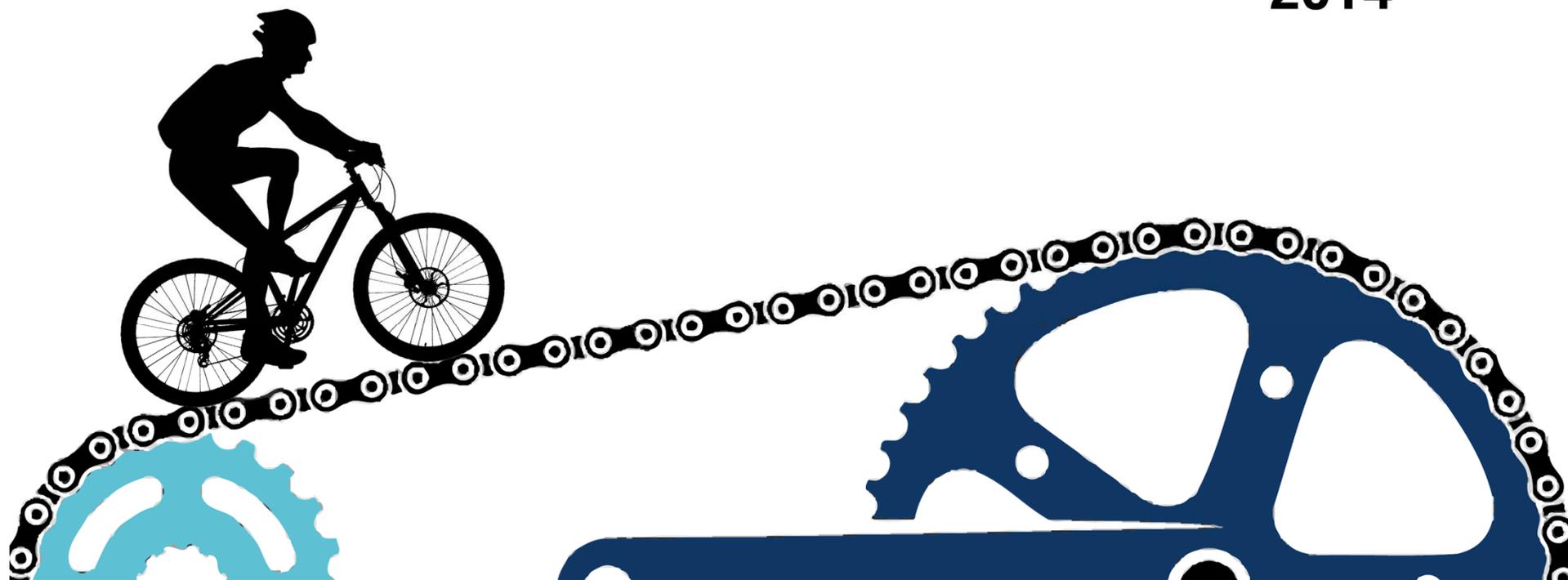


EL SECTOR DE LA BICICLETA EN CIFRAS

amboe
ASOCIACIÓN DE MARCAS Y BICICLETAS DE ESPAÑA

2014



AMBE, la Asociación Nacional de marcas del sector del ciclismo, formada por fabricantes, importadores y distribuidores, presenta el primer estudio de mercado sobre *El Sector de la Bicicleta en España*. Este completo estudio muestra los datos más significativos de nuestra industria y pretende, así, poder medir cada año cual es el comportamiento y la evolución de este mercado. Asimismo, la Asociación ha presentado una segunda edición del estudio interno que analiza las ventas de las empresas asociadas para poder evaluar, entre otros aspectos, su grado de representatividad frente al total del mercado.

Los estudios han sido realizados por la reconocida empresa SportPanel, especializada desde 1998 en estudios de mercado del sector de artículos deportivos y tiempo libre.

Definición del sector de la bicicleta y las empresas que lo componen:

El sector de la Bicicleta se ha definido, tradicionalmente, como aquel que abarca todos los ámbitos empresariales relacionados con la fabricación, la distribución y la comercialización de productos para la práctica del ciclismo, tanto a nivel de competición, como actividad de ocio y tiempo libre o como medio de movilidad.

En España el mercado de las bicicletas está vertebrado como un canal muy específico dentro del sector de artículos deportivos. El gran volumen de ventas está controlado por el comercio especialista y, a excepción de grandes cadenas multideporte como Decathlon, Sprinter, Forum, Wala, Sport Zone y alguna gran superficie de alimentación como Carrefour o El Corte Inglés, quedan muy pocos comercios multideporte que todavía trabajen esta compleja y segmentada actividad. Las tiendas monomarca todavía representan una pequeña parte del total del comercio físico, pero existe una clara tendencia a implementar 'concept stores'.

El sector de la bicicleta en España se divide principalmente en tres grandes ámbitos:

- Bicicletas completas.
- Componentes: Partes de bicicletas y recambios.
- Accesorios: Textil, calzado, cascos, electrónica y otros.

Este estudio de mercado analiza los tres ámbitos centrándose especialmente en el subsector de las bicicletas completas por ser el que tiene mayor relevancia en el sector.



