha adquirido la distribución de Ritchey para ampliar aún más la disponibilidad de productos en el mercado europeo.

CJM Sport - Alpcross, parte del Grupo Jiménez Maña, se une a otros distribuidores europeos de Ritchey, incluido Commercial Pous en España, para ofrecer todo el catálogo Ritchey de legendarios cuadros, componentes y accesorios para bicicletas a las EII europeas, tiendas y otros canales minoristas.

Con una plataforma logística muy sólida, un personal motivado, un programa de marketing activo y un sistema de distribución robusto, CJM Sport - Alpcross aporta a la asociación con Ritchey la capacidad de expandir el ambicioso plan de ventas de Ritchey para profundizar en el mercado europeo.

"Al continuar el crecimiento de nuestra red de distribución multicanal europea, estamos encantados de unirnos a CJM Sport - Alpcross para hacer que los componentes y cuadros de bicicleta de Ritchey estén disponibles para clientes europeos más ansiosos que nunca", explica

Riccardo Delizioso, director de ventas globales de Ritchey.

La asociación de la marca Ritchey con CJM Sport - Alpcross entró en acción el pasado 15 de noviembre.



Trek nombra a Harald Schmiedel nuevo vicepresidente del negocio en Europa

Trek Bicycle ha anunciado que el actual director de ventas de Europa Harald Schmiedel, pasará a ocupar el cargo de vicepresidente del negocio en Europa. Anteriormente, Schmiedel fue el country manager de los mercados de Alemania, Austria y Suiza; un puesto que desempeñó desde 2006. Schmiedel relevará a quien ha sido durante muchos años vicepresidente del negocio en Europa, el veterano Malcolm Davies que se jubilará al final de este año. Davies se encargará de supervisar el departamento de retail lo que queda de 2019.

"Estoy deseando afrontar este nuevo reto y me gustaría agradecerle a Malcolm su apoyo y asesoramiento durante estos años", comentó Schmiedel. "Creo que el secreto de nuestro éxito reside en la solidez de las relaciones con nuestros distribuidores y seguiremos trabajando

en esa dirección cuando yo esté al mando", afirmó Schmiedel.

"Malcolm ha desempeñado un trabajo impresionante en Trek y gran parte de nuestro éxito en Europa se lo debemos a él" declaró el presidente de Trek John Burke. "Aunque nos da pena que se jubile, confío plenamente en que Harald continuará su legado y se convertirá en un gran líder para nuestro equipo europeo."

Schmiedel lleva trabajando para Trek desde 2003 cuando fichó como country manager para Alemania tras la adquisición de las marcas Villiger y Diamant. Aunque dirigirá el negocio europeo de Trek desde la oficina de Zurich, donde reside actualmente, muchas de las funciones de la sede principal se llevarán a cabo desde la oficina del Reino Unido localizada en Milton Keynes.



SIGMA SPORT da la bienvenida a su nuevo CEO, D.Thomas Seifert

Desde mediados de Octubre, una importante incorporación refuerza el equipo de dirección de SIGMA-Elektro GmbH. Thomas Seifert no es una cara desconocida en el mundo de los deportes y del ciclismo, ya que como gerente de Polar Electro GmbH en Alemania, dirigió las diferentes áreas de negocio de la compañía finlandesa en Alemania, Austria y Suiza durante más de cuatro años y medio, antes de asumir nuevos retos fuera del sector deportivo a finales de 2017.

En su nueva posición de CEO de SIGMA-Elektro GmbH, lidera a partir de ahora las áreas de ventas, marketing, finanzas y administración. Trae consigo un importante *know-how* por su carrera internacional con grandes firmas como Puma, Braun, Gillette, Procter & Gamble y Coleman.

Thomas Seifert se denomina a sí mismo como Teamplayer. Aparte del tenis y deportes de resistencia, está su pasión por el balonmano,

deporte que ha practicado durante muchos años. Este padre de familia por partida doble admite haber echado de menos su relación profesional con el deporte. Dice que lo que le ha retado más en esta nueva etapa, es que la empresa reúne dos sectores muy excitantes para él: el deporte, que le ha acompañado durante toda su vida, y el sector de la tecnología, que trae consigo un alto dinamismo. Su motivación la explica así: "SIGMA SPORT para mí es el original, el sinónimo del ciclocomputador. ¡A partir de ahora me veo como parte de una marca genial con mucho potencial!"

