

tradebike & tri

bike & triathlon community

#69

El Sector Opina

26 empresas opinan sobre el triatlón y la nutrición

BikeData

La percepción de los españoles sobre la movilidad sostenible

Entrevistas

Saleta Castro y Víctor Arroyo



Doble especial: nutrición y triatlón

sumario

4 Observatorio Cetelem

Percepción de los españoles sobre movilidad sostenible.

8 A Fondo: nutrición

Analizamos todo el sector de la nutrición.

12 El Sector Opina

15 marcas especialistas en nutrición deportiva responden nuestras 4 preguntas.

41 A Fondo: triatlón

Analizamos el mercado del triatlón.

44 El Sector Opina (triatlón)

11 marcas del mercado tri responden nuestras 4 preguntas.

60 Victor Arroyo

Entrevistamos al doble campeón de España de Larga Distancia.

62 Saleta Castro

Entrevistamos a la conocida triatleta.

74 Bikes

Todas las nuevas bicicletas que llegan al mercado.

88 Complementos y componentes

Crónica del evento y entrevista a Rafael Vidiella.

102 Eventos

Transpyr, Festibike, Sea Otter Europe...

110 Empresa

Últimas noticias de la industria del ciclismo.

126 Punto de venta

Ravet Bike inaugura un centro de 1.000m2

tradebike & tri

bike & triathlon community
Nº69 - Junio 2022

PORTADA
Foto: 226ERS

EDITA:
Sport Panel, S. A.
c/ Camp, nº 56 - 08022 Barcelona
Tel: 93 253 03 11

EDITOR:
Jaume Ferrer
jferrer@tradebike.es

DIRECTOR:
Toni Amat
toni@tradebike.es

REDACCIÓN:
Albert Puyuelo
albert@tradebike.es

Kevin López
redaccion@outdooractual.com

Toni Amat
toni@tradebike.es

MAQUETACIÓN:
Albert Puyuelo
albert@tradebike.es

ESTUDIOS DE MERCADO:
Laura Planagumà
estudios@sportpanel.es

COLABORADORES:
Raül Bernat, Marc Caunes

ADMINISTRACIÓN:
Isabel Bové
isabel@sportpanel.es

PROCESO DE DATOS:
Gescode, s.l.
gescode@gescode.es

INTERNET:
www.tradebike.es
Depósito legal: B-14427-2013

IMPRESIÓN:
Gráficas Gómez Boj

PROVEEDOR TECNOLÓGICO:
Revolumedia S. L.



@tradebike

editorial



Jaume Ferrer
Editor
jferrer@tradebike.es

No nos engañemos

El sector del ciclismo ha sido el segundo mercado de artículos de deporte más "privilegiado" en un contexto tan complejo como el estamos viviendo. Las cifras confirman que la pandemia ha sido un buen aliado para el bike en general: la práctica se ha disparado y, por ende, también lo han hecho las ventas.

Después de un 2020 espectacular, con un crecimiento cercano al 40%, 2021 se cerró con un interesante repunte de la facturación del 10,76% (a pesar de que la venta de bicicletas apenas creció un 0,39% en unidades). Estas cifras nos indican que es muy importante tener en cuenta dónde estábamos en 2019 a la hora de analizar los datos excepcionales de los dos últimos años, es decir, justo después de estar confinados en casa dos meses por culpa del COVID.

Hoy en día el sector sigue muy vivo y el conjunto de la población española sigue apostando por esta disciplina en sus hábitos deportivos. El bike, eso sí, tiene que estar preparado para cuando las ventas dejen de estar a la estela de esta nueva fiebre por el deporte. Y aunque es pronto para hacer afirmaciones rotundas, es muy previsible que este 2022 no se pueda cerrar con cifras positivas. Y cuando digo cifras positivas me refiero a nuevos crecimientos del sell-out o de la venta de bicicletas a nivel general, algo que sí puede darse en alguna disciplina en concreto.

Aunque es pronto para hacer afirmaciones rotundas, es muy previsible que este 2022 no se pueda cerrar con cifras positivas.

Los datos del primer semestre que acabamos de cerrar no son nada optimistas y estamos viendo que tenemos que volver a las cifras del 2019 para poder hacer estimaciones de mercado o planes de marketing lo más rigurosos posible. Si lograsemos cifras muy buenas el segundo semestre, podríamos cerrar el año con cifras algo por debajo de las del 2021, lo que ya sería un gran éxito. Lo contrario sería engañarnos. Y máxime con el encarecimiento de precios que está provocando esta terrible guerra que tenemos en el centro de Europa y que difícilmente tendrá una solución fácil y a corto plazo. El reto para el sector empieza ahora. Porque, además, la población española ha vuelto a enfocar parte de sus gastos al ocio, especialmente a viajar, y poco a poco se va disminuyendo el gasto que se dedica al deporte. El gasto y el tiempo. Y aquí es donde el bike tiene que empezar a mover ficha. Hay cierto miedo que en deportes como el bike, el pádel y, en menor medida, el outdoor y el running, que han crecido mucho en los últimos dos años, se le sume un más que previsible exceso de oferta.

La única manera de seguir avanzando es trabajar fuerte -y unidos- para seguir dinamizando la práctica y, sobre todo, agrandar la base de la pirámide y con ello las ventas.

Sobre este trabajo que tiene que hacer el sector ya hemos hablado algunas veces y, en mucho sentido, pasa por una mayor profesionalización en todos los niveles, pero, en cualquier caso, en el presente y el futuro del bike también -o sobre todo- tienen un papel determinante las administraciones y las instituciones. Especialmente porque una de las familias con mayor potencial dentro de nuestro universo es el de las bicis urbanas y todo aquello que tiene que ver con la movilidad sostenible.

El último estudio sobre movilidad sostenible elaborado por Cetelem confirma que el 80% de los españoles considera importante o muy importante la inversión de las instituciones públicas en medios de transporte ecológicos, y un 40% se ha planteado el cambio de un transporte privado de combustión por el uso de la bicicleta. ¿Los frenos? Unas infraestructuras poco adecuadas, el precio de las bicicletas... y los robos.

opinión



Toni Amat
Director
toni@tradebike.es

Nuevas formas de trabajar

A pesar de que ya han pasado dos años del confinamiento, el COVID sigue presente. Todavía hay contagios, aunque mucho más leves y menos graves. Pero estos años han cambiado el sector para siempre. Por un lado, el gran boom que se produjo en el ciclismo y la llegada de muchos nuevos usuarios. Ahora hay que lograr retenerlos.

Por otro lado, como consecuencia de la gran demanda y de los confinamientos, empezaron los problemas en la cadena de suministro. Es algo que todavía no se ha resuelto, y que ha modificado la forma de trabajar del sector y de todos sus actores (fabricantes, distribuidores y tiendas). Las previsiones pasan a ser imprescindibles para todo, no solo para las novedades. Y para realizar unas buenas previsiones la información, estadísticas y datos de mercado son claves.

Pero también cambia la manera de fabricar - como escuché en una buena entrevista de economía - la palabra "globalización" cambia su sentido, y ahora ya no significa fabrico en la otra punta de mundo y lo traigo, si no que pasa a significar tener proveedores globales... que cubran el mundo, con centros de fabricación cerca de los centros de producción/ensamblaje de las marcas y que garanticen su servicio.

Aquí el tema de transporte también ha afectado mucho, especialmente en larga distancia, pues ya no hay tanta oferta, tantos barcos, ni tantos containers disponibles, y sus rutas y plazos ya no son de fiar, amén de los precios (que se han multiplicado por 5, el que menos). Esto también afecta de forma importante a la competitividad de los proveedores.

Si a eso le sumamos toda la problemática de las materias primas, escasez y subida de precios, el panorama cambia mucho y las marcas cada vez más buscan tener los proveedores cerca y "controlados". Esto abrirá nuevas oportunidades y una reindustrialización en Europa. Portugal lleva la delantera en el sector del Bike, y constantemente vamos publicando noticias de compras o construcciones de nuevas fábricas de componentes, bicicletas o ensamblaje en Europa.

El panorama cambia mucho y las marcas cada vez más buscan tener los proveedores cerca y "controlados"

A parte, tras el boom del bike y el éxito de las E-bikes, son muchos los que han puesto sus ojos en el sector, especialmente del sector de la moto y la automoción, con la correspondiente llegada de nuevas marcas y proveedores, y con ellos nuevas maneras de trabajar.

Evidentemente, todo ello también ha afectado a los lanzamientos de novedades, y estos últimos años las marcas han querido esperar a regularizar entregas antes que presentar nuevos modelos y generar todavía más desconcierto. Ha habido pocas novedades. También la estacionalidad de los lanzamientos se ha visto afectada, antes básicamente se concentraban en primavera-veranos, pero este último año vemos que las presentaciones de novedades han sido constantes, durante los 12 meses. Imagino que también va ligado a las disponibilidades de componentes y a las capacidades de producción. Por ello, considero que a partir de ahora, la temporada, novedades y entregas serán más lineales en el tiempo y no concentradas en 4 meses.

Todas estas circunstancias generaran cambios imprescindibles en el sector, donde la forma de trabajar ya está cambiando y más que cambiará. La improvisación cada vez tendrá menos cabida. El sector deberá modernizarse, actualizarse y adaptarse para sobrevivir y seguir siendo competitivo, y todo esto... a marchas forzadas.

El Observatorio Cetelem Sostenibilidad y Consumo 2022

¿Qué percepción tienen los españoles de la movilidad sostenible?

Ante el reto de la movilidad sostenible, mostramos los resultados del Observatorio Cetelem Sostenibilidad y Consumo 2022, que nos aportan los datos necesarios para comprender como se toma la población la posibilidad de crear un cambio real en nuestro entorno, tanto en ambientes urbanos como rurales.

La movilidad sostenible, un reto perceptible



Gran parte de los españoles consideran importante o muy importante la Movilidad Urbana Sostenible en su día a día y las acciones de las ciudades para regular y mejorarla



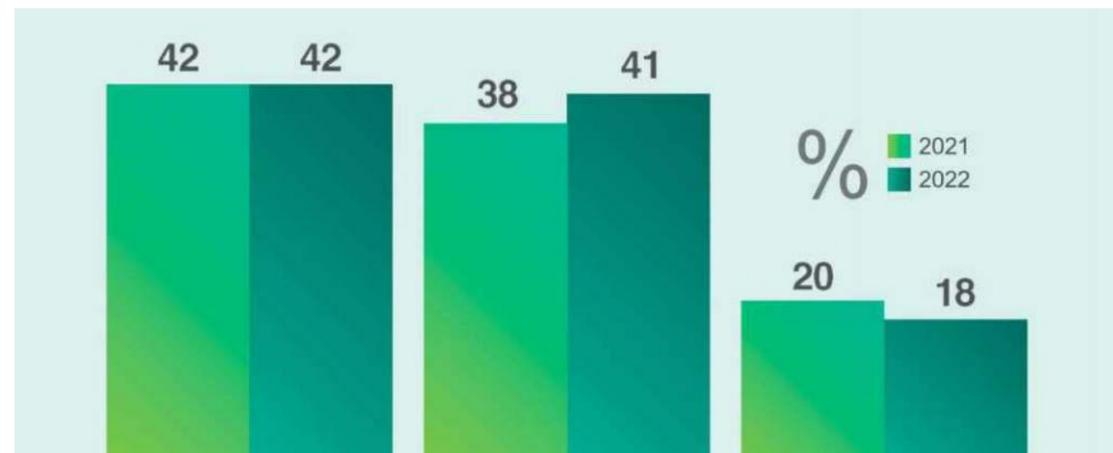
Una gran mayoría de españoles considera importante o muy importante la inversión de las instituciones públicas en medios de transporte ecológicos



La mitad de los españoles han percibido cambios en su ciudad en las mejoras de la Movilidad Urbana Sostenible en los últimos dos años

Ranking en la Evolución y percepción de mejoras urbanas

Ante la siguiente pregunta: ¿Qué importancia de los cambios en las mejoras de la Movilidad Urbana Sostenible que has percibido en tu ciudad en los últimos dos años? Respondieron así:



Mejora en los carriles bicis

Mayor accesibilidad a transportes alternativos como bicicletas, patinetes, etc.

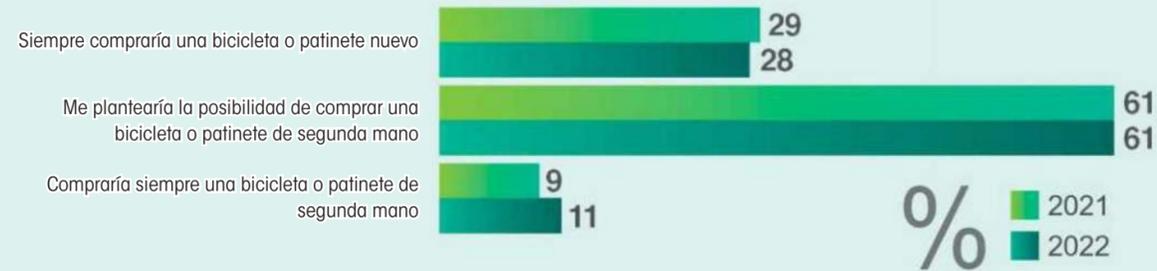
Incremento de los puntos de alquiler de medios de transporte sostenibles

**PEDALEANDO CONTIGO
PARA CONSTRUIR
UN PLANETA MEJOR**



Estudio sobre sostenibilidad

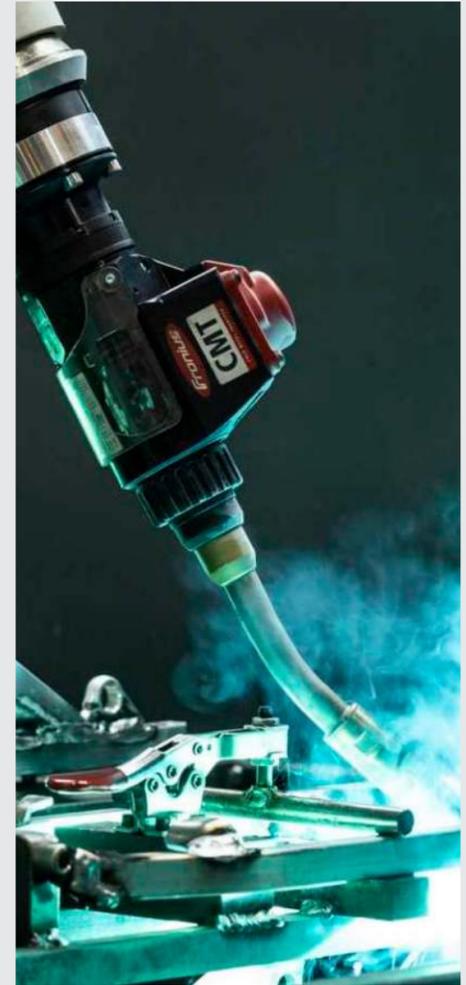
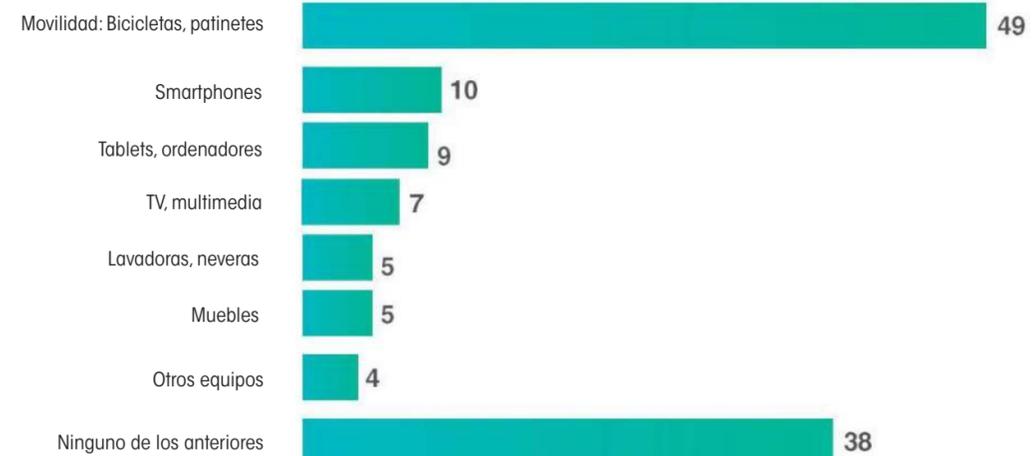
Ante la compra de una bicicleta o patinete... (% Respuesta única)



¿Dónde acudirías si quieres comprarte una bicicleta de segunda mano? (% Respuesta múltiple)



¿Cuál/es de los siguientes productos estarías dispuesto/a a alquilar (renting) en lugar de comprar? (% Respuesta múltiple. 2022)



DM | DERIVADOS
DEL MOTOR

YOUR SOLUTION

FRAME & RACKS MANUFACTURERS

+ Corte Laser

+ Estampación

+ Soldadura

+ Curvado

+ Mecanización

+ Sorreado

WWW.DMOTOR.NET

Follow us



Nutrición deportiva: Recuperación en marcha

Analizamos la situación actual del mercado de la nutrición deportiva, tras un año y medio de parón provocado por la pandemia que nos dejó sin competiciones deportivas.

La nutrición deportiva "endurance" siempre está relacionada con la disputa de las pruebas deportivas - especialmente en larga distancia - sea la disciplina que sea. Evidentemente, también con los entrenos de larga distancia, pero donde seguro que no falta es en competición, donde el aporte de energía e hidratación no puede fallar. La asimilación de esta debe ser ideal, y el volumen, las dimensiones y la ingesta deben estar super estudiados para que el rendimiento y el peso sea el óptimo.

Tras un 2020 nefasto sin pruebas deportivas y un 2021 con un primer semestre incierto y un último trimestre cargado de eventos y en plena fase de recuperación... el 2022 ha empezado con fuerza. Con muchas pruebas deportivas y muchas ganas de competir, poco a poco se va recuperando la normalidad, a pesar de que la coyuntura todavía no es la idónea: superada la pandemia tenemos una nueva guerra, y los costes de materias primas, energía, transportes y demás han subido, encareciendo todos los productos. En el apartado de nutrición - por ejemplo - vemos como los cereales, la comida, energía, embalaje o transporte en general han subido y, como no, esto afecta también a la producción de la nutrición deportiva. Pero la gente

persigue recuperar la normalidad y en ella las competiciones. Por tanto, también los productos de nutrición y suplementación deportiva.

Hoy en día ya casi no quedan tiendas de ciclismo que no comercialicen productos de nutrición. Todas tienen alguna marca y muchas más de una. Ello se debe, por un lado, a que la demanda es latente, pero también a que la mayoría de marcas de nutrición utilizan distribuidoras de material de ciclismo para comercializar sus productos. Estas, evidentemente, utilizan su fuerza comercial y su influencia en la tienda para introducir el producto. También es cierto que es una manera de generar tráfico a la tienda. No cada semana te compras un casco pero si vas necesitando geles y barritas (y la gran mayoría de consumidores no suelen comprar cajas enteras), si no que van "picando". Lo cual también es una excusa para pasar por la tienda, socializar, quedar para salir o ver las últimas novedades en producto.

La Nutrición es una categoría de producto técnica, y que para venderla bien es importante tener un poco de idea de lo que se vende. Por ello, las marcas han y siguen realizando auténticos esfuerzos para formar

al punto de venta y al consumidor. El poder de prescripción de un vendedor todavía es importante y por ello las marcas utilizan todas las herramientas posibles, desde la propia página web, newsletters informativos, folletos físicos en tienda, canales de videos, RR.SS. y los packagings cada día contienen más información. Se ha progresado mucho y hoy en día empieza a existir una cierta cultura, y también el cliente cada vez más sabe lo que quiere. Debe buscar lo que le sienta bien y lo que le gusta, pero todavía queda mucho, mucho campo por recorrer. Cada vez existen más productos, más marcas y es difícil saber exactamente que es lo mejor para tí.

Vemos que los nutricionistas poco a poco van cogiendo protagonismo, han pasado de ser unos desconocidos a existir, y para la gente que se toma el deporte empiezan a ser un elemento a tener en cuenta, sobre todo en competiciones de resistencia o larga distancia para conseguir los mejores resultados.

El e-commerce tiene un protagonismo importante y son muchas las marcas que te permiten comprar directamente en su página web, en webs especializadas de nutrición o de multideporte.

“Con muchas pruebas deportivas y muchas ganas de competir, poco a poco se va recuperando la normalidad, a pesar de que la coyuntura todavía no es la idónea...”



Foto: Crown Nutrition

ESPECIAL TRADEBIKE
Nutrición

Poco a poco, la nutrición deportiva consigue introducirse en sectores dónde antes no tenía presencia. Ya no solo en el ciclismo o en el running, también en fútbol... deportes de raqueta y demás.

A nivel de tendencias observamos que hay un aumento en la ingesta de carbohidratos. Cada vez más el atleta estudia la ingesta que necesita por hora, y con ello prepara una pauta de nutrición en carrera y los productos y cantidades que necesita.



Para mejorar la asimilación de los hidratos de carbono, se están buscando nuevas formulaciones: con fructosa junto a glucosa maltodextrina o ciclodextrina. Se hace en diferentes formatos: geles, gominolas o bebidas, con diferentes sabores, pero también con diferentes aportes de BCAA's, Electrolitos o cafeína, por ejemplo. Siempre buscando una baja osmolaridad y un buen vaciado gástrico,

el mejor equilibrio entre la asimilación del producto y el mejor rendimiento.

Los suplementos vitamínicos y funcionales también han ganado protagonismo. Ya sucedió en pandemia y ahora cada vez más están presentes en las dietas del atleta. En algunos casos para complementar dietas vegetarianas o veganas.

En cuanto a materias primas se buscan los elementos cada vez más naturales, veganos y de origen vegetal y ecológico.

A nivel de recuperación la proteína sigue siendo fundamental, pero cada vez más se busca proteína de origen vegetal.

En cuanto a materias primas se buscan los elementos cada vez más naturales, veganos y de origen vegetal y ecológico. Los productos sin gluten ya no son una rareza: están presentes en las gamas de casi todas las marcas.

Por último, en los packagings se busca que cada vez sean más sostenibles y/o biodegradables. La variedad de formatos, las monodosis en polvos y sales, o los diferentes gramajes en los geles, barrita y gominolas cada vez son mayores.

Este año ya se han presentado algunas novedades, pero como sucede en otras categorías, la pandemia ha frenado el desarrollo y lanzamiento de nuevos productos y a partir de setiembre veremos más novedades.



Foto: Gobik



SIS | SCIENCE IN SPORT

#FUELLED BY SCIENCE

El sector opina...

La nutrición según las firmas del sector

Destacadas marcas del sector de la bicicleta responden nuestras preguntas sobre las tendencias actuales y la situación en el mercado de la nutrición deportiva.

1. ¿Tras 2021, un año difícil para la nutrición deportiva, cómo se presenta 2022?
2. ¿Cuál cree que es el nivel de conocimiento/formación de las tiendas sobre nutrición y su poder de prescripción? ¿Y del cliente final?
3. ¿Cuáles son las últimas tendencias en nutrición deportiva?
4. ¿Cuáles son las novedades de tu marca para este año?



Foto: Maurten



CESC DE BODE
PRODUCT MANAGER

1. El año 2021 ha sido un año complicado que por suerte acabó mejor de lo que empezó a nivel general en el sector deportivo. El 2022 empezó con una situación COVID complicada, pero por suerte todo se ha ido normalizando y podemos decir que los últimos meses están siendo ya bastante normales. 2022 tiene que ser un año de vuelta a la normalidad y de situarnos a niveles de pre-pandemia o a poder ser, mejores.

2. El nivel de conocimiento y formación ha ido mejorando mucho en los últimos años a nivel general. Tanto prescriptores como cliente final tienen cada vez más acceso a la información, general y académica, y siempre que sea información real y de calidad, es positivo para todos para seguir creciendo y mejorando día a día.

3. El mercado de la nutrición deportiva tiene unas bases de productos e ingredientes estables y fiables, aunque la evolución continúa y se sigue innovando. La búsqueda de nuevos ingredientes, así como la mejora en ingredientes ya conocidos y el camino hacia productos aptos para todo tipo de personas es importante para llegar a todo tipo de consumidores. Se está enfocando el mercado y los productos en diferenciar bien cuándo y cómo tomar los productos, según la persona y el deporte, y esto está muy bien porque permite a cada persona saber mejor qué producto es el más adecuado según sus necesidades.

4. Esta primera parte del año 2022 nos hemos centrado en reformular algunos productos que ya funcionaban muy bien, pero requerían de evolucionar, aumentando, ajustando y mejorando algunos de los ingredientes. En el segundo semestre de 2022 estaremos más centrados en nuevos productos, siguiendo nuestra línea de trabajo de ir creciendo poco a poco con productos de calidad adaptados al máximo posible a todos los públicos y deportistas de diferentes disciplinas.

FINISHER UCAN GEL GRANADA

Gel con sabor a granada. También contiene el ingrediente patentado Superstarch®. Ingredientes: Almidón de maíz (Superstarch®), Magnesio, Potasio y sodio.
Sólo para adultos. Gel listo para beber. Tomar el contenido de 1 sobre antes de empezar cualquier actividad física (15 minutos aproximadamente) y repetir la misma toma cada 90 minutos durante la actividad física hasta un máximo de 4 sobres al día. Beber el gel directamente del sobre.

Por 50 g (1 sobre)
Valor energético 239 kJ/56 kcal
Grasas < 0,5 g
de las cuales saturadas < 0,1 g
Hidratos de carbono 14 g
de los cuales azúcares < 0,5 g
Proteínas < 0,5 g
Sal 0,25 g
Magnesio 55 mg
Potasio 80 mg
Sodio 73 mg



BARRITAS UCAN



Finisher® Barrita Ucan® sabor crema de avellana. Ingredientes: Almidón de maíz (Superstarch®) y crema de avellana. Contiene el ingrediente patentado Superstarch® (almidón de maíz), un hidrato de carbono de absorción lenta que proporciona 2 horas de energía sin picos ni caídas bruscas.

Por 80 g (2 barritas)
Valor energético 1305 kJ/313 kcal
Grasas 13 g
de las cuales saturadas 1,8 g
Hidratos de carbono 39 g
de los cuales azúcares 7,2 g
Proteínas 2,9 g
Sal 0,58 g
Magnesio 55 mg
Fibra alimentaria 1,6 g

El Sector Opina - Nutrición



PACO BELLVER
BRAND MANAGER

1 - La vuelta casi total a la normalidad, con la celebración de nuevo de eventos deportivos, marchas, carreras, etc, está ayudando a incentivar también las ventas en alimentación y suplementación deportiva. Se percibe un incremento con respecto a 2021 que, aunque fue un año mejor que 2020, no fue un año sencillo. Estamos convencidos de que este 2022 va a ser un bueno en general y en particular para FullGas.

2 - En la actualidad, el nivel de conocimiento y formación de las tiendas sobre producto relacionados con alimentación ha mejorado mucho. Cada vez más marcas y tiendas estamos concienciados de la importancia de transmitir correctamente las especificidades y usos de cada producto, porque a su vez esto repercute en el éxito con el cliente final.

Afortunadamente, el poder de prescripción de las tiendas con el grueso de sus clientes sigue siendo muy alto. En FullGas cuidamos especialmente los valores nutricionales del producto y es importante para nosotros transmitir bien esta información para generar confianza entre nuestros potenciales clientes. También hay que tener en cuenta que el consumidor final que tiene un perfil ciclista más especializado suele tener claro qué busca y en qué marca, y es menos propenso a cambios.

3 - Para mejorar la asimilación de los hidratos de carbono se están buscando combinaciones de fructosa junto a glucosa o maltodextrina.

4 - Es importante recalcar que FullGas tiene nueva imagen tanto en productos como en presentaciones de caja. Hemos añadido información sobre, entre otras cosas, el momento de uso de cada producto durante la actividad física: antes, durante y después del ejercicio. El objetivo no es otro que añadir información práctica y didáctica para nuestros consumidores.

Entre nuestras novedades de FullGas, el Full Recovery se presenta ahora en formato bote de 800gr y monodosis de 50gr y tiene, además, una nueva formulación y sabores como chocolate, fresa y vainilla. El Carbolider

Xtreme, igual que en el caso anterior, podrá adquirirse en formato de 800g y en monodosis de 50gr y en los sabores de piña/mango, sandía, mandarina y limón. También presentamos novedades en los hidrogeles de asimilación rápida, con sabores de piña y limón, y los de asimilación lenta, de fresa y cola.

Por último, esperamos que igual que durante 2021, los packs Hermida de 2022 sean un éxito. Este año nos centramos en el pack Test Day, para carreras de un día, con un precio de 9,99€ y que tiene un bidón customizado con la imagen de nuestro embajador José Antonio Hermida como obsequio, y el pack Race Day, más enfocado a carreras de 2 a 4 días, con un PVP de 19,99€ y dos bidones como regalo.



El Sector Opina - Nutrición



JOAN SACRISTÁN
DIRECTOR GENERAL

1. Este 2022 es un año para dejar atrás la incertidumbre, un año para convertirse en punto de inflexión, un año para consolidar nuevos proyectos y lanzamientos para seguir creciendo. No obstante el comienzo no ha sido fácil y el encarecimiento de los costes (materiales, energéticos, transporte...etc), así como la falta de suministro de ciertos componentes/ingredientes/materiales, está desgastando a la industria y al consumidor. En cualquier caso desde NutriSport hemos tomado las medidas apropiadas para amortiguar al máximo estos cambios y garantizar el servicio sin perder la calidad del producto.

2. Es difícil generalizar, puesto que cada tienda tiene unas motivaciones y unos drivers diferentes, y también es importante tener en cuenta que se trata de una categoría de producto técnica, y que el conocimiento sobre nutrición dependerá del interés que tenga el vendedor por informarse acerca de ésta. Cuando el vendedor también es deportista, en general el conocimiento sobre la nutrición también es mayor.

Por supuesto pensamos que el poder de prescripción de un vendedor es alto en esta categoría, ya que para el cliente, el vendedor es la persona de referencia en el punto de venta y en muchas ocasiones prefieren dejarse asesorar por ellos, ya que la mayoría no dispone del conocimiento suficiente para saber elegir qué producto tomar en cada momento. A día de hoy la formación sigue siendo una asignatura pendiente, tanto para las tiendas con el objetivo de fidelizar y asesorar, como para los clientes que desean sacar lo mejor de ellos en entrenamientos.

3. La innovación en packaging y la sostenibilidad sigue ganando terreno, no obstante la variedad de formatos y sabores para tomar proteína constituye una punta de lanza en el sector. Por otra parte siguen surgiendo tendencias enfocadas a nichos de mercado que también entran en juego.

4. Tenemos diferentes proyectos en camino, pero el más inminente esperamos poderlo presentar el próximo mes de Septiembre. Estamos seguros que será una gran ayuda para reforzar y relanzar nuestro portafolio de productos en el sector del triatlón, el ciclismo, el running...el "endurance" en general.

SPORT DRINK ISO POWDER

Bebida isotónica que proporciona un elevado aporte de hidratos de carbono, que actúan como combustible para dar el máximo en los entrenamientos y en competición, vitaminas del grupo B, C, E y electrolitos, de los cuales destaca su aporte de sodio, magnesio y potasio, minerales claves para mantenerse bien hidratado. No contiene alérgenos, y es apta para celíacos puesto que no contiene gluten. Disponible en tres deliciosos sabores: limón, naranja y sandía.

STRESSNUTRIL

Completo batido recuperador ideal para tomar después de la actividad física ya que favorecerá un óptimo mantenimiento muscular y evitará posibles lesiones. Entre sus ingredientes destacamos el aislado de proteína de suero lácteo, cuyo valor proteico es de los más elevados del mercado; un complejo de carbohidratos; vitaminas del grupo B y C; minerales; L-Arginina, un aminoácido vasodilatador, cuya función es favorecer la llegada de nutrientes a los tejidos de manera más eficaz; L-Glutamina, un aminoácido abundante en el músculo y en el tejido intestinal, que interviene en la recuperación de éstos; y por último, BCAA's, también conocidos como aminoácidos ramificados, que actúan en el mantenimiento muscular y como fuente energética. Es apto para celíacos puesto que no contiene gluten y está disponible en formato bote 800 g (20 dosis) en sabor fresa, naranja, chocolate y sandía, y en sobres monodosis en sabor fresa, naranja y chocolate.



El Sector Opina - Nutrición



POL GIECO VILLEGAS
CEO Y FUNDADOR

1. En lo que respecta a la nutrición deportiva, habría que diferenciar el nicho al que se va. Hay nichos como el del fitness que posiblemente lo hayan pasado peor que el de deportes de resistencia. Difícil es siempre y cada vez va a ser más con la gran incertidumbre actual, la inflación, problemas de suministro, transporte etc. El gran reto de este 2022 y 2023 es ser capaces de mantener unos buenos precios y un buen servicio. En nuestro caso, el resto es hacer lo que hemos hecho desde que nacimos, aprender cada día para tratar de ayudar al deporte y aportar valor con productos con base científica, bien formulados, seguros y buen servicio y trato cercano para que tanto los clientes como la sociedad acepten la marca como una marca en la que confiar seas un atleta profesional o un amateur.

Además, estamos en pleno proceso de internacionalización y es un reto aún más importante por la coyuntura actual pero si mantenemos nuestra filosofía, saldrá adelante.

2. Las tiendas en general tienen un alto poder de prescripción y un conocimiento medio/alto. Del cliente final, a pesar de que cada vez la gente sabe más, es un sector que está creciendo con nuevos clientes cada día, y aún tienen que aprender como es lógico. En ese aspecto nosotros creamos muchos contenidos y tenemos un apartado de formación en nuestra web para tener una buena base.

3. Todo lo relacionado con las gummies, nuevas proteínas con base de agua, productos altos en carbohidratos, multingredientes, probióticos, extractos de plantas...

4. Tenemos 3 puntos:

- Las certificaciones antidoping. Seguimos ampliando nuestra gama de productos con certificación antidoping Informed Sport. Este año hemos metido nuevos sabores de productos y además en breves lo metemos para las PRO Salt Caps y la nueva HyperDrink90

- Los nuevos productos. Recientemente hemos lanzado una bebida alta en carbohidratos, HyperDrink 90 y hasta me he llevado una sorpresa con la aceptación. Ha funcionado muy bien y estamos recibiendo buen feedback de los deportistas. Además tenemos a principios de Julio el lanzamiento de las nuevas Energy GUM Bar, unas barritas de gominola con una fórmula similar a nuestros Energy Gel. Buen sabor, formulación y textura. Hay otros productos en desarrollo pero por ahora no podemos decir nada.

- Nuevos estudios científicos. Actualmente estamos haciendo nuevos estudios científicos de nuestro Pre Workout PRO ST (ya tiene 1 artículo publicado) y del 3:1 Vegan Recovery+. A finales de año tendremos resultados.

Mira el vídeo de "Crown Sport Nutrition 2022":



HyperDrink 90

Tal y como su mismo nombre indica, viene con 90g en 500ml de agua. Encontramos distintos tipos de carbohidratos y 208 mg de sodio.

Su relación de hidratos de carbono es 1:0,8 Maltodextrina:Fructosa y solo contiene 3 ingredientes: maltodextrina, fructosa y sal marina. Con un sabor neutro, su fórmula no decanta permaneciendo estable una vez reconstituida.

Es apto para veganos y libre de alérgenos



MEGAPACK ENDURANCE TESTER



SIS
SCIENCE IN SPORT



JUAN ANGEL FERNANDEZ
TEAM LEADER SALES
SHIMANO IBERIA

1. Con la reactivación de los eventos ciclistas por la desaparición de las restricciones sobre la pandemia, las horas de entrenamiento y las ganas de hacer actividad se han multiplicado, por lo que el consumo de nutrición deportiva de calidad está en un buen momento. Mirando las ventas de productos Science in Sport de este año versus el anterior, ha incrementado un 60% en cuanto a unidades vendidas.

2. En este aspecto hay mucho trabajo por hacer y tenemos un proyecto divulgativo muy interesante para replicar en España. SIS es muy activo en todo lo que tiene que ver con la comunicación sobre los beneficios de una buena estrategia de alimentación durante el deporte. Todos nuestros productos están registrados en Informed Sport como garantía de calidad al más alto nivel.

3. Sin duda "menos es más", nuevas formulaciones con más aporte de energía o recuperación en menos producto. SIS trabaja muy intensamente en esta línea, buscando siempre el mejor balance entre la asimilación del producto y la mejora en el rendimiento. Todo lo que hace SIS tiene una base científica, un desarrollo de producto, una prueba de producto, la confianza en los atletas que lo prueban y unos resultados probados.

4. Nueva formulación Beta fuel en todos sus formatos (Geles con o sin cafeína, Barritas y sobres). Los carbohidratos son la fuente de combustible crítico durante un ejercicio intenso por lo que son esenciales durante entrenamientos de resistencia y competición. Durante años, la literatura científica apuntó hacia una relación 2:1 (maltodextrina:fructosa) como la relación óptima de oxidación de carbohidratos. No obstante, estudios más recientes han demostrado que se puede mejorar la formulación con la relación 1:0.8 ya que aumenta la eficiencia de absorción de los carbohidratos, se consigue una máxima liberación de estos, con mínimas molestias gastrointestinales.

BETA FUEL GEL
Pack 6x60ml

- Incrementan entrega de potencia, aumentan la eficiencia de consumo de carbohidratos y limita molestias gastrointestinales
- 40gr de carbohidratos por gel y ratio de maltodextrina 1:0,8: fructosa.
- Utilizar durante el ejercicio

BETA FUEL GEL + NOOTROPICS
Pack 30x60ml

- Gel ultraoptimizado para la entrega de potencia física y mental
- 250 mg de Ciclotina Cognizin® que mejoran la función Cognitiva
- 200 mg de cafeína, 1 g de Taurina y 200 mg de teanina
- Clara mejora en fases finales del esfuerzo
- Utilizar durante el ejercicio

BETA FUEL BARRITAS
Pack 6 uds x 60 gr

- Combustible científicamente superior en forma de golosina masticable única y saciante
- 40 g de carbohidratos y ratio de glucosa 1:0,8: fructosa
- Mejorar y mantienen el rendimiento óptimo
- Utilizar durante el ejercicio



BETA FUEL 80
Fresa y lima, Naranja, Frutos rojos

- 80g de carbohidratos (el doble que cualquier otra bebida deportiva)
- Incrementa la eficiencia del consumo de carbohidratos y limita las molestias gastrointestinales
- PH neutro y nueva ratio de maltodextrina 1:0,8: fructosa



DANI BORAO
DIRECTOR COMERCIAL

1. En efecto, debido de la crisis del Covid19, el primer trimestre del 2021 fue duro. No obstante, la segunda parte empezó su recuperación y, por supuesto, este 2022 se presenta con una visión mucho más positiva aunque la coyuntura social no sea la más idónea.