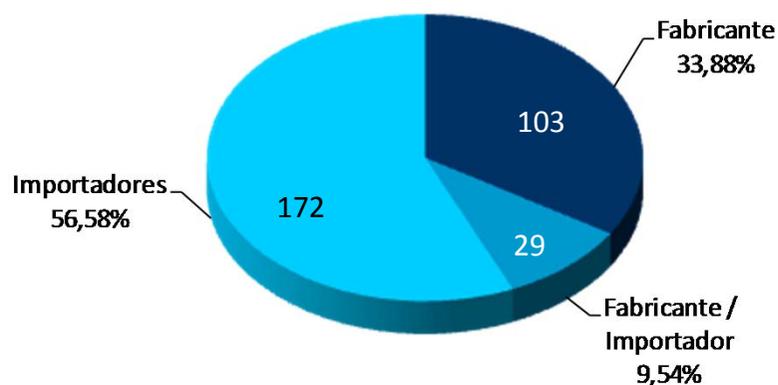
EVOLUCIÓN RECIENTE Y SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR

Las Empresas del Sector

El número de empresas que operan en el sector de la bicicleta se ha incrementado en los últimos cinco años en más de un 15%, alcanzando las 304 compañías. Las empresas con carácter industrial, tanto si su producción se lleva a cabo en España como si es subcontratada en otros países, se han incrementado en número, aunque siguen perdiendo peso en el mercado. En la actualidad existen 132 fabricantes nacionales de productos de ciclismo. Se trata de un mercado que todavía está poco maduro y cuya tendencia en las últimas décadas ha sido la concentración, con la desaparición de fabricantes nacionales y/o la conversión en importadores/distribuidores. Sin embargo, en los últimos años se ha recuperado parte de la iniciativa perdida con la aparición de nuevas marcas nacionales, tanto de bicicletas (especialmente urbanas y eléctricas), como de componentes y accesorios.

EMPRESAS SECTOR CICLISMO

304 Empresas



IMPORTADORES	Nº	%
Fabricante / Importador	29	14,43%
Agente General	9	4,48%
Filiales	31	15,42%
Importadores	132	65,67%
TOTAL	201	100,00%

Paralelamente se ha producido un gran aumento de la importación de bicicletas, bien porque las marcas extranjeras han copado gran parte de la cuota de mercado (especialmente en las gamas medias y altas) o bien porque los grandes fabricantes tienden cada vez más a producir y ensamblar fuera del país, con fábricas en Asia y en Portugal, manteniendo en España los departamentos de diseño y calidad.

El 80% de la Empresas, están ubicadas en tres zonas: Cataluña (45%), Madrid (21%) y País Vasco (14%).



EVOLUCIÓN RECIENTE Y SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR

Evolución de las ventas de las Empresas (sell-in)

En los últimos cinco años, y a pesar de la crisis, la facturación total de las empresas del sector de la bicicleta en España se ha incrementado de forma importante, con un aumento medio anual superior al 10 %, y alcanzando en 2014 los 879,8 millones de euros, un 8,08% más que en el año anterior.

El 12,32% del volumen total facturado por las 304 empresas que componen el sector corresponde a artículos que no son de ciclismo, y el 87,68% restante, que representan 771,4 millones de euros, son exclusivamente productos de ciclismo.

El volumen total de artículos exportados en 2014 supuso 177,9 millones de euros, el 23,06% de la facturación total del sector. El 76,94% van al mercado nacional, es decir 593,5 millones de euros se venden al comercio deportivo, directamente o por medio de mayoristas y distribuidores nacionales.

Del total de las ventas que comercializan las empresas del sector, el mayor porcentaje, un 40,48%, son de bicicletas montadas, lo que representa un volumen de 240,3 millones de euros. El 59,52% restante, 353,3 millones de euros, corresponden al resto de productos de ciclismo.

Las ventas de las marcas propias de las empresas integradoras verticales que componen el sector, como son la grandes cadenas multideporte (Decathlon, El Corte Inglés, Forum Sport, Sport Zone y Sprinter), no se incluyen como sell-in, por lo tanto, no están contabilizadas en estas cifras.

2014	Facturación Sector (miles €)*	%
Nº de empresas**	304	100 %
Facturación Total	879.833	100 %
Facturación productos ciclismo	771.437	87,68 %
Facturación productos no ciclismo	108.396	12,32 %
Ciclismo (Nacional + Export.)	771.437	100 %
Ventas Nacional	593.549	76,94%
Exportación	177.888	23,06%
Ventas Nacional	593.549	100 %
Ventas bicicletas	240.274	40,48 %
Ventas resto productos	353.275	59,52 %

*Ventas sin iva

**No incluye las marcas de la distribución (marcas blancas)



EVOLUCIÓN RECIENTE Y SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR

Evolución de las ventas de las Empresas (sell-in) / principales categorías de producto.

Para 2014, la facturación total en España en productos de bike quedó muy cerca de los 600 millones de euros, con un crecimiento, respecto al año 2013, del 8,08 % en valor. El análisis de las principales categorías de producto nos da una idea clara de cuales son las que cada vez tienen un mayor peso específico dentro del mercado. Bicicletas completas, con un 40,48% del total de las ventas y 240,3 millones de euros, sigue siendo la categoría reina del mercado. La venta de bicicletas retoma con fuerza la senda del crecimiento (+11,08) después de un 2013 de transición. Con un menor incremento de ventas (+6,11%), le siguen los componentes para la bicicleta, que concentran el 35,65% del valor total. Del resto de categorías, las herramientas duplican las ventas, pero hay que tener en cuenta que esta categoría parte de cifras todavía pequeñas (6,73 millones de euros). Mención especial para la venta de cascos, con un importante crecimiento, superior al 25%, consolidando la extensión de su uso. El calzado sigue la buena evolución (+24,8%), al igual que las ventas de calzado para otros deportes. El textil sigue siendo la asignatura pendiente del sector.