Del mismo modo, el Director General de SIGMA SPORT, D. Robin Schendel, ve el futuro con optimismo: "Nos alegramos muchísimo de haber podido convencer a Thomas Seifert para trabajar con nosotros. Con su experiencia internacional de muchos años, supondrá sin duda un enriquecimiento para la marca y seguirá reforzando nuestra posición en el mercado".



Ambrogio Grillo, nuevo gerente de ventas de Thok E-Bikes

Casi tres años después de su nacimiento, Thok E-Bikes, la marca italiana especializada en e-MTBs de alta gama, aumenta su fuerza de trabajo con la llegada de Ambrogio Grillo, quien asumirá el cargo de Gerente de Ventas.

Bien conocido en el sector del ciclismo, por ser el primer atleta profesional italiano en el mundo del

Dirt/Freestyle a principios de la década de 2000, Ambrogio Grillo, además de ser un ex atleta, es un deportista apasionado.

Graduado en administración de empresas, Ambrogio ha crecido profesionalmente al colaborar con empresas líderes en los campos de deportes de acción, como K2, Gola, Smith Optics, Munich. En los

últimos 5 años, ha trabajado en Scott Italia, como gerente de ventas para Bergamoni y Dolomite Apparel.

En su nuevo cargo, Ambrogio Grillo estará a cargo del desarrollo de la red Thok Points. Los Thok Points son las "showroom" de Thok donde los entusiastas pueden probar las eBikes MIG, posiblemente comprarlas y llevar a cabo la asistencia postventa.

Bicimarket supera los 50 puntos de venta de ciclismo en España

El operador nacional alcanza los 51 puntos asociados, apostando por un modelo omnicanal que ofrece grandes ventajas competitivas para las tiendas y talleres.

Bicimarket sigue creciendo y adaptándose a las necesidades del mercado mediante una propuesta comercial que combina la amplitud de catálogo con más de 25.000 referencias y 200 marcas, los precios competitivos y la comodidad propias del ecommerce, con la proximidad, el trato y el servicio técnico del retail físico.

El sector está inmerso en una reestructuración en que muchos negocios han apostado por los servicios, en detrimento de la exposición y venta, con el fin de reequilibrarse financieramente. Aquellos comercios que han emprendido esta senda, ven ahora como la alianza con Bicimarket les ayuda a revitalizar su venta de forma sostenible, sin incurrir en los errores y riesgos del pasado.

Es por eso que Bicimarket ha evolucionado de ser un actor Pure Player online, a un modelo omnicanal B2B-B2C, que aglutina tanto tiendas de nueva creación como negocios independientes en funcionamiento (Asociados BMK) que encuentran en las sinergias online-offline y las economías de escala de una red líder, potentes palancas para captar clientes y mejorar la eficiencia de sus compras.

El modelo de Bicimarket, presente ya en la mayor parte de provincias del país, permite que una

tienda de tamaño pequeño o medio pueda ser competitiva frente a grandes operadores sin renunciar a su personalidad propia, ni incurrir en los riesgos financieros que han condicionado la evolución del sector los últimos años.

Entre los servicios principales a los que accede un Asociado BMK, destacan el acceso a la central de compras, las campañas de marketing dirigidas al público local, el soporte técnico, comercial y de negocio, la cesión de artículos en depósito o la participación como punto de entrega de pedidos online, entre otros.

Entre los proveedores y marcas, la red Bicimarket es vista cada día más como un canal preferente de distribución, con una cobertura geográfica global y capaz de garantizar la oferta de sus marcas y productos en un gran número de las tiendas españolas. Todo ello en consonancia con las dinámicas comerciales que demanda el consumidor actual.

La previsión de Bicimarket es seguir creciendo en 2020 tanto a nivel online como offline, con el objetivo de potenciar su aportación de valor tanto a los negocios asociados, como al cliente final.



Sanferbike abre una nueva tienda en Pozuelo de Alarcón

La nueva tienda, que ya está abierta, supone un gran avance para Sanferbike, pues la superficie es 4 veces más grande a la anterior, con casi 400 metros y 2 plantas, siendo la nueva tienda de referencia en la zona Oeste de Madrid Comunidad.

El local está justo en la Estación de Renfe, por lo que la comunicación con el resto de poblaciones limítrofes en tren es inmejorable. Y en coche es muy fácil llegar, además de poder aparcar delante de la puerta en zona azul o a 200 metros en zona libre de parquímetros.

La nueva tienda Sanferbike cuenta además con una zona perimetrada para uso exclusivo, por lo que resulta ideal como punto de encuentro para las salidas, quedadas y test de bicicletas que la empresa viene desarrollando durante todo el año.