2. Actualmente, creemos que el conocimiento es muy bueno y las tiendas especialistas están cada día más formados para poder prescribir el mejor producto, en este caso de nutrición deportiva, según las necesidades de cada deportista. La tienda física quiere ofrecer el mejor producto para que su cliente final esté satisfecha.

Respecto al cliente final hay gente muy bien informada y otros que confían en el asesoramiento de los especialistas. A día de hoy hay un buen conocimiento al respecto.

3. La tendencia que más destacan las marcas que gestionamos y dinamizamos en España (OVERSTIM'S y GOLD NUTRITION), es el uso de productos lo más naturales posible para componer sus productos energéticos, de recuperación... Encontrar la fórmula de crear un producto natural, goloso, que aporte las necesidades de los deportistas y que no dañe el cuerpo, en especial, el estómago, es fundamental. Hay que diferenciar entre productos energéticos y productos de recuperación., ambas marcas (OVERSTIM'S y GOLD NUTRITION), están en evolución constante ofreciendo nuevas y mejoradas fórmulas con nuevos sabores para que el deportista pueda obtener un óptimo rendimiento.

4. Una de las novedades de la firma portuguesa GOLD NUTRITION, ha sido la creación de un producto de recuperación de origen vegetal y la firma francesa, OVERSTIM'S, ha sido la presentación de las inéditas y deliciosas bolas energéticas y varias novedades en su línea de proteínas.

Aprovechamos para informar la llegada, en breve, en nuestro pull de marcas de una nueva marca de alimentación deportiva muy cotizada en el mundo del ciclismo profesional. Esta marca es joven y revolucionaria que, en la actualidad, 3 equipos World Tour de ciclismo están confiando en ella.





JESSICA VALL
BRAND MANAGER

1. Por un lado, se prevé un aumento de la demanda ya que gracias a la vuelta a la normalidad tras la pandemia se podrán realizar más carreras y marchas. No obstante, el aumento desorbitado de estas competiciones también está haciendo que las personas no se las preparen con meses de antelación

2. Una buena nutrición es importante para el día a día de cualquier persona, deportista o no. Se está viendo que el aumento de horas de trabajo y el estrés que conllevan, hace que no dediquemos tanto tiempo a cocinar bien, ni a incorporar alimentos ricos en aportes nutricionales. A su vez, este ritmo de vida nos está llevando a sufrir deficiencias vitamínicas y minerales que pueden estar relacionadas con un aumento de las lesiones, incluso con más probabilidades de padecer enfermedades que en otras épocas no hubiéramos contemplado. Todo esto hace que, tanto las tiendas de deporte, como de nutrición, dediquen más espacio a la suplementación deportiva; para ofrecer al consumidor final algo que sea adecuado para su salud.

3. Para las marcas de nutrición es todo un desafío poder aportar, alimentos o suplementos alimenticios que sean de gran aporte nutricional o que no contengan sustancias perjudiciales para la salud. Desde Etixx, tenemos una gran gama de productos para acompañar al consumidor desde los meses previos hasta el día de la carrera y marcha. E incluso, actualmente disponemos de una nueva gama de productos (Etixx Live) para todas aquellas personas que lo que quieren es comer de manera sana pero no disponen de tiempo.

4. Para este año Etixx ha hecho una reestructuración de sus productos, y con ello un nuevo packaging. La marca ahora se divide en 3 gamas de productos: Sports Nutrition, que ofrece bebidas, suplementos, barritas y geles ideales para optimizar el rendimiento, la resistencia y la recuperación; La gama Muscle nutrición en la que ofrecemos suplementos y barritas ideales para el desarrollo de la masa muscular y por último Etixx live, porridge, batidos veganos y pancakes ideales para mejorar el aporte nutricional diario.

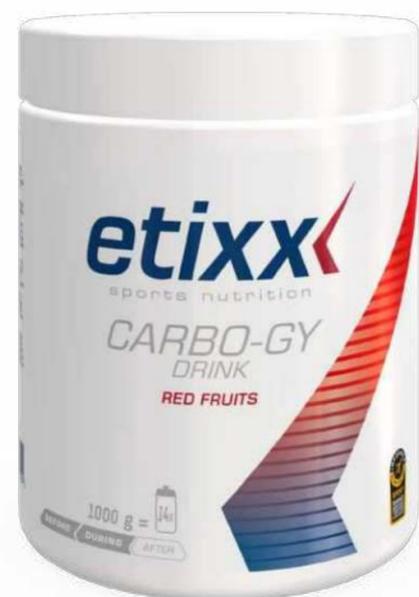
Beta alanina slow release

Contiene zinc, que contribuye al metabolismo ácido-base normal y al mantenimiento de un equilibrio ácido-base saludable. Esto es, mejora el efecto regulador del ácido láctico en los músculos durante esfuerzos de alta intensidad. Sin este producto, los músculos se acidifican y aparece la fatiga. Con la Beta Alanina Slow Release el entrenamiento intenso y el rendimiento deportivo se podrán prolongar más en el tiempo.



Carbo-gy

Esta solución de carbohidratos proporciona una dosis extra de energía durante esfuerzos de resistencia. Es una bebida energética equilibrada que ofrece la combinación perfecta de hidratos de carbono en altas dosis, lo que la convierte en la bebida ideal para reponer combustible de forma rápida y eficiente cuando hay poco tiempo para beber y comer en grandes cantidades o durante los días de frío con poca transpiración. Una ventaja adicional es que puede utilizarse como bebida caliente/estimulante (ideal cuando bajan las temperaturas). Ideal para cargar las reservas de glucógeno antes de la competición, durante la noche anterior, si la competición es por la mañana, o para desayunar si es por la tarde.



Porridge Live

Etixx live Vegan Protein Porridge es apto tanto para vegetarianos y veganos como para personas que consuman carne o pescado. Estas gachas naturales a base de copos de avena constituyen un complemento ideal para las necesidades diarias de proteína y son ricas en fibra a la vez que bajas en grasas y azúcares, por lo que resultan una opción perfecta para quienes deciden optar por un estilo de vida activo y una alimentación sana. Tanto los deportistas, ya sean de competición o de recreo, como los no deportistas pueden disfrutar de todas las ventajas y sabor de este delicioso y sano alimento en el desayuno, en el almuerzo o como snack entre horas. Etixx live Vegan Protein Porridge son unas sabrosas gachas de avena que contribuyen a la ingesta diaria de proteínas (16 g/porción) y, además, encajan perfectamente en una dieta baja en calorías. Está disponible en sabor arándanos o plátano y chocolate.



Vegan protein Shake

Este batido proteico vegetal constituye un complemento ideal para completar las necesidades diarias de proteína y es rico en fibra, a la vez que bajo en grasas y azúcares, por lo que resulta una opción perfecta para quienes deciden optar por un estilo de vida activo y una alimentación sana. Etixx live Vegan Protein Shake es un sabroso batido a base de avena que contribuye a la ingesta diaria de proteínas (18-19 g/porción) y, además, encaja perfectamente en una dieta baja en calorías. Tanto los deportistas, ya sean de competición o de recreo, como los no deportistas pueden disfrutar de todas las ventajas y sabor de este delicioso y sano alimento en el desayuno, en el almuerzo o como snack entre horas. Es fácil de llevar y está disponible en dos deliciosos sabores: coco-chocolate y fresa

Natural oat sport bar

Barrita natural de avena, especialmente desarrollada a petición de ciclistas. Se han añadido copos de avena y un 10% más de grasas y aceites naturales, con lo que se convierte en una barrita ideal para su uso durante la primera parte del esfuerzo prolongado a baja intensidad. Contiene hidratos de carbono para un suministro de energía sostenido durante el ejercicio. Da una sensación saciante, gracias al delicioso sabor a caramelo.



Double Carb energy gel proline

Contiene una gran cantidad de carbohidratos, por tanto, es adecuado para todos los atletas que realizan esfuerzos de resistencia (extremadamente) largos (mínimo 2-3 horas): ciclistas, triatletas, duatletas, corredores de larga distancia, corredores de pista, nadadores a distancia, ...El cuerpo puede absorber 60 gramos de carbohidratos por hora en forma de glucosa. Si la glucosa se combina con un carbohidrato que utiliza un sistema de transporte diferente (por ejemplo, fructosa), un atleta puede absorber más de 60 g de carbohidratos por hora. Cuando se combinan glucosa y fructosa, se denominan carbohidratos transportables múltiples. El gel energético Double Carb PROLINE contiene 50 g de carbohidratos multi-transportables en esta proporción óptima 2:1 de glucosa:fructosa y, por lo tanto, es el gel energético ideal para atletas de resistencia que realizan esfuerzos extremadamente largos.



JAVIER CÓRDOBA
BRAND MANAGER DE MAURTEN

1 - Para nosotros el año 2021 no fue un mal año. Doblamos la cifra respecto al año anterior. Pero es que este 2022 estamos doblando cifras respecto al 2021. Hemos visto que Maurten es la marca referente, la que todo el mundo quiere tener y consumir en sus competiciones.

2 - Este 2022 nos ha sorprendido el nivel de conocimiento de Maurten en el cliente final. Hemos conseguido que nuestros usuarios sean los verdaderos prescriptores de la marca y verdaderamente es un reto conseguido ya que nosotros no buscamos la cifra monetaria, sino que trabajamos para que el atleta sienta que nuestros productos le ayudan a mejorar su rendimiento. Esto es el mayor orgullo que una marca puede tener.

Respecto al conocimiento en tienda, aún nos queda algo que mejorar. Los objetivos nuestros vs los objetivos de las tiendas son diferentes. Sólo vemos mejora en la tienda especialista que tiene los mismos objetivos que nosotros; la mejora del rendimiento del atleta.

3 - Los hidratos de carbono. Hasta ahora el consumidor final no era consciente de la importancia de la ingesta de hidratos para tener un rendimiento en carrera óptimo. Hace unos años, ¿cuántos corredores amateurs veías con una pauta de nutrición en una carrera? Ahora, la gente te pregunta antes de afrontar una prueba, cuántos hidratos tiene que tomar antes, durante y después, o incluso, nos piden los productos según su ingesta de carbohidratos por hora.

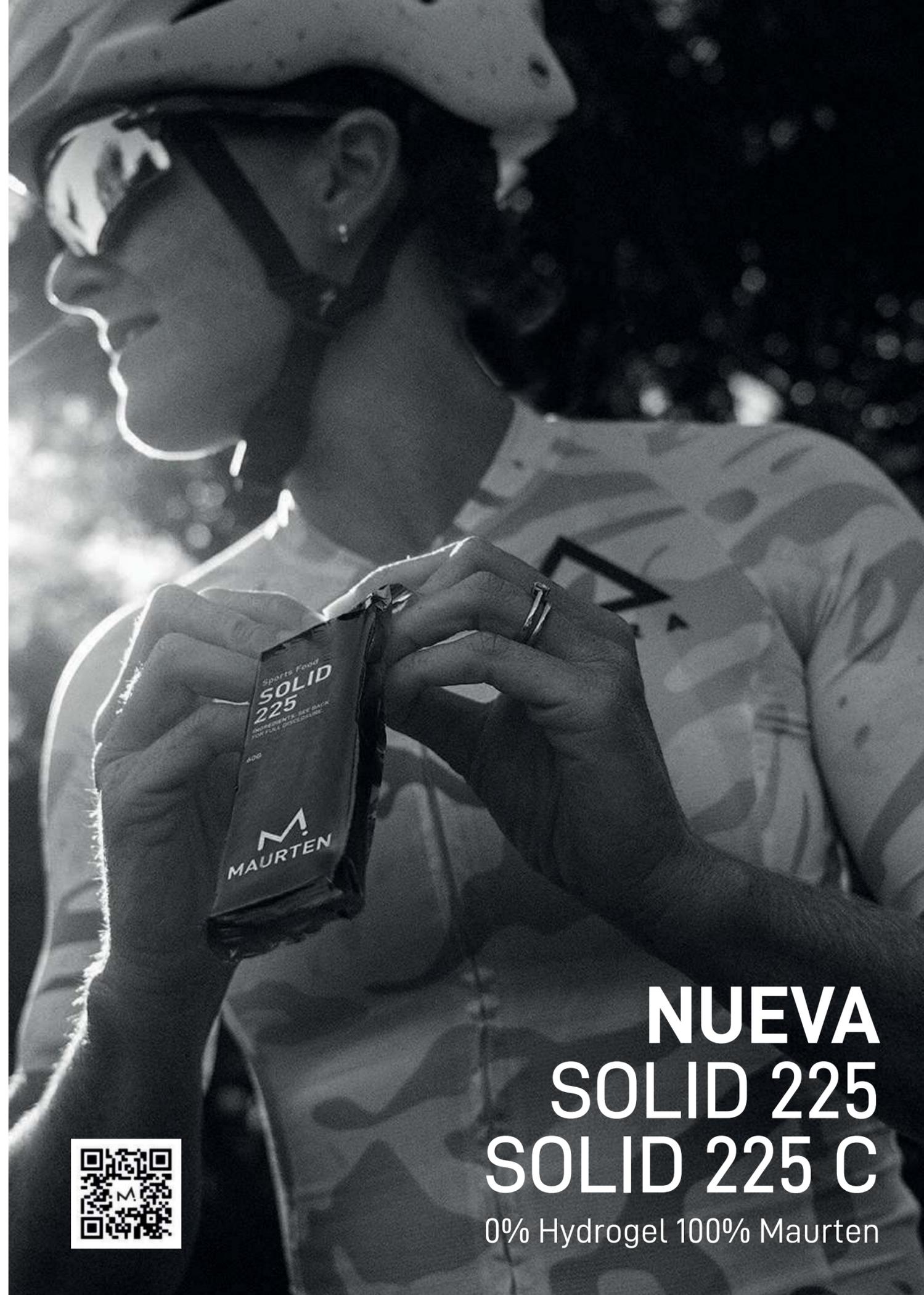
Maurten en este sentido, es un gran adelantado a esta tendencia. Su tecnología hydrogel patentada hace que sólo con sus productos puedas hacer una ingesta de carbohidratos superior a lo establecido (>90g/Ch/h) sin tener molestias gastrointestinales. En este sentido, somos el referente del sector.

4 - El mes pasado lanzamos las SOLID 225 y SOLID C 225. Un formato nuevo para Maurten ya que es el primer producto que sacamos que no contiene tecnología Hydrogel pero es un producto 100% Maurten, ya que ha sido diseñado para la mejora de rendimiento del atleta.

SOLID 225 Y SOLID C 225 son las barritas energéticas que actualmente tienen una mayor concentración de carbohidratos (44g, más de un 70% de la barrita). SOLID 225 es vegana, no contiene lactosa y son aptas para celíacos.



BARRITAS SOLID 225 Y SOLID C 225



NUEVA
SOLID 225
SOLID 225 C
0% Hydrogel 100% Maurten



El Sector Opina - Nutrición

torq



ISAAC REINA

SALES + MARKETING DIRECTOR

1 - . En ningún momento hemos creído que 2021 fue un año difícil para la Nutrición Deportiva. Quizás podemos especificar que fue un año donde un producto específico como Torq llegó a nuevos usuarios que pasaron de deportistas ocasionales a ser unos consumidores de material y nutrición avanzados. Realmente estamos más preocupados por la pérdida del poder adquisitivo de la población y el aumento de precios desmesurados (también de impuestos). Esto hace que las compras se deriven a productos más generalistas. Dentro de nuestras posibilidades, los productos Torq tienen un precio acorde con su calidad.

2 - . Su poder de prescripción es enorme, solo compartido por entrenadores, nutricionistas y la información que aporta la propia marca. Es importante que tengan una formación adecuada que debe de ser aportada por la marca. Con esto no quiero decir que tengamos que dar un curso presencial a cada una de las tiendas, sino que los mismos profesionales tengan el interés de formarse con las diferentes herramientas que facilitamos. Desde la propia página web, newsletter informativos, folletos físicos en tienda, canales de videos, RR.SS. Quizás la gran cantidad de recursos, marcas y opciones deriva en que el profesional no tiene tiempo para asumir tanta información, por lo que es el cliente final el que llega ya con los "deberes hechos" y sabe perfectamente lo que necesita.

3 - . Sin duda alguna la dosificación de los carbohidratos. El tipo, la cantidad, el como tomarlo y el tiempo son los factores a unir para encontrar la ecuación perfecta y el resultado óptimo. Con Torq es muy fácil. TORQ FUELLING SYSTEM Relación 2:1 glucosa/fructosa y 90grs de carbohidratos x hora.

4 - . Torq acaba de sacar al mercado la bebida energética Torq Energy Cola Caffeine. Un producto que combina el aporte de carbohidratos con un extra de 100mg de guaraná/500ml y electrolitos. Este producto al contener cafeína tiene la particularidad de que debe de ser combinado con otros productos Torq sin cafeína y así poder sacar todo su rendimiento.



TORQ FUELLING SYSTEM

Nunca fue tan fácil obtener unas pautas de alimentación óptimas para el mejor rendimiento durante el ejercicio. ¿Buscas el máximo rendimiento en tus actividades deportivas? El sistema Torq lo simplifica tal y como describimos en este artículo.

Importante recordar:
1 GEL, BARRRITA O BIDON 500ML DE TORQ ENERGY (2 CACITOS DOSIFICADORES) = 1 UD = 30 GRS DE CARBOHIDRATOS

El cuerpo de un atleta necesita de 2 a 3 unidades de Torq por hora para una correcta alimentación. Usted puede combinar gel/bar/bebida Energy como las condiciones lo requieran. Esto le garantiza que su cuerpo estará perfectamente recargado. Según la formulación de Torq (2:1 maltodextrina:fructosa), tomar 3 uds. por hora (90 grs.) se garantiza la máxima ingestión posible de carbohidratos. Estos llegarán a las células un 40% más rápido que otros productos del mercado.



RECUPERACIÓN POST-ESFUERZO

Torq recomienda para una adecuada recuperación la ingesta del producto Torq Recovery por el aporte de carbohidratos, glutamina y ribosa que contribuirán a la recuperación de los tejidos musculares sometidos a la intensa fatiga que produce el ejercicio. Tanto o más importante es la recuperación post esfuerzo como la alimentación durante el ejercicio. Tenga en cuenta que la fase de recuperación hacia un nuevo entrenamiento es fundamental para el rendimiento.



LA TEMPERATURA IMPORTA
Para cualquier disciplina que usted practique y siempre aplicando el sistema Torq, usted adaptará las unidades según las circunstancias. Aplique la lógica. Con temperaturas cálidas utilice más cantidad de bebida en detrimento de las barritas. En caso de climas fríos, no será necesario tanto líquido y sin embargo la aportación de barritas se hará más agradable.



226ERS



ÁNGEL SEVILLANO
CMO

1 - A nivel nacional la verdad es que empezamos el año muy cautos, pero en nuestro caso el mercado se está comportando mucho mejor de lo que habíamos presupuestado en un inicio. Creemos que en nuestro caso vamos a volver a tener crecimientos por encima del 50% vs 2021.

Y en nuestro caso en la parte internacional el crecimiento está siendo incluso superior que, en España, hay que tener en cuenta que en nuestro caso abrir mercados como el Francés, Alemán y el Inglés se refleja en crecimientos exponenciales al ser mercados mucho más grandes en volumen que España.

2 - Creo que claramente en los dos últimos años hemos tenido una mejora importante, cada vez la gente está interesada en saber más sobre los productos que consume y eso está haciendo que las tiendas también cada vez conozcan más sobre nutrición y rendimiento.

Durante muchos años un gel era un gel y ahora no es lo mismo un gel 20 gramos de fructosa que uno de 50 gramos de ciclo-dextrina, los dos son geles, pero van a públicos diferentes.

Las tiendas especialistas siempre han sido los mejores prescriptores de nutrición deportiva y sin duda alguna siguen siéndolo, al menos en nuestro caso son un altavoz indispensable y que cada vez estamos convencidos que ayudan más a la difusión y a la prescripción de los productos.

3 - En nuestro caso creemos que hay una tendencia a un mayor consumo de carbohidratos/hora, siempre trabajando bien la adaptación a esas cargas, porque no todo el mundo puede tolerar bien incrementos de carbohidrato/hora.

Creemos que productos como nuestros high energy o los sub9 race Day con ciclodextrina son un gran paso y una gran mejora, creemos que la ciclodextrina es hoy por hoy uno de los mejores carbohidratos por su baja osmolaridad y su vaciado gástrico.

4 - Para este mes de Julio lanzamos nuevos sabores de High energy gel y vamos a lanzar nuevos geles isotónicos con efecto frío que mejoran el rendimiento deportivo.

Para la segunda mitad del año lanzaremos algunas novedades muy interesantes y novedosas de cara a la recuperación muscular y alguna versión nueva de nuestro Sub 9 Race Day.



NEW FLAVOURS



El Sector Opina - Nutrición



JOSEP COROMINAS
CEO

1 - . Después de pasar un 2020 con dificultades a nivel general, debido a la pandemia del Covid-19, el año 2021 fue un período de recuperación. El sector del deporte vivió una evolución que conlleva el cambio de paradigma de la práctica deportiva, conjuntamente con la nutrición. La demanda es más exigente y consecuente, y las marcas se han tenido que adaptar a todos estos valores que van más allá del producto, si no que se relacionan con la experiencia y los beneficios que aportan para la salud y el medioambiente.

2 - . Las tiendas especializadas en deporte y nutrición deportiva, tienen una formación muy amplia de sus productos, los beneficios de los mismos, pautas de consumo y el rendimiento que comportan dependiendo de la actividad física que realiza cada cliente. No obstante, ofrecer un buen servicio de asesoramiento va más allá de conocer el producto, es importante, también, transmitir la filosofía de marca y sus valores.

Firmas internacionales como Powerbar, tienen un equipo de comunicación que consigue llegar a todos sus distribuidores para marcar una línea en su mensaje totalmente adecuada al producto que se ofrece. Desde el producto al mensaje del vendedor se debe seguir una línea que garantiza una cadena de valor crucial para las marcas e imprescindible para las tiendas que venden sus productos.

3 - . La nueva realidad de la nutrición deportiva va totalmente enlazada a la actual forma de entender el rendimiento. El focus está en el deportista, sin importar el nivel de competición, y en sus objetivos personales. Por otro lado, gana protagonismo la composición nutricional, con elementos veganos y de origen vegetal, el packaging biodegradable y unos productos apetitosos con sabores agradables.

La nutrición deportiva consigue ser tendencia en sectores dónde antes no tenía presencia gracias a la profesionalización del sector amateur, sobre todo los ciclistas y runners, y la amplia gama de productos que ofrece.

4 - . Conjuntamente con un cambio de imagen corporativa 360°, Powerbar ha entrado al 2022 con un mensaje inclusivo y redimensionando el rendimiento deportivo. El #envolvingmindsets, su nuevo eslogan, significa esta nueva forma de entender la nutrición deportiva apta para todo tipo de deportistas, desde amateurs a profesionales, tiene como valor principal el compromiso de la comunidad.

La mayoría de sus nuevos productos son veganos, con ingredientes de origen vegetal y 100% ecológicos. Al mismo tiempo, todos los envoltorios son sostenibles y biodegradables, funcionan como abono. Una nueva filosofía perfectamente reflejada en el producto y las acciones sociales que la marca realiza, como son la inclusión deportiva y la ayuda humanitaria.

Protein Soft Layer

Una suave capa de proteínas y delicado caramelo, la barrita de Powerbar te aporta proteínas en 3 deliciosas capas: una cremosa, el caramelo y la última de copos crujientes, recubiertos de apetecible chocolate.

Contiene 13g de proteínas por barrita y 1,0g de azúcar. No contiene aceite de palma ni colágeno, es vegetariana y está envasada sin plásticos, en un envoltorio compostable. Todos los productos Powerbar están presentes en la Cologne List® para brindar más seguridad y confianza a los deportistas. Se recomienda una barrita al día, un consumo excesivo puede producir efectos laxantes.

Encontramos 3 sabores, el Chocolate Toffe Brownie y la White Chocolate Strawberry, con un increíble sabor a trufa que es ideal para aquellos que les gusta el dulce y, por otro lado, la Vainilla Toffe, con un gusto menos dulce pero, que deja con ganas de más, por su increíble sabor.



True Organic Protein

La nueva barrita proteica orgánica de Powerbar, contiene un máximo de 8 ingredientes vegetales ecológicos como dátiles, frutos secos o trigo de elevada calidad.

Su elaboración es climáticamente neutra y en los sabores con cacao este procede de comercio justo. Además, su envoltorio es sin plástico y compostable en el hogar. ¡Es ideal para ti... Y para el planeta! Y para los veganos, es su barrita perfecta porque no contiene ningún producto de origen animal.

Encontramos 3 sabores, el Cacao Avellana, el Avellana Cacao Cacahuete y el Avellana Manzana Canela. Con esta variedad Powerbar se adapta a las necesidades y gustos de todos los deportistas para que puedas elegir el sabor que más te gusta.



True Organic Oat

Las barritas de avena son un producto natural elaboradas con un máximo de 6 ingredientes vegetales ecológicos como avena, dátiles y frutos secos de elevada calidad. Como todos los nuevos productos Powerbar su elaboración es climáticamente neutra y proviene del comercio justo. ¡Son 100% vegetales y 100% ecológicos! Hay 3 tipos diferentes, Avena Chocolate, Avena Banana Avellana y Avena Coco Almendras.



Powerbar renueva su imagen y empieza una nueva era de nutrición deportiva

La marca de nutrición deportiva empieza el año con un cambio en su imagen y también en sus productos y la forma en que estos llegarán al mercado.



estrategia de branding. Todos los productos de la nueva gama serán veganos y orgánicos (no tendrán componentes de origen animal).

trabajar para reducir el consumo de madera, en total, reducirán unas 10.000t de emisiones de carbono cada año.

Sostenibilidad y proyectos sociales

Como predica su nueva filosofía corporativa, las palabras deben ir seguidas de acciones, por ese motivo, el packaging de los nuevos productos será sin plásticos y biodegradable. Un diseño que quieren implementar en todo su portfolio en un futuro. Por otro lado, los new products van a ser libres de aceite de palma y colágeno. Su nueva misión también incluye dos proyectos sociales. El primero, tiene lugar en el Ruanda-Nyungwe Forest National Park, dónde van a

Por otro lado, el segundo proyecto está en la hidroeléctrica de Virunga en el Congo, el parque nacional más antiguo de África, donde se van a generar emisiones sostenibles de electricidad para reducir las emisiones de carbono 46.000t anuales.

Distribución con experiencia

Vic Sports Afers son los distribuidores de Powerbar en España, Portugal y Andorra. Puedes encontrar todos los productos Powerbar en su página web oficial y ver todas las novedades.

La firma Powerbar, distribuida por Vic Sports en España, Portugal y Andorra, ha empezado el año con una renovación total de su imagen, packagings y sus productos.

Cambio de imagen

Powerbar lleva desde 1986 ofreciendo productos para deportistas y su enfoque siempre ha sido a nivel profesional. Su imagen corporativa utilizaba elementos como el amarillo y el rojo para mostrar la fuerza y la potencia de la marca.

¿Qué nos presentan ahora? Un concepto global, inclusivo y accesible que tiene como valor principal el compromiso de la comunidad. Personas a las que les gusta el deporte, que lo practican con amigos y que quieren una barrita energética de complemento a su actividad y no en exclusiva para mejorar su rendimiento.

El equipo de Powerbar ha apostado por los colores vivos y los sabores ricos, dos elementos que serán fundamentales en sus productos y packaging. Su portfolio de novedades va a entrar progresivamente en el mercado como



El Sector Opina - Nutrición

➔ MYRCO SPORT



CARLOS PÉREZ
COMERCIAL

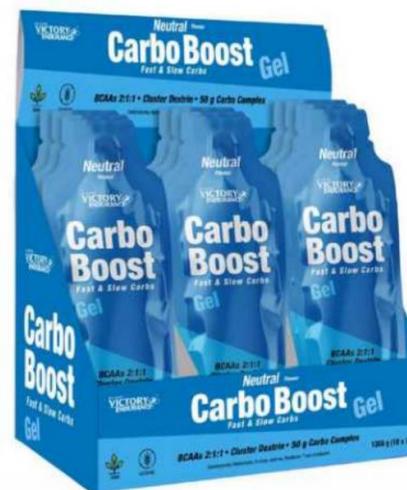
1 - La nutrición deportiva se presenta mucho mejor que años anteriores como en 2020 y 2021 ya que vuelven haber competiciones y pruebas deportivas que hacen que el consumo sea mayor. La consecuencia de este mayor consumo se manifiesta en la rotación de los productos para las tiendas pero no será tan fácil ya que éstas están sobre stockadas en otras familias como bicis, accesorios, material para taller... El "sobrestock" genera un efecto de reticencia a las compras, por lo que al final las tiendas solo piden lo imprescindible y necesario.

2 - Las tiendas ni pueden ni quieren dedicar el tiempo a la venta de Nutrición deportiva, la tienen porque se la demandan los clientes, pero con los márgenes y el volumen que se maneja en la nutrición, no pueden invertir ni tiempo, ni conocimientos en ello. Sin embargo, el cliente final conoce perfectamente las marcas, el producto, las características y sus necesidades como deportista.

3 - Más que tendencias se trata de como de popular es la marca, lo bien que se hable de ella en redes y que profesionales la utilicen. Por ello, marcas como Gu y Clif, que trabajan una buena red de embajadores para popularizarse y asociarse a grandes deportistas.



PATRICIA CERÓN
DIGITAL MARKETING &
BRAND SPECIALIST



1. Las expectativas para el año 2022 son bastante positivas, nos mantenemos en crecimiento de doble dígito, no solo para los productos que se engloban bajo la marca Victory Endurance sino también para las categorías principales de Weider.

No paramos de buscar la satisfacción de cada deportista, es por ello por lo que incluso en tiempos "difíciles" nos centramos en la búsqueda y desarrollo de nuevos productos.

2. El nivel de conocimiento sobre la nutrición se ha incrementado considerablemente tanto en tiendas como a nivel de cliente final. La nutrición deportiva ha ganado finalmente el protagonismo que se merece dentro del conjunto de factores necesarios para el rendimiento óptimo del atleta.

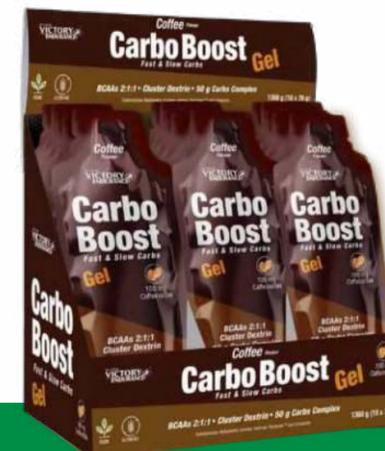
3. Creo que hay tres tendencias claras: por un lado, observamos que el aumento en la ingesta de carbohidratos por hora es una clara tendencia. Por otro lado, los suplementos vitamínicos y funcionales, sobre todo en el formato de gominola, son productos con alta demanda y que pasan a formar parte del día a día de los atletas. Por último, cabe destacar la alimentación saludable con aporte proteico adicional.

4. Dentro de nuestro plan de innovación cabe destacar el lanzamiento de geles técnicos con alto contenido de carbohidratos. Geles de 76g (50g de carbohidratos) con 5 fuentes de carbohidratos. Carbo Boost Gel es la combinación ideal de hidratos de carbono complejos y simples y aminoácidos en formato gel. Gracias a su completa fórmula, proporciona la energía necesaria para el ejercicio físico prolongado, además de reducir calambres y reponer, de forma inmediata, la pérdida de electrolitos.



POTENCIA TU
CARRERA DE
PRINCIPIO A FIN

- 50 g carbohidratos
por gel
- BCAA 2:1:1



En su composición podemos destacar:

- Mezcla de carbohidratos complejos: maltodextrina, y marcas certificadas de isomaltulosa (Palatinosa®) y ciclodextrina (Cluster Dextrin®). Gracias a los carbohidratos complejos se obtiene la energía necesaria para la práctica de ejercicio de forma controlada y prolongada. Estos liberan sus monosacáridos (azúcares) de forma lenta y van generando una elevación de la glucemia, permitiendo que la energía se prolongue durante un mayor espacio de tiempo.

- Carbohidratos simples: dextrosa y fructosa. Los carbohidratos simples se digieren y absorben rápidamente en el intestino, lo que permite obtener energía de forma rápida. Además, son muy utilizados por deportistas profesionales como agentes regeneradores de músculos, tendones y ligamentos.

- Aminoácidos Ramificados (BCAAs): son aminoácidos esenciales imprescindibles para el crecimiento y recuperación muscular, que proporcionan la energía necesaria para el músculo en situaciones de ejercicio intenso. También ayudan a combatir la sensación de cansancio y fatiga.

- Sodio. Cabe destacar la importancia de incluir sodio en la composición del gel de carbohidratos, debido a que mejora la rehidratación y proporciona mejor equilibrio de los fluidos corporales, contribuyendo al mantenimiento de la osmolaridad plasmática. Además, el sodio mejora el mecanismo de co-transporte de la molécula de glucosa a nivel intestinal, aumentando la velocidad de absorción.

Por lo tanto, con Carbo Boost Gel, tenemos la combinación perfecta para aquellos que busquen una energía rápida y duradera en ejercicios prolongados.

El Sector Opina - Nutrición



CARLOS JAREÑO
BRAND MANAGER

de la nutrición deportiva. Esto lleva a más consumo de productos para la prevención de problemas de salud, a establecer una estrategia nutricional de preparación para una prueba con al menos dos meses de antelación, a querer hidratarse y nutrirse correctamente durante las distintas fases de la misma y, por último, a una fase de recuperación formada por componentes cuya eficacia esté avalada empíricamente. En definitiva, una estrategia de nutrición a corto, medio y largo plazo. Esta sería la mayor tendencia de la actualidad.

4 - Una de nuestras máximas es estar a la vanguardia de la investigación científica para ofrecer productos que mejoren la salud y el rendimiento de nuestros usuarios. Así que tenemos un catálogo repleto de novedades y en constante renovación, para esta temporada ciclista haría un Big 4: Isotónico Hydrzero, que son unos comprimidos efervescentes a base de vitaminas y electrolitos, el multivitamínico Tonikcell, la Creamy Protein 80 para acompañar el desayuno y el Hyaluronic, una formulación exclusiva en comprimidos a base de ácido hialurónico, vitaminas y minerales con efecto antioxidante.



1 - En términos generales, este está siendo el año de la recuperación de eventos y carreras. Los ciclistas vuelven a competir, a montar en una marcha o a entrenar, y esto ha causado una creciente demanda de productos por parte de distribuidores y usuarios finales. En Namedsport estamos viviendo una consolidación en el mercado ciclista, y ya estamos obteniendo réditos de nuestra apuesta por la formación y la divulgación científica. Por lo tanto, las perspectivas son buenas y esperamos cerrar 2022 con mejores cifras y una mayor penetración en el mercado que en 2021.

2 - Este es un aspecto al que damos una importancia máxima. El nivel general de conocimiento sobre nutrición es más alto que el de hace unos años. Aun así, queda mucho trabajo por hacer, especialmente en aspectos como prevención, estrategia nutricional y fisiología. Por eso en Namedsport y Cicleon hemos impulsado un plan de formación desde un punto de vista científico y divulgativo. Impartimos formaciones presenciales en las tiendas tanto para los vendedores como para el cliente final, realizamos webinars, ofrecemos una acción con QR enlazados a vídeos de cada producto... Ponemos todo de nuestra parte para que el vendedor tenga la máxima información, y además le implicamos en el proceso, porque sabemos que más conocimiento nos llevará a mejores consecuciones de objetivos.

3 - Estamos percibiendo una mayor demanda de información por parte de todos los actores del sector. Parece que ya hemos superado la fase de entender la nutrición solo como suplementación durante el ejercicio o justo antes o después del mismo, y navegamos hacia un concepto más amplio



PABLO GARCÍA
BUSINESS
DEVELOPMENT
DIRECTOR

3. En la sociedad ha aumentado muchísimo el interés en mantener un estilo de vida saludable. Esto recae de forma directa en los hábitos nutricionales y en mantener un estilo de vida activo alejado del sedentarismo. Es por eso que el mercado de los productos y la nutrición deportiva aumenta sin parar. Llevamos un par de años viendo que hay mucha concienciación en buscar suplementos libres de azúcar, sin gluten, sin lactosa y sobre todo, suplementos BIO y compatibles con las dietas veganas. Estas tendencias, hoy en día son una realidad consolidada y muy demandada. También vemos un deportista muy consciente de su alimentación y entrenamiento, con un aumento de demanda en entrenadores personales y nutricionistas cuando antes "se iba más por libre" o se consumían snacks poco saludables cargados de azúcar e hidratos de carbono. Ahora las barras proteicas son un "must" en cualquier deportista. Otro producto que vemos que poco a poco se van demandando más son los recuperadores, suplementos clave para seguir entrenando día a día sin acumular fatiga y perder rendimiento. Realmente no es un producto nuevo, pero sí lo es su tendencia de consumo que cada vez es mayor en los ciclistas.

4. Siguiendo en la línea de la alimentación vegana, hemos lanzado VEGAN PROTEIN una proteína vegana extraída principalmente del arroz y del gisante pisane, variedad de guisante altamente efectiva y avalada por numerosos estudios científicos. Sabemos que los deportistas de alto rendimiento consumen proteína en su entrenamiento. Por eso hemos desarrollado esta proteína vegana de fácil digestión, aumenta los niveles de óxido nítrico y combate la destrucción de las fibras musculares producida por el desgaste en las sesiones de entrenamiento. El ciclismo es un deporte muy exigente y el cuerpo puede llegar a consumirse si no se añade un aporte de proteína extra a la dieta. Estamos en vías de desarrollar una proteína más ligera, para que tomarla sea como tomar un refresco ideal en épocas de calor justo al terminar del entrenamiento. Otro lanzamiento es el VEGAN COLAGEN diseñado para fortalecer los músculos, articulaciones y el sistema cardiovascular de los deportistas. Un deportista produce un desgaste de colágeno muy elevado, por eso necesita una dosis alta de colágeno para reponer lo gastado durante los entrenamientos y "regenerarse".