CATEGORIAS PRODUCTO	Valor (miles €)		Tasa Variación (%)	% Valor	
	2013	2014	13/14	2013	2014
BICICLETAS	216.312,5 €	240.274,0 €	11,08%	39,39%	40,48%
COMPONENTES	199.410,5 €	211.600,6 €	6,11%	36,31%	35,65%
CASCOS	19.601,2 €	24.508,9 €	25,04%	3,57%	4,13%
ZAPATILLAS	22.340,5 €	27.888,2 €	24,83%	4,07%	4,70%
TEXTIL	37.987,0 €	38.462,4 €	1,25%	6,92%	6,48%
HERRAMIENTAS	3.235,1 €	6.733,8 €	108,15%	0,59%	1,13%
OTROS	50.295,6 €	44.081,1 €	-12,36%	9,16%	7,43%
TOTAL	549.182,4 €	593.549 €	8,08%	100,00%	100,00%



EVOLUCIÓN RECIENTE Y SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR

Las marcas del Sector

El número de marcas comercializadas por las empresas de ciclismo en España se ha incrementado de forma importante en los últimos cinco años, pasando de las 784 que se contabilizaron en el año 2000, a las 925 que hay actualmente, lo que representa un incremento del 18%. Esto significa que cada empresa comercializa más de 3 marcas de media. Entre las empresas que incluyen un mayor número de marcas en su portafolio se encuentran principalmente las distribuidoras que comercializan componentes y accesorios. En cambio, las empresas que comercializan marca de bicicletas que tienen un gran peso dentro del volumen total de ventas, comercializan en la mayoría de casos, una sola marca.

El elevado número de marcas que operan en el sector denota un importante grado de saturación, principalmente en la comercialización de bicicletas montadas (265), con un fuerte incremento en los últimos años de bicicletas urbanas y eléctricas.

CONTINENTE	Nº MARCAS	%
EUROPA	606	65,51 %
AMERICA	214	10,05 %
ASIA	93	23,14 %
RESTO	12	1,30 %
TOTAL	925	100,00 %

	Nº MARCAS	%
NACIONALES	163	17,62 %
INTERNACIONALES	762	82,38 %

CATEGORIAS PRODUCTO	Nº MARCAS	%
BICICLETAS	265	28,65 %
ELECTRÓNICA	76	8,22 %
NUTRICIÓN	66	7,14 %
COMPONENTES	390	42,16 %
TEXTIL	220	23,78 %
CALZADO	49	5,30 %
CASCOS	89	9,62 %
OTROS ACCESORIOS	347	37,51 %
TOTAL MARCAS	925	

A pesar de que sólo el 17,62% de las marcas que operan en nuestro país son nacionales, su peso en el total de las ventas es significativo gracias a la cuota de mercado que tienen marcas como Orbea y BH.



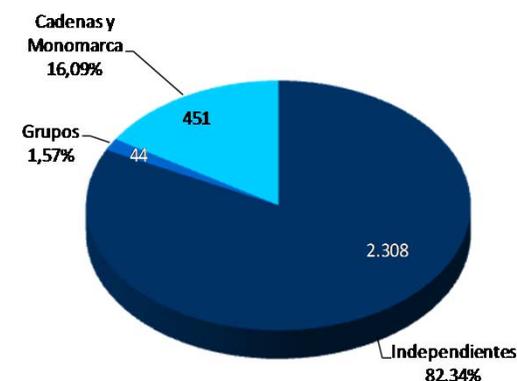
EVOLUCIÓN RECIENTE Y SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR

El Comercio deportivo / ciclismo

El número de comercios del sector de artículos deportivos alcanzó el 01/01/2015 un total de 8.828 tiendas (todas las tipologías de deportes y formatos), lo que representa un crecimiento del 5,75% respecto al año anterior.

Total Sector de artículos deportivos	Número Tiendas 2014	Número Tiendas 2015	Evolución %
TOTAL PUNTOS DE VENTA	8.348	8.828	5,75%
Tiendas Multiproducto	5.177	5.331	2,97%
Tiendas Bicicletas	2.548	2.803	10,01%

Distribución nº de comercios ciclismo por tipología distributiva



Tiendas de Bicicletas

Del total de comercios deportivos que operan actualmente en España, un 31,75% (2.803) corresponde a comercios que comercializan productos de ciclismo. Su crecimiento en 2015 (10,01%) se ha situado más de 7 puntos por encima del que han logrado las tiendas multideporte, confirmando el excelente momento que vive este canal. En cuanto a la tipología de negocios, el 82,34% de las tiendas del canal bike son independientes, el 16,09% son puntos de venta pertenecientes a cadenas y tiendas de marca y sólo un 1,57% están inscritos a Grupos de compra.

Cataluña, con 564 puntos de venta de artículos de ciclismo, es la comunidad autónoma con mayor número de comercios deportivos (a fecha 1 de enero de 2015). Le siguen Andalucía (447), la Comunidad Valenciana (353) y Madrid (260). Los 2.803 puntos de venta al detall que configuran el mercado de la bicicleta representan una superficie total de ventas de 414.304 m² y una superficie media de 147,81 m² / tienda.

Las tiendas de Bicicletas emplearon en el año 2014 a 10.482 personas.