El nuevo punto de venta se suma a las otras 3 tiendas actuales que la empresa dispone para prestar servicio



a todo Madrid: Sanferbike M-30 (la tienda de ciclismo más grande de Madrid) dedicada a cubrir la zona Centro y Sur, Sanferbike San Sebastián de los Reyes, en el Norte de Madrid, Retrocycle by Sanferbike en plena zona centro de la capital (Colonia El Viso), y la

nueva apertura Sanferbike Pozuelo de Alarcón para la zona Oeste de Madrid.

La nueva tienda está emplazada en la C/Estación, 1. 28224, Pozuelo de Alarcón, Madrid. Tel: 91 518 14 06.



Por **Pol Figueras**
Redactor jefe
pol@tradebike.es

El Bike pasa del modelo tradicional

Muchas empresas están abandonando el concepto tradicional de mostrar su oferta en una feria y en su lugar plantean varias alternativas a sus detallistas.

Actualmente nos reunimos con marcas, distribuidores, tiendas; asistimos a ferias, demo days, presentaciones y eventos de relaciones públicas numerosas veces al mes. Y aunque eso nos aporta una gran cantidad de información interesante sobre las novedades de la industria, simplemente no es posible para el detallista medio dedicar su tiempo a un calendario tan ocupado sin tener que cerrar la tienda durante varios días. Guste o no, es casi imposible tomar las decisiones clave que influirán en el éxito o el fracaso de su negocio sin realmente familiarizarse con el producto. Esto hace que todo el peso recaiga en sus distribuidores, que deben ocupar un espacio temporal de calidad, con seminarios verdaderamente informativos, explicaciones de productos y también demostraciones.

En un mundo ideal, éstas se realizarían tal vez un par de veces al año, y le proporcionarían una gran cantidad de temas para reflexionar durante los próximos meses, pero en realidad, esto está lejos de la cantidad de encuentros que se llevan a cabo. Son muy pocas las marcas que

¿Qué tipo de evento beneficia más al detallista? ¿Cómo se puede equilibrar una gran cantidad de información nueva con experiencias palpables verdaderas?

lo hacen así. De hecho, los eventos no deben seguir una estrategia lineal y poco dinámica, ya que que los detallistas desconecten por completo del producto, e incluso se molesten

por dedicar su tiempo a un esfuerzo en gran medida infructuoso. Y es que lo que realmente echan en falta es saber cómo funcionaba ese material, probarlo, saber cómo almacenarlo, que beneficio va a tener... Existen marcas que organizan jornadas de este tipo, y ahí está el verdadero valor añadido para la persona que vende la marca.

Esto representa una cantidad relativamente pequeña de eventos de la industria del ciclismo, pero plantea la pregunta: ¿qué tipo de evento beneficia más al detallista? ¿Cómo se puede equilibrar una gran cantidad de información nueva con experiencias realmente verdaderas? Muchas empresas están abandonando el concepto tradicional de mostrar su oferta en una feria y en su lugar prefieren llevar a sus detallistas en paseos guiados, viajes de experiencia o,

simplemente, poner los últimos modelos en sus manos en un día de test.

Muchos distribuidores están viendo el valor de sacar a los detallistas del entorno tradicional de las ferias para, en su lugar, conectar el potencial de su gama de productos probándolos

Entonces, ¿dónde deja esto a la industria? Bueno, el encuentro tradicional de las ferias está lejos de estar muerto. De hecho, con el alejamiento de los encuentros más grandes del calendario, parece que cada vez surgen más eventos en toda Europa. Sin embargo, esto no tiene que ser a expensas del compromiso del detallista. Muchos distribuidores están viendo el valor de sacar a los detallistas del entorno tradicional de las ferias para, en su lugar, conectar el potencial de su gama de productos con la razón que realmente entusiasma

a las personas para que ingresen en la industria del ciclismo: probar las bicicletas, los accesorios o los componentes.





JASP GREY BEANIE

14012

JASP GREY NECKWIND

14512

MART BEANIE

14015

MART NECKWIND

14515

#for
authentic
people

www.windxtreme.eu



NUEVA ADDICT RC

NO SHORTCUTS

RC significa "Racing Concept", nuestro concepto de competición. Es una serie diseñada a medida de las necesidades de nuestros equipos del World Tour con un cuadro increíblemente ligero y rígido, la máquina perfecta para un escalador.

Encuentra más información en:
www.scott-sports.com/addict-rc