VEGAN PROTEIN

Concentrado de proteínas de alta pureza vegetal. Para deportistas veganos e intolerantes a la lactosa. Sin azúcares añadidos y sin gluten. Proteína extraída del arroz y del guisante de variedad PISANE, una variedad avalada científicamente por sus propiedades y efectividad. También contiene BCAA'S, Lisina y Arginina que aumenta el nivel de óxido nítrico para tener un mejor consumo de oxígeno, lo cual sirve para mejorar la recuperación muscular y aumentar la resistencia.

VEGAN COLAGEN

En la práctica de deporte, la velocidad de desgaste de las articulaciones, músculos y sistema cardiovascular es mucho mayor que la velocidad de regeneración. En estos casos, el organismo necesita disponer rápidamente de un aporte de colágeno para su reparación ya que de esta molécula están formadas estas estructuras corporales.

1. Estamos en una época en la que el deportista es plenamente consciente de que una correcta nutrición le ayuda a conseguir un mayor rendimiento y no duda en comprar con regularidad sus geles, barras y recuperadores. Lo que antes era un consumo ocasional solo para el día de la competición, ahora se ha convertido en un consumo habitual para el entrenamiento. Este cambio de práctica nutricional se traduce en un aumento significativo de la demanda para nosotros y por lo tanto, en un aumento de posibilidades de venta para las tiendas especializadas, que pueden encontrar en la nutrición una fuente complementaria y recurrente de ingresos.

Este 2022 consolida la tendencia que veníamos viendo en 2021 de un cliente exigente que está muy formado en cuanto a ingredientes y composiciones buscando suplementos que realmente funcionen y en ese aspecto en POWERGYM llevamos más de 30 años desarrollando las formulas más efectivas y con los ingredientes más potentes para los deportistas más exigentes. Por eso somos una marca PREMIUM de nutrición de deportiva de alto rendimiento solo hay que probarnos para entender el porqué.

2. Como hemos comentado antes, el cliente está cada vez "más puesto" en los ingredientes y los efectos de los mismos. Recibimos esta tendencia con mucha alegría ya que la composición es clave para encontrar ante un buen suplemento o un suplemento mediocre. Que el cliente final tenga este conocimiento nos ayuda a que nos perciba desde la primera toma de contacto como una marca PREMIUM que busca la excelencia y que ofrece el máximo rendimiento.

En el caso de las tiendas, creo que el nivel de conocimiento varía mucho. Hay algunas que conocen a la perfección lo que venden y entienden las diferencias entre las marcas que distribuyen y otras que tienen la nutrición como algo complementario y no le prestan tanta atención.

Es nuestro deber como marca, ofrecer esta formación y en POWERGYM apostamos por los canales online como vídeos, webinars, fichas de producto, Blog y newsletters creadas por nuestros expertos deportistas, médicos y farmacéuticos para ofrecer esta formación de forma rápida y directa a nuestros distribuidores.



Consigue un aporte máximo de carbohidratos con la nueva HyperDrink 90 de Crown Nutrition

La nueva bebida de Crown ofrece 90 gramos de hidratos de carbono en medio litro de agua y también un extra de 208mg de sodio. Además, su sabor es neutro.

La marca especialista en nutrición deportiva Crown Sport Nutrition acaba de lanzar al mercado la nueva bebida HyperDrink 90, que viene con 90 g de distintos tipos de carbohidratos y un plus de sodio en 500 ml de agua. Se trata de un aporte sin sabor y con una excelente textura. Está enfocado para atletas de alto nivel.

No hace falta decir que es de gran importancia el consumo de hidratos de carbono cuando hacemos deportes de resistencia y/o alta intensidad para la mejora del rendimiento y la recuperación. Desde hace algunos años, los profesionales de los deportes de resistencia comenzaron a consumir una mayor cantidad de hidratos de carbono (alrededor de 90-120 g/h) durante sus entrenamientos y competiciones, algo que la ciencia corroboró que podría llegar a mejorar el rendimiento y reducir la fatiga. Ahora, incluso los deportistas amateur están acercándose a estos gramos/hora.

Consigue un aporte máximo de carbohidratos con la nueva HyperDrink 90 de Crown Nutrition. Para poder consumir estas cantidades por hora, además de entrenar el sistema digestivo, en la práctica son necesarios productos con una elevada concentración y un ratio óptimo de los diferentes tipos de carbohidratos para asegurar su absorción intestinal.

Viendo la evidencia actual en relación a los beneficios de la ingesta de hidratos de carbono en altas cantidades en el deporte de alto rendimiento, Crown Sport Nutrition pensó en la necesidad de desarrollar una bebida que reuniese cantidades altas de carbohidratos en un pequeño volumen y que optimizara su absorción. Por ello, durante estos meses han estado trabajando para conseguir un producto comercial capaz de cumplir estos requerimientos científicos. Además, posteriormente varios de sus atletas y profesionales del sector lo han testado hasta que hemos encontrado el producto perfecto: la HyperDrink 90.

Esta bebida ofrece 90 gramos de hidratos de carbono en 500 ml de agua y un extra de 208 mg de sodio. Su relación de hidratos de carbono es 1:0,8 Maltodextrina:Fructosa y solo contiene 3 ingredientes: maltodextrina, fructosa y sal marina. Con un sabor neutro, su fórmula no decanta permaneciendo estable una vez reconstituida.



Las características principales son:

- Aporta 90 g de Carbohidratos en 500 ml de agua
- Mezcla de Maltodextrina y Fructosa en ratio 1:0,8
- Con un plus de Sodio (Sal marina) >200 mg
- Disolución instantánea y traslúcida, sin decantación
- Sin sabor, máxima absorción y digestibilidad
- Apto para veganos y libre de alérgenos
- Precio: 3,2 € con IVA por sobre de 93,1g



OVERSTIM-S[®] SPORTS NUTRITION

¡La energía de tu pasión!



SIN COLORANTES

SIN CONSERVANTES

SIN GLUTEN

FABRICADO EN FRANCIA



Finisher presenta los productos ideales para superar la Transpyr Coast to Coast



Transpyr Coast to Coast, la prueba ciclista que cruza los Pirineos en sólo siete etapas y que en 2021 celebrará su 11ª edición tendrá de nuevo a Finisher® de Kern Pharma como suplemento deportivo oficial.

Para afrontar un reto tan exigente como es unir el Mediterráneo y el Cantábrico en siete etapas hace falta contar una gama de productos de nutrición deportiva muy amplia para el durante, antes y después de los esfuerzos, los entrenamientos o la recuperación de eventuales lesiones.

Hay productos Finisher® para todas las necesidades, de todos los gustos y siempre pensando en la nutrición y en la comodidad de quienes los toman. Por ello, la marca ofrecerá a los ciclistas, a lo largo de los 800 kilómetros de la carrera, algunos de los productos necesarios para nutrirse correctamente y alcanzar su meta.



FINISHER® GENERATION UCAN

Contiene Superstarch® (almidón de maíz), hidratos de carbono que proporcionan 2 horas de energía sin picos ni caídas bruscas. Es sin azúcar, sin gluten y sin lactosa y podrás elegir entre sabor a limón y sabor a granada. También hay la opción que contiene proteínas, por lo que ayuda a aumentar y conservar la masa muscular, en este caso con sabor a chocolate.



FINISHER® FUTURPRO®

Con el innovador ingrediente PeptoPro® (proteína de leche pre-digerida) hidratos de carbono, minerales y vitamina C, contribuye a aumentar el rendimiento y a mejorar la recuperación en el deporte. Sobres para reconstituir con sabor limón.

FINISHER® BARRITAS ENERGÉTICAS

Contienen hidratos de carbono que contribuyen a la recuperación de la función muscular normal después de un ejercicio de gran intensidad o de larga duración. Tres sabores disponibles: albaricoque, plátano y quinua, frutos rojos con chocolate blanco y chocolate con leche con pepitas de chocolate negro.



FINISHER® RECOVERY



Sobres para disolver en agua, ideales para recuperar. Hidratos de carbono de rápida absorción y de efecto prolongado. Vitaminas B1, B6 y B12. Sodio, potasio, magnesio, aminoácidos esenciales (BCAAs) y Pycnogenol®. Sabor a limón.

FINISHER® CAFFEINE

Gel para tomar antes y durante de cualquier actividad física, ideal para disminuir el cansancio y la fatiga. Contiene hidratos de carbono de rápida absorción, aminoácidos, vitaminas, creatina y cafeína. Sabor a cola.



FINISHER® INTENSITY

Gel para tomar antes de cualquier actividad física, ideal para disminuir el cansancio y la fatiga. Contiene hidratos de carbono de rápida absorción, aminoácidos, vitaminas y creatina. Las vitaminas B6 y B12 contribuyen al metabolismo energético normal y ayudan a disminuir el cansancio y la fatiga. Sabor a fresa.



Mejora tu rendimiento con los complementos alimenticios de Solaray

D-Ribosa

D-Ribosa de Solaray es un complemento alimenticio que ayuda a reforzar la producción de energía y a mejorar el rendimiento físico. Es una fórmula óptima para el deporte que te permite dar ese pequeño extra, ya sea en el momento decisivo de la carrera o en lo que a veces puede ser el largo camino hacia ese momento. Este producto contiene sólo ribosa pura y está libre de excipientes.



Joint Guard Cox2

Joint Guard Cox 2 Control es una formulación avanzada para el apoyo de la salud de las articulaciones. Esta fórmula, especialmente diseñada para el bienestar de las articulaciones, es un complemento alimenticio a base de glucosamina, condroitina y MSM. Además del aporte de ingredientes antiinflamatorios, como polygonum japonés (rico en resveratrol), harpagofito, clavo de olor y piel de uva que juntos producen un poderoso efecto sinérgico.



Spectro Energy:

Es un multivitáminico con más de 80 ingredientes para un máximo apoyo nutricional. Su fórmula, 100% vegetal, aporta todas las vitaminas y minerales, incluyendo las coenzimas de las vitaminas y minerales quelados. También incorpora importantes antioxidantes como la luteína, el licopeno, el CoQ10 y el ácido alfa lipoico, así como bioflavonoides, enzimas digestivas y pectina, alimentos ricos en clorofila y complejo herbario. Los nutrientes de Spectro energy, aportan un apoyo nutricional para unos renovados niveles de energía y un estilo de vida activo. ¡No tendrás excusa para mantenerte energético durante el día!



Colágeno en polvo (Clinical Youth Collagen Type I & III):

Es un complemento alimenticio que ayuda a mejorar la salud del cabello, piel, uñas y articulaciones. Un auténtico coctel de belleza y salud. Clinical Youth es una mezcla de colágeno marino hidrolizado de tipos I y III con antioxidantes muy potentes, entre ellos una mezcla patentada que se llama SOLUSIL, que contiene: Tremella fuciformis, un hongo muy utilizado en la cosmética china y japonesa, Gotu kola o Centella asiática, Cúrcuma y Arándano. Además, lleva vitamina C y Pycnogenol, un extracto de corteza de pino mediterráneo muy rico en OPC.



FINISHER® SALES MINERALES + VITAMINAS

Son cápsulas que contienen sodio, magnesio, fósforo, cloro, potasio, vitamina C, vitamina B6, tiamina y vitamina D3, que contribuyen al metabolismo energético normal y al funcionamiento de los músculos y articulaciones.

FINISHER® ENDURANCE



Gel para tomar durante el ejercicio, ideal para disminuir el cansancio y la fatiga. Contiene hidratos de carbono de rápida absorción y efecto prolongado y vitaminas. Sabor a limón.

Diccionario de 226ERS (II): Nutrición y Energía

La marca de nutrición deportiva 226ERS nos presentó el mes pasado su diccionario, donde repasamos los básicos. Ahora empieza la segunda entrega, que dividimos en dos partes.

La energía corporal es un proceso vital para que los millones de células que constituyen nuestros órganos y tejidos puedan realizar su trabajo, como, por ejemplo, contraer un músculo, mover un pie, la circulación de la sangre, ... entre otras innumerables funciones.

Una correcta nutrición nos ayudará en la práctica deportiva a:

- Mejorar nuestro rendimiento.
- Prevenir lesiones.
- Recuperar antes.
- Mejorar nuestro estado de ánimo, aumentado con ello nuestra concentración y optimismo.

FUENTES DE ENERGÍA EN EL DEPORTE

Cuanto más exigente es una actividad, más energía necesitará nuestro cuerpo, de ahí la importancia de conocer de dónde proviene la energía, para ayudarnos a gestionar mejor tanto nuestra alimentación como el ejercicio, en función de nuestros objetivos.

El cuerpo obtiene la energía de tres macronutrientes de los alimentos: **hidratos de carbono, grasas y proteínas**. Conocer cómo el organismo transforma estos nutrientes en nuestro combustible depende de diferentes factores, por lo que conocer el proceso en cada uno nos ayudará a obtener un mayor y eficiente rendimiento en nuestros entrenamientos.

La alimentación realiza un papel imprescindible para que el cuerpo pueda moverse y hacer funcionar el sistema de la forma más eficaz, ya que todo lo que comemos, gracias al metabolismo, se transforma en energía. Esta fuente de energía se conoce como Adenosín Trifosfato (ATP), una molécula fundamental para diversos procesos vitales, siendo la mayor fuente de energía para la síntesis de macromoléculas complejas, tales como el ADN, ARN o las proteínas. Gracias a su estructura química, la alta energía se almacena en los enlaces fosfatos que la conforman y cuando estos enlaces se rompen (hidrólisis), es cuando se libera la energía química almacenada, dando lugar a diferentes reacciones químicas, como la contracción muscular.

ENERGÍA EN DEPORTE: EJERCICIO ANAERÓBICO Y AERÓBICO

El sistema muscular logra transformar la energía química en energía mecánica, principalmente, mediante dos vías metabólicas, las cuales trabajan de forma coordinada a la hora de hacer ejercicio:

Vía anaeróbica: cuando existe falta de oxígeno. Este sistema es el más rápido para obtener energía. Las características de este tipo de ejercicios serían:

- Alta intensidad, máximo esfuerzo y poca duración.
- La energía se obtiene de fuentes inmediatas como: ATP muscular, fosfocreatina (PC) y glucosa.

Vía aeróbica: cuando en presencia de oxígeno se obtiene energía. Este sistema es más lento que el anterior. Este tipo de ejercicios se caracterizan por:

- Ser de media- baja intensidad o/y de larga duración.
- La energía se obtiene a través de hidratos de carbono, grasas y proteínas.

HIDRATOS DE CARBONO O CARBOHIDRATOS

Los hidratos de carbono (HC) son biomoléculas compuestas por carbono, hidrógeno y oxígeno. Los carbohidratos forman parte del cuerpo cumpliendo funciones estructurales, siendo energía disponible. Los HC no utilizados se transformarán y almacenarán en grasa.

Podemos encontrar dos tipos de HC:

Simples: También conocidos como azúcares, son los que están formados por una o dos moléculas de azúcar (monosacáridos o disacáridos, respectivamente). Los principales son: **glucosa, fructosa, galactosa, ribosa, sacarosa, maltosa y la lactosa**. Este tipo de HC se digieren rápidamente por nuestro organismo debido a su estructura simple elevando en minutos el nivel de glucosa en sangre, cuando esto ocurre el páncreas libera insulina haciendo que las células de nuestro cuerpo aprovechen esta glucosa convirtiéndola en energía, cuando la cantidad de glucosa es mayor que la que el organismo requiere, ésta es almacenada en forma de grasa.

Compuestos o complejos: Son aquellos formados por tres o más moléculas de azúcar (polisacáridos). Su digestión es más lenta que la de los hidratos simples, por lo que el aumento de glucosa en la sangre se produce de manera más gradual sin provocar un pico de insulina tan acusado. Durante la digestión, estos hidratos compuestos son convertidos en carbohidratos simples. En reposo, los HC complejos son absorbidos por los músculos y el hígado, para convertirse después en glucógeno (una molécula de azúcar mucho más compleja), el cual se almacena en el citoplasma hasta que las células lo utilizan para formar ATP. El glucógeno depositado en el hígado se convierte de nuevo en glucosa cuando se necesita. La sangre es la encargada de transportarlo a los tejidos activos donde se metaboliza.

Para facilitar la ingesta de HC compuestos podemos consumirlos en forma de **geles o bebidas deportivas**, e intentar consumir los que en su formulación contengan **amilopeptina o ciclodextrina**, un carbohidrato de última generación que mejora la reposición de glucógeno de manera más eficiente.

- Ofrece una liberación de energía prolongada, perfecta durante y después del ejercicio.
- Menos picos de insulina, favoreciendo el uso de glucosa a nivel celular en un tiempo más corto y manteniendo el nivel de azúcar sanguíneo durante más tiempo.
- Rápido vaciado gástrico por su gran peso molecular y su baja osmolaridad, favoreciendo la digestión y reduciendo los efectos secundarios gastrointestinales.
- No inhibe la combustión de grasa.



FINISHER®

suplementación nutricional oficial



KERN PHARMA | EQUIPO UCI PROTEAM

Triatlón: Recuperando terreno tras la pandemia

Analizamos la situación actual del triatlón: tendencias, perfiles de deportistas, tecnologías y su evolución.

Tras el parón del COVID y un 2021 con mucha incertidumbre la primera mitad del año, y un último trimestre cargado de competiciones, arrancó el 2022. La mejoría en cuanto a participación ha sido muy importante, se nota que había muchas ganas de competir. Aunque tras estos dos años, la incertidumbre todavía perdura y la gestión de las inscripciones hechas durante la pandemia creó mucho malestar y desconfianza. La gente todavía no acaba de lanzarse a realizar inscripciones a un año vista en países lejanos como se hacía en el pasado. Parecen tiempos preféritos ya.

Poco a poco van recuperándose los aficionados, pero no olvidemos que es un deporte con tres disciplinas, y que es muy complicado de entrenar, ya sea por la variedad de escenarios, y el tiempo que comporta dominar las tres. Todo ello es algo que requiere de una constancia y perseverancia muy importante, y una "calma" que te permita organizarte. Estos dos últimos años no ha sido fácil.

A pesar de ello, como comentábamos, se van recuperando los niveles pre-pandemia poco a poco. El número de pruebas sigue siendo importante y esto hace que el atleta tenga mucha variedad donde escoger y los organizadores deban esforzarse para cuidar hasta el último detalle para captar o retener a los

participantes. Es evidente que los participantes todavía son reticentes a reservar o a apuntarse a carreras a un año vista lejos de casa. Esto afecta especialmente a las competiciones de media y larga distancia. Las competiciones de corta (sprints) o incluso olímpicas ya cuentan con buenas participaciones, eso si vemos que en ocasiones los últimos días antes del cierre de inscripciones son los que más movimiento tienen. También están triunfando las competiciones de iniciación, que no requieren tanto entreno para un amateur. Además, la proximidad es un factor clave para la participación: en resumen, son pruebas más "fáciles de participar y acabar, que no de ganar". Eso sí, la intensidad de la prueba es muy superior: "poco tiempo, pero siempre a tope". Son pruebas muy explosivas, donde normalmente los participantes son más jóvenes y donde más clubs vemos.

Pero las que más "caché" siguen teniendo son sin lugar a dudas las de larga distancia, "el auténtico reto personal" para el amateur, pero también para el triatleta de corta distancia, la prueba que al menos una vez hay que acabar. El camino lógico para llegar a ellas es iniciarse en una Olímpica, realizar previamente una de media distancia. Y por tanto, la media distancia ha cogido un protagonismo importante. Una

prueba dura, pero "realizable", una prueba ya de auténtica resistencia, pero factible, una modalidad que cuenta con una buena parroquia de asiduos.

A nivel profesional, vemos que estos años de pandemia los organizadores han trabajado de forma importante todo el tema de comunicación, buscando fórmulas que dieran la máxima repercusión mediática para mantener viva la llama durante estos dos duros años, pruebas como las Tri Battle, o las Team Relay o los retos Sub7 y Sub 8 han generado mucha expectación, y es una buena publicidad para el Triatlón. Son nuevos formatos que seguro que ayudarán.

Perfil del deportista total

El perfil del triatleta es una persona deportista, muy activa, con un nivel de ingresos medio, medio-alto, de más de 30 años, amante de los retos, organizada y disciplinada, y que en muchas ocasiones ya es practicante asiduo de una de las tres disciplinas, y que en un momento dado se plantea el desafío.

El Tri es una disciplina logísticamente complicada y cara. Ello provoca que la rotación de los practicantes sea muy importante, a diferencia de otros deportes. Aquí se produce una constante llegada de nuevos practicantes,

El camino lógico para llegar a ellas es iniciarse en una Olímpica, realizar previamente una de media distancia. Y por tanto, la media distancia ha cogido un protagonismo importante.



Foto: Faster

**ESPECIAL TRADEBIKE
Triatlón**



pero también una salida, triatletas que no pueden seguir el ritmo, tiempo y sacrificio que requiere entrenar tres disciplinas a la vez. Y normalmente tras dos, tres o cinco años practicando, después se centran solo en una de las tres. Aparte, hay los que van a objetivo conseguido. Se plantean ser Finisher de un Iron Man y cuando lo consiguen, dejan el Tri. Pero también tenemos los "auténticos" triatletas, aquellos que es su filosofía de vida, llevan años practicando, anualmente disputan algunas olímpicas, varias Half y una larga distancia, con el objetivo de disfrutarlos. Y para acabar, tenemos a los Pro, aquí ya hay un cambio generacional, donde nuestras grandes estrellas de siempre ya tienen una edad, pero están surgiendo nuevos campeones, y los resultados lo demuestran.

A nivel de material el Tri, siempre ha sido un buen laboratorio de pruebas por la dureza de la competición en sí, especialmente en la larga distancia. Las distancias a superar en cada disciplina permiten exprimir al máximo el material utilizado, y las mejoras tecnológicas pueden representar una mejora importante en tiempo. Pero no solo el tiempo cuenta, las mejoras también deben contemplar la comodidad del triatleta, pues la distancia es larga y no se puede permitir una mejora que

represente un desgaste físico o molestias que no nos permita afrontar en condiciones la siguiente modalidad.

En ciclismo se persigue la aerodinámica y la ligereza, en cascos y bicis, pero también una buena postura aerodinámica y un cierto confort que te permita aguantar horas a un buen ritmo en una posición mantenida y eficiente con un buen compromiso entre aerodinámica y

Las distancias a superar en cada disciplina permiten exprimir al máximo el material utilizado...

potencia, aquí manillares y sillines juegan una parte muy importante. Pues después hay que bajarte de la bici y hay que correr un maratón sin problemas. También la parte del almacenaje

en la bici es importante, ya sea de la bebida como de la comida o algún recambio, soportes y espacios/recipientes incorporados al cuadro son la última tendencia. Y como no, destacan por su importancia las ruedas, una parte clave para mejorar y aprovechar la aerodinámica. En ropa seguimos viendo los monos y los dos



piezas, pero básicamente para competir. Es una pieza clave, pues en el mejor de los casos serán cerca de 8 horas de competición, y con tres disciplinas diferentes muy diferentes cada una de ellas con movimientos muy diferentes. Una pequeña molestia se puede convertir en un auténtico calvario. En neoprenos, la tendencia son la elasticidad y ligereza, junto a nuevas fórmulas más deslizantes.

En calzado, para la bici se busca la ligereza, ventilación, rigidez y rapidez para ponértelas. En el Running las zapatillas con plantillas o inserciones de carbono son la última tendencia. La nutrición e hidratación son claves, pero de ellas hablamos ampliamente en este especial. A parte, el triatleta en sí es de mentalidad abierta, dispuesto a probar novedades si estas pueden aportarle mejora, con un buen nivel económico que le permite probar las novedades. Además, el triatleta suele ser un poco "marquista".

A nivel de novedades en material, realmente 2022 es un año con muy pocos lanzamientos, debido a la situación de estos los dos últimos años, pero 2023 promete ser un año lleno de lanzamientos. Esperemos que el resto de temporada vaya normalizando la situación, y recuperando la confianza y motivación de los practicantes y que con 2023 se recupere la absoluta normalidad.



CADEX TRI FRAMESET

IMPOSSIBLY FAST



CADEX

www.cadex-cycling.com/es



Fotos de la página Spiuk

El sector opina...

El triatlón según las firmas del sector

Destacadas marcas del sector de la bicicleta responden nuestras preguntas sobre las tendencias actuales en el mercado del triatlón.

1. Tras un año difícil para las pruebas de Triatlón con la pandemia, ¿cómo ves la situación del Tri para este año?
2. ¿Cuál crees que es el perfil del triatleta actualmente?
3. ¿Cuál crees que es el formato y distancia más exitosa actualmente?
4. ¿Cuáles son las últimas tendencias y las principales novedades para este año?



Foto: Infiniti - Half Triathlon de Peñíscola

Spiuk®



JAVIER MARTÍNEZ
DIRECTOR

1 - Poco a poco la gente comienza a retomar los entrenamientos tras meses con las piscinas cerradas y las competiciones han vuelto a recuperar inscripciones y el ambiente pre pandemia.

2 - El perfil del triatleta sigue siendo la de una deportista apasionado por el deporte y con un perfil profesional medio-medio-alto que le permite dedicarle tiempo al entrenamiento y costearse las inscripciones, los viajes para competir y el material.

3 - Pensamos que el formato más exitoso actualmente es la media y larga distancia.

4 - Para triatlón, principalmente el lanzamiento en 2023 de la nueva zapatilla específica de triatlón, TRIGGER en 2 versiones. Suela de carbono y suela de nylon. Por otra parte la nueva colección textil de tritajes 2023





ABEL MEDINA
MARKETING

1 - La situación actual de pruebas nacionales creo está superando con creces todas las expectativas tanto en número de afluencia de atletas como la cantidad de pruebas que están surgiendo. Todos vienen con muchas ganas tras este parón de la pandemia y esto se nota a nivel general. Los atletas después del covid incluso vienen mucho más preparados en todos los sectores; quizás esto sea algo positivo a sacar de esta pandemia lo cual ayudará a reactivar y recuperar en un corto plazo la marcha habitual.

2 - En mi opinión creo que en rasgos generales es un perfil polivalente, en las 3 disciplinas. Los atletas buscan cada vez más mejorar sus marcas en casa sector para ser competitivos en las 3 disciplinas.

3 - Creo que la distancia olímpica sigue siendo la reina de las competiciones aunque cada vez más los atletas están dando el paso a la media distancia. Me parece que el nivel entre los atletas va subiendo y en parte es esto lo que está haciendo que suban más a la media distancia.

4 - Las tendencias varían mucho año a año, este año creo que con la evolución de las zapatillas de placa de carbono que ya todas las marcas lo tienen implantado va a ayudar a mejorar marcas y en nuestro caso en concreto a nivel de textil hemos desarrollado unos trajes tanto de corta como larga distancia donde hemos tenido muy en cuenta estos 4 pilares principales para nosotros y como no para los atletas: Comodidad / Ergonomía / Ligereza y Transpirabilidad siempre pensando en los 3 sectores y tratando que la prenda actúe sobresalientemente en los diferentes sectores de la competición; sinceramente estamos muy contentos con el resultado obtenido transmitido por los atletas que los han ido testando y los cuales nos han ayudado a evolucionarlos durante todos estos meses.



RODRIGO MÉRIDA
BRAND MANAGER

1 - Esperamos que este 2022 sea un año de transición, en el que tanto los eventos como los triatletas necesitan estabilizarse. Venimos de 2 años complicados por COVID, pero también de un final de 2021 sobresaturado de pruebas y competiciones, esto ha causado un efecto rebote/caída en los eventos de 2022.

2 - El triatleta actual ya tiene un perfil más maduro, conoce bien su deporte, el material, prepara mejor la nutrición antes y durante la prueba y en algunos casos tiene un entrenador que realiza toda la planificación. Por todo esto, es más "exigente" a la hora de elegir dónde y cuándo competir.

3 - En los últimos años ya vemos como la media y larga distancia se ha asentado y son parte del calendario obligado de muchos triatletas. Este tipo de pruebas tienen un componente aspiracional, de reto deportivo y personal, además que en muchos casos son una excusa más para viajar y competir fuera.

4 - En las tres disciplinas del triatlón se van haciendo avances para poder competir de manera más eficiente. Ya no solo hablamos de zapatillas y placas de carbono, o el diseño de las bicicletas y sus componentes. En el caso de Compressport este año hemos lanzado al mercado los Aero Socks, que han sido diseñados y testados en los mismos túneles de viento que los coches de F1. Sabemos que cada segundo cuenta y queremos ayudar a los triatletas a rendir más y mejor con estas novedades que además continuarán en 2023.

Tri Postural SS Top hombre

Ajuste Ergo Fit anatómico que se adhiere como una segunda piel y es especialmente transpirable. El tejido de microfibra suave y sin costuras se seca rápidamente y elimina el sudor y la humedad para evitar rozaduras. Cuenta con una larga cremallera que puede abrirse para obtener ventilación extra, mientras que la tecnología Spin Control, integrada directamente en el tejido, mantiene los hombros rectos y el abdomen activado. El diseño mejorado de las mangas ofrece flexibilidad natural en los hombros y garantiza confort incluso en posición carpada.



Tri Postural Tank Top Mujer

Camiseta sin mangas pensada para competiciones de alto rendimiento. Su tejido de microfibra suave y sin costuras es transpirable y se seca rápidamente, elimina rápidamente el sudor y la humedad para evitar irritaciones. También tiene el diseño anatómico Ergo Fit, con un corte especial de mujer que evita molestas holguras. La camiseta es más larga por detrás para que la triatleta no tenga que preocuparse porque la parte inferior de la espalda quede expuesta al pedalear. Dispone de una larga cremallera que puede abrirse para obtener ventilación extra, mientras que la tecnología Spin Control ayuda a mantener los hombros rectos y el abdomen activado.



Tri Under control Hombre

Las mallas de compresión para triatlón están optimizadas para entrenar y competir en triatlón, de tal forma que ofrecen confort, funcionalidad y sujeción al mismo tiempo. Sus paneles de compresión aportan soporte a los cuádriceps y absorben hasta el 30 % de la vibración del músculo. El aumento del flujo sanguíneo oxigena los músculos más rápido para mejorar el rendimiento y retrasar la fatiga en retos con largas distancias. Las bandas de ventilación están directamente integradas en la microfibra sin costuras para conseguir un secado rápido, mientras que el refuerzo microperforado integrado elimina rápidamente la humedad para reducir el riesgo de olores e irritaciones por el esfuerzo.

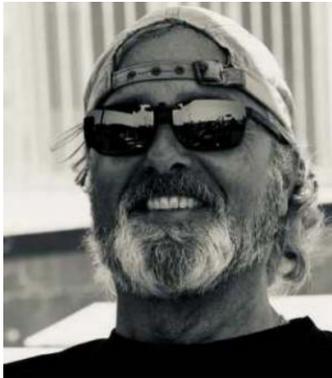


Aerosocks

Calcetín pensado para satisfacer las necesidades del triatleta y mejorar su rendimiento en la bicicleta. El tejido estructurado e innovador en la parte delantera del calcetín mejora el rendimiento aerodinámico y reduce la resistencia en condiciones de viento lateral o 3/4 frontal. Gracias a la disposición de dos hileras laterales de calcetín 3D, los puntos redirigen el viento frontal y mejoran así la penetración en el aire a alta velocidad. Un tejido ligero y estructurado mejora la ventilación y la gestión de la humedad. La puntera ampliada proporciona más comodidad y mejor propiocepción, mientras que un tejido especial alrededor del talón ofrece un ligero apoyo cuando el ritmo se acelera.



El Sector Opina - Triatlón



ERNEST DURAN
DIRECTOR COMERCIAL

1 - Está volviendo a aumentar el número de practicantes y sumándose nuevos formatos de triatlón que hace más interesante y atractivo al que viene de nuevas. Está claro que el nivel de exigencia para organizar un triatlón a aumentado también gracias al COVID. Las medidas de seguridad sanitaria son más estrictas, los ayuntamientos, la guardia urbana, la guardia civil, que son los órganos que nos permiten realizar las pruebas son más exigentes. Pero el triatlón es un deporte difícil de practicar por su logística y horas de entrenamiento con lo cual sigo pensando que seguirá habiendo mucha gente que entra y sale de este mundo. Es más difícil encontrar deportista triatletas que superen los 5 años de práctica consecutivos.

2 - Un perfil de deportista más amateur, que no atiende ni entiende el triathlon desde sus inicios con su peculiaridades de excesivo sufrimiento. Con esto quiero decir que se a popularizado y podemos encontrarnos con deportistas que hacen medios ironman con 8-9 horas de media a la semana de entrenamiento. La idea es terminar y disfrutar. Les da igual que las salidas sean en conjunto o en roll down (ya se utilizaba en las salidas masivas de ironman pero con el COVID se han puesto de moda para mantener esa distancia de seguridad). Estamos encontrando mayor número de participantes pero más amateur como es lógico, nos encontramos en una fase muy buena como paso en America, cada vez más populares y menos profesionales. Al final tendremos que dividir categorías como populares, elite y profesionales. Ahora mismo los profesionales que hay en España compiten junto con los elite (que no viven del triatlón).

3 - La media distancia sin duda:

- 1- es un buen reto
- 2- no hay drafting y menos peligro en bici de ir en pelotón
- 3- Como se requiere dinero y tiempo para practicar el triatlón, el rango de edad es a partir de los 30 años que es cuando puedes permitirte, y una persona que se adentra en este mundillo no quiere hacer sprint y olímpicos donde compiten más los jóvenes que son más rápidos y es más peligroso.
- 4- Puedes o no estar federado pero hay más organizadores de este tipo de pruebas con garantías de éxito ya que es más rentable que organizar un sprint que tienes que pedir menos dinero cuando tú Logística para su organización es la misma, necesitas más voluntarios y alargar los recorridos. En una misma prueba puedes incluir hasta distancias más cortas y sacarle más partido el mismo día. Pero repito donde puedes cobrar más es en un medio.

4 - Cada vez el mono de media y larga distancia está tomando más importancia, ojo hasta en la corta. Solo hay que ver la súper liga internacional. El ir con un tris suit de manga corta en pruebas de corta distancia no significa que sea peor, al revés se ha demostrado que si el tejido es bueno es mejor competir con prendas que cubran tu cuerpo porque la termo regulación corporal es mejor y así nos deshidratamos menos en pruebas de calor y mantenemos el calor en pruebas de frío. Amén de que puedes introducir mejores diseños y más espacios para colaboradores o patrocinadores. Hoy en día un triatleta quiere buena ropa para nadar (específica de natación), buena ropa en bici (específica en bici) y buena ropa para correr e incluso diferente si vas al gym hacer fuerza. Eso si la ropa de competición debe tener lo comentado anteriormente. Solo entrenamos con la ropa de competición cuando queremos probar la ropa y hacernos a ella. Lo de entrenar cada día con la ropa de triatlón quedo para el pasado.

Respuestas en colaboración con Omar Tayara



XAVIER LLOBET
BRAND ADVISOR

1 - . El Triatlón, como el resto de los deportes outdoor vuelven con fuerza por la necesidad de los deportistas y, en concreto, los triatletas de volver a vivir experiencias multidisciplinar. Si que es cierto que en España hay un importante cambio generacional de grandes triatletas y estoy convencido de que pronto tendremos grandes triatletas españoles en los puestos cabeceros de los grandes eventos. Esta temporada es muy importante para el Triatlón para seguir creciendo con fuertes cimientos y creo que lo logrará.

2 - . El triatleta es una persona muy activa que se preocupa por su mejora física y por intentar utilizar el mejor material del mercado para obtener su mejor versión/rendimiento. El reto de la larga distancia es muy atractivo y goloso para el triatleta. Señal que las franquicias Ironman y Challenge están haciendo muy buen trabajo que atrae a miles de triatletas.

3 - . Como indicaba en la pregunta anterior, la distancia larga es, quizá, la más exitosa para el triatleta que quiere preparar un reto. Como espectador el formato Team Relay es muy atractivo y creo que tiene un gran futuro. También los nuevos retos como el Tri Battle entre Frodeno y Sanders disputado el año pasado y el Sub7 - Sub8 de esta temporada pueden ser muy golosos para el público, las marcas y los medios de comunicación. En definitiva, la larga distancia tiene éxito asegurado.

4 - . Las marcas siguen innovando para ofrecer sus mejores productos, en este caso a los triatletas, para que puedan obtener su máximo rendimiento. Para esta temporada, RUDY PROJECT sacará un nuevo casco Aero Road muy ventilado muy polivalente que puede ser óptimo para el triatlón. Desde hace unas semanas se ha unido con nosotros la firma italiana especialista en la fabricación de cascos, LIMAR, y el renovado AIR KING EVO junto el nuevo AIR ATLAS podrían ser unos excelentes cascos para aquellos triatletas que buscan su máximo rendimiento.

Finalmente, la firma francesa HUTCHINSON que sigue apostando por el triatlón con el equipo BMC Pro Triathlon Team, el subcampeón olímpico Alex Yee o el triatleta olímpico Fernando Alarza, entre otros, presentará un nuevo neumático para entrenar y competir de máxima calidad.

Limar: Air King Evo



Limar: Air King Evo



DMT: KT4



DMT: KT1



ZOGGS



TONI MUT
PRODUCT MANAGER

1 - La verdad es que la previsión era que tras dos años de bloqueo el 2022 iba a ser un año de explosión en cuanto a participantes de triatlón (y en general en todo tipo de pruebas deportivas), pero la realidad es que a la mayoría de las pruebas les está costando llegar a números de participantes pre-pandemia. Las razones no están claras y hemos estado hablándolo con muchos organizadores y al final creemos que se debe a varias razones. Por un lado, está la cantidad de oferta que hay de pruebas, con algunos fines de semana en los que hay 2 y 3 pruebas importantes en un mismo fin de semana y al final la gente se reparte. Por otro lado, sigue habiendo un componente derivado a la pandemia y es que sigue habiendo un clima de incertidumbre y miedo a las cancelaciones de las pruebas a último momento tal y como ha habido en los 2 últimos años, en la mayoría de pruebas está habiendo un pico de inscripciones en los últimos días antes del cierre de las inscripciones que lo demuestra. Por último, la situación económica derivada de la guerra de Ucrania y la subida generalizada de precios derivada de ella no está ayudando para nada a la participación ni a la movilización para participar en carreras que no sean cerca de tu lugar de residencia. Esperemos que todas estas razones se vayan estabilizando y que el 2022 sea un año de transición y que en 2023 se vuelva a la misma participación en triatlones como antes de la pandemia.