Volumen de ventas del comercio deportivo / sector de la bicicleta (sell-out)

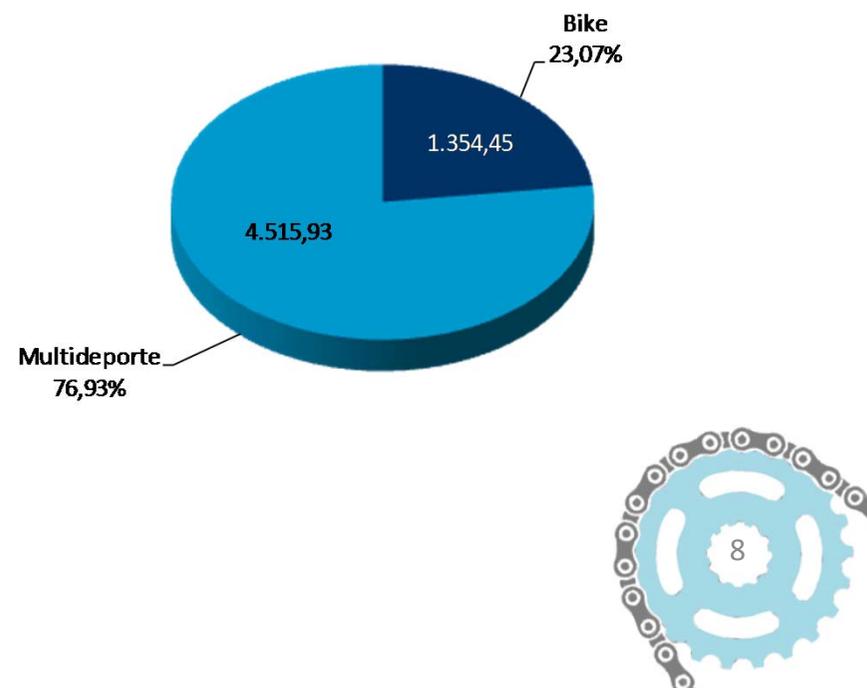
Los buenos resultados permiten tener un saludable optimismo al sector deportivo en general, sobre todo después de un dilatado periodo de crisis económica con una fuerte recesión del consumo. Las ventas del sector de artículos deportivos alcanzó en 2014 los 5.870,4 millones de ventas, un 5,39 % más que el año anterior. De esta cifra, 1.354,5 millones de euros pertenecen a las ventas del mercado del ciclismo, el mayor porcentaje (23,07%) entre todas las disciplinas deportivas, por encima de deportes tan mediáticos y populares como el fútbol. El consumo en productos de ciclismo creció un 6,61% en 2014 , un punto y medio más que las ventas del resto de disciplinas deportivas.

Sector deportivo Año - 2014	Valor (Millones €)*	%
CICLISMO	1.354,5	23,07 %
MULTIDEPORTE	4.515,9	76,93 %
TOTAL SECTOR DEPORTE	5.870,4	100,00 %

Sector deportivo	2013 (Millones €)*	2014 (Millones €)*	Δ %
CICLISMO	1.270,5	1.354,5	6,61%
MULTIDEPORTE	4.299,7	4.515,9	5,03%
TOTAL SECTOR DEPORTE	5.570,2	5.870,4	5,39%

*Ventas con iva

Volumen de ventas total sector deportivo
Multideporte / Ciclismo



Volumen de bicicletas vendidas por el comercio deportivo (sell-out) / Evolución.

En 2014 se vendieron en España (al consumidor final) 1.088.548 unidades de bicicletas montadas a través de todos los canales de distribución, lo que representa un 5,24% más que en 2013. En valor, el crecimiento fue algo superior, hasta el 5,49%, gracias al ascenso del 0,24% en el precio medio, que se situó en 499,70 euros / bicicleta.

	2013			2014		
	Unidades	Valor (miles €)	Precio M (€)	Unidades	Valor (miles €)	Precio M (€)
Especialistas	426.649	339.829	796,51	445.900	359.569	806,39
Cadenas Multideporte	351.500	73.165	208,15	401.521	81.354	202,62
Grandes Superficies + Otros	256.225	52.161	203,58	241.127	49.777	206,43
TOTAL	1.034.374	465.155	449,70	1.088.548	490.700	450,78

Canales de distribución	Evolución 13/14 (%)		
	Unidades	Valor (miles €)	Precio M (€)
Especialistas	4,51%	5,81%	1,24%
Cadenas Multideporte	14,23%	11,19%	-2,66%
Grandes Superficies + Otros	-5,89%	-4,57%	1,40%
TOTAL	5,24%	5,49%	0,24%



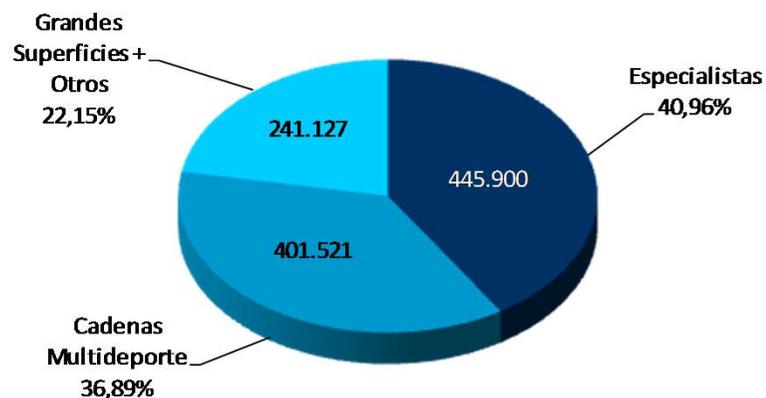
Volumen de bicicletas vendidas por canales de distribución

En 2014, el 73,28% del valor en ventas de bicicletas (359,6 millones de euros) lo realizaron los comercios especialistas, con un precio medio de 806,39 euros, cuatro veces superior al resto de canales. Las cadenas multideporte, con 81,4 millones de euros, representan el 16,58%, y las grandes superficies de alimentación junto a El Cortes Inglés, con 49,7 millones de euros, el 10,14% restante.