2 - A raíz de todo lo comentado en el punto anterior, el triatleta popular ha caído mucho, no vemos tanta gente que entre en el mundo del triatlón a probarlo y que eso haga incrementar el número de practicantes globales de triatlón, esta situación a largo plazo puede ser un problema para el Triatlón. Antes había mucha gente que entraba en el Triatlón como un reto personal y que luego se quedaba, pero ahora está costando más que haya entrada de nuevos practicantes. El triatleta actual, en su gran mayoría, es alguien que ya venía haciendo triatlón y al que el triatlón le apasiona y sabe muy bien lo que quiere y el esfuerzo que requiere.

3 - A nivel de repercusión mediática creo que la Larga Distancia es la que más atención presenta a nivel de medios, los retos Sub 7 y Sub 8 de hace algunas semanas lo demuestran. Si hablamos a nivel de participación las distancias más cortas siguen teniendo unos números de participación mucho más altos, debido lógicamente a ser más asequibles para todo tipo de personas.

4 - Yo diría que tras estos dos años de pandemia los deportistas cada vez valoran más el hecho de que las marcas no seamos simplemente fabricantes de productos, sino que también esperan que seamos empresas comprometidas con los valores de la sociedad. Gracias a ello nuestra apuesta desde hace años por ser la marca de natación más sostenible del mercado está teniendo una aceptación muy buena. Nuestra gama de neoprenos está hecha al 99% con materiales naturales o reciclados y prácticamente lo mismo en nuestra extensa colección de bañadores. No son novedades, pero sí son productos que están llamando la atención y con los que, entre todos, aportamos nuestro grano de arena a ser más respetuosos con el medio ambiente.

A nivel de práctica deportiva vemos que el SwimRun está volviendo con fuerza tras dos años de parón y que el hecho de que la Federación de Triatlón haya empezado a interesarse por esta ya no tan nueva disciplina, hará que crezca mucho. Este año tendremos el 1r Campeonato de España de SwimRun y esperamos que de cara al año que viene crezcan mucho la participación en las más de 15 carreras que tenemos actualmente en nuestro territorio. El SwimRun aporta valores muy diferentes al Triatlón, probablemente más acordes a los valores de la sociedad actual, la aventura, el contacto con la naturaleza, el compañerismo (es un deporte originalmente concebido para hacer en pareja), son características de este deporte que enganchan a todo aquel que lo prueba.

PREDATOR FLEX TITANIUM

Las lentes de titanio son ideales para entornos con mucha luz. Además de filtrar la luz, protegen del sol y del deslumbramiento para ofrecer una visibilidad óptima en días soleados. El titanio también protege de los rayos UV e infrarrojos. Tecnología "4 Point Flex"- permite que la montura se adapte a la cara gracias a su puente nasal flexible y una junta Advanced TechnoFit fabricada en silicona de alta calidad. También incorpora lentes curvas para una visión panorámica y un hebilla que facilita el ajuste.



PREDATOR FLEX REACTOR

Las lentes Polarized Ultra aumentan el contraste para una visión óptima y más nítida y ofrecen un mayor contraste con propiedades antideslumbramiento. Ideal para niveles altos de luz y, sobre todo, para la luz solar directa, cuando el sol está cerca del horizonte. Tecnología "4 Point Flex"- permite que la montura se adapte a la cara gracias a su puente nasal flexible, ofrece una visión panorámica y un rápido y fácil ajuste con hebillas laterales



PREDATOR POLARIZED ULTRA

Las lentes Polarized Ultra aumentan el contraste para una visión óptima y más nítida y ofrecen un mayor contraste con propiedades antideslumbramiento. Las lentes Polarized Ultra de color cobre filtran la dañina luz azul para evitar la fatiga ocular en ambientes con mucha o poca luz. Son las gafas perfectas para todo tipo de situaciones. Unas con tecnología Ultra-Fit que reparte la presión en toda la cuenca del ojo. Además, proporciona una visión periférica de 180° gracias a la curvatura de sus lentes, así como control de la humedad, gracias a su sistema antivaho, para una visión clara.



PREDATOR TITANIUM

Las lentes de titanio son ideales para entornos con mucha luz. Además de filtrar la luz, protegen del sol y del deslumbramiento para ofrecer una visibilidad óptima en días soleados. El titanio también protege de los rayos UV e infrarrojos. Junta Advanced Ultra-Fit™ para un ajuste y comodidad óptimos, control de la humedad Fogbuster™ y durabilidad de la montura.



TIGER LSR+

Las gafas Tiger LSR+ constan de lentes ahumadas para una protección media ante la luz intensa y por ello, son ideales para su uso en exteriores y entornos cambiantes. Se caracterizan por ser gafas de una sola pieza, versátiles y con un ajuste sencillo y universal. Además, disponen de la tecnología Liquid Skin, la cual les ofrece un extra de comodidad, flexibilidad y ultraligereza, las sentirás como una segunda piel, resistentes y sin fugas.



TIGER TITANIUM

Estas gafas constan de una junta suave de silicona para un ajuste cómodo y perfecto. Además, se caracterizan por ser de una sola pieza, con un ajuste universal, de uso general y súper sencillo, duraderas y muy cómodas. Estas lentes, además de filtrar la luz, protegen de los rayos UV e infrarrojos. Con estas gafas nadarás como pez en el agua y te permitirán tener una visión perfecta con un ajuste perfecto, sin filtraciones de agua.



El Sector Opina - Triatlón

prologó



ALBERTO MIZZON
MARKETING
MANAGER

1 - El deporte en general está resurgiendo con fuerza. Con el descenso mundial de los casos de coronavirus y el redescubrimiento que ha tenido el deporte y el aire libre en general en estos dos años difíciles, incluso el Triatlón, uno de los deportes más completos, está volviendo, si no superando, a sus niveles anteriores. Mucha gente se está metiendo en la disciplina del tri para retarse a sí misma, para disfrutar del aire libre o para ver a sus campeones en acción. No sólo está volviendo a crecer la situación de los aficionados, sino que también están de moda las carreras profesionales. Vemos que vuelven los eventos que han estado ausentes durante dos años, más desafíos a nivel internacional y formatos creados por las empresas por razones de comunicación. Sin duda, una muy buena señal. Por fin volvemos a tener la oportunidad de ver a nuestros ídolos en acción, haciendo que toda la industria crezca, impulsando también los eventos amateurs.

2 - Los datos demuestran que los triatletas actuales son personas extremadamente centradas, organizadas y motivadas. Abordan el triatlón como un reto personal, a menudo provienen de una de las tres disciplinas, y aumentan constantemente la distancia. De hecho, hoy en día es difícil ver a atletas que se centren sólo en la distancia olímpica o sprint sin probar una vez en su vida la distancia de medio Ironman o de un Ironman completo. Estas pruebas permiten ponerse a prueba como ninguna otra, por lo que quienes las emprenden organizan su vida, su entrenamiento y todo lo relacionado con él de la mejor manera posible: nutrición, suplementación, equipamiento, etc. Hay un nivel de preparación, motivación y disciplina que es raro ver en otros deportes amateurs.

3 - Se me ocurre que el medio Ironman y el full Ironman, o en todo caso, carreras de la misma duración, están ahora muy en boga precisamente por esa motivación de desafiarse a uno mismo que tienen cada vez

más deportistas. Se convierte en un objetivo muy codiciado el superarse una o varias veces para poder decir que has alcanzado tu máximo nivel de rendimiento y resistencia. Además, la preparación se convierte en un verdadero estilo de vida que absorbe al atleta.

Las disciplinas más cortas son el primer paso y excelentes pruebas para superarse a uno mismo y evaluar la condición física, pero creo que de una manera u otra muchos miran el Ironman como una meta.

4 - Cuando hay tanto interés y crecimiento hacia una disciplina, las empresas invierten en investigación y desarrollo que llevan a la innovación y a nuevos productos. El triatlón se beneficia entonces con las innovaciones de otras disciplinas, creando un campo de pruebas único y un centro de innovación.

Lo vemos en el caso de las zapatillas de correr, donde las suelas con inserciones de carbono se imponen ahora. En el ciclismo, la aerodinámica, la ligereza y la posibilidad de almacenamiento sobre la bicicleta son los principales objetivos a conseguir por las empresas.

En nuestro caso, buscamos cada vez más sillines que sigan teniendo una forma plana, lo que es esencial para la aerodinámica, pero que al mismo tiempo te permita estar muchas horas sobre la bicicleta y luego tener los músculos pélvicos frescos en la sección de carrera. Es la aplicación de los principios de la ergonomía a la aerodinámica. Por ejemplo, si examinamos el Dimension Tri, podemos ver que la forma es muy diferente a la del antiguo sillín TT, donde no había ningún tipo de soporte ergonómico. Años de estudio nos permiten replicar la forma de un sillín ergonómico y cómodo sin sacrificar la posibilidad de mantener una buena posición aerodinámica.

Estoy seguro de que veremos resultados aún más interesantes en el futuro.



Sillín Dimension Tri

VISION



EDOARDO GIRARDI
GENERAL MANAGER

1 - Este año se reanuda el calendario completo de carreras y, por lo tanto, se reanuda el negocio relacionado. De hecho, el triatlón es la disciplina que más ha sufrido la pandemia: sin carreras los corredores tienen menos ganas de invertir en nuevas bicicletas y accesorios.

2 - El perfil del triatleta es cada vez más el de un deportista sin formación ciclista: antiguo nadador o corredor que se acerca al triatlón por experimentar algo nuevo y buscar nuevos retos. Dado que se trata de un deporte que necesita 3 tipos de entrenamiento, los triatletas son especialmente personas que pueden encontrar algo de tiempo para organizar su horario de entrenamiento durante la semana.

3 - La media distancia 70.3 es sin duda la más popular. Está entre la larga y la corta y se beneficia de ser una carrera que casi todo el mundo puede permitirse con el entrenamiento necesario, nada extremo y al mismo tiempo algo que te permite rodar a tu tempo, desafiando tus límites.

4 - No tenemos nuevas tendencias reales, la búsqueda de la comodidad y la aerodinámica siguen siendo el principal objetivo a alcanzar, en este juego están jugando un papel importante componentes como las ruedas, manillar, extensiones y sillas.



El Sector Opina - Triatlón

TANNUS



ADRIÀ AGUDO
BRAND & CONTENT
MANAGER

1 - Con muchas ganas de volver al 100%. Es verdad que han sido unos años difíciles para todos con muchas pruebas y carreras canceladas o aplazadas pero el calendario para este 2022 es apasionante. Los triatlones que sí pudieron realizarse en 2021 fueron principalmente a nivel competitivo, con muchas restricciones y medidas de seguridad. Sin embargo, este año todo indica que se van a poder llevar a cabo con total normalidad y es por este motivo que esperamos un aumento de participación muy significativo, sobre todo a nivel amateur. En nuestro caso, Tannus sigue siendo una opción ideal para los triatletas que buscan que las cubiertas de su bicicleta no vuelvan a pinchar.

2 - Por lo que nos cuentan nuestros clientes, son deportistas muy disciplinados que vienen de practicar ciclismo y buscan nuevos retos. También pienso que se trata de un deporte muy duro no solo físicamente sino mentalmente, ya que se practica la mayor parte del tiempo sólo y casi siempre hay objetivos marcados de por medio, seas triatleta profesional, amateur o popular. Por tanto, opino que el triatleta actual es un perseguidor de objetivos y Tannus ofrece ese plus mental de tranquilidad frente al pinchazo para que logren alcanzarlos.

3 - Triatlón de distancia sprint sobre asfalto sin ninguna duda. No solamente es la prueba más practicada año tras año sino que en los últimos años se ha hecho un hueco en las series mundiales debido a lo emocionante que es. Al ser la mitad de la distancia olímpica, da acceso a muchos más atletas no profesionales a poder plantearse como objetivo acabar una carrera o mejorar su tiempo. Déjame destacar también el auge de los Ironman, una prueba que cada vez atrae más participantes, y estas sobre todo son mujeres, un dato que nos confirmó el último Ironman de Marbella y del que estamos muy orgullosos.

4 - Desde el punto de vista de las cubiertas, que son nuestra especialidad, podemos decir que se está pasando de una rueda estrecha a una cada vez más ancha. Dejando de lado el debate de la eficiencia y el rendimiento hemos visto que, al menos los clientes de Tannus, quieren ir cómodos encima de su bicicleta. Por este motivo, trabajamos en dos líneas principales para cada uno de nuestros modelos de acuerdo con esta tendencia. Por

TANNUS TIRES TE QUITA UN PESO DE ENCIMA EN TU SIGUIENTE ENTRENAMIENTO

Las cubiertas 100% antipinchazos de Tannus Tires te quitan no sólo uno, sino dos pesos de encima. El primero, la preocupación de que tu entrenamiento se acabe por culpa de un pinchazo inoportuno. El segundo, es literalmente el peso que te ahorras gracias a que son más ligeras que la mayoría de combinaciones de cubierta, cámara de aire y fondo de llanta.



Mientras que a nivel competitivo es más común rodar con cámara de aire, cuando buscamos confort y estabilidad en nuestras ruedas se suele recomendar el uso de un sistema de cubiertas macizas. Desde hace unos pocos años, son muchos los que han decidido dar el salto. Sin incidencias por pinchazos, mayor agarre en asfaltos mojados o irregulares y ruedas más ligeras son las 3 principales razones por las que rodar con este sistema.



FASTER



226ERS



JESÚS SÁNCHEZ BAS
CEO Y FUNDADOR

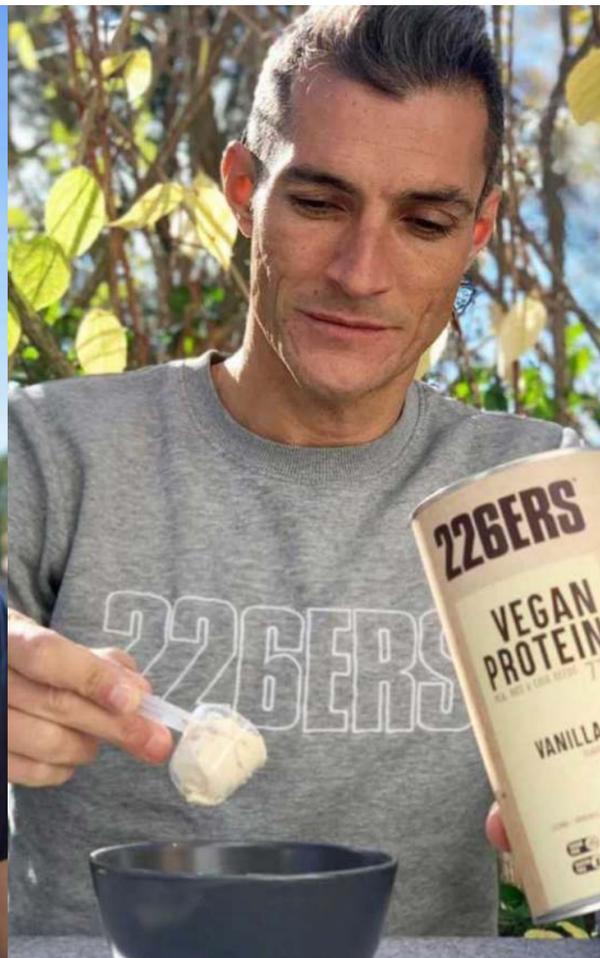
1. Creo que el triatlón vuelve a gozar de buena salud. Son muchos los triatletas que han estado mucho tiempo sin poder competir con normalidad y, al mismo tiempo, son muchos los que se han lanzado al tri procedentes de otras disciplinas. Si es cierto que han proliferado mucho las pruebas de triatlón y hay mucha oferta de competiciones, por lo que pese a la cantidad de gente que sigue practicando triatlón, parece que habrá un ajuste a nivel de cantidad de competiciones.

2. En su mayoría son personas que han iniciado su actividad deportiva con ánimo de mejorar su estado salud y estado de forma, y que poco a poco se han ido enganchando al deporte y a la consecución de retos o desafíos personales. Como perfil desde punto de vista socio económico parece que es gente de perfil medio alto y alto, no hay que olvidar que es un deporte que requiere de una inversión alta en tiempo y en recursos económicos.

3. Desde mi punto de vista creo que lo que a más gente arrastra es la corta distancia y la olímpica, ya que requiere menos inversión económica, tiempo y sacrificio de todo tipo, pero que la larga distancia, pese a los problemas que genera entrenarla y el coste que supone, engancha mucho. Solo hay que ver la cantidad de competiciones que franquicias como IRONMAN tiene actualmente tanto en España, Europa y a nivel global.

4. No identifico tendencias propias de este año. Si veo que en estos últimos años en cuanto a suplementación hay mucha gente que compite con una estrategia de 80-100g de carbohidrato o más por hora, es por eso que productos como nuestro Sub 9 RACE DAY con más de 80gramos de ciclodextrina por medio litro están teniendo una alta demanda.

También veo que la posición en la bici ha dejado de ser tan agresiva como era hace unos años, primando más la comodidad o el poder tener una posición sobre la bici mantenida y eficiente con un buen compromiso entre aerodinámica y potencia. En cuanto a las zapas, el camino en emprendió HOKA hace ya varios años con el maximalismo, ha creado tendencia y ya no faltan casi marcas con zapas maximalistas, ahora con placa de carbono incorporada, pese a que son pocos los que realmente puedan sacar rendimiento a dichas placas.




VENTO

Perfecto para los ciclistas que buscan el mejor rendimiento aerodinámico.

catlike.com



SERGI

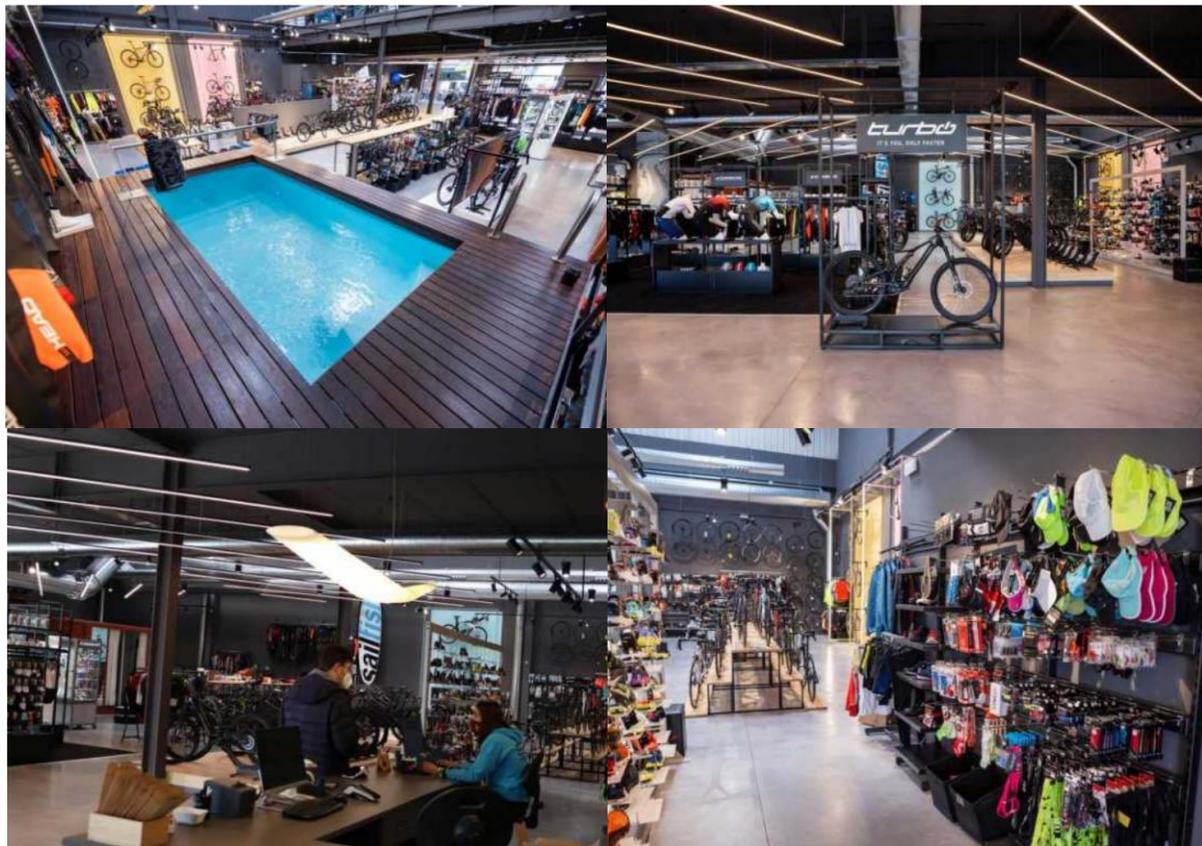
FUNDADOR

1 - Hay muchas ganas de competir, también hay muchas pruebas, no solo de triatlón, carreras de running, carreras de Trail, marchas cicloturistas, Gravel, travesías de natación, SwimRun, el triatleta tiene en un mismo fin de semana una cantidad de opciones brutal, por lo que selecciona, y elige. El éxito de las competiciones depende sobre todo de los pequeños detalles, y las pruebas que miman tanto los recorridos, seguridad, como el trato al participante, logran colgar el cartel de completo con meses de antelación, en cambio otras no llegan a las participaciones de antes de la pandemia.

2 - Siempre han existido y van a seguir existiendo diferentes perfiles de triatletas, los Clubs potencian la competición y se nutren de triatletas cada vez más jóvenes, cadetes y juniors con mucho potencial, que están haciendo subir mucho el nivel, algunos de ellos ya formados desde la base en escuelas de triatlón. Por otra parte hay también clubs con un perfil de triatleta de más edad, que compiten en larga distancia, con una filosofía más de superación de sí mismo, y de compartir entrenos en grupo, suelen seleccionar anualmente como objetivos algunas carreras para asistir con la máxima representación, aglutinan diferentes niveles desde popular hasta Semi-Profesionales, y por lo general han salido reforzados después de toda esta época que hemos vivido donde el deporte se ha tenido que practicar de manera muy individual.

3 - Hay bastante diferencia de criterios según si es corta o larga distancia, en corta donde el triatleta federado es el que acude a las pruebas según la relevancia de la prueba, campeonatos individuales, por equipos, autonómicos o nacionales, la prueba tiene que tener algún aliciente para que los clubs seleccionen las pruebas, y muchas veces se completan con pruebas Open donde los populares pueden disfrutar de los mismos circuitos y servicios, normalmente la distancia reina en corta suele ser la distancia Sprint. En larga el tema es diferente, los criterios son mucho más exigentes, por encima de todo el que la organización ponga por delante de todo cuidar todos los detalles para que el participante disfrute de la prueba, unos buenos circuitos, una organización con experiencia, medios, marketing, recursos, etc.... influyen en que existan pruebas de media o larga distancia que cuelgan el cartel de completo con muchos meses de antelación, y otras que no

4 - La tendencia es de que el nivel sigue imparabile, se siguen rompiendo barreras y records impensables hace unos años, la tecnología y los materiales han ayudado mucho, tanto zapatillas de correr con placas de carbono, como bicicletas con manillares y acoples customizados, Ropa más aero, etc... Aunque la gran diferencia es que ahora todo se monitoriza todo en tiempo real, tanto datos aerodinámicos, vatios, como las constantes del propio atleta, pulso, temperatura, glucosa, lactato, Oxígeno, VO2 Max. Toda esta tecnología aplicada, hace que se puedan ajustar muchos parámetros en la misma competición, con lo que se lleva al Triatleta al límite de su rendimiento



HECHAS PARA TUS PIES



DISEÑADAS POR TI



CREA LAS ZAPATILLAS DE TUS SUEÑOS EN

mybonts.bontcycling.com



Victor Arroyo

Triatleta. Doble campeón de España de Larga Distancia

Primero de todo, felicidades por el sinfín de éxitos acumulados y, sobretodo, por los más recientes. ¿Contabas con este éxito?

Era mi primer objetivo del año. Mentiría si dijese que no contaba con él, pues la idea era renovar título de campeón de España.

- ¿Cuál de los tres ámbitos del triatlón es tu favorito y en cual sufres más?

Mi favorito es la bici, es en el que más sufro exprimiendome al máximo y a la vez me hace descubrir paisajes realizando muchos kilómetros de puro disfrute.

- En tu opinión, ¿cuál crees que requiere más preparación técnica?

Sin lugar a dudas, la natación.

- ¿Con que tipo de lesiones has tenido que lidiar durante tu carrera?

Molestias, prácticamente a diario. La más grave un accidente de tráfico dónde me rompí el recto anterior del cuádriceps de mi pierna derecha al colisionar con un camión mientras entrenaba en el Caribe mexicano.

- ¿De todos los eventos de triatlón que has disputado, ¿con cuál te quedarías?

Con Gran Jaguar en la selva maya de Guatemala. Por su belleza y por ser único en el mundo al terminar en las pirámides del mundo Maya en una reserva arqueológica con miles de años de historia.

- ¿En qué consiste una de tus semanas habituales de entreno?

En nadar, pedalear y correr unas 20-25h semanales.

- Está claro que el triatlón es muy exigente a nivel de entreno, ¿cómo combinas tus entrenamientos con tu día a día?

Hace años que compagino entrenamiento con mi negocio, que no es otro que entrenar a triatletas por todo el mundo y ayudarles de forma

online a conseguir sus objetivos mediante un método que he ido perfeccionando desde que saí de la facultad de ciencias del deporte.

- ¿En qué se basa tu alimentación y cómo la estructuras en relación a los entrenamientos? Háblanos de la que tú consideres la clave de la nutrición deportiva.

La clave es saber qué alimentos no debes comer o qué alimentos no son los adecuados para ti y tu deporte. Todo lo demás, con comer con moderación y seguir una dieta variada y coherente con mi objetivo es más que suficiente.

- Como Campeón de España y atleta que ha superado sus propios récords, parece que ya no pueda haber muchas metas más allá, pero seguro que nos equivocamos: ¿Cuáles son tus metas para los próximos años?

Mi objetivo siempre ha sido mejorar y mejorar, de momento estoy cumpliendo con eso y me motiva día a día a seguir compitiendo al máximo nivel. Por el momento el objetivo es poder equipararme con los top mundial de esta disciplina y consolidarme como uno de los mejores triatletas de larga distancia de la historia de mi país.

- ¿Cómo ves el triatlón actualmente en cuanto a pruebas y eventos?

Está creciendo progresivamente y está ganando en visibilidad. Es obvio que aún necesita un pequeño empujón pero creo que va por muy buen camino y hoy en día es el deporte rey para aquellos que quieren retarde día a día.

- Y en cuánto a los triatletas, ¿como ves las nuevas generaciones?

Es un deporte que cada vez está teniendo más escuelas y desde muy temprano en edad ya se está buscando la especialización. Por lo que se verán a futuro verdaderas máquinas especialistas en un deporte tan exigente como este.

- ¿Crees que el mercado de los productos de triatlón tiene un buen futuro?

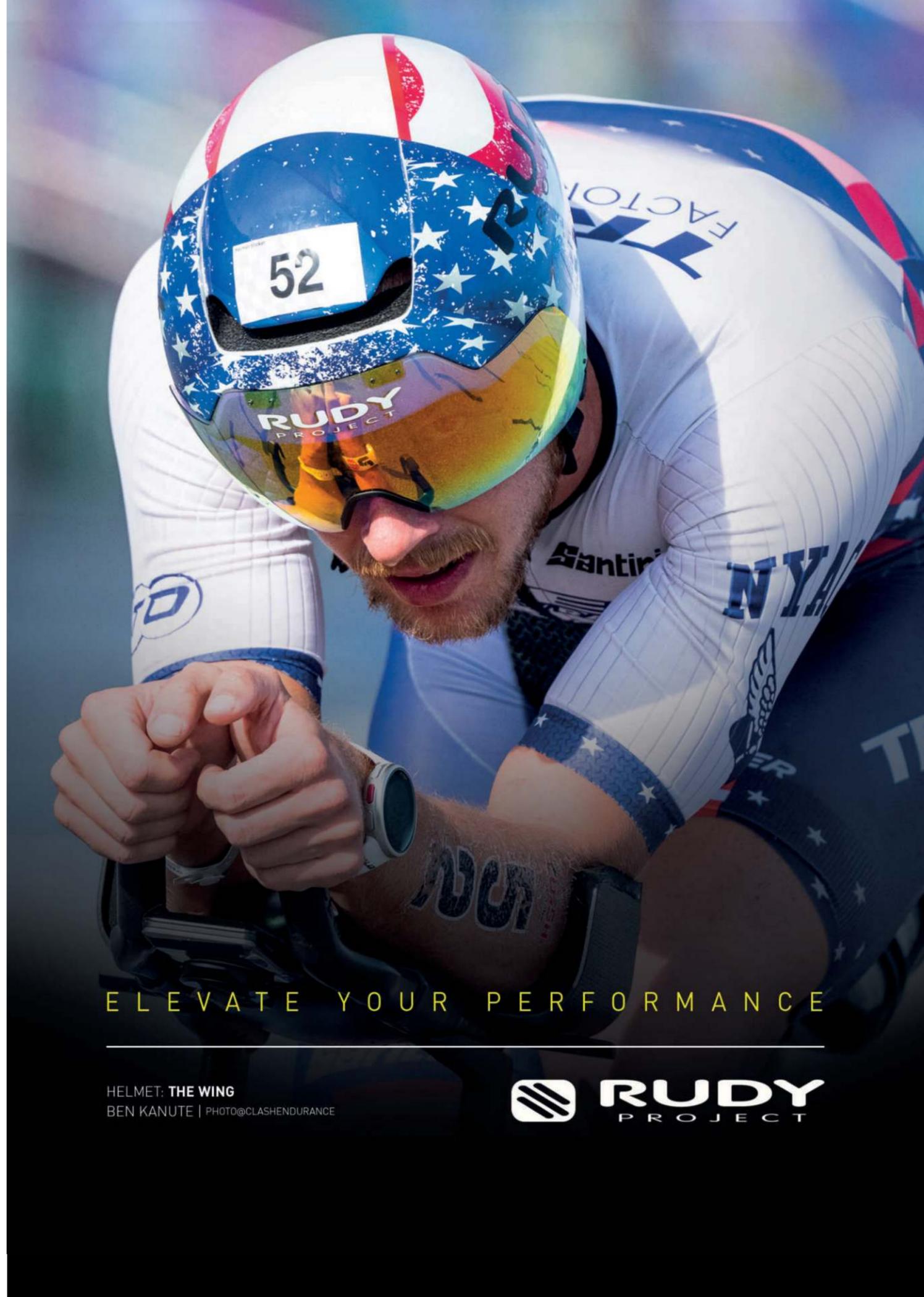
Sin duda, es un deporte que engloba tres deportes que todo el mundo práctica o ha practicado alguna vez en su vida, incluso como deporte de base para realizar otros deportes. Por lo que el mercado es bastante amplio.

- ¿Qué destacarías de los productos Endura?

Su calidad y su durabilidad. Cuando entrenas tantas horas necesitas un tejido de buena calidad que aguante todo el desgaste del día a día una y otra vez.

- ¿Qué consejos les darías a los atletas que quieren comenzar a participar en duatlones y triatlones?

Que hagan esto por la parte más importante que nos regala este deporte, las ganas de superarse a uno mismo y conocer cosas de ti durante las largas horas de entrenamiento que desconocías. Una vez cruzas tu primera línea de meta, las ganas por buscar una nueva línea de salida se multiplican.



ELEVATE YOUR PERFORMANCE

HELMET: THE WING

BEN KANUTE | PHOTO@CLASHENDURANCE

RUDY
PROJECT



Saleta Castro

Triatleta profesional



Cuéntanos brevemente tus orígenes en el triatlón.

Pues empecé practicando triatlón a los 13 años, ya había practicado natación y atletismo... y en verano, mi entrenador de natación me llevó a un triatlón y me gustó mucho. A partir de allí, la Federación Gallega se fijó en mí y entré en el centro de tecnificación gallego en el 2001 y allí ya me formé educativamente y en el deporte.

- ¿Cuál de los tres ámbitos del triatlón es tu favorito y en cual sufres más?

No te sabría decir cuál es mi favorito, ya que depende un poco de la temporada. Me gustan los tres por igual, pero sí que es cierto que en el que más disfruto es la bicicleta y el que más me cuesta y en el que más sufro es la carrera a pie. Pero luego, en competición, es al revés: donde más tiempo me meten es en bicicleta y donde mejor lo paso y más tiempo gano es en la carrera a pie.

- Sabemos que Lanzarote es muy importante en tu vida, cuéntanos tu relación con la isla, la competición y tus entrenamientos.

Lanzarote es muy importante para mí porque allí debuté mi primer Iron Man en el 2012 y desde el primer momento tuve una conexión especial con la isla y me siento como que estoy en casa, y además paso muchos inviernos y temporadas allí entrenando, y tengo muchos amigos allí. Además, es que es una prueba muy dura y que me gusta mucho.

- ¿Cuál es tu victoria favorita en el triatlón?

Mi victoria favorita es el Iron Man de Maastricht en 2017, para mí fue todo un sueño poder ganar una prueba tan dura.

- En cuanto a nutrición, ¿Cómo te preparas para competir y qué productos utilizas en carrera?

Mi marca de nutrición deportiva es 226ERS y llevo muchos años utilizando sus productos, desde el principio, 2011. Y durante la carrera llevo bebida de carbohidratos en los bidones y geles y barritas. Tengo todo bastante bien medido para tomar la cantidad adecuada por hora y alterno barritas geles y la bebida de carbohidratos.

- Para la disciplina de la bici, cuéntanos tus preferencias en material.

Uso una bicicleta de contrarreloj para mis pruebas de Iron Man. Llevo platos Rotor ovalados, bielas de 155. Mi marca es Cervelo y en cuanto al casco, llevo HJC. El modelo de casco Aero la verdad es que es muy cómodo y muy ligero. No sólo uso el mejor material sino que además intento que sea el mejor y más cómodo para mí.

- Para lo que queda de este año, ¿cuáles son tus objetivos?

Ahora los objetivos son un poco variados, pues no estoy centrada en el triatlón al 100% y me voy a centrar un poco en pruebas XTerra, en la mountain bike. En octubre tengo el campeonato del mundo de XTerra, y luego a final de año tengo una prueba que me hace mucha ilusión que una de las pruebas más duras del mundo, que es Patagon Man, que es una distancia Iron Man en la Patagonia chilena.

- ¿Cuándo descansas?

La verdad es que voy descansando entre eventos. Sí que es cierto que después del Iron Man de Lanzarote descansé, y voy manteniéndome un poco con las pruebas y hasta final de año no espero descansar.

- Y para terminar ¿es Saleta eterna?

Eterna en triatlón no sé si lo seré, pues ya llevo muchos años, y ya me pica el gusanillo de hacer muchas cosas. Y supongo que en temas deportivos y de competiciones variadas supongo que si las lesiones y todo sigue yendo bien, pues sí que seré eterna.

- Pues muchas gracias, Saleta.

A vosotros.



La ropa de Gobik personalizada y de calidad, también para triatlón

La marca nos presenta tres integrales distintos, destinados a la competición y a ofrecer el máximo rendimiento, además de ofrecer la posibilidad de personalizar las piezas.

INTEGRAL CICLISMO HOMBRE/MUJER BROOKLYN CUSTOM

De la unión del culotte Absolute y una parte superior inédita e innovadora, nace el integral de Gobik de gran rendimiento aerodinámico. Una prenda muy ajustada recomendada para temperaturas y niveles de humedad elevados. Elaborado con tejidos de alto rendimiento que aportan elevados índices de transpiración, secado y comodidad. Cremallera frontal completa que facilita su colocación y favorece el flujo de aire, convirtiéndolo en la opción perfecta para los días más calurosos. Diseñado con dos bolsillos posteriores de corte angular para su fácil acceso. Ideal para usuarios avanzados de complejión delgada.

Disponibles nuevas versiones SOLID CUSTOM que combinan zonas de lica tintada y zonas personalizables mediante sublimación. Más información en shop@gobik.com

Características:

- Propiedades: Aero performance, Perfect Fit
- Badana Hombre: K7, K10
- Badana Mujer: K6, K9
- Rango de Uso: 15°C a 35°C
- Versión: Hombre | Mujer

INTEGRAL TRIATLÓN HOMBRE/MUJER ALLIGATOR CUSTOM

Innovador. Nuevo integral de manga corta para la práctica de triatlón de larga distancia, enfocado para obtener la mejor aerodinámica y el menor peso posible. Fabricado con materiales de última generación, combina materiales hidropelentes. Altamente transpirable. La prenda se comporta como una segunda piel para minimizar al máximo rozaduras o molestias.

Características:

- Propiedades: Perfect Fit
- Badana: Mini TRI
- Rango de uso: 15°C a 35°C
- Versión: Hombre | Mujer

INTEGRAL HOMBRE SIN MANGAS TRIATLÓN-DUATLÓN AMPHIX CUSTOM

Muy ceñido, se adapta perfectamente al cuerpo y permite una total libertad de movimientos en todas las disciplinas. Fabricado en LYCRA específica para Triatlón, ultracompresiva y con tratamiento repelente al agua. Minimiza la resistencia al aire, favorece el secado rápido y el deslizamiento en la natación. Confeccionado con costuras planas y cremallera posterior con tirador elástico de acceso para buscar la máxima comodidad del triatleta.

Características:

- Propiedades: Perfect Fit
- Badana: Mini TRI
- Rango de uso: 15°C a 35°C

Elegimos tres productos de POC perfectos para competir y rendir en triatlón

CULOTE CORTO CON TIRANTES AERO VPDS BIB SHORTS

Diseñado para ofrecer el máximo rendimiento en carrera, proporciona apoyo y comodidad a la altura de las exigencias de la competición. Su tejido transpirable y elástico con propiedades de compresión ofrece un mejor rendimiento. Sus costuras completamente planas garantizan que el mono se ciña cómodamente a la piel.

Badana VPDS Contour: proporciona el máximo confort en lo más duro de la competición. Esta almohadilla sin costuras incorpora inserciones de silicona VPDS basadas en modelado 3D con los bordes afilados para un máximo confort, especialmente en itinerarios más largos. **Sujecciones:** la sujeción de 8 cm de ancho de la pernera proporciona mayores niveles de seguridad y confort, y garantiza que el pantalón corto se mantenga en su sitio cuando el nivel de esfuerzo sea el máximo durante la carrera. **Tirantes:** extremadamente elásticos y confeccionados en un material ligero y transpirable, ofrecen un ajuste cómodo y estable. Seguridad: los detalles reflectantes permiten que se te vea, especialmente en condiciones de poca luz.