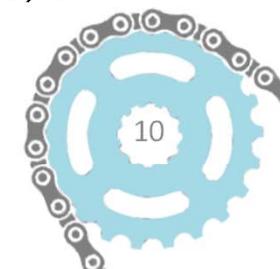
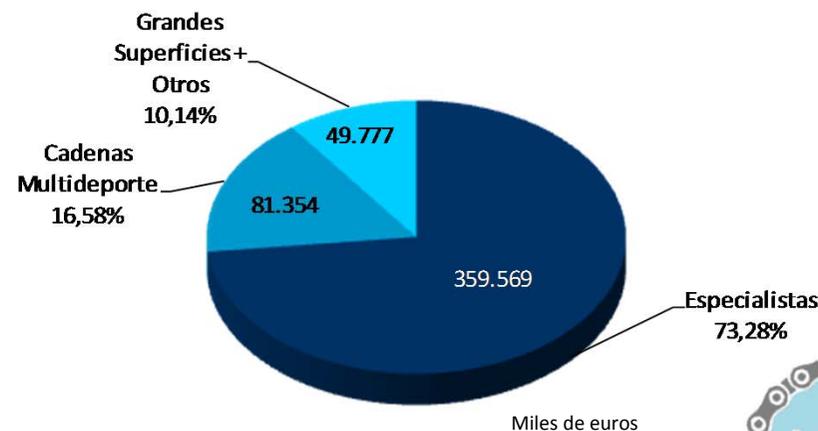
Por canales de distribución, los comercios especialistas vendieron el 40,96% de las bicicletas, las cadenas multideporte el 36,89%, -con Decathlon como máximo exponente, controlando el 80% de las ventas dentro de este canal- y las grandes superficies de alimentación junto a El Corte inglés y otros, representan 22,15% restante.

Mientras los especialistas y las Cadenas multideporte crecieron en unidades vendidas un 4,51% y un 14,23% respectivamente, las Grandes superficies y otros, sufrieron un descenso del 5,89% en unidades y del 4,57% en valor a pesar de obtener un crecimiento del 1,40% en el precio medio. Las cadenas multideporte obtuvieron el mayor crecimiento a pesar de ser el único canal con un descenso del pvp medio (-2,66%).

Ventas de bicicletas por canales en unidades



Ventas de bicicletas por canales en valor



LAS CIFRAS DEL COMERCIO DEPORTIVO

Volumen de bicicletas vendidas por el comercio deportivo (sell-out) / por modalidad

De las 1.088.548 bicicletas vendidas en España en 2014, un 48% correspondieron a la modalidad de Montaña, mientras que un 36,43% las concentró la categoría Niño. Entre estas dos categorías controlan 82,43% del total del mercado sell-out.

Mención especial para las Bicicletas Eléctricas que, a pesar de partir con cifras todavía bajas (17.655 unidades vendidas), obtuvo el mayor crecimiento porcentual (+76,20%) en el último año. En 2013 se vendieron poco más de 10.000 unidades.

En valor, los porcentajes cambian de forma sustancial debido a las grandes diferencias en el precio medio de venta.

Las bicicletas de Montaña, principalmente las de MBT, representan el 62,91% de las ventas totales en valor. Le siguen, a mucha distancia, las bicicletas de Carretera, con el 16,80%, y las bicicletas de Niño, con un 10,36%. Las eléctricas todavía no alcanzan el 5% del mercado

Las bicicletas de Carretera y las Eléctricas son las dos únicas categorías cuyo precio medio supera los mil euros (1.455,30 € y 1.304,42 € respectivamente). Las de niños, lógicamente, son las que tienen un precio medio más asequible (128,19 €).

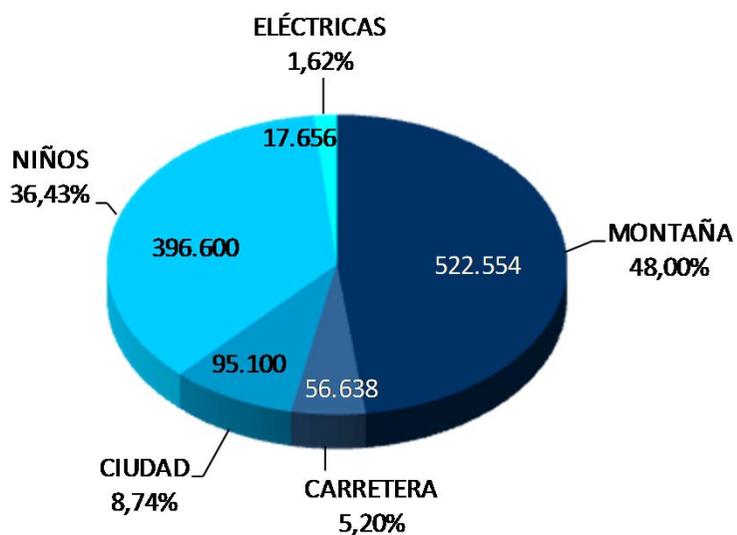
<	2014			2014	
	Unidades	Valor (miles €)	Precio M (€)	% Unidades	% Valor
MONTAÑA	522.554	308.676	590,71	48,00%	62,91%
CARRETERA	56.638	82.425	1.455,30	5,20%	16,80%
CIUDAD	95.100	25.727	270,53	8,74%	5,24%
NIÑOS	396.600	50.841	128,19	36,43%	10,36%
ELÉCTRICAS	17.656	23.031	1.304,42	1,62%	4,69%
TOTAL	1.088.548	490.700	450,78	100,00 %	100,00 %



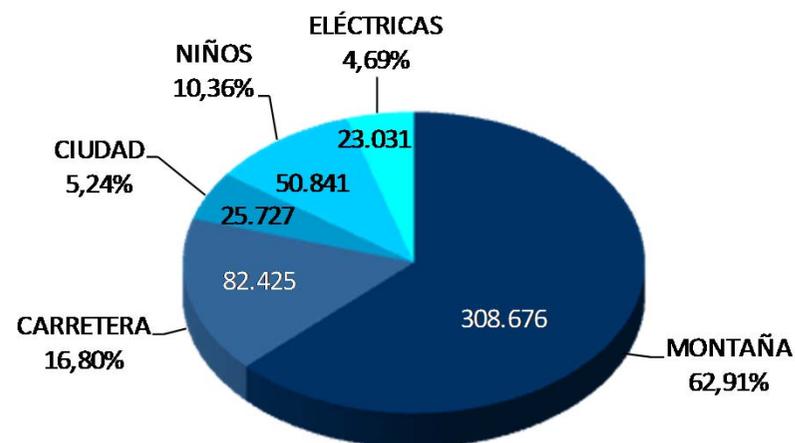
Volumen de bicicletas vendidas por el comercio deportivo (sell-out) / por modalidad

En estos dos gráficos se puede apreciar con mayor claridad las grandes diferencias existentes entre el peso que tiene cada categoría en función de si las ventas son en unidades o en valor..

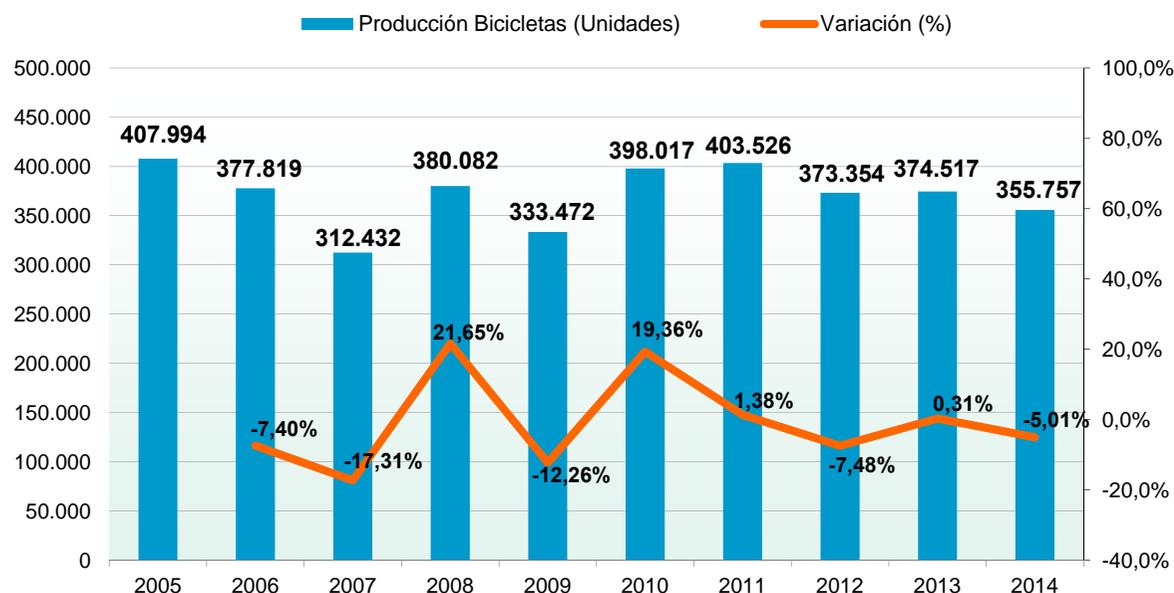
Ventas de bicicletas por modalidades (en unidades)



Ventas de bicicletas por modalidades (en valor miles de €)



PRODUCCIÓN, IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BICICLETAS



Año	Producción (unidades)	Tasa variación
2005	407.994	
2006	377.819	-7,40%
2007	312.432	-17,31%
2008	380.082	21,65%
2009	333.472	-12,26%
2010	398.017	19,36%
2011	403.526	1,38%
2012	373.354	-7,48%
2013	374.517	0,31%
2014	355.757	-5,01%

*Fuente: Ministerio de Industria, Energía y Turismo

Volumen de la producción de bicicletas en España

La producción doméstica de bicicletas en España está censada mensualmente por el ministerio de Industria, Turismo y Comercio desde 1990. Según estos datos se produjeron, en 2014, 355.757 bicicletas, un 5,01% menos que en 2013. El máximo histórico de los últimos 10 años se produjo en 2005, con 407.994 bicicletas.

Comercio Exterior

Para analizar los datos de importaciones y exportaciones debemos acudir a la base de datos por partidas arancelarias que ofrece la AEAT a través del Consejo Superior de Cámaras. Sin embargo desde AMBE podemos asegurar que hemos constatado que si bien los datos de exportaciones parecen correctos, los datos de importaciones aparecen totalmente desvirtuados por importaciones de otros productos, probablemente mal asignados a la partida arancelaria de las bicicletas (T.A.R.I.C.: 87120030)



Panorama Laboral

En 2014 el sector de artículos deportivos ocupó en España un total de 74.837 personas. De éstas, 16.714 pertenecen al sector de la Bicicleta. Estas cifras representan una plantilla media de 20,5 trabajadores por empresa proveedora y 3,74 por punto de venta.