AERO-LITE ROAD JERSEY

De ajuste muy ceñido, se centra en su diseño en el rendimiento aerodinámico. Cuenta con un cuello minimalista y unas mangas de ajuste estrecho con silicona en los puños para ofrecer un ajuste más aerodinámico y pegado al cuerpo.

Su tejido aerodinámico se ha optimizado para velocidades entre 30 y 45 km/h, y tiene una estructura única con hoyuelos con el logotipo de POC entretejido que crea las mínimas turbulencias y reduce al máximo la resistencia, de modo que favorece unas velocidades más altas.

En la parte trasera y la zona de debajo de los brazos del jersey, se ha incorporado una estructura de malla que permite una mayor ventilación.

Además, se incluyen tres bolsillos traseros y un bolsillo independiente con cremallera para guardar el teléfono móvil de forma segura, así como logotipos de POC reflectantes en el brazo y en la parte trasera para permitir una mejor visibilidad en condiciones de poca luz.



CEREBEL

Casco de carretera compacto y aerodinámico diseñado y concebido para reducir al máximo la resistencia al aire. Mediante pruebas exhaustivas en túnel de viento y simulaciones basadas en la dinámica de fluidos computacional (DFC), se ha demostrado que el casco Cerebel ofrece un rendimiento excelente en posiciones corporales diversas y en movimiento, lo que a su vez facilita el movimiento de la parte superior del cuerpo y la depuración general del ácido láctico en comparación con una posición estática de contrarreloj.

La parte trasera del casco está fabricada en EVA blanda modelada recubierta de un tejido aerodinámico para reducir la resistencia y ofrecer una mayor comodidad. El casco Cerebel está equipado con una visera de Zeiss y emplea un sistema magnético exclusivo para mantenerse firmemente en su sitio. El tintado de la visera se ha desarrollado específicamente con Zeiss para mejorar el contraste del firme, lo que permite al ciclista detectar cualquier irregularidad u obstáculo a tiempo.

El sistema de acoplamiento magnético de las lentes exclusivo de POC se ha diseñado para garantizar que las lentes adopten la posición correcta para ofrecer la mínima resistencia. Además, permite acoplarlas y retirarlas de forma rápida.



■ SOBRE RUEDAS

En Goliath Bike nos encanta la idea de una estación de trabajo autónoma y practica, y es por esto que hemos desarrollado un soporte acoplable al elevador G1-Pro sobre el cual es posible montar herramientas especializadas para todas las tareas relacionadas con el ajuste y reparación de ruedas.

Le hemos nombrado soporte multi-función (R-AC001) debido a su versatilidad, además de permitir trabajar en la rueda delantera o trasera sin necesidad de desmontar la bicicleta del elevador:
Monta la bicicleta en el elevador G1 y posicónala a la altura deseada, extrae la rueda que desees trabajar y móntala en el soporte multi-función alojado en la parte trasera del elevador, ¡todo en cuestión de segundos!

CADA ACCESORIO CON UNA FUNCIÓN ESPECÍFICA

El conjunto de ejes R-AC002 incluye los ejes pasantes de 15 y 12mm para posicionar las ruedas delantera y trasera con las cuales se va a trabajar.
De la misma forma el adaptador R-AC003 con forma de horquilla permite posicionar las ruedas de cambio rápido en los soportes.

Una vez colocada la rueda con la cual se va a trabajar, se coloca la herramienta necesaria para cada tarea:
La llave de cadena incluida en el conjunto R-AC002 permite una extracción muy fácil del casete de piñones sin necesidad de aplicar mucha fuerza.
El arco de centrado R-AC005 permite centrar llantas con las placas magnéticas incluidas o para mayor precisión con el reloj comparador magnético R-AC006.
El destalonador planetario R-AC004 es ideal para destalonar fácilmente cubiertas con mus que resultan muy difíciles debido a la presión que este ejerce contra la cubierta.

ALTERNATIVAS EN OTROS SOPORTES

Al igual que el soporte multi-función, los bloques de acople R-AC008 y R-AC009 permiten alojar y trabajar de la misma forma con todos los accesorios para ruedas en toda la línea de soportes manuales G2.
Estos se acoplan de la misma forma por la parte trasera para trabajar mientras la bicicleta está cargada en la parte frontal.

Y finalmente, el soporte giratorio de banco G-BENCH PLUS fue diseñado específicamente para acoplar todos estos accesorios y realizar los trabajos de ruedas directamente en el banco de trabajo.

Descubre nuestros productos:

WWW.GOLIATH-BIKE.COM



GOLIATH BIKE



SOPORTE MULTI-FUNCIÓN



RUEDA MONTADA EN EJE PASANTE



TODO EN UN MISMO PUESTO DE TRABAJO



DESTALONADOR PLANETARIO



ARCO DE CENTRADO DE LLANTAS



HORQUILLA PARA MONTAR RUEDAS DE CAMBIO RÁPIDO



COMET propone 6 productos para triatlón con un excelente rendimiento aerodinámico

PORTABIDÓN DOBLE ZEFAL TRI PARA SILLÍN CON PULSE Z2/Z21

Diseñado para triatletas exigentes, permite colocar dos bidones detrás del sillín. Completo y robusto, este kit es ideal para triatlones y entrenamientos de larga distancia. Contiene una fijación universal en rieles, 2 portabidones (el Z2 y el Z21) y la tornillería incluida para la instalación. La instalación es fácil y universal: el soporte se puede colocar en todos los sillines con rieles estándar. La introducción lateral de los portabidones facilita el acceso a los bidones. Fabricados en Francia con fibra de vidrio, los portabidones aseguran un muy buen agarre de los bidones. Un soporte doble de CO2 está incluido en el Z21.

REF: 720227
PVR: 49,95€



SILLÍN PROLOGO DIMENSION-TRI NACK 143 BLANCO/PLATA

Este modelo diseñado para triatlón y contrarreloj garantiza un excelente rendimiento, mejorando el confort en todas las fases del pedaleo gracias a la ergonómica "V SHAPE" y al nuevo canal PAS, modificado en anchura y profundidad. Probado en el túnel del viento y por los principales equipos profesionales del mundo ofrece una mejora del 5-8% en el rendimiento. Las espumas de densidad variable aumentan la estabilidad y el confort.



REF: 708769
PVR: 209€
Colores: negro / blanco
Rafles: Nack CPC y Tirox CPC

ZAPATILLAS SIDI T-5 AIR CARBON GRIS/AMARILLO/NEGRO

Zapatillas SIDI T-5 Air Carbon, especiales para triatlón. Fabricadas en "Politex": la tela "ecofriendly" que ofrece una fuerte resistencia al desgaste, laceración y decoloración. Dispone de cierre rápido con 2 velcros, talón reforzado, taco antideslizante en la suela y suela Twelve Carbon Composite: rígida y ligera, hecha de fibra de carbono inyectada en una base de nylon.

REF: 653581
PVR: 199€
Tallas disponibles: de la 38 a la 47
Disponible en otros colores



KIT ELITE PORTABIDÓN CRONO CX CARBONO/BIDÓN CRONO CX AERO

El Kit Crono CX Carbon es un kit de bidón y portabidón diseñado y fabricado para garantizar las máximas propiedades aerodinámicas, perfecto para las pruebas de contrarreloj y triatlón. Es el más utilizado por los equipos del WorldTour. El portabidón está fabricado con una estructura monocasco de alta resistencia reforzada con fibra de carbono que permite conseguir una ligereza extrema y soportar las máximas cargas de tracción.

REF: 721326
PVR: 41,90€



JUEGO DE RUEDAS VISION METRON 55 SL DISCO

El modelo perfecto para competir en recorridos llanos o con repechos suaves. Permiten realizar cambios de ritmo con agresividad, tanto en las zonas llanas como en los sprints. Se caracterizan por su excelente nivel aerodinámico con la tecnología Low Drag Construction que acerca los bujes, la llanta y los radios para penetrar en el aire ofreciendo menos resistencia. Los bujes PRA también destacan por su peso, con 6 rodamientos sellados (2 en el delantero y 4 en el trasero) para garantizar la fluidez y la fiabilidad, mientras que los radios de perfil recto se encargan de la rigidez del conjunto. Las Metron 55 SL se montan con cubiertas y la sujeción del freno de disco es de tipo Centerlock.

REF: 721563
PVR: 2.019€



CASCO MET CODATRONCA NEGRO/ROJO MATE

Casco aerodinámico de cola corta, diseñado para permitir un movimiento libre de la cabeza manteniendo la aerodinámica en todos los ángulos. La parte delantera tiene un diseño amplio que permite guiar el aire sobre los hombros del ciclista creando resistencia al viento. La pantalla magnética está diseñada para mejorar la aerodinámica y optimizada para tener un campo de visión amplio y completamente libre. Tres orificios de ventilación están estratégicamente colocados donde el flujo de aire crea la máxima presión.

REF: 730047
PVR: 320€
Tallas disponibles: 52-56 / 56-58 / 58-61
Disponible en otros colores



▷ FOIL



GANA CADA CARRERA

NO SHORTCUTS

Campeonatos del Mundo, Etapas del Gran Tour y Monumentos. La Scott Foil los ha conquistado todos. Ya sea luchando por la gloria en el WorldTour o atacando el sprint en el paseo del sábado, la atención a cada detalle en el diseño de la Scott Foil te dará todas las ventajas adicionales permitidas. No te contengas, gana cada carrera.

Top Fun nos muestra una selección de productos de triatlón muy prácticos

BOLSA PORTABICICLETAS SCICON AEROCOMFORT 3.0 TRIATHLON

Diseñada para adaptarse a una bicicleta completa y un juego de ruedas, esta bolsa de viaje para ciclistas no requiere que desmontes la bicicleta, lo que significa que el manillar y la tija del sillín permanecen en la misma. Al elegir una bolsa de transporte para bicicletas o una maleta de viaje para bicicletas, hay algunas cosas a tener en cuenta, y toda la gama de bolsas de viaje para bicicletas Scicon Sports cubre todas sus necesidades, ¡sin importar el tipo de bicicleta! Una bolsa de cubierta blanda repleta de protección garantiza que su bicicleta llegue a su destino de manera segura, mientras que la singularidad de su diseño permite empaquetar y mover sin esfuerzo. Probada y probada por los mejores equipos profesionales del mundo, la colección Scicon Sports Bike Travel Bag es la opción número uno para bicicletas de carretera, triatlón y MTB.



699€

GAFAS SCICON AEROSHADE KUNKEN

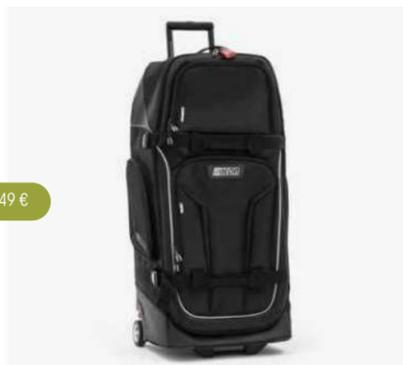
Desarrolladas con ingeniería que mejora la visión y diseñadas para satisfacer las necesidades de los mejores deportistas, las gafas de sol Aeroshade Kunken, con una lente de protección cilíndrica, mejoran su campo de visión y rendimiento. Son gafas de sol de rendimiento deportivo y versátil, con una calidad y un ajuste personalizado para garantizar una total comodidad y protección. Las Kunken cuentan con nuestra almohadilla para la nariz Flexfit™ totalmente personalizable, que permite a los atletas ajustarlas según el tamaño de la cara y sus preferencias de ajuste.



190€

TROLLEY PARA EMBARQUE SCICON 2WD GRANDE (110 LITROS)

Este carrito de equipaje de viaje, de 2 ruedas, para facturar, es el compañero perfecto para unas largas vacaciones. El amplio espacio interior y una construcción robusta hacen de esta maleta de 110 litros de capacidad la solución perfecta para llevarte a ti y a tu equipo por todo el mundo. Ideal para viajes nacionales e internacionales.



349 €

BOLSA PORTAZAPATILLAS SCICON (NEGRO)

Mantén tus zapatillas de ciclismo, zapatillas deportivas o sandalias separadas de otros equipos en esta bolsa ventilada. Dispone de una base duradera hecha de nylon balístico, una parte superior de tela de malla con cremallera para ayudar a que circule el aire y un bolsillo de malla con cremallera en la parte posterior para guardar calcetines y otros accesorios de calzado. Un asa de transporte permite un fácil agarre sobre la marcha.



29€

CARTERA TELEFONO SCICON "ALL CONDITIONS"

Mantén tu teléfono protegido junto con efectivo y tarjetas en la cartera para móvil Scicon Sports, con un tamaño perfecto para deslizar en el bolsillo trasero de tu maillot de ciclismo. Es lo suficientemente grande como para caber un iPhone 11 o un Samsung Galaxy S20, y cuenta con un bolsillo divisor interno transparente para efectivo, tarjetas y tal vez la llave de la puerta principal. Si usas una computadora de viaje con GPS y una aplicación en tu teléfono para rastrear el viaje, esta cartera te permite mantener tu teléfono cerca y te permite verificar la información a mitad del viaje para obtener un poco más de motivación. Asegúrate de que tu teléfono esté protegido y sea fácilmente accesible.



29€

El triatlón también lleva el nombre de Zéfal y de su inmenso catálogo

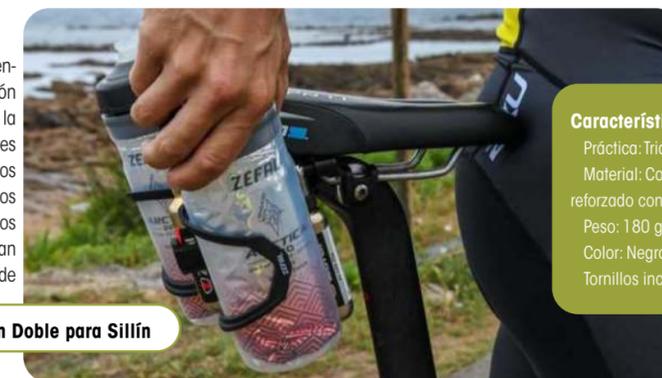
Esta es nuestra selección para triatlón de entre los muchos productos que ofrece la marca francesa.

Tri Bottle Cage Set

Completo y robusto, este kit es ideal para triatlones y entrenamientos de larga distancia. Contiene una fijación universal en rieles, 2 portabidones (el Z2 y el Z2i) y la tornillería incluida para la instalación. La instalación es fácil y universal: el soporte se puede colocar en todos los sillines con rieles estándar. La introducción lateral de los portabidones facilita el acceso a los bidones. Fabricados en Francia con fibra de vidrio, los portabidones aseguran un muy buen agarre de los bidones. Un soporte doble de CO2 está incluido en el Z2i.

REF : 1708
PVP : 49,95 €

Portabidón Doble para Sillín



Características:

Práctica: Triatlón - Carretera
Material: Compuesto plástico reforzado con fibra de vidrio
Peso: 180 g
Color: Negro
Tornillos incluidos: Sí

Z Aero

La Z Aero es una bolsa de cuadro diseñada para triatletas y ciclistas de ruta deseando transportar sus alimentos. La bolsa Z Aero se instala en la parte delantera del tubo superior, con correas no abrasivas o con tornillos. El cierre hermético garantiza una protección óptima en condiciones de lluvia. Los compartimentos interiores optimizan el espacio y facilitan el acceso.

REF : 7006
PVP : 29,95 €

Bolsa aerodinámica para nutrición



Características:

Material: Polyester 420D TPU
Dimensiones (A x An x P): 220 x 65 x 45mm
Peso: 95 g
Fijación: Universal con correa auto agarre o tornillo
Capacidad: 0.4 L
Cierre: Cierre estanco

Arctica Pro 55 y 75

El bidón isotérmico Arctica Pro mantiene la temperatura de sus bebidas hasta 02h30. Su tapón sobremoldeado ofrece un mejor agarre del bidón, y su sistema Lock-Cap a cierre doble lo hace el 100 % estanco para facilitar el transporte. La boquilla en silicona aporta una sensación agradable en la boca, y la válvula de apertura rápida permite controlar el líquido consumido de modo regular y sin desbordarse.

REF : 55: 1667 -> 1669
75: 1677 -> 1679
PVP : 13,95 y 14,95 €

Bidón isotérmico



Características:

- Material: Polipropileno. Válvula y tetina en silicona alimentaria.
- Altura: 215 mm y 259 mm
- Peso: 135 g y 165 g
- Apertura: Pro-Cap
- Contenido: 550 ml y 750 ml
- Vaso interior: Exterior: PET metálico y espuma de polietileno / Interior: PE blanco
- Temperatura máx.: 80°C
- Sin BPA u otras toxinas: Sí

EXTRA DRY WAX

Compuesto por una formulación específica de cera y agua, mantiene su transmisión limpia y silenciosa al repeler eficazmente la suciedad y el polvo. La película de cera proporciona una excelente protección contra la corrosión y una lubricación con una durabilidad excepcional en condiciones secas. Una aplicación puede durar hasta 500 km en carretera y 200 km en bicicleta de montaña.

Ref: 9612 (120ml) - 9614 (10ml)
PVP : 9,95 € y 2,95€

Lubricante premium a base de cera



Características:

- Volumen: 120 ml / 10 ml
- Capacidad: Bureta compresible con tapa de seguridad.
- Condiciones climáticas: Ideal por clima seco.
- Rendimiento: 5/5
- Durabilidad: 5/5
- Limpieza: 5/5

Cadex presenta su nuevo cuadro y juego de ruedas para triatlón



CADEX ha presentado su nuevo conjunto de cuadros CADEX Tri y su sistema de ruedas Aero, dirigidos a los triatletas de competición. Tanto el cuadro como las ruedas han sido desarrollados y testados en los más altos niveles de competición por los atletas de CADEX, incluyendo el recientemente coronado Campeón del Mundo de Ironman, Kristian Blummenfelt. La nueva bicicleta CADEX Tri es una máquina de triatlón sin límites, diseñada y desarrollada para ofrecer un ajuste más personalizado, una integración lista para la competición, un rendimiento aerodinámico superior en el mundo real y la máxima eficiencia. El Aero WheelSystem ha sido utilizado para ganar múltiples carreras profesionales y representa el sistema de ruedas más rápido jamás producido por CADEX. En mayo, Blummenfelt utilizó una versión prototipo del nuevo cuadro y las ruedas para ganar el Campeonato Mundial de Ironman en St. George, Utah. El circuito de ciclismo de Utah puso a prueba a los mejores atletas de Ironman del mundo con un duro recorrido de más de 2.000 metros de desnivel. Blummenfelt, que competía en los Mundiales de Ironman por primera vez, realizó una gran carrera para conseguir la victoria. Un mes más tarde, el noruego volvió a hacer historia con el cuadro y las ruedas al convertirse en el primer triatleta en

completar un Ironman de distancia completa en menos de 7 horas en el evento Pho3nix Sub7 en Alemania.

Ajuste personalizado

Uno de los factores de rendimiento más importantes de una bici de triatlón es cómo se adapta al atleta. Hay una razón por la que los triatletas profesionales y sus entrenadores hacen todo lo posible para lograrlo: un ajuste perfecto permite al ciclista producir la máxima potencia en la posición más aerodinámica posible mientras se mantiene cómodo durante largas distancias. Un objetivo primordial del cuadro CADEX Tri era facilitar que los atletas de todas las alturas y dimensiones corporales lograran un ajuste perfecto. El equipo de ingeniería de CADEX comenzó recopilando datos dimensionales del mundo real de 150 triatletas profesionales y aficionados. Este proceso condujo a la creación de cinco tallas de cuadro: XXS, XS, S, M y L. A partir de ahí, el equipo analizó los datos de stack y reach, luego configuró modos para que cualquier ciclista, sin importar el tamaño de cuadro que elija, pueda ajustar estos factores críticos de ajuste con gran facilidad. No se trata solo de la altura, la longitud de las piernas y las proporciones del cuerpo. Atletas con

dimensiones corporales similares pueden tener configuraciones de bici muy diferentes según variables como la flexibilidad, la fuerza del core y la distancia de carrera preferida.

Resistencia Aero

Ser aerodinámico durante 40 km o incluso 80 km no es suficiente. Para ganar una carrera Ironman o establecer un nuevo récord, un ciclista debe ser capaz de mantener la posición más aerodinámica durante los 180 km de la etapa de ciclismo. La filosofía que guía el conjunto de cuadros CADEX Tri es que el rendimiento aerodinámico va más allá de los datos del túnel de viento. Se trata de obtener ese beneficio para los corredores del mundo real. Comienza con las formas, las líneas y los ángulos del propio cuadro. Mirando la bicicleta desde la parte delantera, el elemento de diseño más llamativo es la horquilla. Las barras anchas permiten que el aire fluya limpiamente, dirigiendo el flujo de aire más allá de las piernas en movimiento del ciclista hacia la parte trasera aerodinámica de la bicicleta. Las exhaustivas pruebas realizadas en el túnel de viento demostraron que este diseño reduce el bloqueo del flujo de aire en la parte delantera de la bici y minimiza la resistencia global del ciclista y la bicicleta.

Rodamientos cerámicos ISB SPORT: bienvenidos a la Serie PRO



La eterna pregunta en el mundo del ciclismo... ¿Rodamientos de acero o cerámicos?

¿Nuestra respuesta? ¡Depende! Ya que no es lo mismo entrenar que competir o los rodamientos utilizados en disciplinas como ciclocross o triathlon. Sus necesidades son diferentes y las tuyas, como ciclista, también. Hoy te acercamos un poco más a la Serie PRO de ISB Sport y a las características de los rodamientos cerámicos. Los rodamientos ISB Sport de la serie "PRO" han sido diseñados para ser multi-objetivo y aportar un óptimo rendimiento en competición, en términos de reducción de la fricción, con el consecuente beneficio en el rendimiento global, que puede ser significativo si se considera el beneficio marginal proveniente de un único componente.

Llamamos rodamientos cerámicos a aquellos rodamientos en los que el habitual acero utilizado en su fabricación es sustituido por un material cerámico ya sea sólo en las bolas para los rodamientos híbridos o bien tanto en las bolas como en las pistas para los Full Ceramic. Situados normalmente en las ruedas, los rodamientos cerámicos están en disposición de aportar una notable mejora de la eficiencia, maximizando las prestaciones de la propia bicicleta.

Sus principales ventajas frente a los rodamientos estándar son, por un lado una mayor velocidad de funcionamiento y por otro, una vida útil más prolongada en unas mismas condiciones de uso. Su bajo coeficiente de fricción (hasta 10 veces menor que en los rodamientos de acero) debido a la de las bolas, proporciona un funcionamiento extremadamente suave generando un menor calentamiento, un menor desgaste y por lo tanto, prolongando su durabilidad.

Las bolas de cerámica, al ser más ligeras, generan una menor fuerza centrífuga que se traduce en una menor fricción y permite que los rodamientos se muevan más rápido ya que requieren menos energía para mantener la velocidad. La cerámica es muy resistente a la oxidación, por lo que su vida

útil es también superior a la de los rodamientos de acero. Las bolas de cerámica conservan sus características rodantes por más tiempo y no tienen la misma necesidad de mantenimiento que las de acero, funcionando correctamente incluso con una cantidad muy pequeña de aceite lubricante.

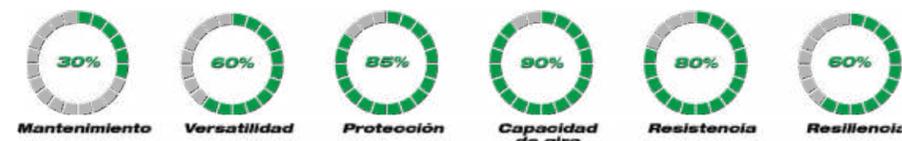
Ficha Técnica

Serie: PRO for high performances
 Tipo de rodamientos: Cerámicos / Cerámicos híbridos
 • Aplicación en la bicicleta: Rueda y pedalier
 • Sugerencia de uso: Entrenamiento y Competición
 • Sectores de aplicación principales: Bicicleta de carretera, Triatlón, Contrarreloj, Ciclismo en pista
 • Profundidad: 23.8 mm

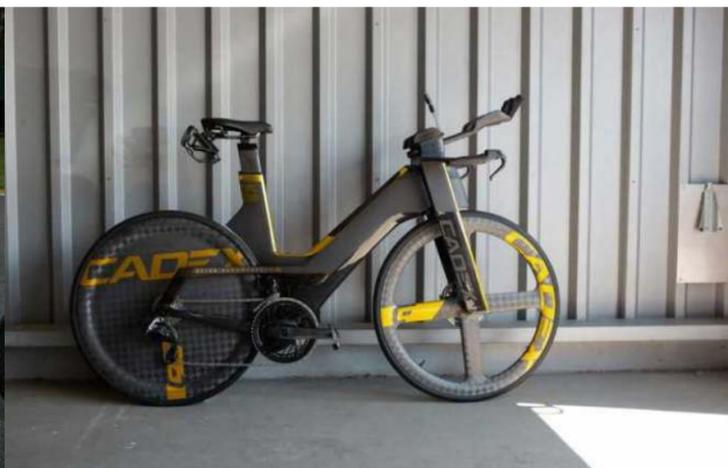
3 TIPOS DE RODAMIENTOS CERÁMICOS

- SC: Rodamientos inoxidables con bolas cerámicas. Son el complemento perfecto para proteger el rodamiento evitando la corrosión y el deterioro producido por los agentes contaminantes externos más habituales como agua, polvo, barro... Son el grueso de la Serie PRO
- CB: Rodamientos de acero cromo con bolas cerámicas
- Full ceramic: rodamientos completamente cerámicos recomendados exclusivamente para el ciclismo en pista.

CARACTERÍSTICAS DE RENDIMIENTO



El grado superior de dureza de este tipo de rodamientos requiere de un acabado superficial más exigente que en los de acero y en el caso de los híbridos, las bolas cerámicas mucho más lisas y resistentes, van puliendo microscópicamente las pistas de acero mejorando su acabado y produciendo un rodar más suave. De ahí la expresión de que las bolas cerámicas "limpian" las pistas y requieren de un periodo de rodaje.



La elegancia italiana de Wilier toma las carreteras al máximo nivel

Elegimos 5 modelos de la histórica marca: novedad y evolución en el road.

FILANTE SLR

La evolución natural de la Cento-10PRO, la bicicleta aerodinámica de alta gama para profesionales. Filante SLR es una bicicleta aerodinámica más ligera, que mejora claramente la relación entre la rigidez torsional y peso, el STW relación rigidez-peso. Es una bici con un cuadro de alta gama, aerodinámico, que apoya a la bicicleta escaladora de Wilier utilizada por Astana Qazaqstan Team.

Wilier ha utilizado los mismos materiales y la misma tecnología utilizada en la realización de Wilier 0 SLR.



WILIER 0 SLR

Con Wilier 0 SLR han querido sintetizar los conceptos de ligereza e integración total. El modelo incluye todas y cada una de las características que buscan los ciclistas más exigentes en las bicicletas de carreteras más avanzadas tecnológicamente: frenos de disco que proporcionen un buen rendimiento de frenado, transmisión electrónica, eficiencia aerodinámica, estabilidad y control a altas velocidades, así como la plena integración de los cables. Todo condensado en el inconfundible estilo Wilier.

La primera bicicleta de carretera superligera totalmente integrada.

WILIER 0 SL

¿Es factible encontrar una bicicleta que proporcione un rendimiento como la ganadora del Giro de Lombardía 2020 a un precio competitivo?

Todo ello para garantizar un peso óptimo, una conducción precisa y una estética limpia con los cables totalmente integrados en el cuadro para elevar cada una de sus salidas a un nivel superior.

El modelo Wilier 0 SL cuenta con la mayoría de las características de las bicicletas conducidas por Astana Qazaqstan Team.



CENTO 10 SL

El nuevo modelo Cento 10 SL: mucho más para muchos más. Cento 10 SL es la bicicleta de carrera aerodinámica ideal para el atleta como tú, que busca la máxima velocidad y un producto elegante, limpio y de precio competitivo.

Con la nueva bicicleta de Casa Wilier, ya puedes elegir entre transmisión mecánica o electrónica, frenos de disco o tradicionales.

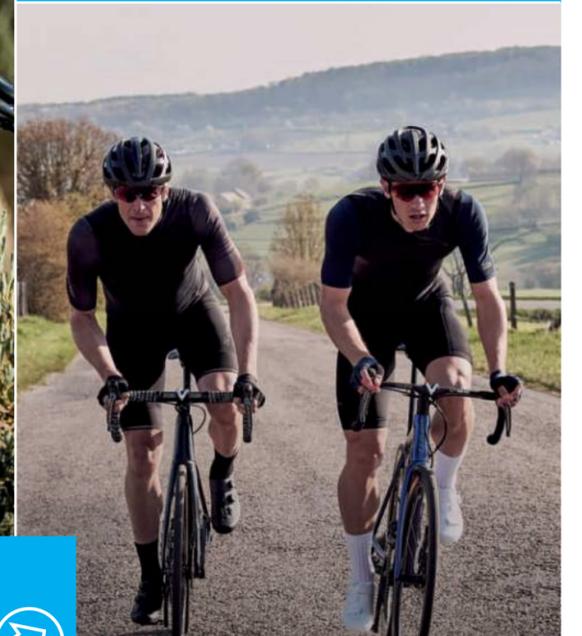
Garda

Con Garda, han modernizado la bicicleta de carreras de carbono de la gama, y han integrado los cables dentro del cuadro y aumentando la distancia de las ruedas en 32 mm. Un proyecto totalmente nuevo que cierra el círculo evolutivo de los productos de carretera con cables totalmente integrados. El modelo Garda está disponible en 6 tallas, con frenos de disco o tradicional de llanta.

Garda es el producto ideal para quienes quieran ir en una bicicleta moderna y sin estresarse.



MAKE IT YOURS



PRO

BTT

¡No olvides este nombre! El trail más versátil de Orbea se llama Laufey

Una bicicleta que no solo está enfocada al trail. Puede ofrecer diversión a todos los usuarios, incluso a aquellos que quieran iniciarse en el mundo del MTB.



El catálogo de Orbea se amplía con la incorporación de la nueva Laufey, la bicicleta más versátil y dinámica de la marca. En lugar de hablar de un solo tipo de usuario, la presentan como una máquina creadora de diversión perfecta para cualquier amante del MTB. Además, se trata de una familia, la Laufey, que llega disponible en nuevos colores en la gama: Dark Green Met, Aluminium Raw and Golden Sand. Además, también han señalado que está disponible de manera inmediata.

Filosofía

Laufey es una bici de trail que busca nuevos terrenos: ruedas de 29" y horquilla de 140mm. La primera o la última bici, para la persona que empieza a descubrir el MTB o para el experto. Bajo su precio competitivo se esconde una bici que puede ser parte de la colección más exclusiva.

Para desarrollar la Laufey, Orbea se preguntó: ¿Por qué las bicicletas rígidas deben compartir la geometría nerviosa de los cuadros de rally de la Copa del Mundo? La nueva Laufey adopta



aspectos clave para que rodar sea más divertido - geometría más baja y lanzada, potencias más cortas y manillares más anchos, cubiertas de hasta 2.6" y un recorrido largo en la horquilla.

Experiencia

Con un precio de entrada de 1499€, Laufey marcará la primera experiencia en el trail de muchos usuarios y usuarias. ¿Significa esto que Laufey se sitúa en el nivel de una bici de iniciación? Para Orbea, no.

El cuadro de aluminio hidroformado comparte características y formas de los modelos Occam



de doble suspensión. Además, también incluye otras características que complementan el conjunto.

Los anclajes ISCG 05 hacen que la bici esté más que preparada para quienes prefieren divertirse con la bici despegada del suelo, ya que la instalación del guiacadenas es rápida y simple. El Boost trasero de 148mm hace que las vainas se acorten y también que aumente la resistencia

de la rueda trasera. Todos los modelos de Laufey incluyen tija telescópica. ¡No olvides este nombre! El trail más versátil de Orbea se llama Laufey

Cuadro de aluminio, geometría Trail

El cuadro de Laufey es de aluminio hidroformado, ofreciendo una buena combinación entre rigidez y resistencia para maximizar la diversión sin descuidar el rendimiento. En cuanto a la geometría, Laufey posee una geometría enfocada al trail, al igual que Occam.



El reach es aproximadamente 25 mm más largo respecto a su versión anterior (435mm en talla M), el ángulo de dirección es más lanzado (65,5°), el ángulo de sillín es más vertical (75°) y las vainas son 5 mm más largas (435mm). En dos palabras: versatilidad y diversión.

Ya disponible

Como ocurre con todos los modelos de Orbea, a través del programa de Rider Connect ya es posible reservar una Laufey cerca de ti y encontrar una en la tienda más cercana a tu localización. En la web de Orbea encontrarás toda la información al respecto.



LEATT

COLECCIÓN
LEATT MTB
ALL-MTN '22

talio

Exprime al máximo el cross country con la variedad de modelos de Mondraker

F-PODIUM DC R



Ágil, ligera y rígida, permite exprimirte al máximo y aprovechar cada vatio que le aplicas a los pedales a la hora de subir.

F-PODIUM R



Aceleración en estado puro. La F-Podium R es la máxima expresión de lo que es una bici de cross country de doble suspensión.

F-PODIUM DC RR



Esta es la bici con la que compite el equipo PMX Racing Team en la mayoría de las competiciones. ¡Nada más que decir!

Extremadamente ligeras, ágiles y rígidas, así son las bicis XC de Mondraker. Con más de 20 años de experiencia fabricando bicis con características óptimas, las XC de Mondraker son ideales para conseguir el máximo rendimiento. Gracias al equipo PMX Racing Team ya han cosechado numerosos pódiums en la Copa del Mundo y en los últimos Mundiales, tanto con las versiones F-Podium de doble suspensión como

con las versiones hardtail Podium. Sean cuales sean tus necesidades, encontrarás tu bici dentro de esta gama: una doble suspensión ultraligera con 115 mm de recorrido trasero y 120 mm delantero; una doble suspensión de 100 mm de recorrido trasero con horquilla de 120 mm; una rígida hardtail ágil y ligera; una XC de primer precio con garantías... Cualquier opción es buena si tienes claro el rider que llevas dentro.

Las tecnologías propias de Mondraker como FORWARD GEOMETRY, STEALTH AIR CARBON y ZERO SUSPENSION SYSTEM están en boca de todos, y convierten a estos modelos en referentes del circuito internacional. Las F-Podium, Podium y Chrono te ayudarán a subir a lo más alto del podio gracias a su tremendo rendimiento en los circuitos más exigentes.

CHRONO CARBON RR



La versión Chrono Carbon es para aquellos que quieren una efectividad máxima con un extra de comodidad y confort.

CHRONO R



Pensada para rendir al máximo, cuenta con la tecnología propia de Mondraker FORWARD GEOMETRY como todas y cada una de sus bicis de cross country.

CHRONO CARBON R



¿Quieres una bici ligera, precisa y eficiente? La Chrono, además de estas cualidades, es cómoda gracias al cuadro fabricado con STEALTH FULL CARBON.

PODIUM RR SL



La Podium RRSL es la bici de serie fabricada con el cuadro más ligero del mercado hasta la fecha: 775 gramos.

PODIUM R



La Podium R tiene un peso inferior a los 9 kilos, es la bici ideal para los que en cada salida se quieren exprimir a tope.

PODIUM



Monta el mismo cuadro que la Podium RR SL y su relación calidad-precio es de lo mejor que puedes encontrar en el mercado.

The all-new Topstone Carbon
featuring Kingpin suspension

Nothing is Impassable

Specialized mejora - y mucho - la suspensión en su nueva Enduro LTD

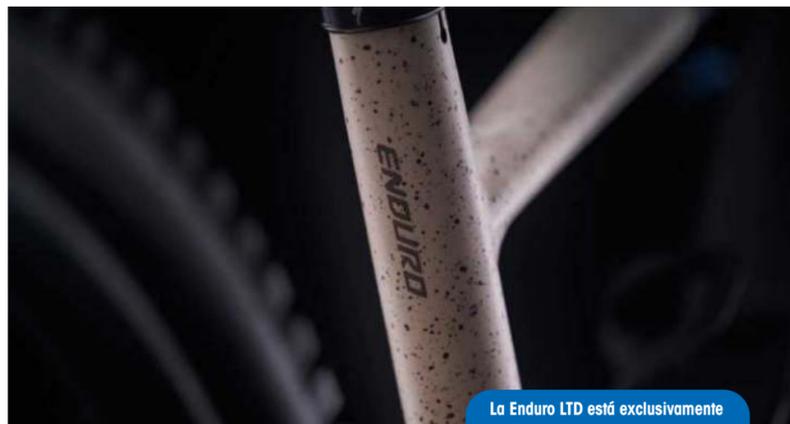
Un nuevo modelo de bici para poder devorar todo tipo de senderos. Una suspensión como no la habías visto antes, una nueva maravilla de Specialized.

La marca Specialized ha presentado recientemente su nueva Enduro LTD. Lo más importante de esta bicicleta es su geometría larga, baja y lanzada, combinada con un sistema de suspensión inspirado en su bici Demo, lo último en control en los terrenos más difíciles.

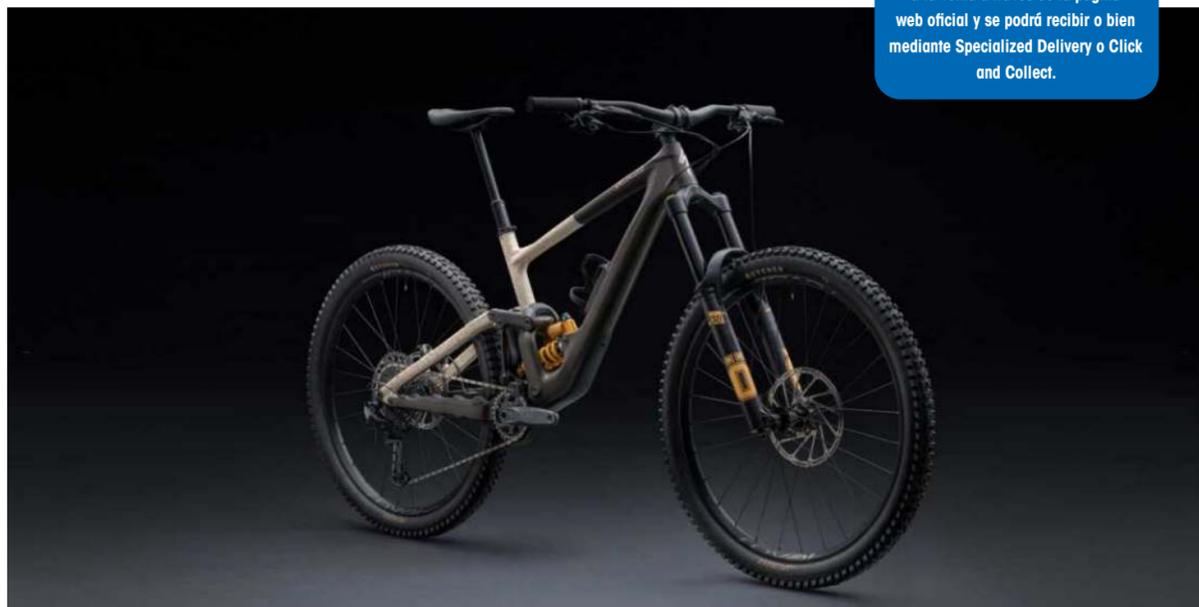
Su recorrido del eje trasero permite que la suspensión reduzca las irregularidades ocasionadas por el terreno para no perder la velocidad y el control. Para esta versión de la Enduro, han emparejado esa bicicleta con una marca especializada en suspensiones: Öhlins. La LTD lleva la horquilla RXF38, un monstruo de 170 mm con el último amortiguador TTX 18 Twin-Tube para una máxima amplitud de ajustes. Se combina con el amortiguador trasero TTX 22, diseñado a medida para la suspensión con seis puntos de pivote. Puede que estemos ante el mejor sistema de suspensiones de toda la gama de Specialized.

Specialized mejora - y mucho - la suspensión en su nueva Enduro LTD

Una nueva suspensión significó que también podían dar rienda suelta a la creación con su equipo de diseño para dar vida y color a semejante máquina. La combinación de colores Satin Dopio con el acabado Sand es una auténtica maravilla. Para acabar esta obra de arte, la bici viene con las ruedas Roval Traverse y neumáticos Butcher T9, manillar de 800 mm con cambio GX Eagle y frenos Code RSC. Preparada para devorar senderos.



La Enduro LTD está exclusivamente a la venta a través de la página web oficial y se podrá recibir o bien mediante Specialized Delivery o Click and Collect.



Lo imposible se convierte en divertido: Rotwild R.X 750 Core es una e-bike genial

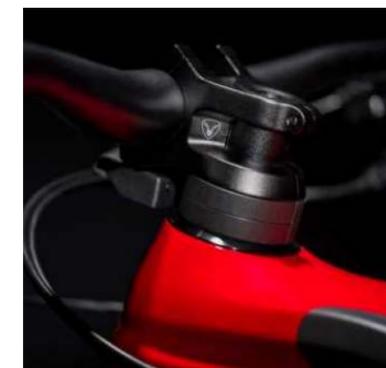


La distribuidora Bikelec cuenta con una marca imprescindible en el mundo e-bike: la alemana Rotwild, que fabrica sus propios cuadros de carbono para sus bicis.



Rotwild RX 750 CORE, la bicicleta de montaña eléctrica definitiva que destaca por su bajo peso y enorme autonomía. De aspecto llamativo, y repleta de las últimas innovaciones de la mano de la ingeniería ADP, el modelo RX 750 basa su éxito en el chasis de carbono de última generación que presenta un comportamiento envidiable gracias a la rigidez de sus fibras de carbono que permite al rider dominar el conjunto con soltura.

Tubos de carbono presentados de forma orgánica dando forma a un monocasco de carbono con una apariencia exquisita. Un motor silencioso, potente y al mismo tiempo dinámico "oculto" de forma brillante, una fijación de la batería inteligentemente diseñada y una potencia donde se aloja el soporte para la luz especialmente diseñada para esta bicicleta, que se conecta de forma sencilla a través de imanes.



La R.X 750 ofrece un concepto de máxima coherencia, se comporta de forma noble y entrega todas estas innovaciones por un extraordinario precio de 7000 euros. Los entendidos se darán cuenta: es una máquina que sobresale por encima del resto y que hace sombra a competidores que tienen precios de venta muy por encima.

La Rotwild presenta en todos sus modelos un motor Brose ligero de magnesio, una batería adecuada para las rutas más complicadas de all Mountain de 750 Wh y el ya mencionado cuadro de carbono completo, que ofrece una geometría deportiva y moderna, adecuada para una rueda de 29" delante y otra de 27,5" detrás, consiguiendo la máxima tracción y eficiencia en el avance con cada pedalada.

A diferencia de algunos competidores, la mezcla de ruedas de la Rotwild funciona muy bien. Gracias a la rueda trasera más pequeña, la parte trasera es bonita y corta, con 445 mm, lo que se nota inmediatamente en el camino. Especialmente en comparación con los muchos modelos del mercado con distancias muchos más largas, el manejo del Rotwild es sobresaliente. La exuberancia del conjunto se ve potenciada por el peso reducido por debajo de los 22kg, y eso a pesar de la mayor capacidad de su batería de 750 Watio hora.

El chasis está evolucionado para ser más firme y deportivo, ofrece suficientes garantías para afrontar los terrenos más hostiles. El motor Brose, silencioso pero potente y dinámico, convence

en todos los aspectos, con potentes bajos para encarar cualquier desnivel, completa el sistema eléctrico la pantalla brose compacta, fácil de manejar y de alta calidad desde donde podemos controlar todo el conjunto.

Rotwild ofrece 5 años de garantía en el cuadro, 4 años en las celdas de la batería y 2 años en el resto de sistema eléctrico y componentes. La calidad del conjunto queda fuera de toda duda, siendo uno de los modelos más distinguidos, ligeros y de mayores prestaciones en comercialización.

Las suspensiones son FOX Float, versión performance, están disponibles en su gama alta con acabado Kashima en las versiones superiores. El manejo de la bici es muy equilibrado, divertido y ágil. A ello contribuyen las ruedas ligeras, el bajo peso total y la acertada geometría. Tanto los pilotos ambiciosos como los más tranquilos se divierten sin límite en trialeras y descensos.

Tiene todo lo necesario para ser la bici más polivalente: el mejor chasis del mercado gracias a su cuadro de carbono y a la rigidez final de sus fibras, máximo alcance de su batería, poco peso, potente y eficiente motor, comodidad y diversión en el camino.



¡La gente ha votado! Lapierre muestra como es la bici solidaria de L'Étape Spain

Con una aportación mínima de 5 euros por participación, el objetivo es recaudar fondos para Cruz Roja Internacional en apoyo a las y los refugiados de la guerra en Ucrania.

Una bicicleta elegida por la gente, que será sorteada y que - además - forma parte de una acción solidaria. Estamos hablando de la Lapierre Aircode DRS edición especial L'Étape Spain, con la colaboración de la Cruz Roja Internacional.

El mes pasado se realizó una votación para ver qué modelo de entre los 3 propuestos iba a ganar. Al final ganó la opción C, y que es la que podéis ver en las imágenes de esta página.

Con una aportación mínima de 5 euros por participación, Lapierre recaudará fondos en apoyo a las/os refugiados de la guerra en Ucrania. Cualquiera de los participantes podrá entrar en el sorteo de esta Lapierre Aircode DRS.

El sorteo que hará entrega de la Lapierre Aircode DRS durante la celebración de la edición en Granada, en una fecha próxima al 23 de octubre.

L'Étape Spain

Vuelve en 2022 con la misma energía y entusiasmo de su primera edición. Los y las amantes de la bicicleta de carretera podrán experimentar un año más una experiencia única, que les transportará a vivir la magia del Tour de France, la competición ciclista más importante del mundo. Un auténtico reto con aspectos deportivos propios de esta gran vuelta, que vuelve a España para que sus participantes se sientan auténticas leyendas de la mítica prueba gala.

Por otro lado, El Comité Internacional de la Cruz Roja, junto con sus asociados del Movimiento de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, siguen actuando en Ucrania y países limítrofes para salvar y proteger la vida de las víctimas del conflicto armado y de la violencia. Su acción humanitaria, neutral e imparcial apoya a las personas más vulnerables. Las necesidades humanitarias son enormes, pero juntos podemos atenderlas y se pueden hacer donaciones para la causa en la página web de CICR.



OAKLEY
Be Who You Are

MORE THAN TWO WHEELS

Discover the Oakley 2022 Road Cycling Collection



Nada mejor para moverte por ciudad que una e-bike plegable de Flebi

La marca especialista en e-bikes plegables Flebi dispone de un modelo para cada ciclista, teniendo en cuenta el uso que haga de la misma: diario, ida y vuelta del trabajo, deporte...

Flebi Evo v3.0

E-bike plegable realmente ligera y versátil. Con un peso de 12.9 kg y un plegado compacto, resulta muy cómoda y práctica para todo tipo de usuarios. Monta batería de 24V-10Ah, motor de 24V / 250W y mantiene el diseño tan característico de este modelo, lo que hará que todos se giren al verte pasar. Los frenos Tektro, las cubiertas Kenda, sus 5 niveles de asistencia, sus pedales Wellgo plegables y el resto de componentes te ayudarán a redescubrir el significado de ligereza y abrazar la comodidad del futuro.

Pensada para ciclistas urbanos que buscan minimalismo, comodidad en el plegado y poder cargar la bici fácilmente.



Flebi Swan 22

cómoda, práctica, funcional y ahora, además, totalmente actualizada respecto a modelos anteriores. Monta el llamante cuadro de aluminio hidroformado con líneas actuales y una generosa batería de 10.4Ah, integrada en él para mantener esa apariencia fina y compacta tan representativa de este modelo. Además, cuenta con cambios Shimano Tourney de 7 velocidades, frenos de disco Tektro, manetas de freno Z-Star engomadas, neumáticos Kenda de 20"x1.95 y luces frontal y trasera alimentadas por la batería.

Pensada para todos aquellos que buscan una posición de conducción cómoda y erguida, que necesitan una bici para usar con ropa de deporte o de calle que se adapte a todo tipo de condiciones.

Flebi Supra Eco

Fiamante último modelo de la gama Supra. Mantiene la filosofía de esta gama, ofreciendo un buen equipamiento por el mejor precio de su categoría. Sus 250W de motor ubicado en la rueda trasera te permiten desplazarte sin esfuerzo y a gran velocidad. Tiene un cuadro más delgado, se pliega en un segundo y su sistema de arrastre apoyado en pequeñas ruedas retráctiles permite moverla como si fuera un carro. Integra la batería de 7.8Ah que proporciona una autonomía suficiente para la mayoría de los trayectos. Tiene frenos V-brake, display LCD y es single speed.

Pensada para ciclistas urbanos que buscan iniciarse en este mundo y quieren un modelo práctico, cómodo y fácil de transportar.



Flebi Supra v3.0

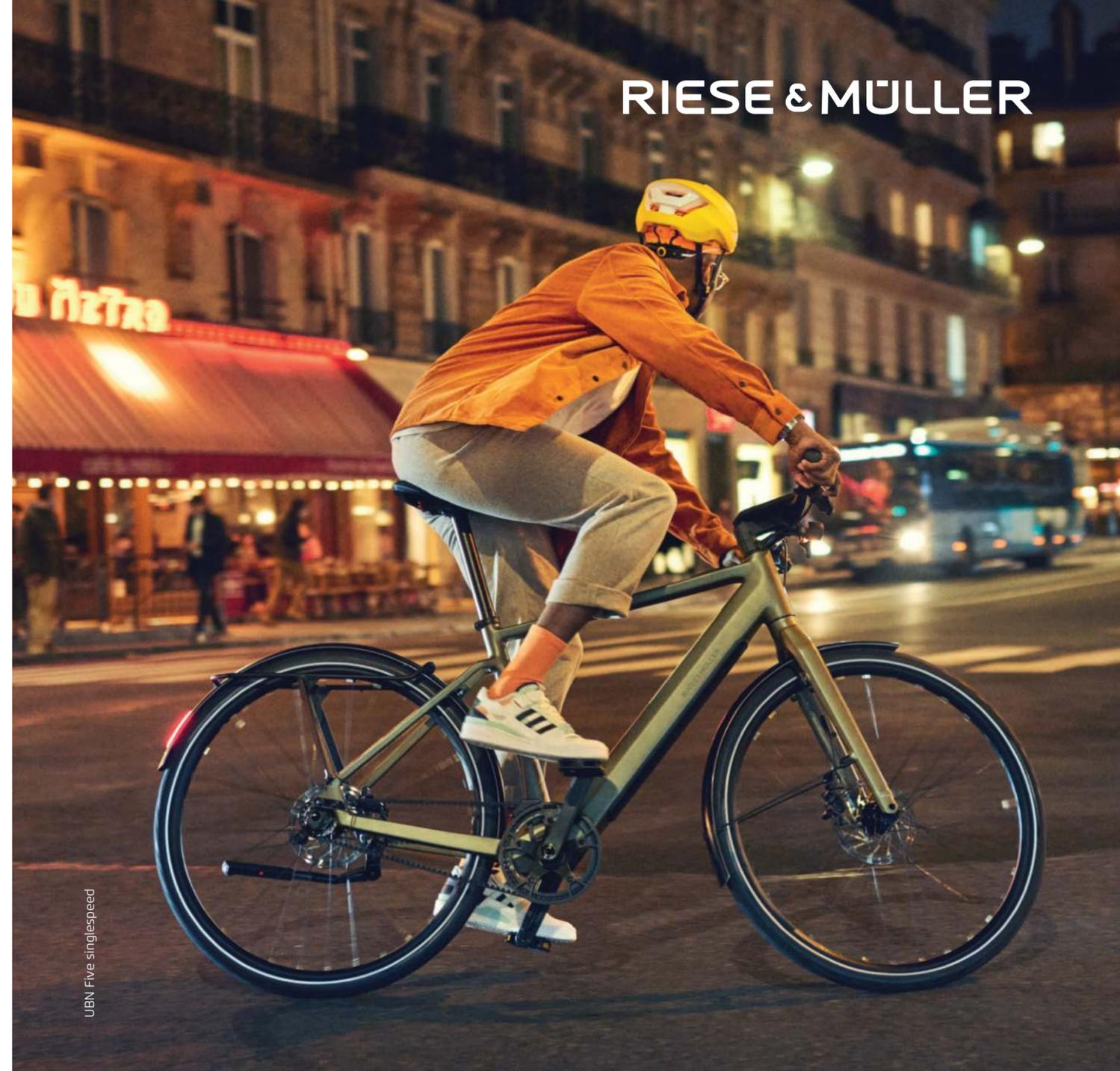
La tope de gama de la familia Flebi. Sus 250W de motor permiten desplazarse sin esfuerzo y a gran velocidad. Se pliega en un segundo y su sistema de arrastre apoyado en pequeñas ruedas retráctiles permite moverla como si fuera un carro. Integra la batería de 10.4Ah (opcionalmente disponible batería de 11.6 Ah), de manera que la puedes cargar y sustituir cómodamente cuando se agote. Tiene cambios Shimano Nexus de 3 velocidades, neumáticos antipinchazos de serie, freno de disco delantero, nueva horquilla slim y luz delantera alimentada por la batería.

Pensada para ciclistas urbanos que buscan una e-bike y plegable potente y fácil de transportar gracias al plegado compacto.

Bigfoot

La Flebi todoterreno con la que podrás devorar el asfalto de la ciudad y también caminos de gravilla, de tierra o de arena. Sin ser una MTB, este modelo es una e-bike plegable con neumáticos FAT de 20". Cuenta con un plegado convencional para que la puedas cargar en un maletero o minimizar el espacio que ocupa. Y su diseño hará las delicias de los más exigentes, gracias a su novedoso cuadro hidroformado y su batería de 10.4 Ah integrada dentro de él y extraíble para cargar.

Pensada para aventureros. Aquellas personas que buscan recorrer kilómetros disfrutando de la naturaleza y que prefieren el camino al destino.



UBN Five singlespeed

Live URBAN. Ride UBN.

La nueva Urban Line de Riese & Müller traslada a la calle el espíritu cosmopolita de las grandes ciudades. Con un estilo elegante, una inconfundible naturalidad y agilidad de marcha y numerosas funciones avanzadas de conectividad, la Urban Line es la nueva generación de bicicletas de Riese & Müller.

Potencia, Versatilidad y Fiabilidad se unen para crear la nueva Wolfbike Atomic

Una bicicleta con una geometría ideal para caminos de grava, pistas forestales, pistas de montaña, raíces y cualquier tipo de terreno

Estamos ante una e-bike de montaña rígida. ¿por qué ha elegido la marca una rígida?

El primer factor que debemos considerar es el peso, siendo inferior a una suspensión completa, además de recurrir menos mantenimiento.

La fuerza de nuestras piernas se transmite directamente a la propulsión de la bicicleta, por lo que en llano dispondremos de una potencia extra y en las subidas no perderemos potencia en el triángulo trasero.

Al poseer menos técnica de suspensión el precio de media es más bajo que sus contrapartidas "fully", con esta bicicleta ofrecemos una opción diferente al mercado E-Bike en plena expansión.



Wolfbike distribuye los Lubricantes Krayton con nanopartículas de grafeno



El lubricante del futuro ya está aquí. Krayton ha conseguido fabricar la fórmula perfecta a base de grafeno, el cuál crea una película única en la que ofrece una mínima fricción entre cadena y cassette. Tanto es el mínimo roce, que se silencia el pedaleo de tal manera que da la sensación de que no llevamos cadena.

El grafeno se descubrió en 2010 y es una sustancia de carbono puro y que desciende del

grafito. Es 200 veces más dura que el acero de más dureza que se fabrica a día de hoy. Es un material transparente que es flexible y mucho más ligero que otros materiales como el aluminio. Conseguimos tantas ventajas que podemos decir que estamos ante una verdadera revolución del engrase de bicicletas.



Características:

Diseñados para un uso extremo y en competición, en seco y húmedo. Hidrófugo 100%, repelen humedad y óxido.

El grafeno evita la fricción y ayuda a no perder vatios. La duración de cada engrase está entre 500 - 1.000 kms.

Poseen un menor coeficiente de rozamiento. Esto implica un aumento de vatios con el mismo esfuerzo.

Rodadura de cadena silenciosa y cambios más suaves y silenciosos. Cambias más rápido y sin esfuerzo extra. El doble de duración de engrase de la cadena que con los lubricantes de cera convencionales

Cambias más rápido y sin esfuerzo extra y posee el doble de duración de engrase de la cadena que con los lubricantes convencionales.


Higo
 REPRESENTED BY **A&C SOLUTIONS**

El poder invisible de los conectores Higo

Conectores ultracompactos con contactos crimpados

NUEVO
SERIE MICRO M



La solución definitiva para el enrutamiento de cables integrado

- La longitud de acoplamiento (30 mm) es un 50% más corta en comparación con los conectores estándar para E-bikes
- Conexiones más fiables debido al proceso continuo y controlado del crimpado
- Los conectores de crimpado son más resistentes a las vibraciones


Higo
 REPRESENTED BY **A&C SOLUTIONS**

www.higoconnector.com



Messe, Frankfurt
13-17 de julio de 2022
A&C Solutions
Pabellón 8.0/E18

●● Eurobike.com

Contacto en A&C Solutions :
Ignacio Higes Higes
+34 660 36 19 97
ignacio@ac-solutions.be





Tactic Distribution nos trae la marca AZR de gafas para ciclismo

Gracias a la distribuidora Tactic, ahora podemos disfrutar de una marca de gafas utilizada por profesionales: la francesa AZR. En este número destacamos tres modelos.



NOVEDAD: PRO RACE

AZR es una empresa familiar nacida en 1989 en el sur de Francia.

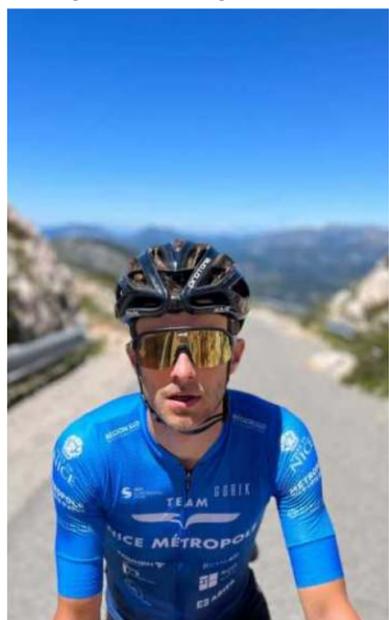
Está especializada en la fabricación de gafas y máscaras deportivas. La marca se centra en la investigación y la innovación.

AZR utiliza materiales de alto rendimiento para crear nuevos productos con cada vez más comodidad y diseño.

Orientadas al ciclismo en primera instancia, luego se encaminaron a deportes como esquí, atletismo, triatlón y también a la moda.

La marca colabora con atletas de alto nivel para desarrollar modelos cómodos y resistentes para gafas y monturas.

Patrocina varios equipos ciclistas. Uno de ellos es NICE METROPOLE COTE D'AZUR, al que podemos ver en algunas de estas fotografías.



ASPIR RX

SKY RX



La gama AZR se amplía con el modelo SKY RX, basado en las gafas de moda urbana, con una lente panorámica que le protegerá de las inclemencias del tiempo y le ofrecerá un excelente campo de visión durante todo el día.

El modelo SKY RX también le dará un aspecto moderno y poco convencional. Además, la pantalla de policarbonato, un material ultrarresistente, tiene un tratamiento hidrofóbico para reducir especialmente los restos de agua.

El puente nasal ajustable y las puntas de las patillas de goma antideslizantes proporcionan una excelente sujeción y comodidad.

Por último, para los usuarios de gafas, se pueden colocar lentes ópticas en el inserto óptico ref 3223. Disponibles en fotocromáticas y varios colores.



Un triple combo para una nueva colección: Endura, Mips y Koroyd

La nueva colección de cascos de Endura se suma a la ya variada oferta de la marca escocesa, añadiendo nuevos y buenos cascos para proteger nuestras cabezas.

Endura quiere proteger tu cabeza. Y por ello han aplicado todos sus conocimientos de ingeniería en la creación de sus nuevos cascos. Han trabajado muy estrechamente con especialistas para que sus cascos sean de los mejores que existen.

Durante el 99,9 % del tiempo, lo más importante es estar cómodos, estéticamente atractivos y ofrecer una gran ventilación, Endura tiene literalmente todo ello bien cubierto. Para el otro 0,01% del tiempo, un porcentaje extremadamente importante, el casco debe proporcionar la mejor protección posible y esto se ha conseguido gracias al triple combo de Endura x Mips® x Koroyd®.

El verano del 22 marca un hito importante para los cascos Endura, que ya es una de las categorías de mayor crecimiento para la marca escocesa. Esta variada gama va a dar un gran salto adelante, gracias a versiones optimizadas de productos existentes. La mejora más notable es la inclusión de la tecnología Mips en toda la oferta de cascos. Los cascos SingleTrack, Hummvee Plus y FS260-Pro Helmet ahora estarán disponibles en dos versiones: con o sin tecnología Mips. La excepción será el casco MT500, el icónico casco MTB solo estará disponible con tecnologías Mips y Koroyd. Endura cuenta con diseños únicos y tecnología excepcional en cascos de MTB, carretera y urban, lo que garantiza que todas las tribus de ciclistas estén protegidas, sin importar el tamaño de la rueda, la banda de rodadura o la elección del terreno.



CASCO FS260-PRO

Este casco ha recibido una sorprendente actualización que lo ha convertido en una gran opción para los amantes del Gravel y del ciclismo de carretera. Además de incluir una opción Mips, conserva sus atributos más interesantes como son su ligereza y gran transpirabilidad. Los diferentes colores disponibles combinan a la perfección con los productos más populares de las colecciones de carretera de Endura.



CASCO MT500

La primera versión del MT500 alcanzó el estatus de icono al ser el casco elegido por la leyenda del trial Danny MacAskill. Basándose en el éxito de su predecesor, esta versión ofrece una mayor protección y la incorporación de la tecnología MIPS® lo hace más seguro que nunca. El núcleo completo de Koroyd ofrece una absorción de impactos inigualable, mantiene un peso ligero y proporciona amplias ventilaciones, muy útiles cuando sube la temperatura. Además se incluyen funciones de gran utilidad como son un soporte para accesorios, un agarre para mascarillas, una visera adaptable a varias posiciones y unas ranuras para poder colocar las gafas de una manera segura.



CASCO SINGLE TRACK

Hay una clara actualización de especificaciones en el nuevo casco SingleTrack con la adición de los paneles Koroyd, que agregan una protección ligera a los costados de la cabeza, una de las áreas más comúnmente afectadas en choques.

Se ha mejorado la visera al estar mucho más integrada en el diseño del casco, siguiendo las líneas de las grandes ventilaciones que recorren la cabeza. Otra nueva característica destacada es el sujetador de correa para gafas moldeado en TPR en la parte posterior del casco, que se comparte con el MT500, así como la mayor cobertura para la cabeza, el nuevo sistema de ajuste y el deslizador de correa.



CASCO HUMMVEE PLUS

Este casco es nuevo y es un gran todoterreno a un precio accesible. Ofrece una gran cobertura de protección en la cabeza, tiene un look más versátil para poder usarlo tanto en el monte como en un entorno urbano.

El diseño del Hummvee Plus ha sido cuidadosamente pensado para crear un producto líder en su categoría. Construido con una sola carcasa con una visera esculpida y líneas limpias, sus detalles siguen la estela de los otros cascos nuevos con el sistema de ajuste actualizado y el nuevo divisor de correa. Este casco también está disponible en dos versiones, sin Mips y con Mips. Además está disponibles en 5 colores diferentes, incluyendo el Grey Camo.

Relay y Path son los nuevos cascos de Giant para MTB y road

La multinacional Giant ha presentado el casco Relay para road y el Path para MTB, dos cascos diferentes pero con muchas características en común.



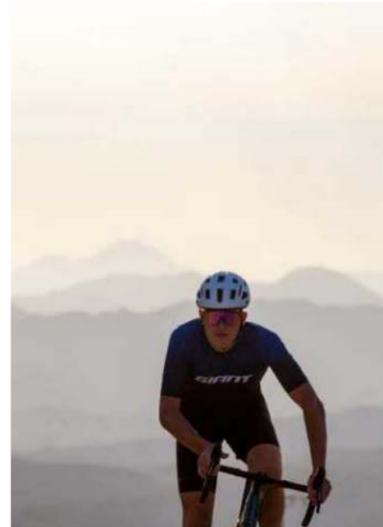
La multinacional Giant acaba de presentar, por un lado, su nuevo casco de road Relay y, por otro, su casco de MTB Path, ambos con el nuevo sistema de ajuste 360° Cinch One Mips para una seguridad y comodidad óptimas. Los nuevos cascos obtuvieron una nota máxima de 5 estrellas en el test de Virginia Tech, considerado uno de los principales test independientes para la seguridad en cascos.

Su PVP es de 54,90 € para el Relay y 59,90 € para el Path, ofrecen seguridad, comodidad y estilo excepcionales a un precio muy accesible. Ambos cascos comparten un estilo, una forma y un diseño generales muy similares. En el núcleo del diseño se encuentra el sistema de seguridad Mips, una capa de baja fricción dentro del casco que permite un movimiento multidireccional de 10-15 mm destinado a reducir la fuerza de rotación de la cabeza durante ciertos impactos con angulación. Este nivel adicional de protección está integrado con el nuevo sistema de ajuste 360° Cinch One Mips, que ofrece un dial intuitivo que se puede ajustar rápida y fácilmente con una mano. Ambos cascos también cuentan con una sección trasera extendida que proporciona una mayor protección en la parte posterior de la cabeza.

Los cascos Relay y Path de Giant están diseñados para una máxima ventilación. Aunque parezcan distintos, comparten muchas características. Por

ejemplo, cada uno está construido con 17 amplios canales de ventilación estratégicamente ubicados para optimizar el flujo de aire. La construcción en molde (In-Mold technology) permite que los canales sean más anchos y ayuda a minimizar el peso total. En el interior del casco, el acolchado, fabricado con TransTextura antimicrobiano que absorbe la humedad para ayudar a mantener a los ciclistas frescos y secos. Ambos cascos tienen una tapa extraíble en la parte trasera que contiene una estación de acoplamiento de luz integrada. Esto facilita la instalación de la luz Giant Alumbra para mayor visibilidad y seguridad. El modelo Path preparado para off-road también viene con una visera opcional para protección de los rayos de sol y el polvo mientras se rueda por singletracks.

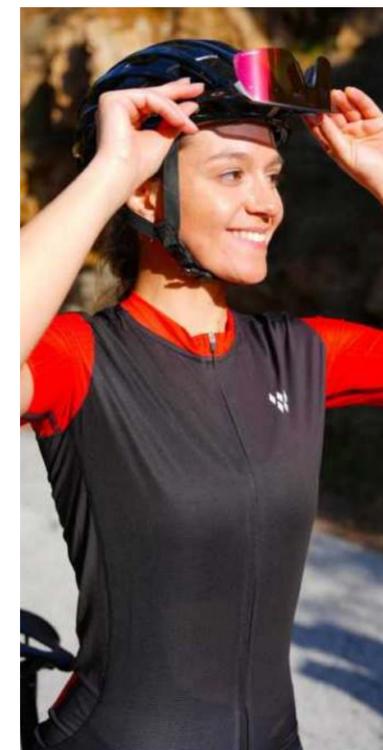
*Como respuesta a la afluencia de nuevos ciclistas de diferentes orígenes e intereses al deporte,



La nueva colección de verano de Windest estrena maillot y culote

La colección Summer 2022 de la marca textil Windest llega al mercado con un par de novedades muy interesantes que te contamos en esta noticia.

Llega la nueva colección de la marca Windest, distribuida en España por Wolfbike. Por lo que hemos podido apreciar y por las características, estamos ante una colección muy interesante que llega con dos nuevas piezas: un maillot y un culote que os detallamos a continuación.



NUEVO MAILLOT ALPE D'HUEZ

Diseño Aero para ofrecer las mejores prestaciones y vivir los mejores entrenamientos. Disponible en 3 colores y tanto para hombre como para mujer. Se acopla perfectamente a cualquier silueta. Su tejido es ultraligero y ultraelástico, para un flujo de aire y absorción de humedades superior. También disponible en Custom Services.

Características del tejido:

- Microperforado en pecho y espalda.
- Alta elasticidad en sus costados.
- Manga sentada con tejido muy elástico acanalado
- Cuello redondo con 2cm de ancho y cremallera con bloqueo y cubierta.
- Nuevo bolsillo con especial acabado con elasticidad direccional para evitar la pérdida de los artículos.
- Cinta reflectante parte baja del bolsillo central.



NUEVO CULOTE MONT VENTOUX

Un culotte de alto rendimiento para largas rutas.

Características:

- Prenda de alta comodidad con un patrón actualizado
- Puño de 7 cm elástico buscando la máxima comodidad al pedaleo.
- Costura "flatlock", dando de esta forma una perfecta adaptabilidad en una prenda donde las costuras no generan ninguna incomodidad.
- Lycra compresiva en la parte frontal y trasera generando la mejor sujeción y confort a este culotte, ya sea sentado o de pie en la bicicleta.
- Tirantes con pequeña banda interior de silicona, permitiendo quedar fijado muy cómodamente.
- Cinta reflectante a ambos lados en la parte trasera.
- Badana Merano Memory elaborada con espuma de célula abierta de densidad 100 (kg/cm) con un grosor de 10 mm y múltiples perforaciones que permiten la dispersión del agua y una capa superior de 4 mm de grosor que garantizan una excelente protección durante la práctica de ciclismo. Las múltiples perforaciones aumentan significativamente la transpiración y el paso de aire en la badana, lo que brinda una agradable sensación de frescura y permite que la superficie de la tela se seque en menos tiempo que otros productos tradicionales.



Déjate seducir por la nueva colección Audacia de LIV

Nueva edición de esta colección presentada por primera vez el año pasado. LIV vuelve a la carga con un conjunto estéticamente perfecto y con la calidad que ofrece Santini.

Hace un año publicamos la noticia del lanzamiento de la colección Audacia de LIV. Ahora nos llega la edición de este año, y nos ha dejado sin palabras. Se trata de un elegante conjunto en color crema con adornos florales, fabricado en Italia por Santini.

La colección LIV Audacia ha sido diseñada para ofrecerte un rendimiento, una comodidad, y una sujeción excepcionales. Sea cual sea tu práctica, este conjunto se adaptará perfectamente a tu actividad y a tu figura, y te proporcionará un nivel óptimo de comodidad.

El maillot Audacia es perfecto para los días más calurosos gracias a la protección UV y la combinación de tejidos de microperla ligeros y extremadamente transpirables para garantizar la máxima transpirabilidad incluso en los recorridos más largos. Con manga corte-láser, 3 bolsillos traseros, y detalles reflectantes que te aportarán máxima visibilidad.

El culote corto sin tirantes LIV Audacia está confeccionado con el famoso tejido de compresión Legend, duradero y de alto rendimiento, que reduce la tensión muscular y te protege también de los rayos UV. La badana GIL EVO con gel de silicona te garantizará una gran comodidad al absorber todos los golpes, incluso después de largas horas sobre el sillín.

La colección Audacia se compone de un maillot de manga corta (89 €), culote corto sin tirantes (99 €), culote pirata (119 €), guantes cortos (24,90 €) y calcetines (15 €).



CULOTES



GUANTES Y CALCETINES



MAILOT



XMC 1501 SPLINE ONE

Descubra nuevos caminos gracias a su ligereza y máxima fiabilidad. La llanta All-Mountain en carbono economiza la energía durante los ascensos y precisamente permite atacar durante los descensos. Usted puede contar con los bujes 240 en todas las circunstancias.



Escanee el código para más información.

Continúa la alianza entre las marcas Specialized y Fjällräven

La marca sueca Fjällräven y la firma americana Specialized California presentan el último capítulo de su colección outdoor "The Great Nearby".

A principio de año, Fjällräven y Specialized California presentaron el proyecto "The Great Nearby", un intercambio de ideas y cultura, en el que la dedicación de Fjällräven en diseños atemporales y funcionalidad sostenible en el mundo exterior se unen al enfoque de alto rendimiento de Specialized por hacer pedalear el planeta hacia delante.



Ambas marcas presentan el último capítulo de su colección **The Great Nearby**, que está compuesta por los siguientes productos:

THERMO ANORAK
THERMO SHORTS
CHAQUETA DE HOMBRE RIDER'S WIND
CHAQUETA DE MUJER RIDER'S WIND
CAMISA DE HOMBRE RIDER'S FLANNEL SHIRT
CAMISA DE MUJER RIDER'S FLANNEL SHIRT
TRAJE DE MUJER FIELD SUIT
VESTIDO DE MUJER SADDLE TO TABLE DRESS
PANTALÓN DE HOMBRE RIDER'S HYBRID TROUSERS
PANTALÓN DE MUJER RIDER'S HYBRID TROUSERS
CHALECO DE HOMBRE ADVENTURE VEST
CHALECO DE MUJER ADVENTURE VEST
PANTALÓN CORTO DE HOMBRE RIDER'S HYBRID
PANTALÓN CORTO DE MUJER RIDER'S HYBRID
CULOTE CORTO DE MUJER ADVENTURE CON SWAT
CULOTE DE HOMBRE ADVENTURE SWAT
CAVE DRYBAG 20 L
BOLSA PARA DEBAJO DE SILLÍN SEATBAG HARNESS
PORTAEQUIPAJES
BOLSA PARA MANILLAR
BOLSA PARA CUADRO
BOLSA SILLÍN ESTANCA DRYBAG
BOLSA SNACK
BOLSA PARA EL TUBO SUPERIOR



Continúa la evolución: Specialized presenta las zapatillas S-Works Torch

Las S-Works Torch son la última evolución de una gama muy conocida de zapatillas creadas por una de las marcas más importantes del mundo del ciclismo.



Uno de los grandes clásicos en zapatillas para ciclismo son, sin lugar a dudas, las S-Works de Specialized. Y cada nuevo modelo, cada nueva evolución de esta gama, es toda una efeméride para el mercado. Las S-Works Torch llegaron para sustituir a las S-Works 7. Sin embargo, el desarrollo de la S-Works Torch comenzó hace más de dos décadas cuando la marca se hizo la pregunta: "¿Cómo podemos mejorar la conexión del ciclista con su bicicleta?"

Las zapatillas S-Works han sido desarrolladas

en competición y han ganado miles de carreras profesionales, incluyendo cinco de los últimos siete Campeonatos del Mundo UCI Elite Masculino, lo que las convierte en las zapatillas más ganadoras en el calendario World Tour. Las S-Works Torch son la última evolución de este legado. Utilizando la biomimética, la ciencia de datos y la obsesión por la perfección, hemos diseñado una zapatilla tan minuciosamente construida que te olvidarás de que la llevas puesta.

Ergonomía y artesanidad

Specialized ha refinado cada detalle de la parte superior de las S-Works Torch para mejorar el ajuste y el rendimiento. El cable BOA® está desplazado hacia abajo y en ángulo, lo que evita que se levante el primer metatarso del pie. Esta evolución anula la necesidad de la correa de velcro de la S-Works 7, a la vez que proporciona

una estructura que aumenta la potencia y elimina zonas de presión o pliegues no deseados. Los materiales adaptables permiten el movimiento natural del pie donde se necesita para la comodidad, mientras que el refuerzo zonal basado en datos mantiene el pie asegurado para una entrega de potencia nítida y una eficiencia óptima. El refuerzo sobre el dedo gordo del pie aprovecha al máximo la fase de tracción del golpe de pedal.

Una suela evolucionada

Guiados por más de 100.000 escaneos de pies en la base de datos del sistema biomecánico RETÚL, se dieron cuenta de que tanto una suela estándar como una más ancha se adaptarían mejor al espectro de formas del pie humano. Así que rediseñaron 2 nuevas suelas de carbono que son 4mm y 7mm más anchas que la suela de las S-Works 7, respectivamente.

DMT diseña unas zapatillas de edición limitada con el Giro de Italia

Estas novedosas zapatillas de edición limitada destacan por ser ligeras, rápidas y extremadamente cómodas. La edición celebra la asociación de la marca con el Giro de Italia



KRO Giro es el nombre de las zapatillas de edición limitada que ha diseñado DMT Cycling Shoes para honrar su asociación con el Giro de Italia, unas zapatillas que destacan por ser ligeras, rápidas y extremadamente cómodas.