El sector de la bicicleta incorporó en el año 2014 a 2.004 trabajadores, lo que representa un incremento anual del 13,62%, 10 puntos más que la media del total del sector de artículos de deporte.

Las tiendas de bicicletas son las que mayor progresión obtuvieron, con 1.380 empleos nuevos, un 15,16% más que el año anterior. Esta importante alza se debe, en gran parte, a la apertura de nuevos puntos de venta, principalmente tiendas especialistas y talleres.

	TOTAL SECTOR				SECTOR BIKE			
Empresas	2014	2015	Evolución		2014	2015	Evolución	
			Empleo	%			Empleo	%
Proveedores	21.676	22.452	+776	+3,58%	5.608	6.232	+624	+11,12%
Comercio	50.622	52.385	+1.763	+3,48%	9.102	10.482	+1.380	+15,16%
Total	72.298	74.837	+2.539	+3,51%	14.710	16.714	+2.004	+13,62%



REPRESENTATIVIDAD AMBE VS SECTOR

DATOS SECTOR BIKE

304 Empresas (262 bike + 42 afines)

± 925 Marcas de Sector Bicicleta

± 265 Marcas de Bicicletas

REPRESENTATIVIDAD AMBE

SECTOR	AMBE	%
304 Empresas	55	18,09 %
925 Marcas Ciclismo	183	19,78 %
265 Marcas Bicicletas	60	22,64 %
593,55 M€ sell-in/nacional ciclismo	320,97 M€	54,08 %
488.196 Bicicletas sell-in /unidades	356.083	72,94 %
240,27M€ Bicicletas sell-in /valor	186,63 M€	77,68 %



Resumen de las principales conclusiones del estudio /empresas proveedoras

- En los últimos cinco años y a pesar de la crisis, la facturación total en España de las empresas proveedoras del sector de la bicicleta (sell-in) se ha incrementado de forma importante con un crecimiento medio superior al 10 %, alcanzando en 2014 los 879,8 millones de € un 8,08 % superior al año anterior.
- El volumen total de artículos de ciclismo exportados en 2014 supuso 177,9 millones de euros, el 23,06% de la facturación total del sector. El 76,94% restante van al mercado nacional, es decir 593,5 millones de euros se venden al comercio deportivo, directamente o por medio de mayoristas y distribuidores nacionales.
- Importante aumento de la importación de bicicletas, bien porque las marcas extranjeras han copado gran parte de la cuota de mercado (especialmente en las gamas medias y altas) o bien porque los grandes fabricantes tienden cada vez más a producir y ensamblar fuera del país, con fábricas en Asia y en Portugal, manteniendo en España los departamentos de diseño y calidad.
- Del total de las ventas que comercializan las empresas del sector, el mayor porcentaje, un 40,48%, corresponde a bicicletas montadas, lo que representa un volumen de 240,3 millones de euros. El restante 59,52%, 353,3 millones de euros, corresponde al resto de productos de ciclismo.
- La venta de bicicletas retoma con fuerza la senda del crecimiento (+11,08) después de un 2013 de transición. Con un menor incremento de ventas (+6,11%) le siguen los componentes para la bicicleta y concentra el 35,65% del valor total. Del resto de categorías, las herramientas duplican las ventas, pero hay que tener en cuenta que parte de cifras todavía pequeñas (6,73 millones de euros). Mención especial para la venta de cascos con un importante crecimiento, algo superior al 25% lo que consolida la extensión de su uso.
- El calzado sigue la buena evolución (+24,8%) al igual que las ventas de calzado para otros deportes.
- El textil sigue siendo la asignatura pendiente del sector, por su poco peso en el total de las venta (6,48%) y su reducido crecimiento en los últimos años.
- El elevado número de marcas que operan en el sector denota un importante grado de saturación, principalmente en la comercialización de bicicletas montadas (265), con un fuerte incremento en los últimos años de bicicletas urbanas y eléctricas.

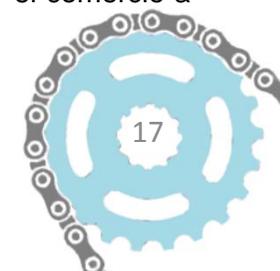


Resumen de las principales conclusiones del estudio / comercio ciclismo

- Las ventas al consumidor (sell-out) del sector de artículos deportivos alcanzó en 2014 los 5.870,4 millones de euros, un 5,39% más que el año anterior. De esta cifra, 1.354,5 millones de euros pertenecen a las ventas del mercado del ciclismo, el mayor porcentaje de ventas (23,07%) entre todas las disciplinas deportivas, por encima de deportes tan mediáticos y populares como el fútbol.
- El consumo en productos de ciclismo creció un 6,61% en 2014, un punto y medio más que las ventas del resto de disciplinas deportivas.
- En 2014 se vendieron en España, al consumidor final, 1.088.548 unidades de bicicletas montadas a través de todos los canales de distribución, un 5,24% más que en el año 2013. En valor, el crecimiento fue algo superior, hasta el 5,49%, gracias al ascenso del 0,24% en el precio medio, que se situó en 499,70 euros/ bicicleta.
- Las marcas blancas, de las grandes superficies de alimentación y las grandes cadenas multideporte, tienen un importante peso en el número total de bicicletas vendidas al consumidor final, ya que representan el 55,15 % del total del mercado.
- Los comercios especialistas vendieron el 40,96% de las bicicletas, las cadenas multideporte el 36,89% (con Decathlon como máximo exponente al llevarse el 80% de las ventas dentro de este canal). Las grandes superficies de alimentación más El Corte inglés y otros representan el 22,15% restante.
- En valor, el 73,28% de las ventas de bicicletas, 359,6 millones de euros, lo realizaron los comercios especialistas, con un precio medio de 806,39 euros, cuatro veces superior al resto de canales. Las cadenas multideporte, con 81,4 millones de euros, representan el 16,58%, y las grandes superficies de alimentación más el Cortes Inglés, con 49,7 millones de euros, el 10,14% restante.
- De las 1.088.548 bicicletas vendidas en España en 2014, un 48% correspondieron a la modalidad de Montaña, mientras que un 36,43% las concentró la categoría Niño. Entre estas dos categorías controlan 82,43% del total del mercado sell-out.