Elaboradas con la tecnología de tejido de última generación de DMT, la marca de calzado de ciclismo ha logrado crear un calzado extremadamente liviano que ofrece una excelente transferencia de energía gracias a la suela anatómica SL Carbon de nueva generación y que cuenta con un cierre doble Boa y una construcción superior integrada que se adapta perfectamente al pie de cada ciclista. Cabe señalar que estas novedosas zapatillas de edición limitada KRO Giro han sido desarrolladas y probadas con ciclistas del World Tour, entre los que destaca Elia Viviani.

Características principales

Parte superior de punto de ingeniería 3D completo con construcción ultraligera.
Espesor variable y estructuras de malla para máxima comodidad.
Cinta integrada.
Sistema BOA Fit con esferas dobles Li2 en color plata.
Suela anatómica en carbono SL.
8 mm de ajuste de las calas delanteras y traseras.
Gráficos realizados en edición limitada con el logo del Giro de Italia.



Sportful lanza la última versión de su culote de gama alta Bodyfit Pro LTD

Se trata de una pieza pensada para el alto rendimiento, y cuenta con una renovada badana TC Pro. Además, el patronaje se ha centrado en que se adapte al máximo a la anatomía del ciclista.



Sportful presenta el nuevo culote Bodyfit Pro LTD, incluido en su catálogo de prendas ciclistas para este verano 2022. Este modelo representa el culote total de la firma italiana. Una prenda de gama alta, de última generación y diseñado para satisfacer las necesidades de ciclistas expertos y "competidores", poniendo también mucho énfasis en potenciar la comodidad, característica indispensable para rendir a buen nivel durante las largas pedaladas.

Para la nueva temporada, esta prenda cuenta con una renovada badana TC Pro: más ligera, más adaptable y más transpirable. Ideal para rutas de larga distancia. También es novedad la incorporación de un nuevo color "galaxy blue" a las dos opciones ya existentes (negro y granate). El tejido exclusivo AeroFlow es otro de los grandes atractivos de esta prenda. Un tejido desarrollado durante varios años y que aporta la combinación necesaria de elasticidad, compresión y aerodinámica. Este tejido principal del LTD cuenta con un 80% de poliamida y un 20% de elastán, una combinación ideal para conseguir las mencionadas propiedades de comodidad, resistencia y adaptabilidad.



Schwalbe aumenta la velocidad del gravel con su nuevo neumático G-ONE RS



Destacan una impresionante banda de rodadura en forma de zig-zag y muchas otras características llenas de calidad.

Pocas marcas pueden presumir de tantos neumáticos especializados en gravel. Schwalbe ya tiene seis modelos, porque acaba de incorporar el G-ONE RS, el más rápido de la categoría gravel.

Velocidad en carretera con agarre de ciclocross: tras intensos esfuerzos de desarrollo y pruebas, Schwalbe ha acabado creando este neumático. Recordemos que ya en 2015, cuando el gravel era solo una palabra nueva con poco significado para muchos ciclistas, Schwalbe lanzó su primer neumático dedicado: el G-ONE Allround. Siete años después, el gravel ha crecido hasta convertirse en un segmento ciclista de pleno derecho, con nuevos productos específicos y eventos.

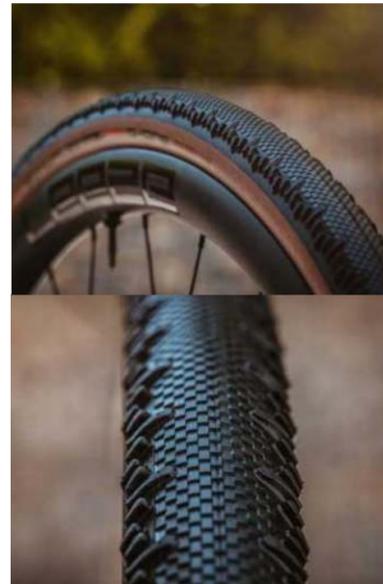
Las carreras siempre han sido un motor muy importante para Schwalbe y el equipo de I+D las ha seguido de cerca. Después de que Amity Rockwell ganara Unbound en 2019 con un

par de G-ONE Allround y quedara segunda con G-ONE R en 2021, quedó claro que se necesitaba más velocidad.

La pieza central del neumático RS tiene una estructura de escamas de diseño especial, con un lateral en zig-zag que dependiendo de la dirección de rotación dará al ciclista más tracción en la frenada o agarre en la dirección y hará que el neumático vaya súper rápido. Para maximizar el beneficio de estas características, el G-ONE RS tiene diferentes direcciones de rodadura para el uso de la rueda delantera y trasera.

El G-ONE R tiene agarre, pero el objetivo era la velocidad adicional. Ahora el G-ONE RS tiene un 20% menos de resistencia a la rodadura en comparación con el R.

La inspiración para igualar el agarre vino del propio neumático de ciclocross X-One-Speed de Schwalbe.



Ya disponibles las renovadas ruedas Roval Rapide II y Alpinist II de Specialized

Hace dos años, Specialized desarrolló las ruedas Alpinist y Rapide con el objetivo de crear las ruedas más rápidas y con la mejor maniobrabilidad para cualquier carretera. Lo consiguieron, ya que ninguna rueda ha logrado más victorias en el ciclismo profesional desde su lanzamiento. Concretamente, durante las temporadas 2020 y 2021, las ruedas Rapide y Alpinist han ganado 155 carreras en el World Tour.

Rapide II CLX

Por un lado, las nuevas Rapide CLX II combinan la aerodinámica de una rueda de contrarreloj de perfil alto con la ligereza de una rueda escaladora de menos perfil, logrando además la eficiencia y la maniobrabilidad de un sistema tubeless. Las Rapide CLX II ofrecen la máxima velocidad para la conducción en el mundo real y elevan la eficiencia aerodinámica y el rendimiento en las subidas, pero mantienen una conducción estable y segura, independientemente de las condiciones del viento.

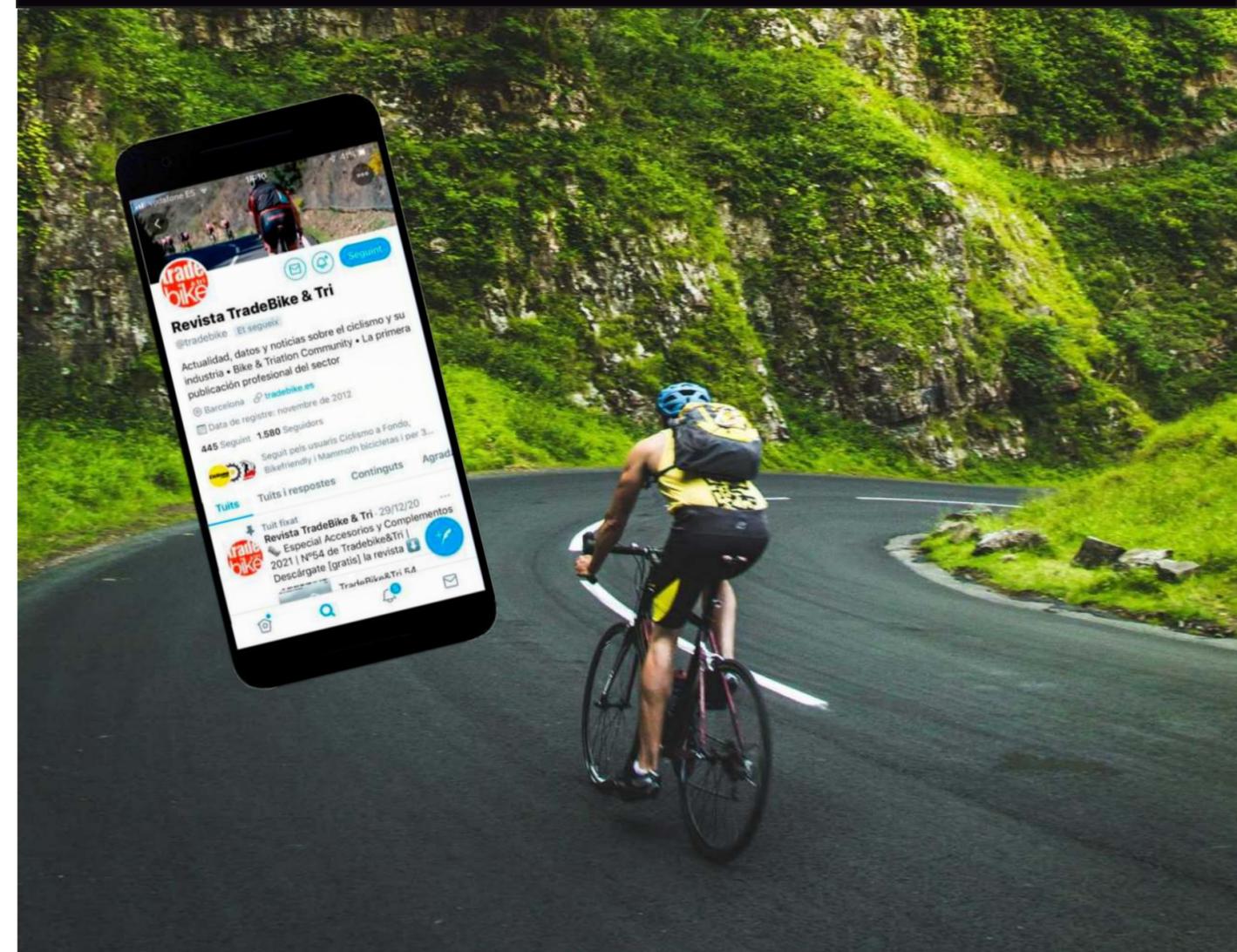
Alpinist II CLX

Por otro lado, las nuevas Alpinist CLX II son las herederas de las ruedas para cubierta más ligeras y con mejor maniobrabilidad que Specialized había fabricado hasta ahora. Aceleración total, magia en las curvas, confortable en carreteras con asfalto roto, todo mejorado con el rendimiento del sistema tubeless. La Alpinist CLX II se trata del máximo exponente del minimalismo funcional.



Para estar al día de todas las novedades del sector del bike síguenos también en

@TRADEBIKE



Pirelli conmemora su 150 aniversario con el neumático P ZERO Race 150°

Con el final del Giro de Italia llega al mercado P ZERO Race 150°, una versión especial «Made in Italy» y en color oro para celebrar el 150 aniversario de Pirelli.



Pirelli acaba de lanzar al mercado el P ZERO Race 150°, una versión especial de su neumático de carretera y que está dedicada al 150 aniversario de la empresa, que comenzó su producción de neumáticos con una cubierta para bicicletas. Este neumático conmemorativo ha podido debutar en las bicicletas del equipo World Tour Trek-Segafredo durante el recién concluido Giro de Italia.

P ZERO Race 150° es una cubierta versátil, ideal tanto para largas sesiones de entrenamiento como para competiciones. Ofrece ligereza, excelente rodamiento y un magnífico agarre a la carretera gracias al compuesto especial SmartEVO. Formulado con una mezcla ternaria de polímeros con características «inteligentes» de comportamiento, el material proporciona un excelente agarre en seco y en mojado, además de una resistencia a la rodadura muy baja. La carcasa de nylon de 120 TPI está protegida con la tecnología TechBELT Road, que mejora la resistencia a los pinchazos sin que el neumático resulte más pesado.

P ZERO Race 150° es un neumático Made in Italy que se produce en la renovada planta de Pirelli en Bollate, cerca de Milán.

Ofrece todas las apreciadas características del neumático P ZERO Race original, un éxito de ventas de la empresa milanesa, además de un exclusivo color oro, el logotipo de «Pirelli 150°» y un embalaje dedicado. Está disponible en los tamaños 26-622 y 28-622.



¿Conoces la historia de Pirelli? Una marca mítica y referente en cubiertas

Pocas marcas han conseguido 150 años de historia de gran nivel. ¿Sabías que el primer neumático de Pirelli era para bicicleta?

Pirelli cuenta con más de 110 años de éxitos y trayectoria deportiva, pero el de la bicicleta es el vínculo más antiguo de la empresa de Milán con el deporte, como atestigua el extenso archivo de material histórico, bocetos, fotografías y audiovisuales conservados y valorizados por la Fundación Pirelli que documentan esta larga historia empresarial.

El ingeniero Giovanni Battista Pirelli fundó la empresa «Pirelli & C.» en Milán (Italia) en 1872 para producir artículos técnicos de caucho: tejido engomado, correas de transmisión, uniones y manguitos. En 1890, Pirelli decidió sacar provecho de estos conocimientos para desarrollar un nuevo producto: su primer neumático para bicicletas. Fue, de hecho, el primer neumático producido por la empresa, que más tarde entró en el negocio de las motos y luego en el de los coches.



En 1895, con motivo de la carrera «Milán-Cremona-Brescia-Milán», se anunció un nuevo neumático Pirelli para bicicletas de carreras, el «Tipo Milano».

En aquella época, incluso más que ahora, los neumáticos eran un elemento crucial de las carreras de ciclismo, el componente técnico decisivo. Las carreras se disputaban sobre una gran variedad de superficies de carretera, en su mayoría irregulares y repletas de baches, por lo que los neumáticos y sus cámaras de aire se convertían en valiosos aliados y compañeros de los ciclistas, que los ajustaban y mantenían con cuidado y esmero.



Ya en 1899, el catálogo de Pirelli contenía una amplia selección de neumáticos para bicicletas con cámara de aire, tanto para la práctica ciclista como para la competición, así como accesorios para bicicletas, como manillares, pedales y frenos.



Sin embargo, el nombre de Pirelli queda estrechamente ligado a la historia del ciclismo con el primer Giro de Italia de 1909. Para la ocasión, Pirelli también imprime una tarjeta conmemorativa con «I Pneumatici Pirelli» (los neumáticos Pirelli). Durante ese primer Giro, treinta de los cuarenta y nueve ciclistas que llegaron a la meta llevaban neumáticos Pirelli.



Desde entonces, los neumáticos Pirelli han sido la elección de grandes nombres del ciclismo de todos los tiempos, como Ottavio Bottecchia, Alfredo Binda, Learco Guerra, Gino Bartali y Fausto Coppi, por nombrar solo algunos.

En 1932, con bicicletas Bianchi, Alfredo Bovet ganó la XXV Milán-San Remo y el entonces director general Edoardo Bianchi envió una carta a la Fabrica Italiana Pirelli para felicitarles por el rendimiento de sus tubulares.



En 1949 se celebró el primer Gran Premio Pirelli, una carrera amateur que ofrecía el mayor premio en metálico de la época. Creada por Arturo Pozzo junto con Alfredo Binda, esta prestigiosa carrera amateur anual permitió descubrir a muchos ciclistas de talento que luego se convirtieron en profesionales.

En 1953, Fausto Coppi, con el maillot Bianchi-Pirelli, ganó su quinto (y último) Giro de Italia con los nuevos neumáticos «Specialissimi Corsa» de Pirelli.

A lo largo de los años, la gama se fue ampliando y especializando con modelos que respondían a nuevos usos hasta 1992, año en el que salió al mercado la última producción de neumáticos para bicicletas de la marca Pirelli. La empresa volvió a entrar en el mercado del ciclismo en 2017 con el lanzamiento del ya famoso neumático P ZERO.

Hoy como entonces, el logotipo con la característica «P grande» vuelve a estar presente en las bicicletas de los mejores ciclistas actuales. Ha sido el emblema de hombres, equipos y proezas que han marcado la historia del segundo deporte más famoso de Italia después del fútbol: Ottavio Bottecchia, el primer as de los años 20, Alfredo Binda, Learco Guerra, el equipo de Legnano, Gino Bartali y Fausto Coppi, el equipo Bianchi, los primeros campeonatos del mundo, el Giro y el Tour de Francia, las clásicas en carretera y en pista. Hoy en día, es el neumático elegido por los equipos de ciclismo de World Tour del calibre de Trek-Segafredo, UAE Team Emirates y AG2R Citroën, así como por el equipo oficial de MTB Wilier Triestina-Pirelli y el equipo DH Canyon CLLCTV Pirelli.

En 2022, Pirelli ha anunciado oficialmente la reanudación de la producción de neumáticos para bicicleta en Italia gracias a la renovada planta de Bollate, donde se producen los modelos de mayor rendimiento de la gama, incluido el neumático conmemorativo P ZERO Race 150°.

Blub crea Lithium Grease, una grasa de nueva generación para cuidar tu bicicleta

Alarga la vida útil de la transmisión de tu bicicleta con este producto creado por la marca Blub, expertos en mantenimiento de componentes de bicicleta.

LITHIUM GREASE



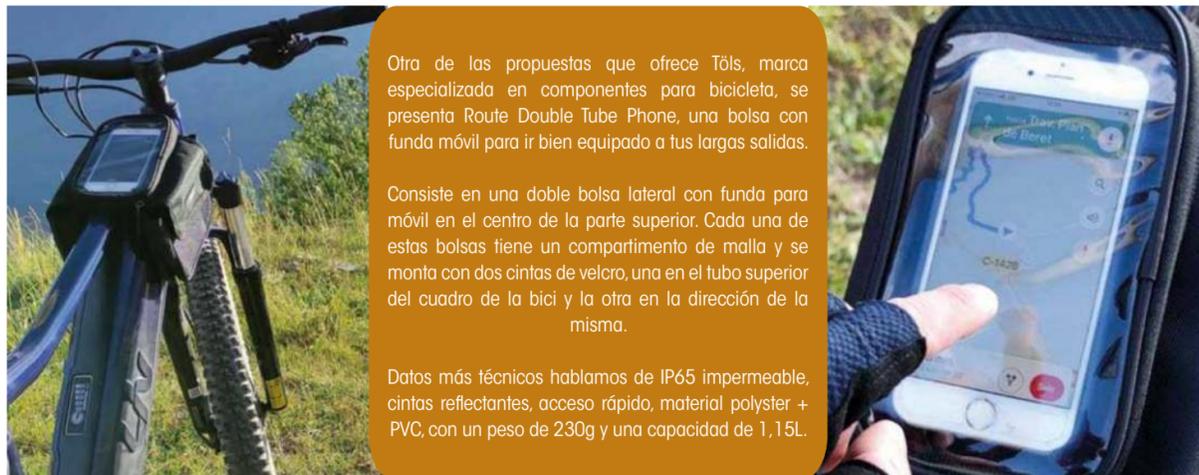
Una de las últimas incorporaciones al catálogo de Blub llega Lithium Grease o en castellano grasa de litio, una grasa hecha para ofrecer una lubricación perfecta en zonas de difícil acceso.

Esta grasa, cuyo objetivo es mantener lubricadas las zonas donde es aplicada como rodamientos, roscas o cualquier componente móvil, permite evitar la oxidación de partes de la bicicleta cuyo acceso es más complejo y con un lubricante de spray o de goteo no llegaríamos.



Uno de sus puntos fuertes es su resistencia a temperaturas extremas.

¿Una bolsa doble lateral con funda para móvil? Töls la ha creado para tí



Otra de las propuestas que ofrece Töls, marca especializada en componentes para bicicleta, se presenta Route Double Tube Phone, una bolsa con funda móvil para ir bien equipado a tus largas salidas.

Consiste en una doble bolsa lateral con funda para móvil en el centro de la parte superior. Cada una de estas bolsas tiene un compartimento de malla y se monta con dos cintas de velcro, una en el tubo superior del cuadro de la bici y la otra en la dirección de la misma.

Datos más técnicos hablamos de IP65 impermeable, cintas reflectantes, acceso rápido, material polyster + PVC, con un peso de 230g y una capacidad de 1,15L.

JUICE LUBES



- APUESTA SEGURA -



Le Coq Sportif y Movistar Team se vuelcan en la lucha contra la ELA

La empresa francesa y el equipo profesional ciclista español han presentado una camiseta benéfica para dar apoyo a la lucha contra la esclerosis lateral amiotrófica (ELA).



Le Coq Sportif y el Movistar Team presentaron el pasado sábado en Barcelona la camiseta benéfica que ha creado la empresa francesa para dar apoyo a la lucha contra la esclerosis lateral amiotrófica, más conocida como ELA, una enfermedad que afecta a más de 3000 personas en España y de la que se diagnostican tres casos nuevos al día.



Apadrinado por Pedro Delgado, exciclista y ganador del Tour de Francia en 1988, el evento contó con la presencia del director general de Le Coq Sportif en España, Luis Pruñonosa, el exportero y exentrenador de fútbol, Juan Carlos Unzué, el general manager de Movistar Team, Eusebio Unzué, y los corredores de Movistar Team, Alejandro Valverde y Carlos Verona.

Por un lado, Luis Pruñonosa, director general de Le Coq Sportif en España, comentó que es todo un honor tener la posibilidad de apoyar la investigación de una enfermedad de la que todavía hay mucho por descubrir. Además,



también destacó que es muy importante darle más visibilidad a esta enfermedad y que se puedan realizar otras iniciativas que vayan en la misma línea.

Por otro lado, Juan Carlos Unzué, exportero y exentrenador de fútbol diagnosticado de ELA, ha agradecido que se haya puesto en marcha esta iniciativa, puesto que considera que es muy necesario recaudar fondos para una enfermedad cuya única solución es la investigación, que se financia en un 80% con fondos privados. También aprovechó el evento para reclamar que se invierta más dinero público en investigar enfermedades como la suya para que se visualicen y, sobre todo, para que en el momento del diagnóstico no sea una enfermedad desconocida.

Por su parte, Alejandro Valverde, corredor de Movistar Team, mostró su apoyo a una iniciativa que considera necesaria para que haya



más apoyo privado y más inversión hacia la investigación, mientras que su compañero de equipo, Carlos Verona, comentó que Juan Carlos Unzué es inspirador y ejemplo para dar mayor visibilidad a la ELA.

Además de los ya comentados, también han estado presente en el acto los atletas olímpicos y paralímpicos patrocinados por Le Coq Sportif, Laura Ester, olímpica de Waterpolo, Daniel Pérez, olímpico de Judo, y Jordi Madera, corredor paralímpico, quienes han valorado la labor de visibilidad de Juan Carlos Unzué, además de la iniciativa.

La camiseta benéfica creada por la empresa francesa para dar apoyo a la lucha contra la ELA ya se puede adquirir en tiendas propias de Le Coq Sportif de Barcelona, en Rambla de Catalunya, 113 y en calle Boters, 6, así como en la tienda de deportes online Deporvillage.

Ya queda menos para el evento Epic Camí de Cavalls 360°



3 modalidades:

TrailRun Epic 360°: 54 km por etapa
Experience 360°: 35 km por etapa
MountainBike Epic 360°: 54 km por etapa



Una isla, 3 etapas, una aventura épica ¡Reserva la agenda! El Epic Camí de Cavalls 360° 2022 se celebrará los días 4, 5 y 6 de noviembre. La 8ª edición de la carrera mantendrá su formato de tres etapas basadas en el Camí de Cavalls, más otros senderos de litoral, en un recorrido único y espectacular. Un trazado con una enorme diversidad de paisajes, un perfil muy duro y rompepiernas y un terreno muy técnico, especialmente para la MountainBike. ¡Y con algunas mejoras interesantes respecto a las pasadas ediciones! La participación se podrá realizar en los formatos de Equipo o Solo, en cualquiera de las tres modalidades.

Recorrido inédito

Una novedad importante que llega al Artiem Epic Camí de Cavalls 360° 2022 hace referencia a los recorridos. Por primera vez en la historia del evento, los participantes de las categorías TrailRun Epic 360° y MountainBike Epic 360° harán frente a un recorrido que cubrirá todo el perímetro de la isla, principalmente por el histórico Camí de Cavalls (GR 223), en las tres etapas de la carrera.

Colaboración ARTIEM y Epic CdC360

La cadena de hoteles menorquina se convierte en principal patrocinador del Epic Camí de Cavalls 360° junto con los patrocinios de la Fundación Foment del Turisme de Menorca y la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares.

¿Cómo inscribirse?

Las inscripciones para el Artiem Epic Camí de Cavalls 360° de los días 4, 5 y 6 de noviembre de 2022 se articularán a través de varios períodos de inscripción, cada uno de ellos con una serie de plazas limitadas. Las inscripciones se realizarán a través de la web del evento.



En Festibike podrás disfrutar de un gran Pumptrack de Specialized

Specialized ha diseñado especialmente para Festibike un Pumptrack que podrá disfrutar cualquier persona que lo desee, pues será apto para todos los públicos.

El 9, 10 y 11 de septiembre podrás vivir Festibike en Madrid, donde encontrarás muchas actividades para realizar. Ahora hemos conocido la apuesta de Specialized: un Pump Track de tierra y gran formato.

Se trata de una actividad espectacular y técnica donde los riders aprovechan la inercia adquirida en los saltos, peraltes y olas que plantea el

recorrido, por lo que la habilidad del piloto es la que marca la diferencia.

Un doble trazado que comparte recta final y donde los mejores especialistas de esta modalidad se medirán en una competición 1Vs1 con un formato por eliminación. Un circuito que también estará abierto a todos los aficionados que quieran probarlo y disfrutar de esta espectacular experiencia.

SPECIALIZED
PUMP TRACK



festibike

Finaliza una de las carreras más duras: la Deporvillage Transpyr Coast to Coast

El sábado 18 de junio se disputó la séptima y última etapa de esta carrera que va de costa a costa a través de los Pirineos.

El pasado sábado 18 de junio se disputó la séptima y última etapa de la Deporvillage Transpyr Coast to Coast. Cruzada la línea de meta, con la mirada en el mar y con el recuerdo del domingo pasado frente al mar Cantábrico, los participantes comenzaron a darse cuenta de lo que habían conseguido, una misión incomparable. Pero antes de llegar a la línea de meta y celebrar el reto cumplido, tuvieron que completar una etapa de 109 km y 1.400 m de desnivel positivo.

Por un lado, para los ciclistas de montaña, el tramo cronometrado empezó justo después de la salida y transitaba durante 20 km por los senderos del Ripollès. Después pasaba por el Puente de Llerca y gozaba de un avituallamiento en Besalú, antes de acercarse al mar Mediterráneo.



Por otro lado, para los ciclistas de carretera, la séptima etapa fue más dura de la habitual. Y es que, además de hacer el puerto de Ares y el de Coustoujes, en territorio francés, muy cerca de la meta hicieron el último esfuerzo para realizar el puerto de Sant Pere de Rodes y el Perafita. Y, por si fuera poco, tuvieron que hacer con un viento de marinada que dificultaba el avance.



Finalmente, los ganadores absolutos de la Transpyr Coast to Coast han sido Ismael Ventura y Guillem Cassú en categoría masculina; Stefano Fratta y Simone Scarella en la Máster; Roland Ploner y Andrea Vecchiato en la Gran Máster. Además, el sábado también se entregaron los trofeos a Gabi Torralba, Grégoire Archambaud y Marc Gutiérrez, ganadores de la modalidad individual.



Festibike sigue creciendo y aumenta su área de exposición

La feria cuenta ya con 154 marcas y una ocupación del 87% con la presencia de las principales empresas de cada segmento ciclista.

Festibike sigue con paso firme en lo que se refiere a la comercialización de su espacio de exposición y a 3 meses para la feria reúne ya a 154 marcas expositoras.

Después de varios años sin poder convocar la feria, la industria y la comunidad ciclista apuestan por Festibike como el gran reencuentro. Empresas, profesionales, usuarios, participantes, medios... podrán juntarse de nuevo en la gran fiesta de la bicicleta y centro de reunión de todo el sector.

Desde su acto de adjudicación de espacios celebrado a finales de abril, Festibike ha seguido creciendo con un constante aumento de expositores que ha obligado a la organización a incrementar el espacio ferial en casi 1.000m2 llegando a los 8.500 m2 actuales de exposición y un espacio total de más de 25.000 m2.

De esta forma, Festibike se prepara para dar vida a una de las ediciones que más interés y expectación está generando y donde el fuerte respaldo por parte del sector de la bicicleta ayudará para que la feria resulte ser un éxito.



CARTEL 2022: OBRA DEL ARTISTA MIGUEL SORO



Ya están abiertas las inscripciones para El Corte Inglés Women ON Road

Festibike, de la mano de El Corte Inglés, ha creado esta prueba cicloturista para todas aquellas mujeres ciclistas que no contaban con este espacio exclusivo.

El próximo día 11 de septiembre, dentro de los eventos que organiza Festibike, se llevará a cabo la primera edición de El Corte Inglés Women on Road, una marcha cicloturista exclusiva para mujeres.

La marcha cicloturista El Corte Inglés Women on Road, con salida y llegada en el municipio de Las Rozas, contará con un recorrido de 74 kilómetros por la Sierra Oeste de Madrid. Por ello, podrán inscribirse únicamente mujeres mayores de 15 años que cuenten con el estado físico y la técnica suficiente para completar la distancia y con licencia anual de la Federación de Ciclismo.

Además, cabe destacar que se podrá tramitar a través de la misma federación la licencia de un día.

Las inscripciones ya están abiertas, por lo que, las ciclistas que quieran apuntarse y disfrutar de un espacio exclusivo en el que compartir sus experiencias en el entorno único de la sierra madrileña, pueden hacerlo ya a través de la página web del festiva.

Con la inscripción, las participantes obtendrán un maillot conmemorativo de la prueba y el derecho a disfrutar de una paella junto a todas sus compañeras tras la finalización de la marcha cicloturista.





¿Qué dice Twitter?



Ciclismo en tweets

Cada vez los ciclistas necesitan más las redes sociales y encontramos más contenido único. Ya sea por curiosos, interesantes o necesarios, recopilamos algunos de los tweets más destacados en temática ciclista de las últimas semanas.

Nieves Moya @NievesMoya
Doble renovación en Jumbo - Visma . La escudería holandesa ha anunciado hoy la renovación con dos corredores como Tiesj Benoot y Nathan Van Hooydonck corredores que han demostrado sobre todo una gran fiabilidad. El primero firmó hasta 2025, mientras que el segundo hasta 2024.

Domestique @Domestique_...
The next generation is ready!
#BaloiseBelgiumTour

Asociación AMBE @AsociacionAMBE
¿Quieres #trabajar en el sector de la #bicicleta? Consulta las nuevas ofertas de trabajo en la bolsa de empleo de AMBE:
Manager en marketing digital / e-commerce
Especialista en mecánica
Comerciales y product managers
Ingeniería
#sociacionambe.com/bolsa-de-empleo...

Coordinadora ConBici @ConBici
El 50,7 % de los españoles la utiliza con alguna frecuencia. La @ONU.es la define como una forma de desplazarse "simple, asequible, limpia y ambientalmente sostenible".
¿De quien hablamos? 🗣️
#EfectoBicicleta #DiaMundialDelMedioAmbiente
Nuevo artículo: lavanguardia.com/vida/20220603/

Alpezin-Foxis Cycling Team
La melena del filósofo @EscuchaPor
¿Vosotros también saludáis a ciclistas cuando vais en el coche o sois normales?

CyclingTips @cyclingtips
We found this on Reddit. Thoughts?

Maza @MazaCiclismo
"Los geniales reflejos de Bonifazio evitan una terrible desgracia: ¡Un niño se cruza en la meta en el peor momento! Por suerte no hubo que lamentar heridos e incluso el chico y el corredor se hicieron una foto tras el suceso. "video" 📹"

misruticasenbtt.com @misruticasenbtt
Pues parece que viene tormenta... #storm #aranguren

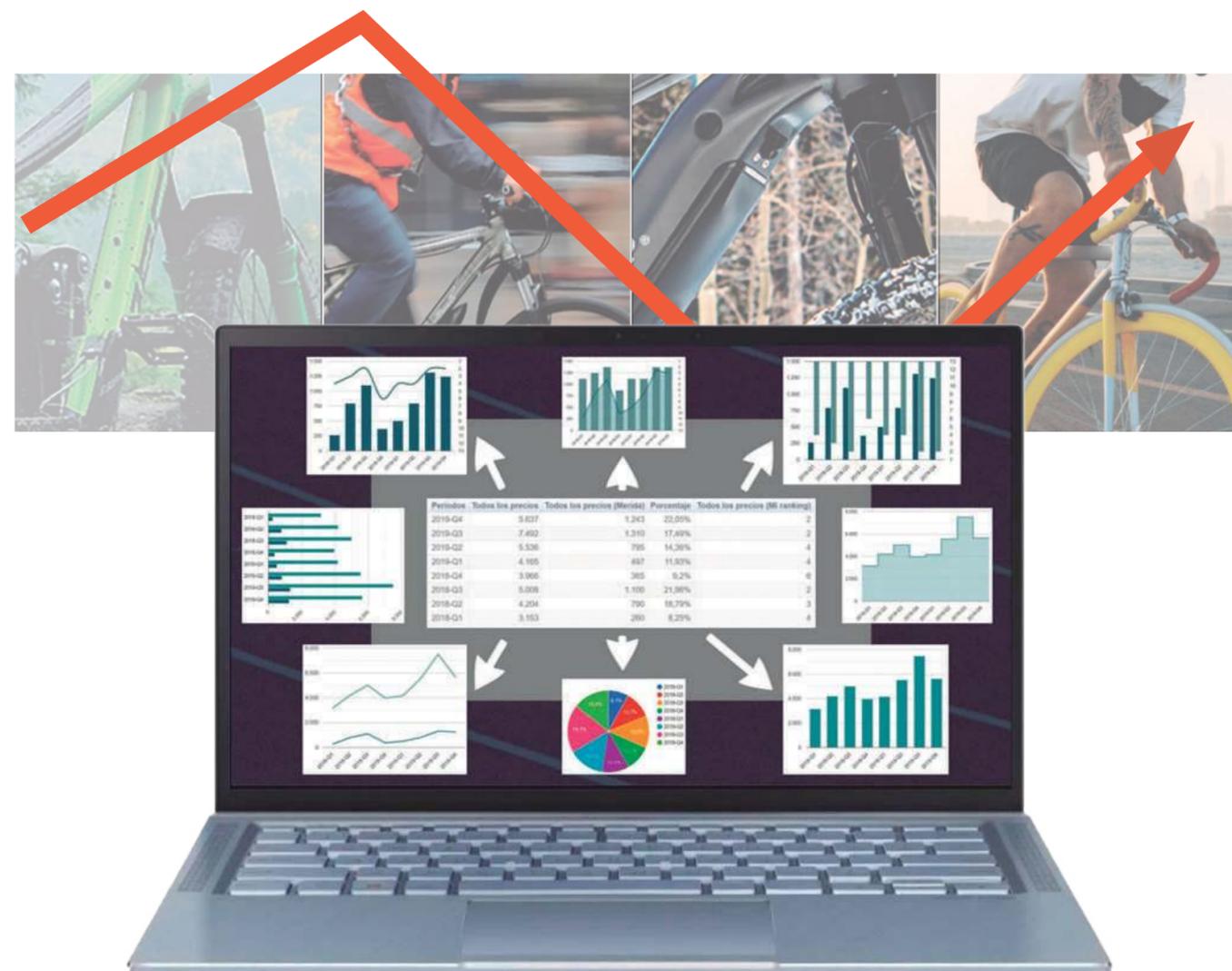
marca.com
Los geniales reflejos de Bonifazio evitan una desgracia: ¡Un niño se cruza en el ... El corredor del TotalEnergies Bonifazio, ganador de la etapa este domingo en la ruta de Occitania, tuvo que tirar de reflejos para esquivar a este chico cuando ...

La innovadora Plataforma on-line de seguimiento de ventas nacionales Sell-In del sector del bike DataBike



-Información actualizada trimestralmente de la evolución del mercado total, por categorías (5), sub-categorías (25) y franjas de precios (4).

-La herramienta analítica imprescindible de la industria del Bike, información personalizada para cada marca.



Crea y planifica una ruta perfecta y a tu medida gracias a Komoot

Profundizamos en Komoot, una aplicación para descubrir, planificar y compartir rutas. El número pasado os contamos las ventajas de utilizarla. Ahora os contamos cómo crear una ruta bien planificada.

Puede que ya sepas cómo realizar y grabar una ruta, o copiarla de otros usuarios en otras redes sociales y aplicaciones. Quizás mires lo que cuelgan en Internet y que te descargues su ruta en GPX. Pero ¿no sería más fácil empezar a planificarla del mismo modo que creas una ruta en Google Maps para viajar en coche? Komoot combina todo lo bueno de otras redes sociales y aplicaciones. Tiene un planificador de itinerarios impresionante. Por lo fácil que es de utilizar y por lo útil que resulta. Si te gusta la MTB, por ejemplo, puedes planificar una ruta en base a tu habilidad técnica y los puntos que desees visitar de cualquier zona. Gracias a Open Maps y a la comunidad de usuarios, tendrás disponibles - por ejemplo - todos los senderos y traileras existentes (con advertencias de dificultad). Y a medida vays planificando tu itinerario (el cual puedes dividir en más de un día si te apetece), lo puedes ir modificando simplemente arrastrando tu línea de ruta (como haces en Google Maps). Otro detalle importante es que puedes buscar sitios destacados como fuentes públicas, algo básico para salidas largas en verano. Basta decir que Komoot es compatible con todos los dispositivos y que se sincroniza con facilidad.



¿Cómo funciona el planificador de rutas de Komoot?

Komoot está disponible en inglés, alemán, francés, italiano, español y neerlandés.

Planificación total

Primero de todo, busca la zona por la que desees hacer tu salida. Luego, selecciona el deporte y tu forma física. Gracias a la comunidad de usuarios, que va marcando puntos de interés, puedes descubrir lugares que quieras visitar y añadirlos en el mapa como puntos de llegada o de paso en tu ruta. En este sentido, la interficie es muy parecida a GoogleMaps.

Ejemplo de ruta

En las siguientes imágenes, te mostramos cómo crear una ruta sencilla en tres pasos.



Añadir más caminos y puntos de paso

Puedes hacerlo simplemente arrastrando el cursor, o también marcando una nueva zona y pulsando "Incluir en el itinerario".



Seguir añadiendo

Es posible incluso cambiar de orientación la ruta, seguir añadiendo, eliminar senderos que no nos gusten... etc.



SUSCRÍBETE A tradebike



Estudios de mercado



Noticias de última hora



Newsletter semanal



Bosch consiguió aumentar un 3% sus ingresos en 2021

En el primer trimestre de 2022 también aumentó ingresos por ventas. Además, las ventas de componentes para bicicletas eléctricas han vuelto a duplicarse.

La empresa Bosch, proveedora a nivel mundial de tecnología y servicios (además de ser líder en motores para e-bikes), consiguió cerrar el año 2021 en España con unas ventas de 2.280 millones de euros en el mercado local, lo que supuso un aumento del 3 por ciento en comparación con el año anterior. Además, también desataca el hecho de que en el primer trimestre de 2022, los ingresos por ventas del proveedor de tecnología y servicios aumentaron un 5,2 por ciento.

Desde Bosch explican que la evolución por áreas de negocio ha sido diversa, en un contexto marcado por la escasez de semiconductores y el alza en el precio de determinadas materias primas. Las ventas netas totales, incluyendo la facturación de las empresas no consolidadas y los suministros internos a las sociedades filiales, alcanzaron unos 2.400 millones de euros, un crecimiento cercano al diez por ciento en comparación con el año precedente, recuperando el nivel prepandemia.

"Las sociedades en España se pudieron beneficiar, en 2021, de la recuperación de otros mercados europeos. Esto nos permitió seguir posicionándonos como uno de los países estratégicamente más importantes de Bosch en Europa", afirmó Javier González Pareja, presidente del Grupo Bosch para España y Portugal. "Debido a las circunstancias geopolíticas, el año 2022 no será tan positivo como esperábamos inicialmente". El Grupo Bosch invirtió el año pasado unos 55 millones de euros en España y, a 31 de diciembre de 2021, la plantilla ascendía a unos 8.000 empleados.

En el año 2021, las inversiones realizadas por la compañía en medidas para reducir sus emisiones de CO2 fueron próximas a los tres millones de euros en todas sus localizaciones en la península ibérica, destacando las realizadas en proyectos fotovoltaicos y de mejora de la eficiencia de sus instalaciones productivas. De esta forma, Bosch ha reducido sus emisiones absolutas de CO2 en la península ibérica en un 14 por ciento con respecto a 2020. Además, para los años 2022 y 2023, la empresa mantiene los contratos para todas sus localizaciones españolas y portuguesas con empresas comercializadoras de electricidad procedente exclusivamente de fuentes cien por cien renovables.

Mobility Solutions: la e-bike sigue imparabile

En el área empresarial Mobility Solutions, las ventas se mantuvieron muy próximas al nivel alcanzado en 2020, a pesar de que el volumen de la producción de vehículos en España se contrajo en un 7,5%. En un ejercicio difícil debido a los problemas de suministros, especialmente durante la segunda mitad del año, Bosch pudo incrementar su cuota de mercado gracias a productos de última generación para sistemas de asistencia a la conducción (ADAS), sistemas electrónicos de información y sistemas para vehículos electrificados. Estos crecimientos compensaron la caída de los relacionados con las tecnologías tradicionales de propulsión: diésel y gasolina. Por otro lado, las ventas de componentes para bicicletas eléctricas han vuelto a duplicarse respecto al ejercicio anterior, mientras que también ha sido satisfactorio el crecimiento de componentes para motocicletas, sobre todo eléctricas.

Enfoque en la electrificación y el hidrógeno

Bosch está impulsando la movilidad sostenible. En 2021, el volumen de pedidos de electromovilidad en Bosch superó, por primera vez, los diez mil millones de euros. Sin embargo, el presidente de Bosch, Stephan Hartung, enfatizó en la reciente conferencia de prensa a nivel mundial que también se necesita el hidrógeno: "Debería ser tarea de la política industrial preparar todos los sectores económicos para el uso del hidrógeno", dijo. "Las soluciones basadas en electricidad tienen preferencia, pero las basadas en hidrógeno deben ganar impulso al mismo tiempo. Ambas son necesarias para una vida sostenible".

En la transición hacia la movilidad alternativa, Bosch se ve a sí misma como el proveedor número uno en sistemas de propulsión eléctrica para la carretera. Para la movilidad eléctrica basada en pilas de combustible, Bosch comenzará este año la producción de sistemas de propulsión de este tipo para camiones. Su objetivo es producir en la localización de Bamberg, Alemania, módulos con una potencia de gigavatios, a más tardar a mediados de la década, y que, para 2030, operar un camión de pila de combustible no sea más costoso que uno diésel. Bosch ha vuelto a aumentar sus inversiones en pilas de combustible móviles, hasta alcanzar los casi mil millones de euros entre 2021 y 2024.

Perspectivas para 2022 y rumbo estratégico

Para 2022, Bosch espera que las ventas crezcan más del 6 por ciento y alcancen un margen EBIT entre el 3 al 4 por ciento, a pesar de la probabilidad de sufrir notables cargas, especialmente debido al aumento de los costes de la energía, las materias primas, materiales y la logística.

"El exitoso ejercicio 2021 nos da confianza para hacer frente al desafiante año en curso", dijo Stefan Hartung, presidente del Consejo de Administración de Bosch. Además, anunció inversiones en tecnologías climáticamente neutras como la electrificación y el hidrógeno por valor de unos tres mil millones de euros en tres años.

Al mismo tiempo, el presidente de Bosch anunció que la compañía invertirá, durante los próximos tres años, otros diez mil millones de euros en la transformación digital de su negocio. "La digitalización juega también un papel especial en la sostenibilidad y nuestras soluciones parten de esta premisa", dijo Hartung. Además, Bosch planea contratar este año a 10.000 nuevos ingenieros de software en todo el mundo.



Spiuk®

QUEREMOS AYUDARTE A DAR FORMA A LA EQUIPACIÓN DE TUS SUEÑOS

MÁS INFO

CUSTOM PROJECT

ALGUNOS CLIENTES QUE YA RUEDAN CON NOSOTROS

MMR ofrece una garantía de por vida para todos sus modelos posteriores a 2019

El principal objetivo de MMR es dar una tranquilidad total con la nueva garantía de por vida.

La marca española de bicicleta MMR Bikes ofrece una garantía comercial de por vida para todos sus modelos posteriores a 2019 con el objetivo de garantizar al propietario que las nuevas bicicletas MMR adquiridas están libres de materiales defectuosos o defectos.

Esta garantía comercial de por vida se establece para todos los cuadros y horquillas rígidas de las bicicletas MMR (los basculantes de las bicicletas de doble suspensión dispondrán de 5 años), siempre para el primer propietario y siempre que el registro online de la bicicleta se haya sido realizado en la página web de MMR Bikes. Para realizar el registro online será necesario rellenar los datos de producto dentro del plazo de 30 días desde el momento de la compra y, si el registro de producto no ha sido efectuado dentro del plazo exigido, se aplicará la garantía legal de tres años.

Garantía legal

Las bicicletas MMR vendidas a partir del 1 de enero de 2022 disponen de una garantía legal de 3 años con efecto desde la fecha de venta y siempre para el primer propietario de la bicicleta. Para iniciar un proceso de reclamación sujeto a garantía, será necesario presentar justificante de compra e iniciarlo siempre a través del punto de venta autorizado en el que se adquirió la bicicleta. Esta garantía va vinculada al cuadro o componentes fabricados por MMR, mientras que, para el resto de componentes, cada fabricante ofrecerá su propia garantía a través de su distribuidor o servicio técnico del país donde ha sido vendida la bicicleta.

Cabe destacar que la bicicleta no debe presentar modificaciones respecto al estado original, ni estar equipada con accesorios o repuestos no autorizados por MMR. Además, la garantía quedará sin efecto si presenta daños en la pintura causados por fuerzas externas o detergentes a base de productos químicos, roturas por accidente, negligencia, falta de cuidado, mal mantenimiento, manipulación o uso indebido, abusivo o sobrecarga de la bicicleta, si ha participado en acontecimientos o competiciones deportivas o si los daños no se denuncian inmediatamente después de su detección al distribuidor oficial MMR dónde ha adquirido la bicicleta.

Es importante recordar que las condiciones de garantía legal solamente son aplicables en territorio español, debido a las diferencias legales existentes con otros países.



Términos de la garantía

La aceptación de una reclamación de garantía estará siempre sujeta a la valoración del personal técnico de MMR sobre la naturaleza de la rotura o defecto.

La bicicleta no debe presentar modificaciones respecto al estado original, ni estar equipada con accesorios o repuestos no autorizados por MMR.

Los términos de esta garantía están sujetos a unas condiciones de uso normales y a un mantenimiento correcto, de acuerdo con las estipulaciones del Manual de Usuario.

La garantía no incluye aquellos efectos derivados del desgaste natural de la bicicleta.

La garantía no cubrirá, en ningún caso, roturas o desperfectos derivados de un accidente o caída ni de un uso negligente o indebido de la bicicleta.

Queda igualmente excluido del efecto de la presente garantía cualquier desperfecto causado por una manipulación indebida de la bicicleta o de sus componentes.

La cobertura de la actual garantía únicamente es válida para el propietario original de una bicicleta MMR (siempre y cuando haya realizado el registro online), sin ser transferible a posteriores propietarios.

No se incluye en esta garantía comercial la pintura ni los gráficos de los cuadros y horquillas MMR.

No se incluye en la garantía comercial las bicicletas infantiles tales como los modelos MMR Nippy, Kibo, Kata.

MMR no puede garantizar que el cuadro de sustitución mantenga una perfecta armonía con la pintura original o elementos decorativos asociados con elementos de producción específica o ediciones limitadas.

En caso de accidente de circulación, independientemente del causante del mismo, la garantía MMR quedará sin efecto.

MMR se reserva el derecho de reparar cuadros o piezas defectuosas o sustituirlas por el modelo actualizado correspondiente, pudiendo no coincidir de manera exacta con el modelo original. Si se produce una rotura durante este período, MMR se compromete a sustituir el artículo por otro de características iguales o similares. Este servicio sólo se refiere al cuadro, los elementos necesarios para la adaptación del cuadro (por ejemplo, sillín, desviador, conjunto del manillar, horquilla, amortiguador, ruedas, tija, ...) no serán facilitados por MMR. Así mismo, MMR no abonará los gastos ocasionados en concepto de mano de obra por la sustitución de un cuadro y esto deberá de ser abonada por el propietario de la bicicleta.

Toda bicicleta no registrada se registrará por las condiciones de garantía mínima exigida en el país de compra.

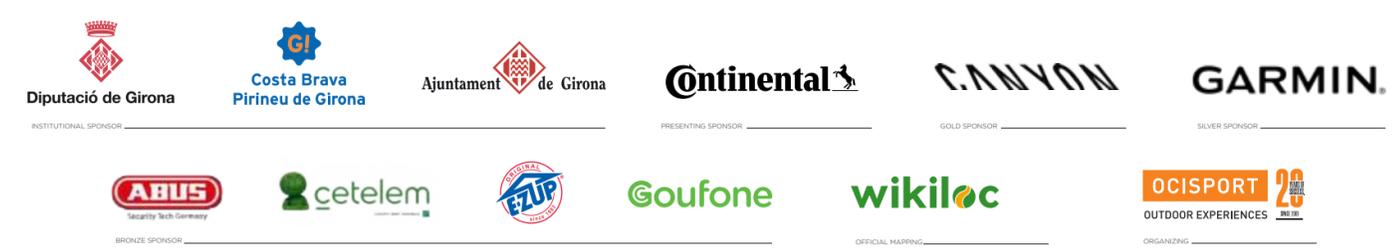


COSTA BRAVA - GIRONA
SEA OTTER EUROPE
Presented by
Continental

23-24-25
SEP 2022
GIRONA | COSTA BRAVA

THE BIKE SHOW
IN EUROPE

Instagram Facebook Twitter LinkedIn YouTube **SEAOTTEREUROPE** | **WWW.SEAOTTEREUROPE.COM**



La marca de bicis cargo BKL pasa a formar parte de AMBE

BKL ya es miembro de la Asociación de Marcas y Bicicletas de España (AMBE).

AMBE sigue engrosando sus filas. Ya podemos anunciar que un nuevo miembro pasa a formar parte de la Asociación de Marcas y Bicicletas de España (AMBE).

La empresa sevillana BKL es un referente en el mercado de las bicicletas de carga por su diseño y fabricación de vehículos cargo con soluciones de dos y tres ruedas (cargo bikes y cargo trikes). Ahora se une a AMBE como nueva asociada.

Su CEO y Fundador, Víctor Puig, explica lo que aporta BKL al sector de la bicicleta: "Realizamos el proceso completo desde la idea del concepto del vehículo, realizando el diseño, la industrialización y finalmente la fabricación. Somos un empresa innovadora, lo suficientemente flexible para adaptarnos a las necesidades del mercado y creemos que contribuimos a reforzar la imagen de España como fabricante de este tipo de vehículos."



Gracias a Sportmed, llega a España la marca de nutrición deportiva Never2nd

La marca ya está disponible en Europa y Reino Unido, y promete ser una de las grandes referencias en el mundo de la nutrición destinada a deportistas tanto profesionales como amateurs.



SPORTMED, empresa de distribución de marcas premium del mundo del deporte, informa de la llegada de la joven firma norteamericana de nutrición deportiva NEVERSECOND en el mercado español.

NEVERSECOND fue fundada en el 2020 por cuatro atletas con la misión de ofrecer a todos los deportistas productos de máxima calidad y eficacia para poder obtener un óptimo rendimiento.

Tras muchos estudios y análisis en su laboratorio, NEVERSECOND consiguió crear una serie de productos muy efectivos, libres de sustancias prohibidas, muy atractivos al paladar y sin efectos al sistema digestivo.

NEVERSECOND es sinónimo de rendimiento y desde su nacimiento que se ha vinculado a los deportistas que buscan su máximo rendimiento y que están en primera línea. Su experiencia y

sus comentarios ayudan a mejorar los productos de la marca norteamericana y desarrollar otros nuevos.

En la actualidad, NEVERSECOND está trabajando con equipos ciclista profesionales como JUMBO-ISMA, BAHRAIN-VICTORIOUS y EDUCATION FIRST, a parte, en España tiene como deportista destacado I triatleta olímpico Mario Mola.



RIDING TO THE FUTURE

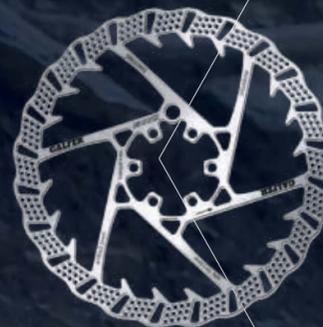
MARTIN MAES
ORBEA FOX ENDOURO TEAM

THE
NEW
BRAKE
DISC
ERA

GALFER

SHARK DISC

NEW 2022



- GREATER BRAKING POWER
- MORE STABILITY
- LOWER WORKING TEMPERATURE
- MORE DURABILITY OF THE BRAKE PADS
- LESS WEIGHT OF THE DISC

GALFER.EU

DISC
SHARK
POWERED BY GALFER



Uníca, una marca de bicicletas dispuesta a asaltar a lo grande el mercado

Unícabikes es una marca de bicicletas nacida en Cataluña en el 2014, con el objetivo de llegar a los ciclistas que necesitan una excelente máquina de última generación y tendencia, 100% personalizable en acabados de pintura y montajes. Cada Uníca está adaptada a su propietario/a, teniendo en cuenta sus deseos, objetivos, necesidades y adecuando la bici a su geometría y al tipo de ciclismo que practica: MTB, Carretera, Gravel y Triatlón.

Uníca amplía el mercado y sigue con la misma calidad ofrecida hasta el momento, invirtiendo en stock para mejorar la fecha de entrega y en nuevos proyectos afines al mundo del ciclismo. Y basándose en este crecimiento secuencial, Uníca va un paso más allá y crea una nueva marca para todos los componentes propios.

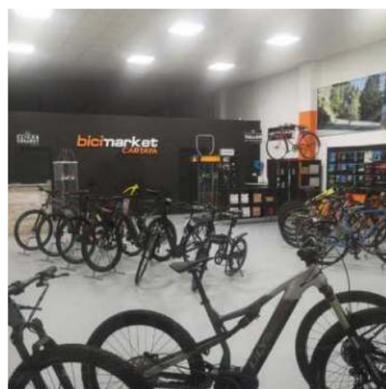
Uníca dispone de un equipo que compite en competiciones estatales en las diferentes especialidades de MTB, Ciclocross y Gravel.

Estas competiciones y salidas son el banco de pruebas para ver que reacciones tienen las bicicletas junto a sus componentes para estudiar todos los problemas que puedan tener las bicicletas y así poder mejorar estos pequeños detalles para que su cliente disfrute de una mejor bicicleta y a su manera.



La red de Bicimarket llega a los 125 asociados al sumar 15 nuevas tiendas

Más puntos de venta se suman a la red de Bicimarket, y ahora ya son 125 los puntos de venta que forman parte de ella. Ya es la mayor red de retail bike de España.



El modelo de red comercial colaborativa de Bicimarket sigue abriéndose paso y cada vez son más las tiendas y talleres independientes que encuentran en los servicios de Red de Bicimarket una herramienta de gran valor para incrementar

su competitividad y opciones de suministro frente a los grandes operadores. La cadena multicanal de ciclismo Bicimarket ha sumado entre marzo y mayo quince nuevos puntos, alcanzando los 125 puntos y consolidándose como la mayor red de retail bike de España.

Durante mayo y junio Bicimarket ha informado de la apertura de tres tiendas corporativas en las localidades de Cartaya (Huelva), Vilanova i la Geltrú (Barcelona) y Estepona (Málaga).

Bicimarket, un modelo de asociación bike Bicimarket ofrece tres niveles de asociación. La modalidad Partner + permite a las tiendas y talleres adherirse a la central de compras de la red y acceder sin programaciones ni compras mínimas a más de 40.000 referencias y 200 marcas, en condiciones muy favorables. Por su parte, la modalidad Punto BMK incorpora además de la adhesión a la central de compra, la representación local de la marca BMK,

accediendo las promociones multicanal de Bicimarket y generando ingresos adicionales como punto de entrega de pedidos online 'Click and collect'. Por último, la modalidad Asociado Bicimarket, está enfocada a profesionales que quieren emprender en el sector y desean hacerlo contando con la marca, el manual corporativo y el acompañamiento experto de Bicimarket. Actualmente la red Bicimarket cuenta con 40 Asociados Bicimarket, 60 Puntos BMK y 25 Partners +.

Con el fin de acercar aún a más negocios y ciclistas los beneficios de la red, Bicimarket ha iniciado una campaña enfocada a localidades donde todavía no cuenta con representación, a través de la cual las tiendas pueden adherirse a los servicios y central de compras de la red sin cuota de adhesión. Los interesados en formar parte de la red Bicimarket pueden dirigirse a: expansion@bicimarket.com



// RACING DNA

ADRENALINE AERO 00

NEW ADRENALINE AERO

Rediseñada por completo para ser aun más atractiva, aerodinámica y eficiente, la nueva Adrenaline Aero ha nacido para competir sin complejos al máximo nivel. Más rápida, rígida y estable, sus características destacan especialmente en un mundo donde la mínima diferencia cuenta.

El concepto de diseño G3 con una geometría orientada claramente a la deportividad explora sin rodeos los límites del rendimiento. El nuevo chasis, con un desarrollo basado en los principios de la dinámica de fluidos, ha buscado la máxima integración entre cuadro, cableado, horquilla, potencia, manillar y tija.

Avalada por la aprobación de la UCI, con paso de rueda apto para ruedas de hasta 28 mm y una estudiada gama de montajes que incluyen grupos electrónicos, 12v o potenciómetros integrados, encontrarás en este modelo la bicicleta ideal independientemente de tu nivel o expectativas

Si te gustan las bicicletas deportivas, la cuarta generación de la Adrenaline Aero es sin lugar a dudas, una apuesta segura.



ADRENALINE AERO 10

- FACEBOOK
- TWITTER
- INSTAGRAM
- YOUTUBE
- MMRBIKES.COM

David Cachón se cuele en las instalaciones de Shimano Iberia

El piloto de MTB David Cachón se ha colado en las instalaciones de Shimano Iberia con su bicicleta y ha grabado un vídeo para mostrar cómo es un día en el interior de las oficinas de la marca japonesa.

El piloto de MTB David Cachón se ha colado en las instalaciones de Shimano Iberia con su bicicleta y ha grabado un vídeo para mostrar cómo es un día en el interior de las oficinas de la marca japonesa.

La sede de Shimano Iberia, situada en el municipio madrileño de Alcobendas, se trata de un edificio ideado para que el sector ciclista de España pueda interactuar, aportar, aprender o mostrar cualquier idea o producto desde su interior. Dicho edificio cuenta con un interior moderno y vanguardista que alberga los departamentos de ciclismo y pesca de Shimano, con todo lo que ello conlleva: salas de reuniones, sala de presentaciones, servicio de ventas, postventa, servicio técnico, bikefitting, almacén y, por supuesto, la sala de formaciones, que es donde las mejores tiendas de nuestro país acuden para realizar los cursos de formación de algunos productos y servicios concretos.



Vittoria y A Dugast crean una sede central conjunta en los Países Bajos

Ambas marcas, fabricantes de cubiertas de gama alta, han inaugurado una sede central en Oldenzaal. Se trata de un edificio de 1.200m2.



Las dos grandes marcas de cubiertas de alta gama Vittoria y A Dugast han llevado su fusión a una nueva cima. Ambas marcas compartirán una nueva y moderna sede en los Países Bajos, para nutrirse aún más de sus sinergias. El 15 de junio de 2022, el Grupo Vittoria inauguró la nueva sede de Vittoria para el norte de Europa, y de A Dugast, en los Países Bajos. La inversión ha hecho realidad un edificio de 1.200m2 que hará la función de base comercial para los mercados del norte de Europa, y de fábrica completamente renovada para A Dugast. Las instalaciones están situadas en Oldenzaal, que tiene una situación estratégica en el centro del territorio ciclista

europo, entre el Benelux y Alemania. Los clientes del Grupo Vittoria se beneficiarán de una base comercial cercana a los mercados más importante del ciclismo, y de las conexiones con los mercados del norte de Europa, que serán más fáciles gracias a la presencia en el territorio. Las instalaciones de producción de A Dugast, dentro del moderno edificio, se beneficiarán significativamente de esta inversión: la capacidad de producción se verá más que duplicada gracias a la nueva maquinaria y al personal adicional, y, a su vez, la naturaleza de "Hecho a mano en los Países Bajos" que caracterizaba a A Dugast nos ayudará a desarrollarnos aún más.

De acuerdo con el compromiso del Grupo Vittoria de reducir el impacto ecológico de todas sus operaciones en todo el mundo, el nuevo edificio garantiza por completo las emisiones neutrales de carbono, gracias a los nuevos paneles solares, y al equipamiento de aislamiento y calefacción actualizado.

La zona de Oldenzaal posee una extensa red de carreteras y pistas ciclistas, lo cual facilita que los empleados y los visitantes lleguen fácilmente a la nueva ubicación en bicicleta. Esas mismas rutas ciclistas se utilizarán en las pruebas de uso exterior y de uso real de las cubiertas.

A Dugast se unió al Grupo Vittoria en 2021, y después de trabajar conjuntamente en productos como el tubular Vittoria para L'Eroica by A Dugast, este nuevo paso adelante era lo natural para la relación. Al intercambiar know how, experiencias, y trabajar conjuntamente en nuevos proyectos, tanto Vittoria como A Dugast seguirán creciendo y presentando a los ciclistas cubiertas con aún mejor rendimiento, algunas de las cuales saldrán al mercado ya en 2022.



Hayes Group vuelve gracias a Caliru Import y nos trae las ruedas Reynolds

Caliru Import empezará a hacer las primeras entregas en septiembre 2022. En el Grupo Hayes podemos encontrar algunas marcas de primer nivel como Hayes, Manitou, Reynolds, Protaper o Sunringlé.



marketing y una nueva colección de productos líderes en sus respectivas categorías que han permitido empezar a colaborar este año con el equipo Rockrider Oficial en Copa del Mundo.

Ruedas Reynolds

Reynolds es seguramente la marca de ruedas de carbono para bicicleta más prestigiosa del mercado. Eso es posible gracias a su fabricación "in house" con los máximos estándares de calidad y desarrollo en un túnel del viento propio que permite ofrecer una garantía de por vida en sus productos.



De la mano de Caliru Import, Hayes Group vuelve a España y lo hace con fuerza. El grupo norteamericano que posee marcas como Hayes, Manitou, Reynolds, Protaper o Sunringlé será distribuido por Caliru Import dentro de un ambicioso plan tanto a nivel de producto, como de comunicación y servicio post-venta. Muestra de ello es la incorporación de Joshua Riddle (ex-TREK, Pinarello...) como director de

JetSkiDream Isla Canela elige a Flebi para su nuevo alquiler de e-bikes

Uno de los mejores operadores turísticos de toda Europa contará, a partir de ahora, con las bicicletas eléctricas de Flebi para ofrecer un servicio en Huelva y la costa de Algarve.



JetSkiDream, que opera entre la costa de Huelva y el Algarve portugués, ha ampliado su oferta de servicios gracias a la buena acogida de las diferentes rutas en moto de agua que tienen disponibles en la actualidad. La empresa ayamontina se encuentra entre los 20 operadores turísticos mejor valorados de toda Europa en el prestigioso portal TripAdvisor y su crecimiento ha ido en aumento en los últimos años. Por esto, con la clara idea de

seguir potenciando la naturaleza y el entorno en sus rutas y basándose en la orientación al cliente como uno de los valores más representativos de la marca, surge la sinergia con Flebi.

Esta unión ha sido posible gracias a un profundo análisis y a una exhaustiva valoración por parte del equipo de JetSkiDream ya que, a la hora de buscar una bicicleta eléctrica plegable, esta debía cumplir una serie de características específicas: autonomía, comodidad de conducción y plegado y, además, que fuera capaz de rodar en cualquier camino, ya fueran pistas de tierra o gravilla, arena, asfalto, etc. Así pues, tras realizar dicho estudio, se decidieron por el modelo Bigfoot de Flebi. Esta es una bicicleta fatbike que, sin ser una MTB al uso, da el mejor de los rendimientos gracias a sus neumáticos ultra anchos de 20 pulgadas y 4 de sección, componentes que aseguran la mejor adherencia y absorción

de vibraciones en todo momento. Además, su cuadro hidroformado y la posición del manillar y el sillín aseguran una comodidad y una experiencia de conducción inmejorables. Ya son miles las personas de toda Europa que han visitado Isla Canela para disfrutar de los tours de JetSkiDream y seguro que con la inclusión de la nueva flota de vehículos Flebi para estas rutas en bicicleta, únicas y exclusivas en la región este número no parará de crecer en los próximos meses.



ZERO FLATS

La fórmula Zero Flats adaptada a los neumáticos tubeless de montaña está diseñada para las cámaras de aire que requieren resistencia, garantizando un sellado muy rápido.

¡Descubre nuestra gama de soluciones y pedalea con total seguridad!



● **ZERO FLATS**
La solución antipinchazos

● **ZERO CUC**
El mousse protector para tus ruedas

● **ZERO DUST**
El mejor lubricante para tus transmisiones

● **ZERO BOMB**
Hincha rápidamente tu neumático a alta presión



Joshua Riddle pasa a formar parte de la plantilla de Hayes Performance Systems

Joshua se encargará de la comunicación internacional y el marketing de la empresa norteamericana especialista en componentes de bicicleta.



Hayes Performance Systems acaba de anunciar la incorporación a su plantilla de Joshua Riddle para reforzar el área de marketing y comunicaciones internacionales. Desde el 25 de mayo, Joshua ya forma parte de las filas de los más de 500 empleados altamente cualificados del Hayes Performance Group.

En el CV de Joshua encontramos una gran experiencia en el sector, con marcas como Trek, Pinarello, Campagnolo y Basso. Con funciones anteriores de marketing para fabricantes de equipos originales y de componentes, es -además- un ciclista apasionado, viajero y multilingüe que vive en Italia, por lo que está bien preparado y acostumbrado a trabajar con eficacia en la industria del ciclismo, cada vez más globalizada,

aunque sus orígenes estadounidenses hacen que encaje fácilmente con sus colegas de Wisconsin. Joshua está entusiasmado con su incorporación, y afirma: "Estoy encantado de formar parte de la organización Hayes y ansioso por trabajar comunicando los fantásticos productos que provienen de sus diversas marcas. Con una ingeniería de primera clase, instalaciones de vanguardia, una experiencia que va más allá de la industria del ciclismo, una estructura organizativa muy eficiente y el valor de tomar decisiones audaces, el potencial de crecimiento extremo está presente en Hayes. En mi opinión, se trata de una especie de joya oculta de la industria del ciclismo, cuyas marcas cuentan con grandes productos cuyas historias necesitan y justifican ser contadas a lo largo y ancho para aquellos que aprecian los productos de rendimiento bien hechos y pensados para el ciclismo. Desde el punto de vista del marketing, la oportunidad de desarrollar comunicaciones y marcas en torno a productos, marcas y una organización con sustancia y calidad es un sueño hecho realidad. Es una oportunidad que me siento realmente afortunado de tener".

Por su parte, Darren Campbell, Presidente de Hayes Bicycle Group, da la bienvenida a la incorporación de Joshua al personal de la empresa de Wisconsin, que está creciendo rápidamente. "Es un gran momento para que Joshua se una

al equipo Hayes. Los últimos cinco años han supuesto un importante crecimiento y avance dentro de nuestro negocio en áreas que van desde el desarrollo de productos hasta la distribución y la atención al cliente. Tenemos mucho que ofrecer a los consumidores, y Joshua ayudará a contar esa historia al mercado."

A partir del 25 de mayo, Joshua se une a las filas de los más de 500 empleados altamente cualificados del Hayes Performance Group.

Acerca de Hayes Performance Systems

Hayes Performance Systems es un fabricante mundial de sistemas de frenado de primera calidad para una amplia gama de aplicaciones que abarcan desde la industria hasta los deportes de motor e incluso el sector de la defensa. Con sede en Mequon, Wisconsin, Hayes Performance Systems posee y opera las marcas Hayes, Manitou, Reynolds, ProTaper MTB y SUNringlé con fabricación nacional e internacional. Como fabricante mundial de frenos, sistemas de suspensión, ruedas y componentes, Hayes Performance Systems se encuentra en una posición estratégica para emplear su completa base de conocimientos, sus capacidades de ingeniería y su capacidad de producción para servir a un público cada vez más amplio de ciclistas con componentes que mejoran su experiencia en el ciclismo.

El triatleta Victor Arroyo firma un acuerdo de esponsorización con ABUS

El doble campeón de España de triatlones de larga distancia ha firmado un acuerdo de colaboración con la marca experta en seguridad deportiva.

Victor Arroyo, doble campeón de España de triatlón de larga distancia, y la marca experta en seguridad ABUS acaban de firmar un nuevo acuerdo de esponsorización.

ABUS Ibérica y Victor Arroyo, campeón de España élite de Triatlón Larga Distancia en 2022 y 2021 y perteneciente al club Tri Infinity de Móstoles, han firmado un acuerdo de colaboración mediante el cual Víctor pasa a formar parte de la familia ABUS.

Según Antonio Pardo, director comercial de ABUS, "el objetivo de ABUS es crear los mejores cascos y antirrobo para ciclismo, para lo

cual disponemos de un excepcional equipo propio de ingenieros de diseño y desarrollo de productos, que después fabricamos en nuestras propias fábricas. Por eso es muy importante para nosotros testar nuestros productos con los mejores atletas, que nos aportan el feedback necesario para mejorar constantemente nuestros productos, y situarlos como líderes de mercado. La exigencia propia de la alta competición es por tanto nuestro mejor banco de pruebas".

Víctor utilizará los modelos Gamechanger, Gamechanger TRI y Airbreaker, modelo éste último con diseño especial para él con los colores de campeón de España.



Movistar y RPM Sports se unen para crear un circuito de mujeres ciclistas amateurs

Se trata del primer circuito para ciclistas no profesionales que se crea. Los eventos de ciclismo de carretera de Mussara y L'Étape Spain formarán parte de este.

La compañía especializada en organización de eventos RPM Sports acaba de firmar este acuerdo estratégico con la compañía de telecomunicaciones Movistar para fomentar la presencia femenina en sus eventos cicloturistas este 2022.

El primer Circuito Movistar Mujeres ciclistas es un acuerdo de patrocinio estratégico entre las dos compañías, y que sirve para aumentar la presencia de mujeres en hasta cinco marchas ciclistas: Mussara Reus (29 de mayo), Donostia-San Sebastián (17 de julio) y Xacobeo (2 de octubre) y L'Étape Spain Madrid (3 de julio) y Granada (23 de octubre).

Tras la creación en 2018 del equipo Movistar Team

femenino, que en solo cuatro años ha logrado alcanzar el top-3 del ránking mundial, y la creación junto a la RFEC del programa Women In Bike (iniciativa para fomentar la práctica del ciclismo entre las mujeres que ha logrado más de 51.000 inscripciones desde que comenzó el proyecto) con esta iniciativa quiere apoyar a la participación de las mujeres en eventos cicloturistas.

Así, mientras que Mussara debuta, L'Étape Spain repite por segundo año consecutivo, para que sus respectivos eventos de ciclismo de carretera puedan formar parte del Circuito Movistar Mujeres ciclistas. Se trata de un proyecto que sumará los kilómetros

acumulados de todas las mujeres que participen en estos eventos y que los recogerá en una clasificación femenina exclusiva.



Orbea arranca con UNICEF una campaña solidaria para recaudar fondos

A través de una campaña de crowdfunding a favor de UNICEF, la marca de bicicletas está recaudando fondos para paliar las consecuencias de los conflictos armados en la infancia.



Orbea ha iniciado una campaña a favor de UNICEF con la que pretende recaudar fondos para ayudar a los niños y niñas que sufren las consecuencias de los diferentes conflictos armados que existen en el mundo. Y es que, según UNICEF, uno de cada cuatro niños y niñas sufre a diario las consecuencias de los conflictos armados o desastres, y más de 70 millones han tenido que abandonar sus hogares para huir de la violencia o la pobreza.

A través de esta campaña, cualquier persona, ciclista o no, club, equipo, marca o entidad puede unirse a la iniciativa para apoyar el trabajo de UNICEF y ayudar a los niños y las niñas en situaciones de emergencia. Con el dinero recaudado, UNICEF podrá proporcionar suministros de emergencia, como agua

potable, alimento o medicamentos, así como ofrecer protección, acompañamiento y apoyo psicosocial a este colectivo tan vulnerable en cualquier lugar del mundo.

"Tras empezar a colaborar durante la pandemia, volvemos a unir fuerzas con UNICEF para desarrollar un proyecto que mejore la calidad de vida de los niños y niñas de todo el mundo. Es por ello que estamos muy ilusionados por apoyar a UNICEF con esta iniciativa", afirmó Ander Olariaga, Marketing Manager de Orbea. Desde el pasado 27 de mayo, a través de la página web de dicha campaña, cualquier persona puede contribuir, con un mínimo de 10€, con esta campaña de crowdfunding que Orbea ha desarrollado a favor de UNICEF.

Cabe destacar que Orbea sorteará dos premios entre todas las personas que colaboren con esta campaña.

Por un lado, el primer premio constará de una experiencia World Tour con la que se podrá vivir desde dentro la Clásica San Sebastián junto al Euskaltel Euskadi, además de una visita a las instalaciones de Orbea en el País Vasco, con los gastos de traslado y alojamiento pagados.

Por otro lado, el segundo premio constará de un kit Orbea compuesto por una equipación y otros elementos de la marca.



RMS
TU MEJOR ALIADO



TU MEJOR ALIADO PARA LOS QUE REPARAN BICICLETAS

Con una amplia gama de productos, herramientas y servicios personalizados, ¡TE AYUDAMOS CADA DÍA A MEJORAR TU TRABAJO EN EL TALLER!



*Algunas marcas y/o artículos no se pueden vender en España. Consulte siempre su área reservada en el B2B

RMS
TU MEJOR ALIADO

info@rms-iberia.es

+39 0362 27 301

www.rms-iberia.es



Ravet Bike unifica sus dos tiendas en un macro espacio de mil metros cuadrados

Después de más de 25 años en Granollers (Barcelona), acaba de trasladarse a un nuevo enclave. Se trata de un punto de venta y de encuentro para ciclistas en el que encontrarán muchas soluciones bike.



Ravet Bike S.L. ha unificado sus dos tiendas (Parets del Valles y Granollers) en un macro espacio de 1000m2 ubicado en la Calle de Joanot Martorell 272, Granollers (Barcelona). Con este movimiento, se ha proporcionado un mejor servicio para los clientes, gracias a un fácil acceso al recinto, el cual dispone de parquin propio. También se ha dado una mayor importancia al taller de reparación aumentando su espacio de trabajo.

un centro de entrenamiento especializado en deportes de resistencia y salud.

Para Lluís Martínez Ravetllat, CoPropietario de Ravet Bike: "este movimiento se debe principalmente a las necesidades de la empresa de seguir creciendo para ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes, proporcionando una mayor exposición tanto de bicicletas como de accesorios específicos para todo tipo de ciclistas"

centro específico donde cualquier persona amante de este deporte se sienta como en su segunda casa y disponga de varios servicios relacionados con la práctica del ciclismo en un mismo espacio.

Para Manel Martínez Ravetllat, CoPropietario de Ravet Bike: "hemos creado un punto de referencia para cualquier ciclista de la provincia de Barcelona, gracias a un gran trabajo conjunto, estamos seguros de que este proyecto ilusionará a todo el que venga a visitarnos"

Y esto no es todo, dentro de este espacio también están ubicadas dos empresas vinculadas directamente con el ciclismo; Papúa, una cafetería artesana con café de especialidad y productos de Km0 y KOM Performance Center,

Con este cambio, la empresa nacida en el año 1996 en Parets del Vallés, llegará a una mayor clientela y le dará una vuelta al concepto habitual de tienda de bicicletas, creando un



INAUGURACIÓN DEL NUEVO ESPACIO



LOS ORÍGENES DE RAVET BIKE



LOS ORÍGENES DE RAVET BIKE

Powerbar[®]
Evolving mindsets




plastic free


garden compostable


+35 years experience

HANZŌ 

DISEÑADA POR NINJAS



AERO DE PUNTO DE PARTIDA

Se ha puesto de moda decir que las bicicletas se han vuelto de lo más aerodinámico posible. Sin embargo, la Factor HANZO demuestra lo contrario. Para diseñarla, decidimos aunar las reglas UCI revisadas con el objetivo de hacer la bicicleta de contrarreloj más rápida del mundo.

 **FACTOR**
NEVER. STATUS. QUO.