Otras conclusiones del estudio

- El sector de la bicicleta ocupa a 16.714 trabajadores. Estas cifras representan una plantilla media de 20,5 trabajadores por empresa proveedora y 3,74 por punto de venta. Las empresas proveedoras ocuparon a 6.232 trabajadores y el comercio a 10.482.
- En 2014 se produjeron en España 355.757 bicicletas, un 5,01% menos que en 2013, El máximo histórico
- de los últimos 10 años se produjo en 2005, con 407.994 bicicletas.
- La gran incógnita para este 2015 es como afectará a las ventas la reciente subida de los precios por parte de las marcas proveedoras ($\pm 15\%$) debido a la fluctuación Euro/dólar.





Estudio realizado por SportPanel:

Con más de 25 años de historia, SportPanel es actualmente la única empresa nacional especializada en la realización de estudios de mercado del sector deportivo español y que pone a disposición de las empresas una información cuantitativa y cualitativa sobre la evolución de los productos deportivos en el mercado. La compañía ofrece un servicio propio de investigación de mercados, mediante la técnica del Panel, con la finalidad exclusiva de ofrecer datos confidenciales a las empresas. También realiza otro tipo de informes especializados como Sport Data, imagen de posicionamiento y atributos de marca, además de estudios ad-hoc y ómnibus, a los que debemos añadir los servicios especializados de consultoría deportiva. Desde el año 1993, edita mensualmente tradesport, la primera publicación profesional del sector deportivo. Y a partir de 2013 también la publicación tradebike & tri, la revista profesional del sector del ciclismo y el triatlón.

Entre su bibliografía hay que destacar estudios como “El calzado deportivo en las zapaterías”, “El Consumidor de Artículos deportivos ante la Compra”, las dos ediciones del “Libro Blanco del Sector de Artículos Deportivos” o “The Sports Goods Market: Spain” (por encargo de SGI y la Federation Of The European Sporting Goods Industry).



Con la colaboración de Cetelem España, Grupo BNP Paribas:

Cetelem, Grupo BNP Paribas, es un proveedor global de servicios financieros a particulares especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.200 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio [El Observatorio Cetelem](#).

En 2015 Cetelem ha sido certificada como empresa Top Employers España por sus excelentes condiciones de trabajo. En 2014 fue galardonada también con el CRC de Oro en Servicios Financieros, premio de la Asociación Española de Expertos en Relación con el Cliente para reconocer la excelencia en este área.

En los últimos años la compañía ha apostado por el sector de la bicicleta, patrocinando algunos de los principales eventos de este ámbito, alcanzando acuerdos comerciales con las tiendas y colaborando estrechamente con AMBE para apoyar y estimular al sector de la bicicleta. Además, ha promovido negociaciones y acuerdos con las administraciones, empresas privadas, instituciones feriales, organismos de promoción comercial y federaciones deportivas. Actualmente Cetelem es líder en la oferta de crédito en este sector, contando con más de 10.000 clientes que han financiado la compra de su bicicleta a través de distintas alternativas, siendo la venta online un servicio imprescindible.



AMBE es la asociación de marcas de ámbito nacional formada por fabricantes, importadores, distribuidores y agentes del sector ciclista. Sus orígenes se remontan a septiembre 2010, cuando recogió el testigo de la extinta Asociación S.E.E.B. (Sector Español Empresarial de la Bicicleta), y en la actualidad cuenta con 55 empresas asociadas. Como asociación sin ánimo de lucro, está enfocada a toda empresa que se dedique a la fabricación, distribución, importación o comercialización de bicicletas, accesorios, componentes, textil, nutrición y varios. Este proyecto quiere formar un frente común, capaz de conseguir objetivos beneficiosos para el sector, y por ende, para todos los usuarios de bicicleta en nuestro país. AMBE quiere llegar a ser la patronal, que represente la parte más industrial del sector de la bicicleta y actuar como una fuerza motriz del sector, promoviendo la colaboración entre administraciones, sector privado, instituciones feriales, organismos de promoción comercial y las federaciones deportivas.

AMBE: Asociación de Marcas y Bicicletas de España CIF: G61611254
Dirección Social: Calle El Pla 108, 08960 Sant Feliu de Llobregat
Dirección Secretaría General: Calle Nanclares de Oca 1, 28022 Madrid
Inscrita en el R.N.A con el nº 163075, desde el 28 de noviembre de a987

Contacto:
Carlos Núñez
Secretario General
carlos@asociacionmabe.es
Telf.: 655 824 085

Estudio realizado por:



En colaboración con:

