

tradebike & tri

bike & triathlon community

#82

Entrevistamos a John Ebsen

Global Sales Manager de Factor

Clima Empresarial

Un sector a la expectativa

Post-ferias

Crónica y destacados de Sea Otter
Girona y Festibike

Giant My24

La marca presenta su próxima
temporada en San Sebastián

Tendencias bike 2023-24

sumario

4 **Clima Empresarial**

3er trimestre de 2023: A La Expectativa

8 **Entrevista**

Entrevistamos a John Ebsen, Global Sales Manager de Factor

10 **El Sector Opina**

Varias marcas bike opinan sobre las tendencias del mercado

18 **Bikes**

Giant presenta su MY24. Novedades de Wilier, MMR, Trek, Specialized, Santa Cruz, GT

34 **Complementos**

Bont, Gaerne, Spiuk, GSPORT, Zéfal, CAIRN...

44 **Entrevista**

Matteo Paganelli, Brand Manager de IdMatch

60 **Componentes**

SRAM, Shimano, Comercial POUS, Goliath Bikes, Fulcrum...

66 **Post-ferias**

Repasamos todo lo visto en Sea Otter y Festibike.

80 **Nutrición y Salud**

Crown Sport Nutrition

82 **Digital**

Novedades de Polar y SIGMA.

86 **Bikecracia**

Asociacionismo y entidades.

88 **Empresa**

Últimas noticias de la industria del ciclismo.

tradebike & tri

bike & triathlon community

Nº82 - Octubre 2023

Fundador: **Jaume Ferrer**Director: **Toni Amat**Coordinación editorial: **Albert Puyuelo**Portada: **COMET**Edita: **Interempresasmedia**Director: **Angel Hernández**Director Comercial: **Marc Esteves**Director Área Industrial: **Ibon Linaresoro**Director Área Agroalimentaria: **David Pozo**

Director Área Construcción

e Infraestructura: **David Muñoz**

Directora Área Tecnología

y Medio Ambiente: **Mar Cañas**Directora Área Internacional: **Sònia Larrosa**www.interempresas.net/infocomercial@interempresas.netredaccion@interempresas.net**GRUPO**
InterempresasDirector General: **Albert Esteves**Director de Desarrollo de Negocio: **Aleix Torné**Director Técnico: **Joan Sánchez Sabé**

Director Administrativo:

Jaume Rovira / Xavier PurràDirector Logístico: **Ricard Vilà**

Directora área de Eventos y

Servicios externos: **Elena Gibert**Director agencia Fakoy: **Alexis Vegas**

Amadeu Vives, 20-22

08750 Molins de Rei (Barcelona)

Tel. 93 680 20 27

Delegación Madrid

Santa Leonor, 63, planta 3a, nave L

28037 Madrid

Tel. 91 329 14 31

Delegación Lisboa (Induglobal)

Avenida Barbosa du Bocage, 87,

4.º Piso, Gabinete 4

1050-030 Lisboa

www.grupointerempresas.comAudiencia/difusión en internet
y en newsletters auditada
y controlada por: 

Interempresas Media es miembro de:

 **coneQTIA**

Revista mensual

DL B 4017-2021

ISSN Revista: 2938-4559

ISSN Digital: 2938-4567

editorial

**Albert Puyuelo**

Redactor jefe

albert@tradebike.es

¿Queremos turismo bike?

Ante la pregunta de si queremos más turismo o no, siempre encontraremos a personas con argumentos xenófobos. No quieren ver alterado su status-quo. El foráneo hace cosas diferentes enturbiando las costumbres autóctonas. Y llena ese lugar bonito al que antes no iba nadie más. Algunos se empeñan en hacer sentir mal al turista, ya sea local o extranjero. Pero... olvidémonos de ellos. Y pensemos en qué tipo de turismo bike queremos. Todo el sector tiene que hacer el planteamiento.

En la Sea Otter más reciente, todos los extranjeros que no conocían Girona y sus alrededores, hablaban mil maravillas de esta. Y es que la ciudad se está convirtiendo – si no lo es ya – en un hub europeo del ciclismo (además de todas las empresas que se empiezan a instalar por la zona). Desde entidades a políticos, allí se ha invertido en promocionar un turismo bike que atrae tanto al cicloturista y al rider más experto, como a las familias que quieren pasar unos días en una masía y luego salir a pedalear unas horas. En palabras del mismo Global Sales Manager de Factor (nos lo cuenta en la entrevista que podéis leer en este número), Girona es “la meca mundial del ciclismo”.

Queda claro que el turismo más fácil de promocionar es el familiar, el de postal. O incluso el Gravel bikepacker. Pero también existe un turismo bike más enfocado al deporte intenso y que, por desgracia, no lo acepta todo el mundo. Solo hace falta entrar en Twitter y leer como se queja la gente de las grupetas en Road o de los mountainbikers que asustan a senderistas.

Lo que toca es invitar al ciclista a usar y disfrutar, con respeto absoluto, nuestro paraíso ciclista.

Recientemente, en Sant Cugat del Vallès (Barcelona), se vivió una de las escenas más lamentables que se han visto últimamente en el mundo ciclista: policías esposando bicicletas. O, al menos, eso es lo que se contó en redes sociales (¿a quién se le ocurre poner esposas en un disco de freno caliente?). Es cierto que los ciclistas habían bajado por un sendero que las ordenanzas prohíben utilizar, pero también deberíamos preguntarnos por qué se ha empezado a multar ahora. Hace años que esta es la población que más ha “invadido” el Parque Natural de Collserola, con sus urbanizaciones gigantes y otras instalaciones. ¿Por qué molesta ahora el uso de bicis por caminos estrechos? Si unimos todos los senderos, seguramente ocupen menos de lo que ocupa el campo de golf de Sant Cugat.

Este mes, IMBA destacaba la aparición de un cartel de prohibición de bicis en las Islas Canarias que equiparaba, a partes iguales, motocicletas, bicis y lanzar basura. Seguimos con la demonización del bike por parte de algunas autoridades. Pero luego todos quieren salir en la foto de campaña pedaleando por futuros sostenibles.

La realidad es que, tal y como señalan algunos estudios, una sola hora de lluvia provoca más erosión que el uso normal de los ciclistas en los senderos durante cuatro años. Se está poniendo el foco en las bicicletas de forma equivocada. Lo que toca es invitar al ciclista a usar y disfrutar, con respeto absoluto, nuestro paraíso ciclista. No podemos colgar en nuestros hoteles el cartel de “bike friendly” si lo que encontramos en los senderos son prohibiciones y gente que ha aprendido a odiar al ciclista. Por suerte, tenemos numerosas asociaciones y entidades que sí que apoyan el ciclismo, ya sea con la promoción de sendas, rutas, Trail Centers o incluso campañas como la de EndurolandMTB llamada “Adopta un Sendero”. Esperemos que estos sean los ejemplos que sigan la mayoría. Lo que nadie quiere son esposas en los frenos.

opinión

**Toni Amat**

Director

toni@tradebike.es

Post-ferias

Llegamos a octubre y superamos setiembre, el mes de las ferias. Un mes nada fácil, donde se juntan la vuelta de las vacaciones con dos ferias en dos semanas a nivel nacional (Festibike y Sea Otter). Pero también con el Italian Bike Festival y Roc D'Azur (Fr), para aquellas empresas nacionales que también exporta. Una auténtica locura.

Este año era complicado para los organizadores, un auténtico reto. La situación del mercado, en muchos casos, ha representado un ajuste en los presupuestos de marketing de las marcas, con lo que ello implica en las participaciones en ferias, que siempre son una inversión importante de dinero y recursos.

Por otro lado, la asistencia de profesionales era una incógnita. Con las tiendas a tope de stock, quizás no era el momento de visitar ferias para ver nuevos productos o posibles nuevos proveedores, pensarían muchos. Pero yo lo veo diferente, era el momento de estar en ellas, de asistir como expositor o como visitante.

De cara a las marcas, era el momento de dejarse ver, de hacer el máximo de ruido posible, de recuperar el contacto con el público y los clientes, de mostrar y dejar probar las novedades y generar nuevas ventas para las tiendas. Para aprovechar el momento y reunirse con sus tiendas, para buscar maneras ingeniosas de reactivar el momento y afrontar los últimos meses del año. O solucionar situaciones o problemas que se hayan podido generar durante la temporada: “hacer piña”. Pero también ver otras marcas y profesionales, la competencia quizás, participar o asistir a las múltiples jornadas y mesas redondas que se realizaron, e intercambiar experiencias y situaciones, siempre buscando nuevas ideas para luchar para cambiar la situación. Intentar dinamizar el momento.

...deben seguir luchando para atraer todavía más profesionales, seguir creando nuevas iniciativas como los congresos de este año...

Pues bien, pasadas todas estas ferias, podemos decir que se ha superado la prueba con nota. Festibike consolidó su retorno, con una buena presencia de marcas y una buena asistencia de público. Y Sea Otter, un año más, siguió subiendo con un récord de expositores y público. Dos ferias que atraen a los visitantes locales y de zonas colindantes: Festibike atrae la Zona Centro y algo del Sur y Norte. Y, por otro lado, Sea Otter atrae a Catalunya, algo de Levante, Baleares, Aragón y Francia. Con un toque más internacional, Girona es hoy la capital del ciclismo europeo y eso ayuda. Pero las dos ferias deben seguir luchando para atraer todavía más profesionales, seguir creando nuevas iniciativas como los congresos de este año, por ejemplo, y así mover las tiendas y lograr que (a parte de los profesionales de su zona de influencia), todavía suban más las visitas de tienda de otras zonas.

Las ferias solo para profesionales hoy en día son complicadas, y son pocas las que logran conseguir atraer y llenarse solo con profesionales. Por ello, las fórmulas mixtas B2B2C son las que están funcionando actualmente.

El recurso de las carreras para atraer participantes y -evidentemente- público sigue siendo una fórmula clara, pero por ejemplo... ¿por qué no potenciar que las tiendas vengan con sus grupetas a competir, y ya que estamos visitamos la feria y aprovechamos para reunirnos con proveedores y ponernos al día y asistimos a alguna mesa redonda? Aparte, así se seguirían buscando más incentivos para los profesionales.

Italian Bike Festival y Roc d'Azur también tuvieron una buena participación, pero son ferias B2B2C, como las nuestras.

Deberemos seguir pensando y siendo creativos para lograr atraer más y más profesionales a las ferias, de momento el público lo tenemos. Las ferias son y deben seguir siendo un buen elemento dinamizador del mercado.

«La suscripción a esta publicación autoriza el uso exclusivo y personal de la misma por parte del suscriptor. Cualquier otro reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta publicación sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares. En particular, la Editorial, a los efectos previstos en el art. 32.1 párrafo 2 del vigente TRLPI se opone expresamente a que cualquier fragmento de esta obra sea utilizado para la realización de resúmenes de prensa, excepto si tienen la autorización específica. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita reproducir algún fragmento de esta obra, o si desea utilizarla para elaborar resúmenes de prensa (www.conlicencia.com: 91 702 19 70/93 272 04 47)»

TradeBike&Tri defiende la pluralidad y la plena libertad de opinión, y de acuerdo con esta política admite cualquier tipo de colaboración coherente con los contenidos de la revista. Sin embargo, no se hace responsable de las opiniones expresadas por sus colaboradores ni de las consecuencias de cualquier tipo que de ellas se deriven, ya que dichas opiniones se entienden siempre a título personal y bajo entera responsabilidad del autor.

Clima Empresarial del Bike. 3er trimestre de 2023

El sector se mantiene a la expectativa

Presentamos los resultados del reciente estudio creado por Sport Panel, que lleva doce años analizando el Clima Empresarial del sector de artículos deportivos (sector multideporte). Desde 2019 lleva a cabo el Clima Empresarial del sector Ciclismo: es trimestral y nos sirve como instrumento de análisis de tendencia del Bike.

A la expectativa de lo que pueda pasar en 2024. Los profesionales han respondido y la mayoría sitúan sus esperanzas a largo término, pero preveen un camino complicado

para llegar a una situación de "normalidad". Los datos del Clima Empresarial Bike del Tercer Trimestre 2023 revelan un estado de ánimo muy parecido al anterior, donde sigue

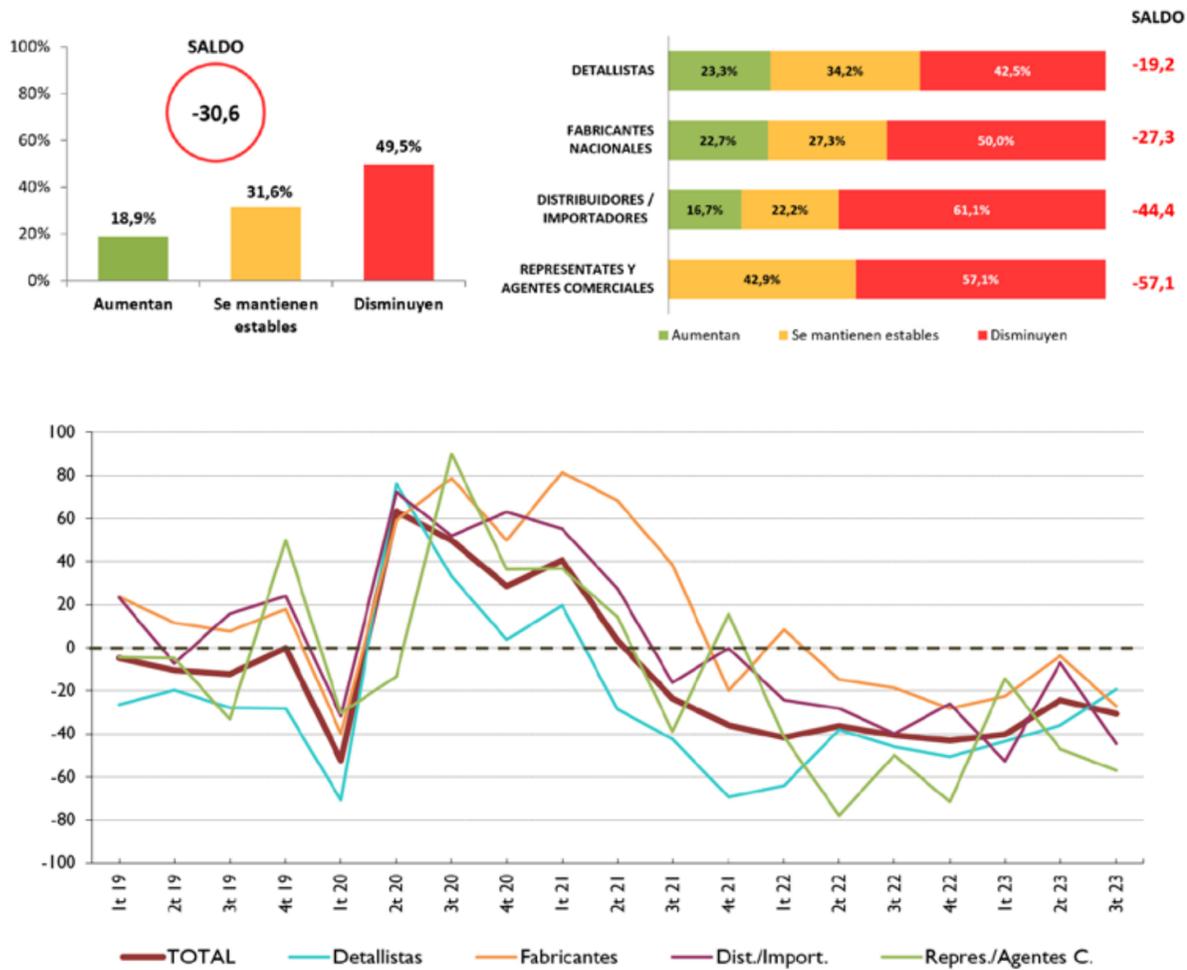
destacando una buena situación general actual. A continuación, presentamos las cinco preguntas con las que hemos lanzado este Clima Empresarial.

1 ¿Qué tendencia han seguido las ventas de su empresa en este 3er trimestre de 2023??

Sobre la tendencia que han seguido las ventas del tercer trimestre, los

profesionales del sector ciclismo han valorado de manera negativa los resultados, con un saldo de -30,6 (18,9% respuestas positivas - 49,5% respuestas negativas). Los resultados han sido ligeramente más negativos que los del trimestre anterior,

cuando se obtuvo un saldo global de -24,4. Este trimestre, los Representantes son de nuevo los más negativos, con un saldo de -57,1, seguidos de los Distribuidores, con un saldo de respuestas de -44,4.

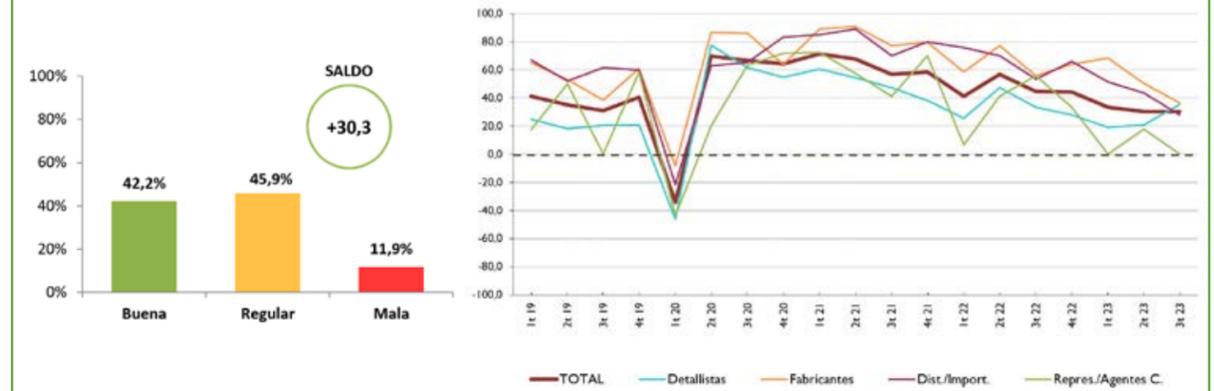


2 ¿Cómo calificaría usted la situación general de su empresa en este momento?

Los profesionales valoran de manera positiva la situación actual de su empresa, con un saldo

positivo de +30,3 (42,2% respuestas positivas - 11,9% respuestas negativas). El saldo de respuesta es prácticamente igual al del trimestre anterior (saldo +30,1). Por tipología de negocio, en general los profesio-

nales del sector Ciclismo son ligeramente menos positivos con la situación actual de su empresa que los profesionales del sector Deportivo (multideporte) a excepción de los Detallistas.

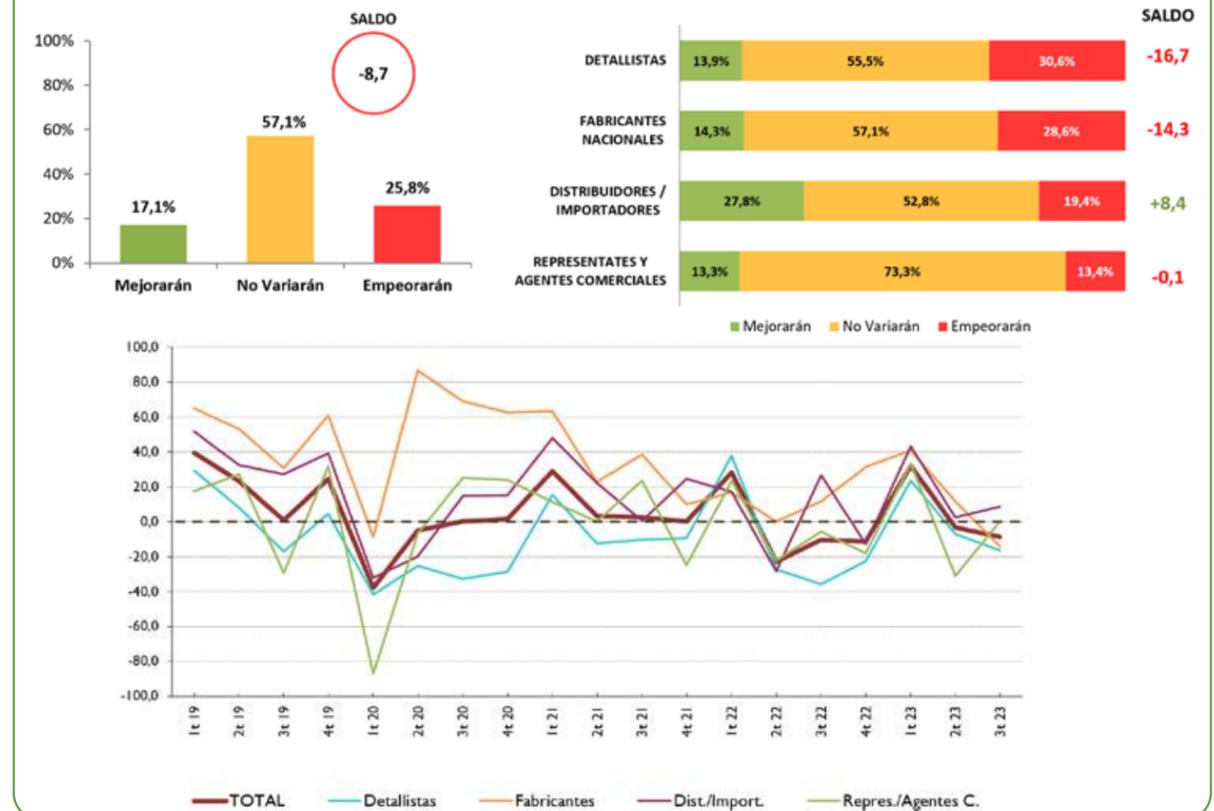


3 ¿Cómo cree usted que evolucionarán las ventas de su empresa en los próximos 3 meses respecto a su nivel actual?

Los profesionales han respondido de manera poco optimista a la previsión a corto plazo de la evolución

de las ventas de su empresa, con un saldo de -8,7 (17,1% respuestas positivas - 25,8% respuestas negativas). Más de la mitad de ellos, cerca del 60%, cree que las ventas no variarán en los próximos 3 meses. Los profesionales del sector Ciclismo son ligeramente menos optimistas que los del sector Deportivo (mul-

tideporte) con la evolución de las ventas de su empresa a corto plazo. Por tipología de negocio cabe destacar las respuestas negativas de los Detallistas y los Fabricantes nacionales, con un saldo negativo de -16,7 y 14,3 respectivamente.



Clima Empresarial del Bike. 1er trimestre

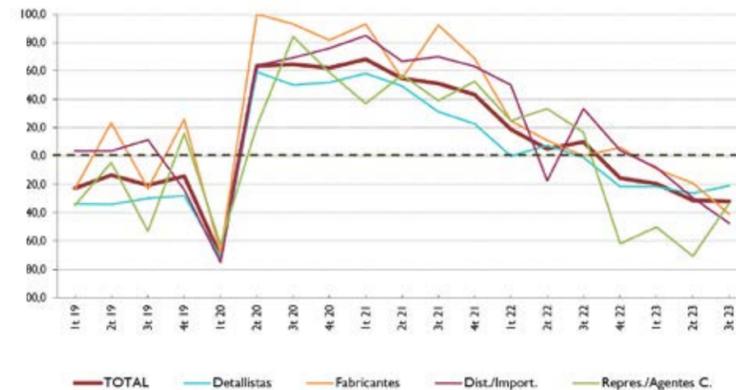
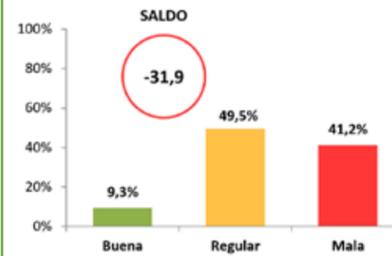
4 ¿Referente a la situación económica actual del sector ciclismo español, ¿Cómo la calificaría usted?

Los profesionales del sector ciclismo son, en general, negativos con la situación actual del sector.

Solo el 9,3% cree que la situación económica actual es buena, y el 41,2% cree que es mala. Las respuestas, este trimestre, (saldo de respuesta -31,9) siguen con la tendencia pesimista que caracterizó el trimestre anterior (saldo de respuesta de -31,9). Los profesionales del sector Ciclismo son más ne-

gativos con la situación actual de su empresa que los profesionales del sector Deportivo multideporte (saldo de -9,3).

Por tipología de negocio, destacan los Distribuidores y los Fabricantes, siendo los más pesimistas (saldo de -47,2 y -40,9 respectivamente%).

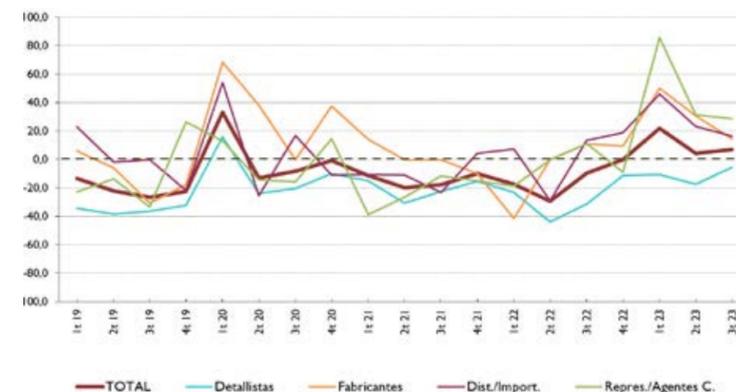
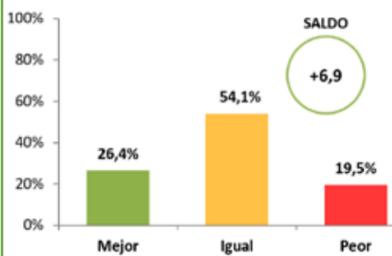


5 ¿Cree usted que dentro de un año la situación económica del sector ciclismo español será mejor, igual o peor que ahora?

Si preguntamos cómo cree que estará el sector dentro de un año, más de la mitad (54,1%) de los profesionales cree que seguirá igual. El 26,4% cree que irá mejor y el 19,5% cree que

será peor, obteniendo un saldo de +6,9. Los resultados son prácticamente iguales a los obtenidos el trimestre anterior (saldo de +4,3). Los profesionales del sector Ciclismo son ligeramente más optimistas que los del sector Deportivo multideporte (saldo -10,9) respecto a la previsión de cómo estará el sector dentro de un año.

Este trimestre, los más pesimistas para la previsión económica del sector para el próximo año son los Detallistas, con un saldo de -5,6. En el caso de los Representantes hay un marcado contraste entre los dos sectores, siendo los de Ciclismo de los más optimistas (saldo de +28,6), y los del sector Deportivo, de los más pesimistas (saldo de -30,7).



METODOLOGÍA

Los resultados presentados en este estudio provienen de las respuestas dadas por empresas del sector ciclismo, como son comercios Detallistas, Fabricantes de marcas nacionales, Distribuidores y/o Importadores, Filiales, Mayoristas, Representantes y Agentes Comerciales, Agentes Generales y Otros.

Se han detallado los resultados de porcentajes de las respuestas (positivas, neutras y negativas) del total de profesionales y también desagregado por los distintos tipos de negocio, agrupando las respuestas de Filiales, Mayoristas y Agentes Generales a las de "Distribuidores e Importadores". La clasificación final por tipo de negocio queda de la siguiente forma: Detallistas, Fabricantes Nacionales, Distribuidores y/o Importadores y finalmente Representantes y Agentes Comerciales.

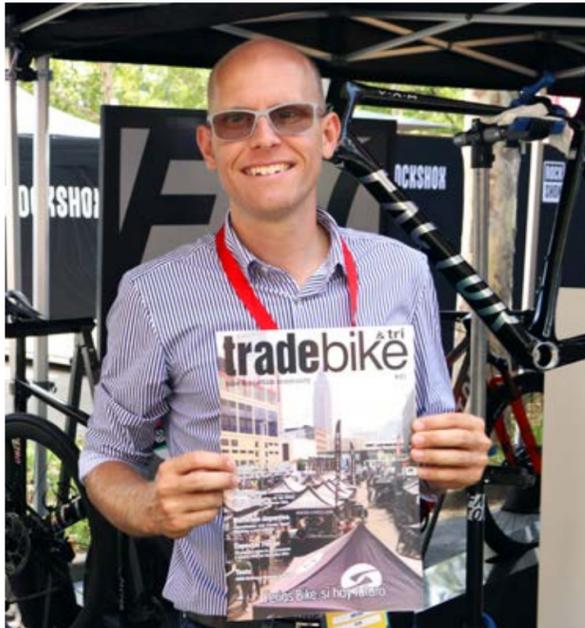
Los resultados del estudio se presentan también en forma de SALDOS entre los porcentajes de respuestas positivas y negativas (% respuestas positivas - % respuestas negativas), un dato útil como instrumento de análisis de tendencia.

El trabajo de campo se realizó la segunda semana de octubre de 2023, mediante una encuesta on-line. Este estudio se realiza cada 3 meses, con lo que en un futuro podremos analizar la tendencia en el tiempo del clima empresarial del sector ciclismo.

Se han ponderado las respuestas dando un peso del 50% al total del Sell-in (Fabricantes nacionales, Distribuidores y/o importadores, Representantes y Agentes comerciales) y el 50% restante al Sell-out (Detallistas).



SÚBETE A LA REVOLUCIÓN DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE



John Ebsen



Global Sales Manager de Factor & Black Inc

John Bohn Ebsen Kronborg (nacido el 15 de noviembre de 1988) es un ex ciclista profesional danés, que compitió profesionalmente entre 2012 y 2018 con equipos como el Androni Giocattoli – Sidermec y el One Pro Cycling. Sigue compitiendo como aficionado, especialmente en el Taiwan KOM Challenge, que ha ganado en cinco ocasiones.

- ¿Para empezar, nos podrías contar un poco tu trayectoria profesional, ¿Cómo llegaste aquí?

Empecé como Sales Manager en Factor y acabé convirtiéndome en el Global Sales Manager. Es una marca muy joven, tiene 7 años y realmente hace cinco que despegó. Y ahora que tenemos este receso en el bike, somos una de las pocas marcas que han tenido aumento de ventas este año.

- Define lo que Factor significa para ti.

Para mí, factor es mi marca, pero también es como si fuera mi hija, ya que estuve desde el principio. Vivo y respiro para esta marca.

- ¿Y qué debería significar Factor para el cliente?

Yo siempre la comparo con Rolex o Porsche, porque se trata del mismo nivel. Tu nunca entrarás a una tienda y pedirás un descuento por un Rolex o por un Porsche. Así que nunca verás a Factor con un logo de descuento. Lo cual también significa que nunca tenemos modelos de

temporadas, no cambiamos cada año, no hacemos descuentos de fuera de temporada. Lo cual significa para el cliente que los modelos que se vendan fuera de temporada no habrán perdido tanto valor. Nosotros, cuando hacemos un color, lo hacemos por dos o tres años.

- ¿De los retos de Factor que te planteaste en un inicio, cuales has cumplido y cuales están en proceso?

Buena pregunta. Lo primero que diría es que queríamos convertirnos en una marca premium reconocida, y esto creo que lo hemos conseguido. Definitivamente estamos reconocidos como tal. Hace cinco años, en Sea Otter, teníamos una bici, la O2. Y ahora, este año, tenemos desplegado un set entero de bicis: demobikes, bicis de exposición... y de distintas disciplinas: road, Gravel... y ya tenemos MTB. Para la tienda, ha cambiado mucho, ahora somos una marca que quieren tener en stock.

- Factor es una marca que tradicionalmente identificamos con el ciclismo Road, pero en 2020 sacasteis vuestra primera de Gravel, y el año pasado la de MTB. ¿Cómo ha ido esta ampliación de oferta?

El año pasado lanzamos la Ostro gravel, que seguramente sea la más cara de esta modalidad en el mercado. Pero hemos tenido un éxito enorme, porque la gente mira a Factor como una marca de carreras, y así es como miran a sus bicis. No es para todo el mundo, es para la gente que quiere hacer carreras. El Gravel empezó como una actividad de ocio, y ahora se está convirtiendo en algo más "race". Igual que en Road... tenemos dos niveles diferentes: amateur y racer.

- ¿Y vosotros queréis estar en ambos?

No, nosotros somos una marca de carrera. Y lo mismo pasa con la MTB, que es una bici orientada a carreras.

- Imaginamos que el Road es tu disciplina favorita.

Sí, soy un "roadie" total.

- Sin embargo, nos interesa saber qué disciplina crees que es la que tiene un mejor futuro actualmente.

Si miras al total del mercado, las e-bikes son las que son tendencia. Pero si me preguntas cuantas bicis se han vendido, no creo que las e-bikes sean las más vendidas. Si hablas con los grandes proveedores y marcas, tienen muchos almacenes llenos de e-bikes. Esto me dice que ellos creen que hay un mercado para e-bikes, pero no venden tanto. Y esto es algo realmente interesante para mí, porque creo que sí que hay un mercado para e-bikes pero no es tan grande como la gente se cree.



- ¿No lo deberíamos achacar directamente a la situación post-Covid y el boom de la industria? Tú mismo nos explicabas que introdujisteis Gravel, MTB... ¿no ha pasado lo mismo con las e-bikes?

Por supuesto, sí. También creo que mucha gente calculó mal el boom. Nosotros mismos incrementamos la producción un 300% entre 2019 y 2023. Pero seguimos atrasados, seguimos poniéndonos al día. Puedes hablar con Merida o con Giant, que tienen almacenes llenos y ahora solo trabajan cuatro días al año. Y nosotros trabajamos seis días al año, trabajando las 24 horas con dos turnos al día. Es una situación muy diferente. Para las bicis de rango medio, no vendes si no haces descuentos. Y me repito, pero nosotros no hacemos descuentos al ser una marca premium. He podido hablar con muchas tiendas... y una de ellas me dijo que la razón por la que quería tener mi marca era porque no ofrecíamos descuentos.

- La gama alta siempre ha sido más estable.

Sí. Las mismas tiendas me comentan que cuando compran una marca media, el mismo día ya tienen que estar aplicando descuentos casi sin margen de ganancias.

- Nos gustaría hablar del Road y de hacia dónde irá. Si aero, escaladora... ¿cuál crees que será la tendencia?

Es una buena pregunta, porque si miras a Specialized y la nueva SL8, es más una bici escaladora: tubo más estrecho, más ligero y tal. Pero no es tan aerodinámica como solía ser. Y si miras nuestra LS, hemos mejorado la aerodinámica 10 vatios... Pero yo creo que la tendencia es que la gente volverá atrás para tener una escaladora, una bici estrecha. Quieren ser aero, pero necesitan ser escaladoras. De hecho, creo que la Ostro seguirá siendo la que más se vende, pero la gente dirá "ok, todavía quiero una escaladora, una súper aero-bike". Y esto será lo que vendrá, algo muy típico de nuestra industria: dos pasos adelante y uno atrás. Y creo que ahora estamos en el paso atrás.

- ¿Supone un reto esta situación?

No creo que suponga ningún reto, porque las aerodinámicas son las mismas. Puedes hacer cambios de tubo. La O2 VAM es cinco vatios más lenta que la Ostro. Sin embargo, cinco vatios es muy poca cosa. Pero puedes tener una bici súper-aero, como la Hanzo, con la que te ahorras unos 20 vatios. La ganancia aquí es tan grande que, si vives en país como Dinamarca, seguramente vayas a por una aero porque el peso no es determinante. Así que, creo que la gente irá unos pasos atrás y pasará de tener una escaladora para volver a tener una aero.

- Entonces, no existe la bici de carretera perfecta.

No, bueno yo creo que sí que hemos creado la bici de carretera perfecta. Pero siempre será un Grial, un unicornio al que perseguiremos.

- Nos interesa mucho saber sobre vuestro proyecto en Girona.

Factor está trabajando con ilusión el tema. Antes de establecer en Taiwan nuestra fábrica, somos – por supuesto – una marca de Reino Unido, y necesitamos una entidad de negocio europea para dar apoyo a nuestro negocio europeo. Y elegimos Girona porque, por supuesto, es la meca mundial del ciclismo. Y nuestro equipo está instalado aquí, así que también queremos apoyarlo. La idea es tener un servicio completo de bicicletas y enviarlas desde aquí a toda Europa.

- Muchas gracias, John.

A vosotros.



El sector opina...

Las tendencias según las firmas del sector

Destacadas marcas del sector de la bicicleta responden nuestras preguntas sobre las tendencias actuales en el mercado del road.

1. En líneas generales, ¿cuáles son las grandes tendencias del sector y el mercado bike?
2. Y, en cuanto a la categoría (MTB, Road, e-Bike, Gravel, Urban...) de su empresa, ¿cuáles son actualmente las tendencias?
3. ¿Cómo enfoca la sostenibilidad y el reciclaje su marca?



Foto: Spiuk



Foto: MMR en Festibike

El Sector Opina: tendencias

OSSBY



JONATAN BALUJA
MARKETING MANAGER

1 - Creo que se está apostando por hacer bicicletas más inteligentes, sobre todo en el mundo de las ebikes, más ligeras y con materiales más innovadores. Todo apunta a que, tanto en movilidad urbana como en otras categorías, las bicicletas irán adaptando ordenadores o apps y luces integradas para mejorar la experiencia.

2 - Sin lugar a duda, las ebikes son tendencias en lo que respecta a las bicis urbanas. Así quedó de manifiesto en los datos ofrecidos por el Informe del Sector de la Bicicleta 2022 y opino que seguirá la misma dinámica este año y el que viene. Las bicis urbanas, como el caso de la Ossby GEO, cada vez son más ligeras y con los componentes eléctricos y electrónicos mejor integrados. También se está apostando por bicis más inteligentes, con app o dispositivos más desarrollados y con motores que siguen el ritmo del ciclista.

3 - Las decisiones en Ossby se centran en generar el mínimo impacto negativo a la naturaleza y en mejorar la vida de las personas. Asumimos nuestro compromiso como fabricantes para reducir las emisiones de CO2, fomentando un producto de KMO, utilizando procesos y materiales de fabricación que no resulten dañinos y optimicen los recursos energéticos. Con la Ossby GEO hemos dado un paso más en nuestro compromiso con la sostenibilidad. El cuadro de nuestra nueva bicicleta eléctrica plegable está hecho de un composite bio y plásticos reciclados. Es decir, empleamos un material compuesto por una matriz de resinas vegetales y fibras recicladas junto con plásticos reciclados. Gracias a este novedoso material y el sistema de producción, en el proceso de fabricación del cuadro se reduce en un 82% la huella de carbono con respecto a una bicicleta hecha en aluminio, fibra de vidrio o carbono convencional.

Además, el composite de nuestro cuadro es más resistente, flexible y duradero que los metales tradicionalmente usados en la industria. Por otro lado, hemos reducido al máximo posible la utilización de plásticos para el embalaje de las bicicletas. Para las cajas de nuestras bicicletas, diseñadas a medida para optimizar el espacio y los recursos, se utilizan cartones reciclados y es totalmente reciclable. Para concluir, en nuestro compromiso con la sostenibilidad y la calidad, colaboramos estrechamente con más de 7 proveedores locales para contribuir con la economía de nuestro país e impulsar la industria ciclista en España y en Europa.



OSSBY GEO

ELÉCTRICA, PLEGABLE Y SOSTENIBLE

¿Preparado para moverte libre por la ciudad?

Superligera · Diseño exclusivo · Plegado en 1 segundo
50 km de autonomía · Motor Bluetooth

RESÉRVALA AHORA



MAHLE



MARCO A. DE LA
SERNA

DIRECTOR DE ESTRATEGIA
Y DESARROLLO DE
NEGOCIO

1 - En el sector, se nota cada vez una mayor demanda en general por las bicicletas eléctricas y en particular, por aquellas que están equipadas con sistemas de accionamiento lo más ligeros posible, sobre todo aquellas cuya aplicación principal es MTB. Simultáneamente y a medida que el sector gravel va tomando forma, también se van consolidando, cada vez con más fuerza, nuevos modelos de bicicletas eléctricas para este segmento.

2 - En MAHLE SmartBike Systems tenemos, actualmente, disponibles los sistemas X35+ y X20, este último lanzado al mercado en 2022. Desde MAHLE SmartBike Systems nos hemos especializado, hasta la fecha, en el diseño y desarrollo de sistemas versátiles con aplicabilidad tanto en carretera, como en gravel y urbano.

En este sentido, sí vemos que, en concreto, gravel es el segmento que está pilotando el cambio o la tendencia de usuarios de carretera o de ciudad que cambian a gravel para disponer de una bicicleta más versátil.

3 - MAHLE ha hecho importantes inversiones en España para, por ejemplo, dotar de energía renovable a las plantas del grupo. Sólo en este territorio, hemos inaugurado recientemente una planta solar de 2.2Gw para reducir la huella de CO2 de todas nuestras instalaciones en el país. Simultáneamente, MAHLE colabora en los principales grupos de trabajo para definir las directrices europeas de la nueva normativa de reciclado y reparabilidad de las baterías con el objetivo de hacerlas más duraderas y sostenibles.



X20

Pure Riding Experience.



Sistema X20

El sistema **más ligero** del mercado: **3.2 kg.**

Hasta **200 Km** de autonomía.



SRAM



GÉRALDINE BERGERON

SRAM MTB & ROAD PARTNERSHIP MARKETING MANAGER

1 - Aunque todavía hay algunos retos de inventario post-pandémicos, vemos mucha fuerza en todo el mercado, pero específicamente en nuestros grupos basados en el valor como SRAM Apex AXS y mecánico, y Eagle GX. La funcionalidad, la amplia gama y la simplicidad han calado muy bien entre los consumidores en el boom del ciclismo post-pandémico. Creemos que estas bicicletas proporcionan una experiencia de conducción increíble, son increíblemente capaces, sin compromisos.

2 - E-MTB es innegablemente fuerte, y con el lanzamiento del nuevo grupo SRAM Eagle Powertrain estamos absolutamente a bordo y entusiasmados. Para Carretera y Gravel seguimos viendo crecimiento en torno a cambios capaces y simplificados tanto para grupos 1x como 2x

3 - Históricamente, SRAM siempre ha gestionado el impacto medioambiental de nuestras operaciones, principalmente utilizando la normativa medioambiental como guía, y siempre superando significativamente dicha normativa. Esto incluye minimizar los residuos en nuestra fabricación, y reciclar la mayor cantidad posible de nuestros residuos de fabricación. El mejor ejemplo de ello es nuestra fábrica de Portugal, donde el 94% de nuestros residuos se desvía del vertedero. Más recientemente, SRAM ha reconocido que tenemos la capacidad de hacerlo aún mejor, especialmente en lo que respecta a la huella de carbono de nuestro negocio y la circularidad de nuestros productos. Estamos tomando medidas sobre estos temas ahora, mientras desarrollamos nuestra estrategia a largo plazo para asegurarnos de que estamos abordando nuestro impacto de manera integral.



SRAM Transmisión GX Eagle - AXS | T-Type

226ERS



**JESÚS SÁNCHEZ
FUNDADOR**

1 - Vemos que se ha incorporado mucha gente a la bici, ya sea como práctica deportiva en cualquiera de sus disciplinas o como medio de transporte urbano. Vemos que cada vez hay una preocupación mayor por el medio ambiente y también un creciente interés en moda ciclista con multitud de nuevas marcas que se han sumado a las ya muchas opciones que tenemos en ropa, casco, zapatillas y accesorios, con una tendencia generalizada en la utilización de materiales cada vez más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. Por otra parte, pese a no tener tanta información al respecto como pueden manejar las marcas dedicadas exclusivamente a la venta de artículos BIKE, según nos comentan algunas marcas con las que colaboramos, tiendas y lo que podemos analizar desde el área de ventas, es un crecimiento claro en e-Bike y Gravel.

2 - Dado que somos una marca de nutrición deportiva principalmente enfocada a deportes de resistencia, nuestra orientación por equipos y pruebas ciclistas en diferentes categorías es extensa, pero sí que estamos incrementando nuestra apuesta por el gravel, donde vemos un claro y rápido crecimiento dado que parece natural el paso de MTB, o road, a gravel.

3 - En este sentido, desde nuestros inicios, hemos ido haciendo todo lo que hemos podido al respecto de este asunto que tanto nos preocupa. En cuanto a envases, empezamos por dar color a los envases para que estos, en caso de ser arrojados al suelo llamasen la atención y fueran fácilmente localizables para su recogida. Más adelante y, desde hace unos años hemos ido reduciendo la cantidad de plástico utilizado, pasando de los antiguos botes en los que comercializábamos los productos en polvo para pasar a los doypacks, que requieren entorno a un 90% menos de plástico, siendo este plástico 100% reciclable al estar formado por varias capas monomaterial. Este mismo año hemos eliminado las etiquetas que se colocaban en los doypacks pasando a ser todos los doypacks impresos, de este modo, además de eliminar un proceso de manipulado, hemos eliminado el uso de ese material plástico en el envase.

Por último, en las cremas de frutos secos, utilizamos mayoritariamente envases de vidrio minimizando así el uso plástico en estas referencias.

En la parte logística hemos minimizado el uso de plástico de burbujas, pasando al reciclado de las propias cajas de transporte tratadas para la protección de los productos cuando salen de nuestra tienda online. También hemos sustituido las bolsas por bolsas de cartón. Todo esto, además de suponer una reducción importante de uso de plástico ha minimizado la generación de residuos, lo que consideramos una mejora considerable. Por último, ya en nuestras primeras oficinas utilizamos iluminación led, paneles de virutas de madera como elementos separadores y en techos para mejorar la acústica, concepto que hemos aplicado a las nuevas instalaciones de la empresa con el fin seguir reduciendo nuestra huella medioambiental



Una de las novedades de 226ERS, los productos High Fructose



Giant Ibérica presenta su MY24 ante los profesionales

La temporada 2024 ya ha sido presentada por parte de Giant Ibérica en su showroom de San Sebastián. Todo ello bajo el eslogan "Focus Is On You".



Giant Ibérica ha presentado, a lo largo de 2 semanas y en su sede de San Sebastián, sus novedades para 2024 (MY24). Casi 300 profesionales del sector, incluyendo España, Portugal, Andorra y Gibraltar, descubrieron de cerca las bicicletas y accesorios Giant - Liv - Cadex, que el grupo proporcionará a sus tiendas esta temporada.

MY24

Las novedades 2024 fueron presentadas en un nuevo escenario bajo el slogan del evento: "Focus Is On You". Tras tres años sin reunirse físicamente, el lugar elegido fue San Sebastián, dado que se trata de la ciudad que acoge las oficinas generales de España y Portugal de Giant desde hace más de 25 años.

Tiendas multimarca, y los responsables de las 4 Giant Store, pudieron descubrir en vivo

los más de 70 modelos expuestos, en un showroom de 250m2, que formarán parte de los más de 200 modelos que componen la gama 2024.

José Casla (director general Giant Ibérica), y Alberto Gómez (director comercial Giant Ibérica) actuaron como maestros de ceremonias, dando la bienvenida y haciendo un tour por las instalaciones de Giant cada mañana. El nuevo local que acoge al equipo de servicio técnico (ASQA), las oficinas generales y una parada en el museo, con verdaderas joyas del ciclismo, y gran cantidad de obras de arte, entre las que destacan los más de 15 cuadros del pintor Soro, especializado en ciclismo.

Por su parte, Gonzaga Seijo (ASQA Giant Ibérica), Elías Bermejo (ASQA Giant Ibérica) y Noelia González (departamento de marketing y experta LIV) fueron los encargados de presentar las novedades, tecnologías y tendencias del mercado.

Pero no se trataba solo de una visita de trabajo. Conocer San Sebastián era también un objetivo. A la llegada de los clientes al

hotel, les esperaba una flota de bicicletas eléctricas (los modelos estrella: Giant Explore E+ y Liv Amity E+) y una guía en su habitación, para descubrir la ciudad. Todos sabemos que la mejor manera de conocer una ciudad, es en bicicleta. A la mañana siguiente vuelta a la bici y rumbo a la oficina, donde les esperaban los anfitriones junto al camión del equipo Kern Pharma. Visita guiada, y a disfrutar de las novedades.

Presentación en el showroom

Al entrar en la sala lo primero que se observa son unas grandes imágenes acompañadas de las bicicletas reales de los atletas y equipos Giant. Un precioso homenaje que no pasó desapercibido. Michael Matthews y su Propel del Jayco-Alula, Roger Adriá y su TCR del Kern Pharma, Marco Veiga y la Reign Campeona de la Copa de España, Cristófer Bosque y su Anthem Advanced Pro, y Kristian Blummenfelt, la bestia del triatlón, junto con su Cadex tri. Avanzando por la sala, llamaba la atención un vistoso cuadro y una bicicleta pintada a juego. Se trata de una obra encargada en exclusiva

para la convención 2024 a Judas Arrieta, uno de los artistas españoles más reconocidos de su generación. La cultura popular asiática, es la principal fuente de su trabajo, y así lo refleja la obra. Para conmemorar el evento se encargaron a Judas láminas certificadas y numeradas para cada una de las tiendas asistentes a la convención.

A juego una Revolt Advanced, no podía ser de otra manera, customizada por el pintor Asier Zingirak. Tras las sorpresas, el primer lanzamiento capta la atención de todos los invitados, la nueva Defy no pasa desapercibida, un nuevo diseño, integración total, más ligera y aerodinámica. Tras las novedades en carretera es el turno del gravel. Elías nos presenta la gama completa a la que se une este año la Revolt X.

Repaso por la historia del DH, e introducción de la Giant Glory. La fórmula 1 de las bicis, y la casa de pruebas de sus tecnologías. De hecho, esta bici se ha convertido en una de las bicicletas más utilizadas por los aficionados y profesionales de las disciplinas 'gravity'.

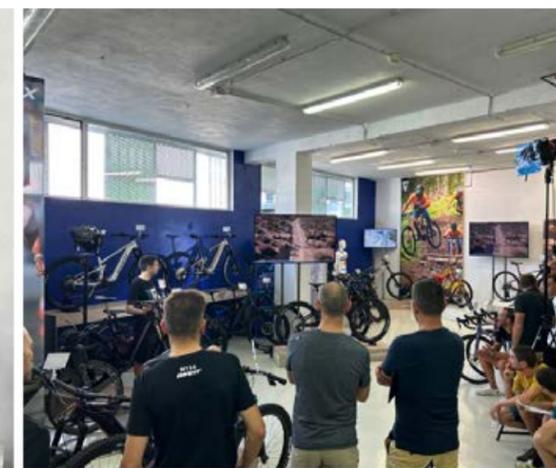
Luego, Noelia mostró las novedades de LIV para carretera, como la nueva Avail, y sorpresas en gravel y Xc, que todavía están bajo embargo y por el momento solo pudieron ver los presentes. Tiempo para el café y paso al experto en motores y E-bikes. Gonzaga nos obsequió con un repaso de la colección, últimas tecnologías, y una presentación de la gama EX de movilidad.



Giant Glory Advanced



Giant Defy



Wilier se lanza a la aventura bikepacker con la nueva Adlar

La prestigiosa marca italiana presenta una bici preparada para realizar muchas horas encima del sillín. Para disfrutar sin parar.



El bikepacking tiene un nuevo juguete. Wilier ha diseñado su nueva bicicleta pensando en la aventura y con un cuadro de fibra de carbono. Esta es la Adlar.

Ascensos, descensos, encuentros, horas y horas pasadas en el sillín en total autonomía sin las prisas del tiempo máximo.

Adlar está dedicada al bikepacking, a los exploradores, a los cicloturistas. La estructura del cuadro de fibra de carbono se ha reforzado para permitir una carga adicional máxima de 35 kg. A esta característica hemos unido nuevas formas, un cuidadoso estudio de las geometrías y un sistema de cables totalmente integrado.

Una bici diferente

El cuadro pesa 1.100 g y está disponible en cinco tamaños: XS, S, M, L, XL. Las geometrías tienen su origen en la bicicleta de montaña: el desarrollo horizontal del triángulo del cuadro (reach) es bastante pronunciado.

Esta solución permite adoptar una potencia más corta que trabaja en sinergia con un ángulo de dirección abierto (70°). Una evolución que devuelve la manejabilidad y el control en los senderos más exigentes con la bicicleta cargada.

Una bici polivalente

Los generosos pasos de rueda pueden alojar cualquier rueda de gravel de 52 mm (52-622) hasta cubiertas de bicicleta de montaña de 29 x 2,00". El diseño del cuadro permite alojar una horquilla con vainas especialmente largas.

Una configuración que facilita la instalación



de una horquilla de suspensión (recorrido máximo de 40 mm compatible con dirección cónica de 1" 1/4 - 1" 1/2) sin cambiar la geometría general del cuadro.

Además, en el vástago derecho de la horquilla hay un orificio para el paso del cable de un posible buje con dinamo. La tija de 27,2 mm también puede sustituirse por un sistema telescópico.

¿Guardabarros?

Se han previsto exclusivamente transmisiones de una sola corona. Esta elección permitió liberar el tubo vertical de la pata de cuadro. En esta zona las formas se han aplanado para crear una especie de pequeño guardabarros integrado.

Accesorios y equipamiento

Los transportines delantero y trasero descargan el peso de las bolsas sobre los ejes pasantes que atraviesan el cuadro y la horquilla. Una opción que permite reducir la tensión estructural en Adlar.

Los puntos de fijación adicionales garantizan la estabilidad, sin olvidar la posibilidad de instalar un tercer portabidón o portaherramientas bajo el tubo inferior y una bolsa en el tubo superior. El kit de accesorios se completa con los guardabarros (que pueden adquirirse por separado) y un juego de cuatro bolsas de fijación rápida producidas en colaboración con Miss Grape.

La sexta generación de la Trek Slash llega con el pivote alto

Trek acaba de presentar la nueva versión de su bicicleta de enduro Slash, lista para afrontar descensos más exigentes.

Ya está aquí la nueva Slash, concretamente la sexta generación que ha creado Trek. Es una bicicleta de enduro que llega ahora con pivote alto, y que está preparada para afrontar los descensos más exigentes y volver a subir a la cima.

La última versión de la Slash cuenta con un diseño del cuadro completamente nuevo que hace un guiño a la Session de Trek, más grande y robusta, pero con una plataforma de pedaleo más eficiente diseñada para superar las zonas más técnicas en los descensos y lograr una mayor tracción en los ascensos. Aumenta el recorrido con respecto a su predecesora, con 170 mm de suspensión delantera y trasera, y está equipada con ruedas de diferentes diámetros (29" delante/27,5" detrás), aunque también puede configurarse como una verdadera 29er para aquellos que prefieren la velocidad de vértigo a la agilidad en las subidas. Lo más destacable de la nueva Slash es su suspensión de pivote alto que permite que el eje trasero se mueva hacia atrás a medida que la suspensión se comprime. Esto significa que la rueda trasera se mueve en la dirección de la fuerza del impacto y no en contra, por lo que es ideal para rodar a más velocidad por terrenos exigentes.

La suspensión de pivote alto ya ha demostrado su valía en los senderos, pero el secreto de la versatilidad del pivote alto de la Slash es su curva anti-squat que mejora la eficiencia en los ascensos. Una serie de variables afectan al anti-squat, siendo una de las más importantes la posición del pivote principal. El tamaño y la colocación de la roldana de tensión superior de la Slash ofrece otra forma de ajustar la curva anti-squat. Gracias a la posición y al tamaño de la roldana superior e inferior, la Slash ofrece una curva anti-squat muy eficiente y con una sensación muy consistente para una experiencia de pedaleo similar a la de una bicicleta de menos recorrido en las subidas más técnicas y complicadas.



Geometría

La nueva Slash también tiene una geometría más larga y relajada, con un ángulo del tubo de dirección de 63,5° que aumenta la estabilidad en los descensos. Este tubo de dirección más relajado se combina con un ángulo del tubo de sillín de 77°, más vertical, para ayudar a los ciclistas a pedalear con más potencia al subir de nuevo a la cima. El alcance largo de la bicicleta facilita su manejo. En la parte trasera, las vainas específicas para cada talla proporcionan al ciclista un manejo equilibrado, independientemente de su altura o de la talla del cuadro.

Para aquellos a los que les gusta personalizarlo todo, la Slash ofrece amplias opciones de ajuste, como el leverage rate, el ángulo de dirección ajustable mediante el cambio de las cazoletas (se venden por separado), o la posibilidad de configurarla como una mullet o como una 29er. La Slash también ofrece espacio para tijas telescópicas extra largas, lo cual permite al ciclista moverse con más libertad en los terrenos más pronunciados y abruptos.

Como la Slash ha sido diseñada para superar los senderos más exigentes, está equipada con nuevos protectores para remotes que absorben los impactos en el cuadro. Además, cuenta con

un protector de vainas cuidadosamente diseñado que no sólo protege, sino que también hace que la bicicleta sea más silenciosa. Los modelos de carbono vienen con el Carbon Armor integrado que aporta una capa de protección adicional en el tubo diagonal. Y, al igual que la versión anterior, todos los nuevos modelos Slash vienen equipados con un compartimento interno en el cuadro para transportar lo esencial.

La nueva Slash está disponible tanto en carbono como en aluminio para los aficionados a los bike parks, los corredores de enduro y los amantes del mountain bike.



Slash 9.8 GX AXS



Slash 9 B

Llega la nueva y súper-ligera Adrenaline 5.0, estrenada en La Vuelta

Estreno doble por parte de la marca asturiana. Primera participación en La Vuelta y nueva bicicleta, que ya pudimos ver competir al máximo nivel.

La actualización para 2024 de Adrenaline, la 5.0, se ha convertido en el cuadro más ligero fabricado por MMR en toda su historia. La bici sigue fiel a sus orígenes con su quinta versión y lo hace con un peso bruto, antes de pintura, en 800 gramos. Representa un punto de inflexión en los procesos de fabricación de la marca asturiana.

Como apunta Chechu Rubiera, responsable de ingeniería, MMR combina "un modelo estándar con carbono de menor módulo de elasticidad que responde mejor elásticamente a las cargas verticales; y, por otro lado, un modelo ligero y rígido (SL) que busca ofrecer mejor transferencia de potencia a la rueda trasera sin pérdidas por deformación".

Estreno doble de MMR en La Vuelta

En Barcelona, el 26 de agosto de 2023, arrancó la primera participación de MMR en La Vuelta a España. Y ese fue el escenario elegido para el estreno de la nueva Adrenaline de la mano de la escuadra Caja Rural-Seguros RGA.

Adrenaline, una bicicleta pensada para la alta competición y al alcance de los usuarios finales, que llegará a los puntos de venta en la primera mitad de 2024 con 4 opciones de montaje, 2 colores y 5 tallas (XS a XL).

Combinación de carbono y nuevos tubos redondeados

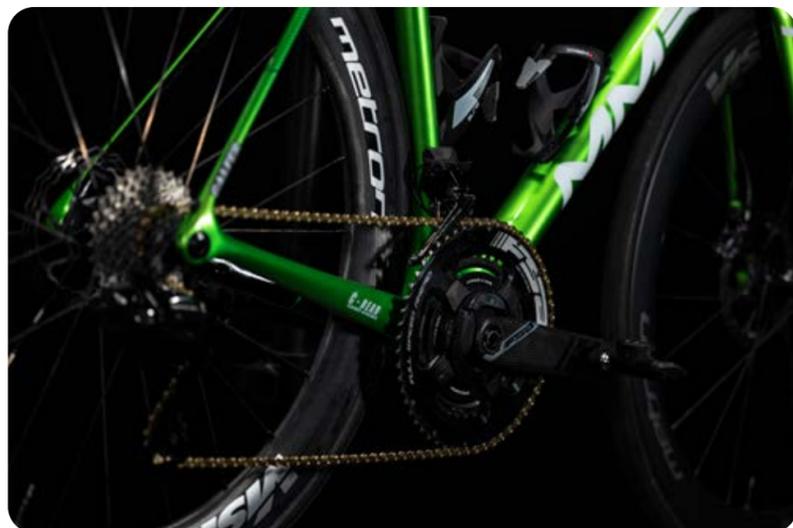
Chechu Rubiera y su equipo de ingeniería continúan indicando que "el tipo de carbono no ha sido la única decisión que nos ha permitido bajar el peso. Las nuevas formas de los tubos más redondeadas y contenidas en volumen, forman parte de esa reducción. Y si hablamos de un menor volumen, hablamos de menor superficie frontal, lo que permite mejorar la aerodinámica de la bicicleta a altas velocidades".

Geometrías

Adrenaline mantiene sus vainas muy cortas que aportarán agilidad y reactividad, y una dirección recta de 1.5" que permite integrar el cableado internamente, ofreciendo una estética limpia al tiempo que aporta mayor rigidez a la estructura direccional.

Por último, el paso de rueda se ha actualizado, dejando espacio libre para cubiertas de hasta los 32mm. Una buena opción para los que busquen comodidad y bajo coeficiente de rodadura con altas presiones. Así mismo, incorpora la patilla Sram UDH.

Adrenaline, el reconocidísimo modelo de carretera de MMR, ve la luz en su quinta versión con dos versiones: Adrenaline SL y Adrenaline.



DOGMA F

THE ART OF BALANCE

End of discussion.



LIV rediseña la Avail, la bici Road de resistencia con la que empezó la marca

Las series Avail Advanced Pro y Avail Advanced de Liv llegan con la quinta generación para triunfar en salidas de resistencia.



Con el objetivo de optimizar una conducción de resistencia Road de alto rendimiento, Liv ha rediseñado las series Avail Advanced Pro y Avail Advanced. La gama completa se adapta a una gran variedad de estilos de ciclismo de carretera y objetivos de la ciclista, alimentando los entrenamientos de resistencia en solitario, las carreras de Gran Fondo, los paseos por la tienda después del trabajo y todas las aventuras intermedias.

Fabricada a mano en las instalaciones de composites del Grupo Giant, la gama Avail Advanced establece nuevas referencias en construcción ligera y eficiencia global, sin comprometer la calidad de conducción. Liderando la gama, el cuadro Avail Advanced Pro ahorra 128,4 gramos en comparación con su predecesor, y las pruebas también han verificado una mejora del 30,18% en la eficiencia rigidez-peso. Además, la serie Avail Advanced continúa esta tendencia, presentando una notable reducción de 104,9 gramos y una mejora del 16,21% en eficiencia en comparación con su generación anterior.

"En 2008, la Avail marcó un paso importante en el compromiso de Liv de diseñar bicicletas de carretera de alto rendimiento para mujeres. No se trataba simplemente de una versión más pequeña y 'bonita' de una bicicleta de hombre; empezamos desde cero para optimizar cada detalle, desde la geometría del cuadro hasta la selección de componentes", dijo Meg Hung, directora Global de la Categoría de Carretera de Liv. "Ahora, en su quinta generación, la gama Avail Advanced eleva aún más este compromiso. Tanto la Avail Advanced Pro como la Avail Advanced han sido rediseñadas con cuadros y horquillas más ligeros y rígidos. Estas mejoras, junto con los componentes D-Fuse mejorados, garantizan una experiencia de conducción inigualable y redefinen los límites para las mujeres que afrontan exigentes recorridos de larga distancia por carretera."

El cumplimiento de la ingeniería es otro de los puntos centrales de la gama Avail Advanced. El cuadro presenta unos tirantes caídos ultrafinos, ajustados con precisión para una conformidad vertical, con el fin de amortiguar eficazmente los impactos de la carretera

y las vibraciones de la rueda trasera. Además, la horquilla rediseñada -disponible en composite de grado Advanced SL o Advanced, dependiendo de la serie- absorbe los impactos de la rueda delantera.

Los componentes patentados D-Fuse complementan el diseño del cuadro. Los manillares Liv Contact SLR y SL D-Fuse están diseñados específicamente para las manos de las mujeres, con tubos ergonómicos en forma de D y una caída de 8 grados. Este diseño no sólo mejora la comodidad en diversos terrenos, sino que también proporciona una mayor rigidez de tracción para una mejor eficiencia durante los sprints y las subidas. Además, las tijas de sillín D-Fuse SLR y SL ofrecen hasta 7 mm de flexión, sirviendo como amortiguador integrado para las vibraciones de la carretera.

En la gama Avail Advanced, todos los modelos están equipados con ruedas tubeless y cubiertas tubeless de gran volumen de 32 mm, con un espacio libre de hasta 38 mm. Cabe destacar la serie Avail Advanced Pro, que se distingue por sus anchas llantas de carbono sin ganchos con una profundidad de llanta de 36 mm, que garantizan un manejo consistente y predecible en diversas superficies, desde el asfalto hasta el pavé. Para mejorar aún más el rendimiento, la gama está equipada con frenos de disco integrados, que proporcionan una potencia de frenado inquebrantable y fiable en todo tipo de condiciones meteorológicas y terrenos.

Para un rendimiento optimizado, la serie Avail Advanced presenta dos nuevas potencias: la Contact SL AeroLight y la Contact AeroLight. Fabricadas en aleación ligera con una forma aerodinámica, estas potencias integran un guiado interno de los cables para ofrecer un puesto de conducción elegante y fácil de mantener. Sin escatimar en detalles, cada modelo Avail viene equipado de fábrica con dos portabidones y un soporte para el cuadro del guardabarros, lo que añade comodidad y funcionalidad.

Todos los modelos de la gama MY24 Avail Advanced están disponibles en las tallas XXS, XS, S, M y L.

Características destacadas:

- Nueva Geometría
- Integración total
 - Más ligera
 - Más cómoda
 - Más eficiente
- Nuevo D-Fuse 2.0
- Nuevas potencias y manillares
- Porta bidones integrados



CAPA EXTERIOR

FLY SL SHELL



CAPA MEDIA

CLIMA SL INSULATION



CAPA INTERIOR

GORE-TEX INFINIUM™ WINDSTOPPER®

F E E L
L I K E
F L Y I N G



LA NUEVA GENERACIÓN DE LA ROPA CICLISTA DE ALTO RENDIMIENTO.

LIGERA, ABRIGADA Y TRANSPIRABLE.

CAPA EXTERNA Y CAPA MEDIA HECHAS 100% DE MATERIALES RECICLADOS.

¡ES TIEMPO DE VOLAR!



CASTELLI

CASTELLI-CYCLING.COM

Más ligera, rápida y cómoda: Specialized presenta su nueva Roubaix SL8

La Roubaix SL8 lleva el nuevo Future Shock 3.0 en la parte delantera y la tecnología AfterShock en la trasera.

Llega al mercado la nueva Roubaix SL8, una evolución del mítico modelo de endurance que la marca americana lanzó hace dos décadas, demostrando que una alta ergonomía es sinónimo de alto rendimiento. Con ella ya han ganado siete títulos de la París-Roubaix por el camino. Hoy, la nueva Roubaix SL8, con el nuevo Future Shock 3.0 en la parte delantera y la tecnología AfterShock en la trasera, es más ligera, rápida y cómoda que cualquier otra bicicleta de carretera jamás fabricada, ofreciendo una velocidad, un control y una seguridad inigualables.

La nueva Roubaix SL8 subió el listón de las bicicletas de carreras y ahora la Roubaix SL8 establece un nuevo estándar de rendimiento y comodidad. Después de extensas pruebas de las mejores competidoras, nuestro equipo de Ride Science ha encontrado que la Roubaix SL8 es un asombroso 53% más cómoda que la competidora más cercana. Los ciclistas se sentirán confiados y cómodos flotando por encima del caos - cómodos, con control, con menos fatiga - mientras que su bicicleta sigue siendo ágil y lateralmente rígida para asegurar la transferencia de potencia y una conducción precisa.

Geometría de Endurance Pionera

Specialized fue pionera en la geometría endurance hace décadas, y los datos de miles de ajustes biomecánicos Retül han perfeccionado la Roubaix desde entonces, para que usted monte "EN" la bicicleta, no "SOBRE" la bicicleta. La geometría de la Roubaix alivia la presión sobre las manos, los brazos y los hombros para ofrecer más capacidad y confianza en cualquier carretera.

Gran combinación

Más rápida, más ligera y más capaz que nunca. La Roubaix ya es la bicicleta más dominante de la era moderna en la París-Roubaix, y ahora no sólo es más cómoda que nunca, sino también más aerodinámica y ligera. Añade soportes para un tercer portabidón, soportes para una bolsa en el tubo superior y guardabarros, además de espacio suficiente para cubiertas de hasta 40c. La nueva Roubaix SL8 ofrece una combinación inigualable de rendimiento y comodidad.



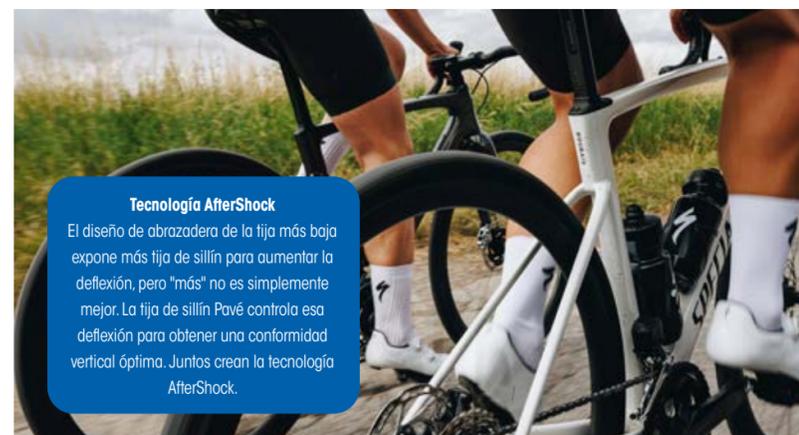
Nuevo Future Shock 3.0

El Future Shock 3.0 es la estrella del espectáculo, ahora más ajustable y duradero que nunca. Independientemente de la posición en la bicicleta, cada ciclista dispone de 20 mm de recorrido suave y sin fricciones entre la potencia y el tubo de dirección.



Tecnología AfterShock

El diseño de abrazadera de la tija más baja expone más tija de sillín para aumentar la deflexión, pero "más" no es simplemente mejor. La tija de sillín Pavé controla esa deflexión para obtener una conformidad vertical óptima. Juntos crean la tecnología AfterShock.



UN1TY

ESSENTIAL
COLD24 | COLLECTION

Echamos un vistazo a la Skitch, la primera urbana de Santa Cruz

A pesar de que solo estará, por ahora, disponible en América del Norte, vale la pena descubrir esta e-bike urbana de potencia media.

Rápida, versátil y divertida, como todas las Santa Cruz. Pero esta es la primera urbana de la marca. Santa Cruz amplía su oferta de bicicletas eléctricas con la nueva Skitch. Una e-bike ligera de potencia media que utiliza el motor Fazua Ride 60 con batería integrada de 430Wh.

Disponible con manillar plano para convertir los desplazamientos diarios en el momento más feliz del día, y también con manillar curvo si el objetivo es llevar al límite tus capacidades gravel.

Santa Cruz es una marca distribuida en España por Bicimax, sin embargo, la bici solo estará disponible en América del Norte, por lo que no hay precios ni disponibilidad para Europa.



Características destacadas

- Cuadro en Carbono CC
- Manillar de Gravel o Plano
 - Tallas - S a XXL
- Batería de 430 Wh
- 60 Nm de par



La Multitinker.

Multitinker vario con equipamiento opcional.
Más información en www.r-m.de

RIESE & MÜLLER

Bicimax distribuirá las icónicas bicis GT

bicimax Las bicis GT vuelven al mercado ibérico gracias a la distribuidora Bicimax, que acaba de incorporar a su portfolio la marca originaria de California.

La distribuidora Bicimax ha anunciado una nueva adquisición: se encargará de la distribución exclusiva de la icónica marca de bicicletas GT para el mercado ibérico.

La marca tiene su origen en California (Estados Unidos). Y ahora GT se ha convertido en una marca emblemática para los amantes de las bicicletas desde que Gary Turner comenzó a producir los primeros cuadros de BMX en CrMO 4130 en 1972, marcando la industria no solo por la creación de bicicletas ganadoras en diferentes disciplinas, sino también por la innovación en su tecnología.

Su presencia en eventos de ciclismo de prestigio y el apoyo a atletas han ayudado a GT a consolidar su posición como una de las marcas más respetadas en la industria del ciclismo. La incorporación de GT al portfolio de Bicimax representa un hito emocionante y prometedor para los entusiastas del ciclismo en la Península Ibérica, que ahora tendrán acceso a una marca legendaria que sigue empujando los límites de la innovación en la industria, enfocada en el Gravity, Gravel y BMX/Dirt, tanto en bicis musculares como eléctricas.



El fabricante francés Arcade Cycles desembarca en España

ARCADE
VÉLO DE VILLE ÉLECTRIQUE

La marca es especialista en bicicletas personalizadas para alquiler turístico, ayuntamientos y empresas.



Seguramente muchos de nuestros lectores ya se han subido con anterioridad en alguna de las bicicletas Arcade. La marca francesa es especialista en bicicletas personalizadas para alquiler turístico, así como para ayuntamientos y empresas.

Las bicis de Arcade Cycles aún están presentes en Zaragoza. Ya estuvieron presentes en muchas otras ciudades como parte de servicios de bicicletas públicas. Arcade es pionera en bikesharing. Al igual que los carriles segregados para ciclistas que poco a poco van ganando terreno al coche, las bicis de este tipo de servicio también lo hacen... o deberían. ¿Pero alguien sabe quién hay detrás de este modelo

icónico, que permitió a una ciudad como Barcelona un salto de escala en movilidad sostenible?

Pues fue Arcade Cycles, fabricante francés de bicicletas (tanto e-bikes como mecánicas) personalizables. Muchos operadores turísticos, campings, hoteles, museos, cruceristas, ayuntamientos y empresas valoran desde hace años su dilatada experiencia en flotas.

Todos aquellos que estén interesados en las bicicletas de Arcade sólo deben visitar la web oficial o ponerse en contacto con el distribuidor Pau Girbau.



NEW
ROPA Y ZAPATILLAS

COLLECTION
OTOÑO | INVIERNO
www.vicsports.es



nw
northwave

Catlike Mixino EVO MIPS: rendimiento de ventilación avanzado



El Mixino de Catlike sigue evolucionando y ahora llega con una versión que mejora aun más sus capacidades de aerodinámicas.

Este casco de gama alta es una evolución del casco Mixino original, que se desarrolló junto con atletas profesionales para crear el casco de bicicleta de carretera más ventilado, ligero y seguro de Catlike.

El Mixino Evo fue rediseñado para ser aún más ventilado, casi el 40% de su área frontal está abierta. Las 18 entradas de aire frontales dirigen el flujo de aire alrededor de la cabeza del ciclista a través de canales de aire mejorados, saliendo por las rejillas de ventilación traseras más eficientes con el calor y el sudor de la cabeza. El confort se ha mejorado con un mejor ajuste y con el uso del MIPS® Air Node, que también ha elevado su puntuación de seguridad a otro nivel.

El casco está fabricado con una jaula de aramida dentro del forro de EPS que aumenta la rigidez estructural y distribuye la fuerza de impacto de un choque a través de un mayor volumen de material, reduciendo así la energía transmitida a la cabeza.



Con cordones y súper-ligeras, Bont presenta sus zapatillas Vaypor Lace



Vaypor Lace son las zapatillas más ligeras de Bont. Se trata de un nuevo - y comodísimo - modelo de la marca que distribuye General Outdoor.

Tras el éxito de las nuevas Vaypor 2023, Bont acaba de presentar las Vaypor Lace, el modelo más ligero de la marca hasta la fecha. En cuanto a características, destacan por ser súper cómodas y ultraligeras.

Su peso es un descaro. Tan solo 180 gramos (basado en el tamaño de la talla 42), la Vaypor Lace supera a la S-Works Torch Lace y a la Nimbl Air en rigidez, comodidad y peso (plantilla interior Cobra9 incluida). Las zapatillas de ciclismo con cordones son perfectas para el ciclista que desea el máximo control sobre la tensión de los cordones, de modo que puedan ajustar con precisión toda la longitud del pie. Al ser ultra-ligeras, son muy atractivas para aquellos ciclistas que quieren ahorrar en cada gramo y tener aún mayor sensación de ligereza en el pedaleo.

Construidas con fibra de carbono de la más alta calidad de Toray de Japón, junto con una parte superior liviana de Duro-lite, la nueva Vaypor Lace ahorra hasta 40 gramos (por par en la talla 42) en comparación con la Vaypor 2023.



LEATT MTB 2023 ZAPATILLAS

3.0 FLAT / 3.0 PRO FLAT



La zapatilla Leatt MTB 3.0 es una zapatilla de alta prestación que ofrece gran protección y comodidad. Diseñada para el enduro y el descenso, la suela de rigidez media significa que esta zapatilla de MTB sea cómoda tanto pedaleando como empujando la bici o andando.

SUELA RIDEGRIP PRO

Nuevol compuesto de goma Leatt RideGrip™ Pro, que es más blando que la goma RideGrip™ estándar. Esto significa que el agarre con los pedales es aún mayor, incluso en condiciones mojadas y resbaladizas.

El patronaje mejorado de la suela WaffleGrip Pro es una versión invertida del WaffleGrip de Leatt. Esto permite que las clavijas cortas del pedal se claven profundamente en la suela y proporciona también una gran tracción andando.



ZAPATILLAS LEATT MTB 3.0 PRO FLAT



ZAPATILLAS LEATT MTB 3.0 FLAT

La zapatilla 3.0 Flat Pro cuenta con el sistema de ajuste por cable MOZ con micro-ajuste, al contrario de la 3.0 Flat que el ajuste es por cordones. Esto permite micro-ajustes del calzado incluso en marcha, permitiendo conseguir un ajuste perfecto.



Gaerne ofrece al Gravel y al Road dos modelos de zapatillas muy TOP

La G.Lampo está destinada a los usuarios del Gravel, mientras que la G.Tuono es una zapatilla muy estilizada pensada para los ciclistas de carretera.

G.Lampo

Con su particular diseño, está claro que las Lampo van 100% dirigidas al Gravel. Ideales para aquellos que buscan unas zapatillas funcionales, adecuadas para toda su aventura y en cualquier tipo de terreno.

El empeine con sistema G.Air Vented garantiza la máxima ventilación gracias a la importante presencia de agujeros de diámetro variable, estudiados en toda la parte externa e interna de la zapatilla hasta la parte delantera y en la lengüeta.

El sistema de cierre con carrete BOA L6 DIAL C microajustable, junto con 5 guías de cordones colocadas en una amplia zona del empeine, garantiza un cierre uniforme y un sellado constante, sin puntos de presión. La parte circular del carrete BOA es de goma blanda para garantizar un excelente agarre durante el uso. La tecnología Boa garantiza el carrete y los cables del sistema de cierre BOA durante toda la vida útil del producto.

La nueva talonera antideslizante integrada no se deforma ni se debilita. Con su forma anti-tendinitis permite la mejor estabilidad y control del pie.

La plantilla transpirable EPS es ultraligera y ofrece un gran confort, transpirabilidad y es reemplazable.

Suela Gaerne MTB 2Density 7.0: Directamente del Equipo de Investigación y Desarrollo de Gaerne llega la nueva "SUELA MTB 2DENSITY". Una nueva suela diseñada específicamente para su uso en bicicleta de montaña. La estructura de la suela combina materiales de nylon y fibra de vidrio, lo que la hace duradera, ligera y fina. La banda de rodadura ha sido diseñada para asegurar el máximo agarre/estabilidad y tiene una excelente resistencia a diferentes tipos de terreno. Dos tacos delanteros desmontables proporcionan a esta zapatilla una tracción mejorada en terrenos variables y embarrados.



G.Tuono

Las zapatillas G.Tuono están diseñadas para combinar rendimiento y comodidad. El empeine viene con sistema G.Air Vented, así como el sistema de cierre con carrete BOA L6 DIAL C, igual que la G.Lampo. También lleva la nueva talonera antideslizante integrada y la plantilla transpirable EPS.

La suela completa de carbono "EPS Light Weight Full Carbon Sole 10.0" garantiza una ligereza y rigidez absolutas. El grosor ultrafino del carbono permite colocar el pie a una distancia mínima del pedal, lo que permite una potencia máxima durante el pedaleo sin pérdida de energía. Dos canales situados en la suela aseguran una perfecta ventilación del pie durante su uso.

También está disponible con la suela Gaerne EPS Carbon Power Sole 8.0, hecha de nailon enriquecido con carbono para garantizar una rigidez óptima. Su fino grosor garantiza un pedaleo redondo sin dispersión de energía. La estabilidad del pie aumenta gracias a la forma de la suela en la zona del arco plantar. Cinco orificios de ventilación garantizan la ventilación en el interior de la zapatilla. La suela tiene un inserto antideslizante en la puntera y una almohadilla intercambiable en la parte trasera.



Ligereza y protección para este invierno con Profit Ultralight de Spiuk

¿Preparado para el frío y el viento? Si no es así, Spiuk te lo pone fácil para sigas saliendo este invierno.

Ya queda menos para un cambio de temperaturas más desafiante. Y hay que estar preparados y tener a nuestros aliados cerca. Y es que una prenda perfecta marca la diferencia. Por eso, Spiuk ha diseñado el producto de ajuste profesional Profit, que con las líneas Ultralight y COLD AND RAIN, te ofrecerán soluciones para que ruedes sin problemas sea cual sea el clima.

Las prendas Profit Ultralight son la combinación perfecta entre ligereza y protección, ideales para los días menos crudos del invierno.

Maillot manga larga Profit Ultralight

El producto más profesional disponible de Spiuk no es sólo para las condiciones más duras. La nueva gama Profit Ultralight es la opción de entretiempo perfecta.

El maillot de manga larga es la prenda idónea para salidas de alta intensidad en días más frescos, pero aportando una ligereza y transpirabilidad inmejorable. Versatilidad y elegancia para una equipación profesional durante todo el año.

Paravientos Profit Ultralight unisex negro

La gama profesional disponible no sólo en las condiciones más duras. La nueva gama Profit Ultralight es la opción de entretiempo perfecta.

El paravientos Ultralight es ligero, cómodo y muy plegable, perfecto para los días con viento frío. Una prenda práctica e indispensable para rodar durante todo el año. Versatilidad y elegancia para una equipación profesional en cualquier circunstancia.



Culote Corto C/T Profit

El culotte corto PROFIT te ofrece la protección perfecta en días de entretiempo cuando las temperaturas empiezan a bajar. Protección contra la lluvia y rendimiento profesional con una increíble comodidad.

Máxima exigencia con el máximo confort.



¿Preparados para salir en invierno? GSPORT presenta su nueva colección

La marca experta en textil ciclista presenta sus nuevas piezas para la colección otoño-invierno 2023-24, que son toda una revolución en cuanto a diseño y materiales.

Maillot One

Maillot de manga larga ajustado y transpirable. Tejido ligero, elástico y ligeramente afelpado. Tres bolsillos traseros y un cuarto bolsillo lateral con cremallera invisible. Terminación Bonding en la orilla y goma elástica siliconada para fijar el maillot en su posición. Detalles reflectantes. Ideal para funcionar como primera o segunda capa según la temperatura.

Composición:
83% PA · 17% EA



Culote One

Culotte largo versátil, ligero y térmico. Interior de tejido forro polar cepillado. Para todo tipo de entrenamientos y salidas habituales. Badana para salidas de larga duración. Detalles reflectantes.

Composición:
86% PA · 14% EA



Descubre la nueva colección en este vídeo



Chaleco Pro Skin Ventoux

Prenda técnica preparada para temperaturas extremas. Aísla del frío a la vez que transpira y expulsa el sudor a la parte exterior del tejido. Protección contra el viento. Delantero de tejido acolchado con relleno Primaloft®. Tejido con membrana acabada en WR. Espalda con pieza central microperforada para una mejor transpiración. Y dos bolsillos acabados en bonding. Detalles reflectantes en la prenda para otorgar mayor visibilidad. Composición: 100% PA // 50% PES · 50% PA



Cortavientos Pro

Cortavientos versátil y ligero de manga larga. Tejido resistente con tratamiento repelente al agua. Un básico en el armario ciclista. Resistente al viento y a la lluvia ligera, para temperaturas medias y frías. Terminación Bonding en la orilla y goma elástica para fijar el maillot en su posición. Detalles reflectantes.

Composición:
85% PA · 15% EA
Membrana: 100% PU



Maillot Pro Team

Maillot de manga larga afelpado para los descensos más fríos y las bajas temperaturas. Tejido transpirable, elástico y suave con interior afelpado de forro polar cepillado. Tres bolsillos traseros y un cuarto bolsillo lateral con cremallera invisible. Terminación Bonding en la orilla y goma elástica para fijar el maillot en su posición. Detalles reflectantes.

Composición:
86% PA · 14% EA



Buff sigue evolucionando y presenta más productos destinados a los y las ciclistas

La conocida marca, presente en múltiples países por todo el mundo, lanza más productos textiles, ideales para encarar la temporada de otoño-invierno 2024.

Pack Cycle Cap

Aumenta tu cadencia con esta gorra, ideal para llevar debajo del casco. Además de ser plegable y ultraligera, está fabricada con un 81% de materiales reciclados. Ofrece protección solar UPF 50 y una gestión óptima del sudor, para asegurar que te mantengas fresco durante la actividad. Además, gracias a los elementos reflectantes, se dispondrá de una mayor visibilidad.

Ideal para condiciones climáticas calurosas y niveles de actividad altos.



CoolNet UV®

El accesorio de cuello más ligero y multifuncional fabricado con un 95% de materiales reciclados. Ofrece protección solar UPF50 y tecnología de enfriamiento HeiQ® para que puedas seguir pedaleando y corriendo incluso en los días más calurosos. Su confección sin costuras –que permite estirarse en 4 direcciones– junto con el tratamiento de control de olores Polygiene, aseguran la máxima comodidad, mientras que los elementos reflectantes mejoran la visibilidad durante las actividades nocturnas.

Ideal para condiciones climáticas calurosas y niveles de actividad altos.



Merino Lightweight

El cuello multifuncional hecho 100% de lana Merino, obtenida de forma ética, tiene un tacto suave con la piel y resiste de forma natural a los olores. Se puede llevar de múltiples formas y dispone de elementos reflectantes para mejorar la visibilidad durante las noches.

Ideal para condiciones climáticas frías y niveles de actividad medios.



Underhelmet

Una segunda piel para ciclistas. Este forro, compatible con cascos, está hecho con un 95% de material reciclado. La protección solar UPF 50 y una tela de secado rápido te mantienen cómodo incluso en las salidas más calurosas y en las subidas más difíciles, mientras que los elementos reflectantes mejoran la visibilidad durante la noche.

Ideal para condiciones climáticas calurosas y niveles de actividad medios



Cairn presenta sus últimas novedades en cascos, gafas y guantes

EDGE MIPS



- 325g
- Color: Mat Black Silver
- Tallas: S : 54/56 M : 57/59 - L : 60/62

Ligero, protector y elegante, el EDGE MIPS® es el casco premium de nuestra gama outdoor. Con un diseño elegante, su ligereza y comodidad lo hacen perfectamente adaptado para prácticas comprometidas y técnicas. Todo esto sin descuidar la seguridad gracias a la tecnología MIPS®.

RIFT MIPS



- 374g
- Colores: Mat Khaki Camo/Mat Blue Camo
- Tallas: S : 54/56 M : 57/59 - L : 60/62

El compromiso en toda seguridad. El RIFT MIPS® tiene una estructura de policarbonato reforzada con tornillos de aluminio. Es el casco perfecto para los riders que buscan rendimiento, comodidad y seguridad, especialmente gracias a la tecnología MIPS®.

MAGMA



- 356g
- Colores: Mat Metallic Eucalyptus/Mat Metallic Khaki/Mat Metallic Blue
- Tallas: M : 55/58 - L : 58/61

Comprometido con la seguridad. Con su aspecto afilado, perfil técnico y diseño eco-responsable - correas y EPS reciclados, forro de fibras de bambú - el casco enduro MAGMA ofrece a los entusiastas del outdoor una ventilación perfecta y una protección óptima.

ATOM



- 265g
- Colores: Mat Black/Mat White/Mat Metallic Blue
- Tallas: S : 52/55 - M : 55/58 - L : 58/61

Con este casco completamente nuevo, la marca CAIRN se adentra en el segmento de la carretera. El ATOM sigue todos los códigos de los cascos de carretera. Gracias a su ligereza, comodidad, ajuste y ventilación, los ciclistas estarán protegidos en sus próximas salidas.

ROCLIGHT Nxt

Las gafas de máscara ROC LIGHT combinan todas las cualidades de las gafas de máscara ROC, en una versión ultraligera. Gracias a la reducción de su armazón, estas gafas con un campo de visión extra ancho combinan la estética suprema y la ultra ligereza. Hiper técnicas, hay diferentes lentes disponibles para adaptarse a todos los usos (en categoría 3 o foto-cromáticas de categoría 1 a 3 de Essilor Sunsolution) - ofrecen en el terreno un campo de visión XL.



DUKANA

Un guante altamente transpirable. DUKANA está construido con Lycra y malla. La palma está perforada en diferentes áreas; Nos encantan sus estampados de silicona topográficos. Mención especial para la suavidad de esta palma de gamuza.



PROFIT
MOCCA



Spiuk

Zéfal selecciona cuatro productos para complementar las salidas en bicicleta

La marca francesa especializada en componentes y accesorios bike ha seleccionado estos cuatro productos que funcionan de maravilla con varias disciplinas bike.

Z Adventure C2, C3, C4

Estas bolsas de cuadro impermeables (IPX4) han sido diseñadas para aventureros ciclistas de todo tipo: carretera, gravel, mtb u ocio. Disponible en 3 tallas, las Z Adventure C2, C3 y C4 se instalan en la mayoría de los cuadros gracias a sus correas ajustables y amovibles. Los volúmenes permiten llevar una chaqueta ligera además de un kit de reparación, smartphone, batería adicional, guantes... el tamaño se elige en función de su necesidad, pero también en función del tamaño de su cuadro. REF: 7092 (C2) - 7093 (C3) - 7094 (C4)
PVP: 24,95 €

Bolsa de cuadro impermeable



Características:

- Material: Polyester 600D TPU
- Dimensiones: 340 x 110 x 65 mm (C2) 430 x 115 x 65 mm (C3) 500 x 140 x 65 mm (C4)
- Peso: 155g (C2), 210g (C3), 238g (C4)
- Cierre: estanco
- Fijación universal con correa auto-agarre

Z Adventure Pouch bag

Para fijar en el manillar cerca de la potencia, esta bolsa es ideal para llevar comida o cualquier tipo de botella de agua. Práctico y de fácil acceso gracias a su sistema de apertura con cordón. Los dos bolsillos ampliables adicionales permiten aumentar la capacidad de la bolsa. Siempre al alcance de la mano, con su fijación universal de tres puntos, encontrará su lugar en su bici de carretera, de gravel, de montaña o e-bikes, para los desplazamientos cotidianos o para las mochilas.

REF: 7090
PVP: 24,95 €

Bolsillo en el manillar para la botella de agua y los accesorios



Características:

- Material: Polyester 420D TPU
- Dimensiones: Ø90 x 180 mm
- Fijación: Universal con correa auto-agarre
- Peso: 80 g
- Cierre: doble cordón elástico
- Capacidad: 1,1L

Z Hydro XC

Diseñada para todo tipo de práctica de ciclismo de montaña. Cuenta con una bolsa de agua de 2 litros de alto rendimiento con una amplia abertura para facilitar el llenado y la limpieza. Su tetina de silicona garantiza una hidratación cómoda y segura durante un máximo de 3 horas. Práctica y bien pensada, esta bolsa dispone de un gran bolsillo principal compartimentado para tu equipo de reparación e inflado. También hay un bolsillo adicional de fácil acceso para la nutrición y un bolsillo especial para el smartphone o las gafas. Apreciarás la modularidad de la malla extensible para acomodar un chubasquero. Con refuerzos de espuma 3D para la espalda y las correas de los hombros y una correa para el pecho y la cadera, esta mochila se adaptará a la mayoría de las formas del cuerpo, ofreciendo una estabilidad perfecta, incluso en los terrenos más accidentados.

REF: 7097

PVP: 59,98 €

Mochila de hidratación 6L con bolsa de agua de 2L

Características:

- Material: tejido de poliéster, nailon Ripstop.
- Almacenaje: 4 con 3 bolsillo con cremallera
- Dimensiones: 400 x 220 x 110 mm
- Peso: 370g
- Material bolsa de agua: PEVA



AFA 8 Plus

Diseñada para tener a mano las herramientas necesarias para realizar pequeños ajustes y reparaciones sobre el terreno. El soporte, especialmente desarrollado para alojar nuestra multiherramienta, encaja discretamente bajo cualquier portabidón. Proporciona un nivel adicional de protección de las herramientas contra el agua y el polvo, garantizando que siempre funcionen de forma óptima.

El AFA 8 Plus incluye 2/2,5/3/4/5/6 llaves hexagonales, una llave Torx T25, un destornillador plano, un tronchacadenas compatible con 8/9/10/11/12 velocidades y un abridor de botellas. Así nunca te pillarán desprevenido cuando salgas.

REF: 9987

PVP: 44,95 €

Características:

- Material: acero y aluminio. Soporte de polipropileno reforzado con fibra.
- Dimensiones: 235 x 56 x 18 mm
- Peso: 154g
- Tronchacadenas: 8 a 12 velocidades



Multiherramienta de 8 funciones integrada en la bici

REBORN FASTER



La última generación de ruedas Aero es más rápida y se destaca por su menor resistencia aerodinámica. Una mejor estabilidad con el viento cruzado te permitirá permanecer más tiempo en la posición aerodinámica para alcanzar tus objetivos personales aún más rápido, sin importar si se trata de una carrera en ruta, una contrareloj o un triatlón. **Scanlonate il codice QR per maggiori informazioni.**

DT SWISS ENGINEERING PERFORMANCE



Matteo Paganelli

Brand Manager & Business Developer de IdMatch

Entrevistamos a Matteo Paganelli, experto en ciencias del deporte y bikefitting. Empezó a desarrollar su bikefitting sabiendo lo que pedía el consumidor. En 2016 fue cuando lanzaron el producto. Y Selle Italia empezó a invertir hace más de 2 años en su proyecto de bikefitting. Empezó también a realizar varios estudios de mercado para saber qué era lo que quería el público, saber cuáles eran los problemas más habituales cuando la gente hacía bikefitting. IdMatch es el primer sistema de análisis biomecánico para ciclismo totalmente automatizado del mundo que no requiere marcadores ni fuentes de luz.

- ¿Qué es lo que suele pedir un cliente cuando se quiere hacer un bikefitting? Suelen pedir un servicio que sea rápido, y uno de los problemas más habituales era poner el marcador en el cuerpo. Pero nosotros creamos un software con el que no hacía falta poner marcadores y así el dealer no tenía que tener conocimientos de anatomía, ya no hacía falta tener que saber como buscar las medidas del cliente. Y lo segundo es que para el dealer tenía que ser fácil de entender, así como para el ciclista. Tiene que ser fácil de entender mientras se hace el fitting. Porqué esta posición, porqué esta información, porqué estos accesorios... con todo esto conseguimos un acercamiento científico, algo que es objetivo, no subjetivo.

- ¿Para quién ha sido pensada esta tecnología? ¿Es solo para expertos? Para todo el mundo que quiera recibir o dar un buen servicio al ciclista: dealer, fisioterapeuta, ciclista experto... y cualquier ciclista. Ahora está cambiando, estamos viendo en nuestras estadísticas que no solo la gente que hace un Grand Fondo pregunta por un bikefitting, también lo hace mucha gente que quiere comprarse una bici nueva con el cuadro perfecto... y mucha gente a la que llamamos "el cliente post-Covid": los de Gravel, que ya entran con IdMatch, preguntando por un fitting.

- ¿Qué deben hacer las marcas para que el bikefitting se conozca más? Actualmente tenemos varias marcas que están colaborando directamente con nosotros y que están usando IdMatch en su compañía. También tenemos a varios equipos profesionales que usan nuestra tecnología. Tenemos más de 230 sistemas de bikefitting por todo el mundo, desde Japón a Suramérica, y más de 65.000 personas se han hecho un bikefitting.

- ¿Qué nos puedes contar de vuestra innovación con las plantillas?

Son un resultado colateral, gracias a recoger datos en la nube de forma anónima y a analizarla, con toda la información recogida. Hemos creado unas plantillas que ofrecen a todo el mundo la posibilidad de elegir la forma del pie y dar así el confort necesario y la transmisión perfecta de potencia.

- Entonces, ¿no afecta solo en cuanto a comodidad y salud, sino que también aumenta el rendimiento?

Sí, afecta ambas cosas. El propósito de IdMatch es que cuanto más cómodo estás en la bicicleta, más estable será tu rendimiento a lo largo del tiempo en tu bici. E incluso mejorará, porque si tienes problemas, tu rendimiento empeorará. El confort es una de las piezas más importantes. El rendimiento es una consecuencia. Obviamente, en el bikefitting hay diferentes niveles y tipos. Quizás alguien quiere estar más cómodo y otro quiere ir más agresivo.

- ¿Es diferente para hombre y para mujeres?

Es muy diferente. Es diferente la forma de todos los accesorios, la posición que hombre y mujer quieren mantener, obviamente la geometría es diferente... pero también las medidas de las zapatillas, de los sillines u otros elementos. Siempre tendrá que ser diferente. Tenemos un 15% de mujeres del total de gente que se hace un bikefitting, lo que significa que las mujeres están interesadas en realizarlo.

- ¿Qué es lo que todavía se puede mejorar en bikefitting?

Estamos estudiando continuamente lo que el mercado va produciendo. Puedo contarte ya que, a partir del año que viene, empezaremos a colaborar con marcas para crear mejores productos para el mercado porque ahora tenemos los datos para generar mejores productos. Se puede mejorar, por ejemplo, la geometría de un producto en un país del que nosotros tenemos los datos y que puede tener características diferentes. Los alemanes son diferentes a los italianos y, por supuesto, de los asiáticos.

- No solo de los datos de lo que tienen sino también de lo que necesitan, ¿no?

Por supuesto, y una de las características de IdMatch es que estamos abiertos a colaborar, a no cerrar nuestros límites. Y hablamos de zapatillas, manillares, bicis... cualquier producto que necesite el cliente.

- ¿Cómo está ayudando la impresión 3D en el bikefitting?

Cada vez es más popular. Y muchas marcas crean sus productos con nuestros datos. Selle Italia se creó el SLR Novus con tecnología 3D. Y el año que viene tendremos un nuevo producto. Y IdMatch podrá ofrecer algo que será muy personalizable.

- ¿Nos podrías adelantar un poco de información de este producto?

Sí, será un sillín impreso en 3D, el sillín perfecto, basado exactamente en el bikefitting y en la posición del sillín.

- ¿Cómo resumirías la filosofía de IdMatch?

El propósito final de IdMatch es ayudar al dealer a vender más productos, porque tiene una interficie fácil que puede mostrar cual es el mejor sillín, cuadro, potencia... e incluso la posición de las calas. Y propone un catálogo enorme en el que se puede seleccionar el producto más adecuado. Así se puede mostrar al ciclista la mejor configuración. Y así ayudar a vender más producto, porque le estás explicando al cliente el porqué. Y así tomar una decisión y elegir el producto adecuado.



Paganelli en el stand de Best Cycling Brands en Sea Otter Europe.

SUSCRÍBETE A tradebike



Estudios de mercado



Noticias de última hora



Newsletter semanal



Comercial POUS realiza una selección de sus mejores componentes

Desde un manillar, a neumáticos Challenge y a los nuevos frenos de Magura, pero también un sillón Ritchey y una recomendación para el mantenimiento de tu bici.

NUEVO CONJUNTO MT5 PRO (Frenos Del- Tras + 2 Discos Storm)

Lo único que puede detener a Fabio Wibmer es el propio Fabio Wibmer. Pero tiene ayuda: la MAGURA MT5 PRO con pinzas de 4 pistones súper estables. Ya sea en parques de bicicletas, en el camino o en el uso diario de la ciudad. La MT5 ha sido famosa durante años por ofrecer una excelente potencia de frenado a un precio imbatible. Es su entrada perfecta al mundo de los anclajes de freno de alto rendimiento. Ahora la MT5 se ofrece en una Edición Especial MT5 PRO exclusiva, ya equipada con la popular maneta de freno HC de 1 dedo y los discos de freno STORM HC correspondientes (203 mm/180 mm).



SILLIN CABRILLO

La última novedad en sillines de Ritchey está construido con una cubierta única sin costuras que se adhiere a la base sin pegamento, puntadas ni grapas. El nuevo Cabrillo disfruta de una apariencia elegante, duradera e impermeable. También tiene una zona delantera más corta, un cuerpo más ancho y una forma más plana que te permite moverte por el sillín con facilidad y comodidad. Su acolchado que absorbe los impactos reduce la fatiga del ciclista, gracias al poliuretano ligero para el modelo WCS y a la espuma de aire para el Comp.

MANILLAR SUPERLOGIC BUTANO RIDGE

Primer manillar integrado de Ritchey para gravel. Como sugiere el nombre, el SuperLogic Butano Ridge monocasco de fibra de carbono se basa en el Ritchey Butano original, un manillar ergonómico que ha sido pilotado fuera del asfalto por innumerables aficionados al gravel. Ofrece un enrutamiento completamente interno, cómodas tapas ergo-aerodinámicas, una curva compacta y una acogedora caída de 17,5°. Además, la parte inferior de la barra cuenta con una cubierta de cables extraíble que ofrece un fácil acceso para pasar los cables.



Gama Challenge de cubiertas TLR para Gravel

Rodaduras más taqueadas, mini-taqueadas o prácticamente llanas. Challenge ha creado 4 modelos completamente distintos y todos ellos pensados para el Gravel. Estamos hablando de Strada Bianca, Gravel Gridner, Getaway y Almanzo. Todos ellos en calidad TLR, la Carcasa SuperPoly de 260TPI, y también incluye PPS2, una combinación de sistema de protección contra pinchazos debajo de la banda de rodadura y una capa adicional dentro de la carcasa para aumentar la resistencia a los pinchazos



Weldtite Dry Wax

Weldtite ha conseguido reducir significativamente la fricción aportando al corredor 1,5Wattios más de potencia. La Cera Seca Dry Wax Weldtite sólo debe aplicarse sobre una cadena perfectamente limpia. Esto garantizará que la cadena se mantenga limpia entre aplicaciones que pueden superar los 350 km en condiciones secas. Adecuada como alternativa al Dry Lube y el más adecuado de todos los lubricantes para entrenamiento en interiores, hay que rociar la cadena y asegurarse de dejar secar la cera antes de usarla.



UCI WORLD CHAMPION

**CHARLIE
HATTON**
ATHERTON RACING

Goliath Bike introduce su primera línea de expositores para bicicletas

La marca, especialista en soportes para bicicletas, ha lanzado una línea de estructuras que pueden ser una solución definitiva para muchas tiendas.

Aprovechando la apertura de la segunda tienda de Ciclos Sabater, esta vez en San Vicente del Raspeig, Alicante, y gracias a una colaboración mutua desde los principios de Goliath Bike, Goliath Bikes ha estrenado su nueva línea de soportes para la exposición de bicicletas.

Goliath Bikes consideró necesario introducir una línea de expositores para la tienda ya que, estando especializados en mobiliario para el taller, era lógico poder fabricar también mobiliario para esta. La marca ha lanzado una línea basada en estructuras de acero de tubo circular o cuadrado, generalmente acabadas en color negro sobre las cuales utilizan tableros de madera de pino contrachapada o acero inoxidable.

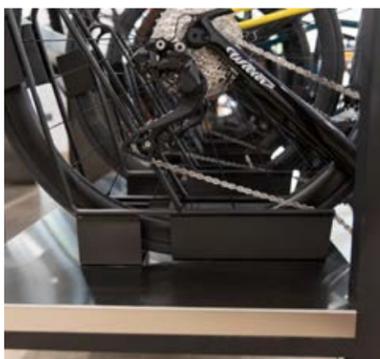
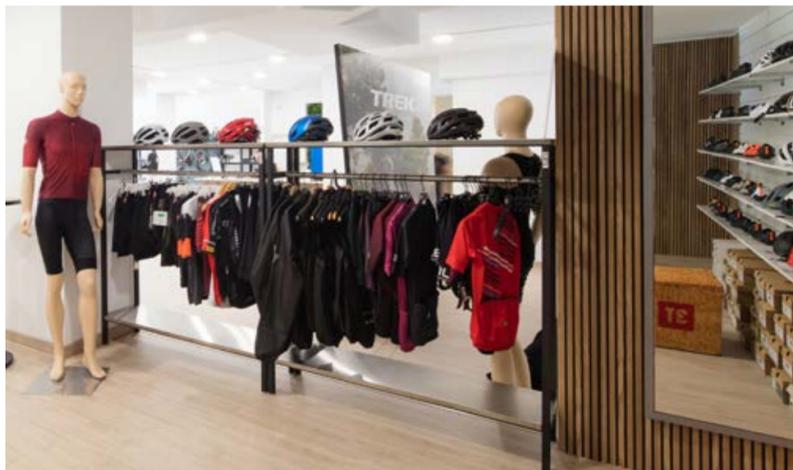
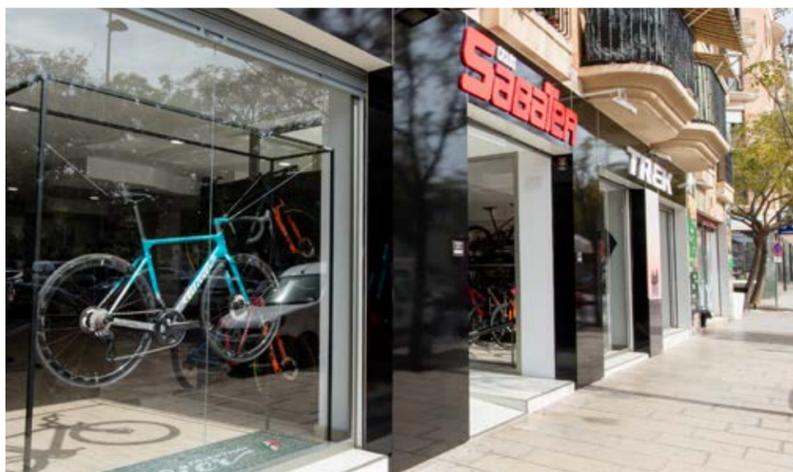
Un tipo de expositor busca optimizar el espacio, abarcando 6 bicicletas en la parte inferior y una bicicleta expuesta de modo transversal en el nivel superior.

Otras alternativas más exclusivas para la exposición de bicicletas únicas se pueden configurar con 3 niveles o 2 niveles a modo "escalera" o bien 3 niveles a modo "podio" en el cual se pueden presentar las bicicletas por ambos lados del expositor.

El expositor individual con base resulta muy práctico ya que puede ser ubicado en cualquier lugar y permite, al igual que los expositores múltiples, alojar cualquier tipo de bicicletas sin importar el grosor de las cubiertas, asegurando estabilidad y acceso rápido y fácil sin necesidad de bloqueo o ajustes.

En la tienda de Ciclos Sabater también se pudieron incluir estanterías hechas a medida para la exposición de prendas de ropa y accesorios como cascos y zapatillas, siguiendo la línea estética de los expositores de bicicletas.

Al ser fabricantes, Goliath puede ofrecer soluciones hechas a medida para optimizar el espacio al máximo. Todas las tiendas pueden consultar las posibilidades a través de los canales de contacto habituales en www.goliath-bike.com



GOLIATH BIKE
REPAIR STANDS



EXPOSITORES

Los **expositores para bicicletas** en las tiendas son mucho más que simples estructuras de almacenamiento. Son herramientas de exhibición que agregan un toque de **elegancia y funcionalidad** a cualquier establecimiento ciclista. Estos soportes permiten mostrar las bicicletas de manera atractiva, destacando sus características y diseños únicos.

Al elevar las bicicletas del suelo y presentarlas en ángulos estratégicos, los soportes crean un ambiente de exposición **que invita a los clientes a explorar y comparar modelos**. Además, facilitan el acceso, lo que hace que los clientes puedan probar las bicicletas con comodidad y seguridad.

En Goliath Bike nos adaptamos a las necesidades del usuario y al ser fabricantes podemos ofrecer una amplia gama de posibilidades. **Consúltanos y encuentra la mejor opción para tu tienda.**





Obtén una versatilidad superior con las nuevas ruedas Wind 42 y 57 de Fulcrum

La marca sigue con su lema Form, Function, Fulcrum con tal de ofrecer más manejabilidad.



Con las nuevas Wind 42 y 57, Fulcrum continúa con su lema Form, Function, Fulcrum. Ambas ruedas están diseñadas con el objetivo de equilibrar las prestaciones con el confort, garantizando una manejabilidad fluida y un producto versátil.

Las nuevas Wind son ruedas adecuadas para el uso no sólo netamente en carretera sino también en todo terreno ligero (categoría de uso ASTM 2) exaltando el placer de conducir incluso fuera de las carreteras traficadas.

Wind 42 y 57 heredan de la familia Speed (gama de ruedas para carretera en términos de prestaciones) muchas de las tecnologías propietarias de Fulcrum, para ofrecer una sensación de pedaleo superior a la de la generación anterior.

La manejabilidad mejora hasta el +22% y la capacidad de reacción hasta el +10%, con un producto versátil y confortable, adecuado para el ciclista moderno.

Entre los rasgos más evidentes, cabe destacar que la altura de las llantas pasa a 42 y 57 mm, con un canal interno de 23 mm, mientras que el aspecto gráfico es totalmente nuevo y sigue los nuevos cánones estilísticos Form Function Fulcrum, con un diseño esencial y al mismo tiempo refinado, que integra toda la información técnica de producto gracias a la nueva iconografía.

La llanta

Las llantas Wind tienen una altura y una anchura mayores que la generación anterior. Sin embargo, el peso total se ha reducido gracias al uso de una nueva mezcla de fibras de carbono y de una nueva disposición de éstas en el interior del molde.

Las versiones de 40 y 55 mm dan espacio a los perfiles de 42 y 57 mm, con un canal interno de 23 mm compatible con cubiertas más generosas que se han difundido también en carretera y que ofrecen mejores prestaciones en términos de fluidez y confort. El diseño de la llanta es idéntico al de las hermanas mayores Speed 42 y 57, mientras que cambia la mezcla de fibras utilizada. En efecto, Wind emplea la mezcla FF80, que ha permitido ahorrar un promedio de 100 gramos por par respecto de la generación Wind anterior.

El peso es de 1.510 g en el caso de la Wind de 42 mm y de 1.585 g en el caso de la Wind de 57 mm.

También la cabeza de la llanta se ensancha y ahora presenta un radio de 9,5 mm, garantizando una mejor prestación aerodinámica, además de una mejora de la manejabilidad general.

En la realización de la llanta se utiliza el sistema patentado DRSC™: un soporte plástico específico hundido en el carbono cerca de las cabecillas, que asegura mayor solidez y durabilidad al sistema, descargando la tensión de la cabecilla sobre un área más amplia y evitando posibles situaciones de corrosión galvánica.

El canal de la llanta no presenta ningún orificio, gracias a la tecnología de ensamblaje MOMAG, que permite obtener una llanta 2-WAY FIT™ Tubeless de origen, sin necesidad de cinta selladora, y en presencia del gancho tradicional garantiza la máxima compatibilidad con todos los neumáticos con y sin cámara del mercado, y la máxima seguridad del ciclista.

El acabado interno del canal está realizado con tecnología C-LUX™, por lo que es pulido, para asegurar un ágil y perfecto acoplamiento con el neumático, gracias a las tolerancias centesimales sobre las geometrías del canal que esta tecnología permite conseguir, mientras que el acabado externo es mate. Parte del diseño gráfico está realizado con láser, para conferir un look más moderno. Naturalmente, el acoplamiento del neumático a la llanta es a discreción

del usuario y varía según la configuración de la bici y el tipo de recorrido preelegido. La nueva familia Wind ofrece amplias posibilidades de elección garantizando la compatibilidad con una gama de cubiertas que va de 25 mm a 45 mm. Fulcrum recomienda cubiertas de 28 a 30 mm para los recorridos exclusivamente en carretera y de 32 a 35 mm para los recorridos mixtos.

Radios y buje

Se utilizan radios de acero inoxidable de doble espesor y sección circular de Ø 2.0, 1.8, 2.0, acoplados con cabecillas de aluminio autobloqueantes, para garantizar una prestación constante a lo largo del tiempo.

El radiado está realizado con el sistema Two-to-One™, que prevé la duplicación de los radios en las zonas sujetas a mayor estrés mecánico, para evitar dispersiones de energía y contrarrestar la fuerza torsional. Los radios se cruzan a ambos lados y no se tocan nunca entre sí, para evitar rozamientos y deformaciones, manteniendo las características mecánicas inalteradas a lo largo del tiempo.

El buje está realizado en aluminio forjado para ofrecer una mayor resistencia mecánica a las fuerzas que actúan sobre él. Los rodamientos sellados trabajan sobre un eje integral que permite su regulación mediante la correspondiente virola de precarga, para reducir al mínimo el desgaste y garantizar una óptima fluidez.

La cremallera de la rueda libre se ha reforzado y ha aumentado de tamaño, y ahora tiene 36 dientes. La rueda está disponible en las configuraciones con cuerpos Campagnolo N3W, Shimano HG y Sram XDR. La familia Wind, con las nuevas versiones 42 y 57, es en definitiva la propuesta de Fulcrum para el usuario moderno que busca una rueda versátil y de altas prestaciones con el objetivo de garantizar un placer de conducción distintivo.



WIND 57



WIND 42

SHIMANO
GRX

SHIMANO

UNITED IN GRAVEL



Lo mejor del Gravel es que puedes configurar tu bicicleta para disfrutar como te guste y donde quieras. Puedes adaptarlo todo para ganar seguridad, comodidad o control.

Ya seas un recién llegado a los caminos, o estés buscando mejorar tu bicicleta para lograr victorias en ello, tienes una opción con 12 velocidades para ti en nuestro nuevo GRX.

Descubre si eres unbeatable, unstoppable o undroppable!



Las nuevas Aeolus Pro de Bontrager, creadas con carbono termoplástico

Bontrager ha creado estas ruedas para Road y Gravel, las Aeolus Pro vienen con construcción de carbono termoplástico

Las ruedas Aeolus Pro 37V sustituirán a las Aeolus Pro 3V y son ideales para los ciclistas que quieren una rueda de carbono versátil para rodar por carretera y explorar más allá del asfalto. Las ruedas Aeolus Pro 49V se centran en la aerodinámica y están diseñadas para los ciclistas que buscan aún más eficiencia con neumáticos de mayor volumen.

Estas dos nuevas ruedas han sido fabricadas con el nuevo carbono OCLV NEXT, un carbono respetuoso con el medio ambiente, moldeado con material termoplástico y mecanizado con láser. Son más fáciles de reciclar y eliminan la necesidad de usar una capa adicional de acabado en carbono, pintura y adhesivos. La nueva construcción de carbono termoplástico hace que estas ruedas sean más resistentes y que, al mismo tiempo, absorban mejor las vibraciones, proporcionando una conducción más suave y rápida independientemente del perfil de la llanta. Gracias al material OCLV NEXT, las llantas de mayor perfil son más

cómodas que las de carbono tradicionales. Las llantas OCLV NEXT han sido moldeadas con termoplásticos y mecanizadas con láser para ofrecer un producto final sin necesidad de añadir más pintura, adhesivos,

ni acabados. Este nuevo proceso ayuda a reducir las nocivas emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV) y polvo de carbono asociadas a los procesos de fabricación de las llantas de carbono tradicionales.



Selle Italia crea tres nuevas cintas de manillar

Al continuar, os contamos lo que la marca italiana Selle Italia ha preparado para ampliar su catálogo de productos. Se trata de 3 cintas de manillar distintas: la SG, la Grandfondo y la Smart Tape Greentech.

Cinta SG

Amortigua las vibraciones de la carretera y haz que tu próxima salida sea la más cómoda con el tacto y agarre de la cinta SG. Elige entre los colores rojo, blanco o negro.

Cinta Grandfondo

Consigue comodidad y practicidad combinadas con la cinta Grandfondo. Disponible en tres colores, esta cinta se retira fácilmente y no deja residuos.

Smart Tape Greentech

Smart Tape es una cinta de manillar innovadora, fabricada con un material único, sin utilizar ningún tipo de pegamento o adhesivo.

La cinta Smart Tape se puede quitar y volver a poner fácilmente, mientras que el tapón integrado facilita y acelera el encintado, ahorrando hasta un 20% de tiempo. El proceso de producción de la Smart Tape produce 0,72 kg de CO2 eq, un 24% menos en comparación con una cinta de bar estándar fabricada fuera de la UE.



TAKE CARE OF YOUR
BIKE LIKE A PRO

OFFICIAL
SUPPLIER OF



El resistente neumático Challenger de Hutchinson llega ahora en versión TLR

La nueva cubierta road de Hutchinson tiene una enorme vida útil de 10.000 km.

Hutchinson acaba de lanzar el nuevo neumático Challenger Tubeless All Season de ultra resistencia y entrenamiento. El pionero francés de la tecnología de neumáticos tubeless ha anunciado la creación de esta cubierta, diseñada para ofrecer una conducción segura y que permita pedalear en todas las condiciones.

El Challenger Tubeless, distribuido por COMET, ofrece un nivel de resistencia a los pinchazos nunca antes alcanzado en un neumático de carretera de altas prestaciones, una enorme vida útil de 10.000 km y un confort inigualable en la categoría de resistencia y entrenamiento.

En junio del año pasado, anunciábamos en Tradebike la llegada al mercado del Challenger. Ahora, representando la culminación de años de intensa investigación y desarrollo por parte del equipo de Hutchinson en Francia, se introducen

en el neumático dos nuevas tecnologías revolucionarias: HARDSHIELD™ y AIRSHIELD™.

Formada por dos capas protectoras separadas que trabajan en tándem, HARDSHIELD™ ofrece una resistencia a los pinchazos a un nivel nunca visto en un neumático de carretera de altas prestaciones, al tiempo que conserva una flexibilidad y un confort superiores.

El segundo avance innovador en la tecnología de neumáticos es AIRSHIELD™, una nueva técnica de construcción pionera que representa un cambio de paradigma en las configuraciones sin cámara. Eliminando por completo los problemas habituales de pérdida de aire. Mediante la integración de dos compuestos de sellado de alto rendimiento que recubren el interior del neumático y el talón, AIRSHIELD™ garantiza un entorno totalmente hermético.



MSC Tires muestra sus últimas novedades en cubiertas y cámaras

La marca estuvo en Sea Otter Girona, donde pudimos ver sus más recientes novedades en el sector de las cubiertas.

Muchos de los visitantes de Sea Otter Girona pudimos ver en primera persona las últimas incorporaciones al catálogo de MSC Tires. Fue el mismo Ferran Marías, product manager de MSC Tires, quien nos contó las últimas aportaciones al catálogo.

Un año más, la empresa acudió a la principal feria ciclista del sur de Europa (celebrada el fin de semana del 22 al 24 de septiembre). La Sea Otter Europe'23 fue el escenario perfecto para poder mostrar al público toda la gama de

cubiertas de la marca, incluyendo sus principales novedades, de entre las que destacan sus cubiertas Dragster y Tractor ahora en 29x2.30.

Cubiertas a 2.30

Los nuevos MSC Dragster 29x2.30 y Tractor 29x2.30 con el nuevo compuesto de 3ª generación de MSC Tires. Un compuesto que promete mayor resistencia a los cortes, mayor durabilidad y mejor agarre/tracción como ya pudimos ver en su último video-test.

MSC TPU inner tubes

En Sea Otter Girona vimos otra novedad: también se presentaron las nuevas cámaras TPU de la marca. El poliuretano termoplástico (TPU) permite fabricar cámaras con una gran estanqueidad del aire, un peso muy reducido y un volumen increíblemente compacto en comparación con las cámaras tradicionales de butilo.

Todas estas novedades ya las podéis encontrar disponibles en la web oficial de MSC Tires.



TANNUS

NEW TUBELESS PRO

YA DISPONIBLE

6% MÁS LIGERO

PROTECCIÓN LATERAL 48% SUPERIOR



- NO ABSORBE LÍQUIDO SELLANTE
- 50% MÁS ABSORCIÓN DE VIBRACIONES
- 2 ZONAS DE AIRE (EL SELLANTE FLUYE MEJOR)
- ALAS LATERALES PARA MAYOR ESTABILIDAD EN CURVAS

Pirelli amplía su gama de cámaras de aire premium SmarTUBE

Llegan los dos nuevos modelos de cámaras de aire Pirelli para neumáticos de bici SmarTUBE EVO y SmarTUBE X.

Pirelli acaba de presentar sus dos nuevos modelos de cámaras de aire premium. De esta manera, amplía su gama de cámaras de aire premium dedicadas a las cubiertas de bicicletas de carretera, gravel y eléctricas. Llegan al mercado la ligera Pirelli SmarTUBE EVO y la robusta SmarTUBE X, dedicadas, respectivamente, a las cubiertas Pirelli P ZERO y a los neumáticos de las familias CINTURATO y ANGEL.

Smartube Evo y P Zero: fluidez y confort

Las cámaras de aire SmarTUBE están fabricadas con TPU, un poliuretano termoplástico que se caracteriza por su gran elasticidad y resistencia mecánica, así como por su extrema ligereza. Fabricada con una nueva fórmula de TPU, la nueva Pirelli SmarTUBE EVO ofrece prestaciones de flexibilidad, fluidez y confort capaces de rivalizar con las cámaras de látex, a la vez que promete una reducción de peso de hasta un 50 % respecto a estas últimas y un 5 % menos de resistencia a la rodadura comparada con las ya rápidas Pirelli SmarTUBE, presentes en el mercado (*).

Esta evolución de la célebre SmarTUBE Pirelli se ajusta a las observaciones de los equipos World Tour que colaboran con la casa milanese, teniendo como objetivo elevar las prestaciones de ligereza y velocidad de los neumáticos P ZERO, y hace llegar estos beneficios a todos esos aficionados fieles a la practicidad del sistema "cubierta+cámara de aire".

De color amarillo vivo, como manda la "tradición", y disponible en una única versión, que abarca medidas de 25-622 a 28-622, la nueva Pirelli SmarTUBE EVO se ofrece con tres válvulas Presta diferentes, completamente negras: de 42 mm, de 60 mm y hasta de 80 mm para las ruedas de perfil alto.

(*) Pruebas realizadas internamente por Pirelli empleando neumáticos P ZERO Race de la medida 28-622, Angel GT Urban de las medidas 28-622, 42-622, 47-622 y 52-622, y Angel DT Urban de las medidas 28-622 y 42-622.

Smartube X: gran resistencia

Por su parte, Pirelli SmarTUBE X es el nuevo modelo de cámara de aire de TPU que Pirelli dedica a los neumáticos de las familias CINTURATO y ANGEL: tres veces más agarre que la actual CINTURATO SmarTUBE (a la cual sustituye), la SmarTUBE X ofrece robustez y resistencia a los pinchazos. Es ideal sobre



todo en contextos de ciudad o para el fast commuting.

SmarTUBE X se ofrece en dos líneas distintas: CINTURATO SmarTUBE X para neumáticos de 28-622 a 40-622 y de 40-622 a 50-622, con válvulas Presta o Schrader, y ANGEL SmarTUBE X para neumáticos de 28-622 a 42-622 y de 42-622 a 62-622, con elección doble de válvulas Presta o Schrader.

Las nuevas SmarTUBE EVO y SmarTUBE X, en

línea con la familia de cámaras de TPU, son extremadamente compactas: un 50 % menos de volumen en los bolsillos del maillot o en la mochila comparadas con las cámaras tradicionales de butilo, pero sin perder la necesaria impermeabilidad al aire que estas ofrecen.

Las primeras medidas están ya disponibles en el mercado, con la previsión de completar la gama para finales de septiembre de 2023.

BCA debuta en el mercado con su propia línea de frenos para MTB y E-Bike

AndreaniMHS nos trae la marca que, tras más de veinte años de experiencia en el sector de la moto y como subcontratista en el mundo del MTB, entra en el mercado bike.



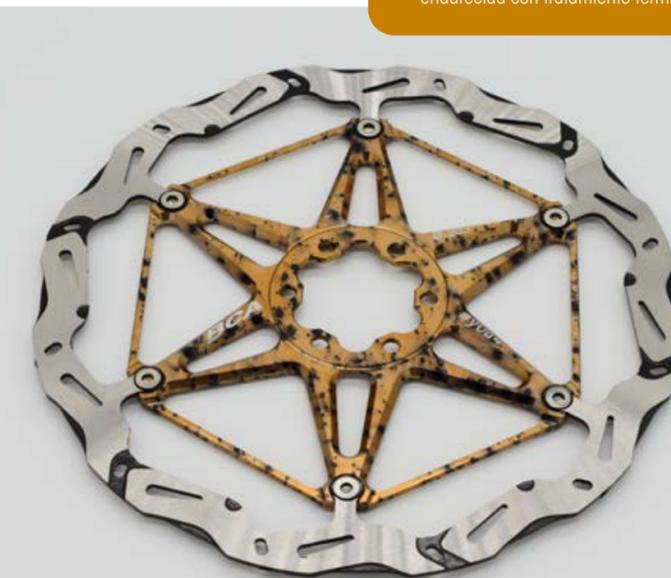
Composición del disco

El disco se compone 2 materiales fácilmente reconocibles, una pista de acero AISI 420, con un diámetro y mayor perfil. Y una araña de ergal.

BCA tiene experiencia en el sector de la moto y como subcontratista en el mundo del MTB. Ahora le damos la bienvenida en el mundo del bike con sus nuevos discos de freno y también pastillas. El objetivo de la marca es solucionar los problemas más comunes de los frenos de MTB como el sobrecalentamiento de la superficie de frenado, la disminución del rendimiento de frenado en mojado o la vitrificación temprana de las tabletas.

Detalles técnicos

El disco consta de 2 piezas, pero no es flotante, con la suma de los 2 materiales tenemos un disco más ligero. Y que disipa mejor el calor (en el cambio de materiales). Al utilizar la araña de ergal anclada a la pista reducimos las vibraciones que se transmiten a las pastillas /pistones. El disco es "floreado" junto a las marcas de corte y pulido, ganamos en mejor refrigeración. La pista de frenado esta endurecida con tratamiento térmico.



Detalles especiales

Los discos tienen un grosor mayor al standard, medidas 140 y 160 (1.95mm), la frenada es mayor y mas estable, que en el resto de marcas.

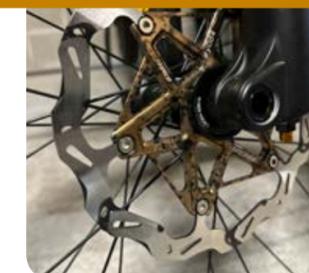
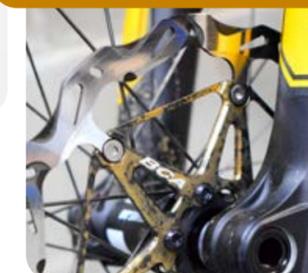
Mención especial en el disco de 203, estándar 2.15 mm y sobredimensionado 2.5 mm, este último se utiliza sobre todo en e-bike, con pilotos pesados. El mayor espesor de disco ayuda a que el freno sea mas estable, cuesta mas que se caliente, y refrigera mejor. (con las e-bikes hay muchos pilotos que tienen problemas con los discos y esta es una gran solución dentro del mercado).

El disco de 140, centerlock tiene un peso de 93 gramos, (un peso muy competitivo en el mercado del gravel y la carretera). Ya que teniendo en cuenta que frena igual que uno de 160, nos hace rebajar unos 50 gramos totales de unas bicicletas donde se mira mucho el peso (usando los discos mas pequeños quitamos los adaptadores extras).



Pastillas BCA

Las pastillas de freno son carbo-metálicas, las cuales garantizan una excelente potencia de frenado y una muy buena durabilidad. Con el resto de marcas, los discos funcionan bien, pero no hacen milagros (dan más problemas con las pastillas orgánicas y de baja calidad) en una bajada de más de 5 minutos, conseguirán que se sobrecalienten y se desgasten muchísimo, creando problemas a la hora de frenar.



¿Qué es y cómo funciona la araña activa de O-chain Components?

Ochain ha llegado, de la mano de MB Parts, para añadir más tecnología a nuestras bicicletas.

El silencio de nuestras bicicletas es el canto de nuestro oído. En todos estos años de evolución y tecnología aplicada en las bicicletas de montaña, nos hemos encontrado nuevos sistemas de transmisión que han aportado nuevos retos de funcionamiento y mecánica. Pero también nuevos ruidos, sobre todo en los componentes de la transmisión y suspensión trasera de nuestras bicicletas.

La araña activa de O-chain Components es un nuevo sistema que ayuda a liberar la tensión de la cadena proporcionando un mejor funcionamiento de la transmisión, pero sobre todo un funcionamiento óptimo de la suspensión trasera. Agregar un componente de complejidad puede parecer un exceso de ingeniería, pero la araña activa O-chain aporta un rendimiento de la suspensión trasera sin igual y una conducción totalmente silenciosa. Como funciona el sistema O-chain

La araña activa funciona cuando empieza el retroceso del pedal, girando el O-chain unos grados en sentido contrario a las agujas del reloj. Los pequeños elastómeros situados en el interior de la estructura de aluminio permiten un balanceo hacia adelante y atrás ayudando a minimizar la fuerza de la cadena proporcionada por el movimiento del basculante y la suspensión.

O-Chain dispone de varios modelos según el tipo de bicicleta (musculares o e-bikes).

Si hablamos de bicicletas de montaña musculares, debemos tener en cuenta que la tabla de aplicaciones nos vendrá marcada por las bielas que llevemos, es decir, O-chain dispone de modelos específicos para cada marca de bielas. Disponibles para bielas SRAM, Shimano, Race Face, Hope, FSA, E13, Cane Creek, entre otras. Pero si hablamos de e-bike, su tabla de aplicaciones vendrá marcada por el tipo de motor que lleve la bicicleta, Brose, Bosch Shimano Bafang...

Otra particularidad para montar el sistema O-chain es el tipo de plato. Es necesario siempre montar un plato BCD 104 para que la línea de cadena 52mm sea óptima.

El modelo O-chain R es el modelo con más facilidad de regulación. Gracias a su regulador externo, nos da la posibilidad de cambiar los grados de retroceso de pedal según la modalidad de ciclismo. El rango de grados que nos proporciona es desde 4° hasta 12°, este último siendo el que reduce más el retroceso de pedales para la modalidad de descenso.

Con solo un peso entre 128 gr y 150gr., el sistema O-chain está en plena expansión gracias a su sistema patentado y su exitoso diseño italiano.

MBParts: la distribuidora oficial de O-chain

"Este último hemos gestionado un gran volumen de consultas y solicitudes del nuevo sistema O-chain. Realmente los profesionales del sector se están dando cuenta que podemos ofrecer una mejora tecnológica a las bicicletas de montaña. Y ahora mismo es lo mejor que podemos darles a los clientes finales, mejoras de los componentes con más calidad, pero sobre todo con tecnología."



Así funciona O-chain: no te pierdas este vídeo



YOUR SOLUTION
E-BIKE ASSEMBLY & FRAME MANUFACTURER

DM

**DERIVADOS
DEL MOTOR**



Follow us



Shimano actualiza el GRX a 12 velocidades

Diseñado específicamente para Gravel, el Shimano GRX de 12 velocidades ofrece una amplia gama de opciones de transmisión.

Una de las últimas grandes novedades de Shimano para este 2023. Y también una de las más esperadas. El nuevo grupo de Gravel Shimano GRX de 12 velocidades ha sido diseñado específicamente para Gravel. Se trata de un grupo que ofrece una amplia gama de opciones de transmisión y un rendimiento excepcional en terrenos variados.

Con la introducción de los componentes mecánicos de 12 velocidades Shimano GRX RX820, Shimano continúa su legado de innovación como creador de componentes específicos para gravel. Basada en la simplicidad, fiabilidad y experiencia, la nueva línea GRX de 12 velocidades ofrece más opciones de cambios junto a una ergonomía inigualable, para que los ciclistas aprovechen al máximo cada aventura, donde sea que estén.

Centrados en la esencia y el alma del ciclismo de gravel, el Shimano GRX mecánico recibe esta actualización de 12 velocidades que brinda un rendimiento de primer nivel a un precio accesible. Entendemos que el gravel es sinónimo de libertad, para elegir cómo y dónde rodar, por eso el nuevo Shimano GRX incluye tres personalidades únicas de transmisión mecánica de 12 velocidades para cubrir el espectro completo de ciclistas y recorridos posibles.

Configuración UNBEATABLE RX820 1x12

Los ciclistas a los que les gusta batir sus marcas personales, o luchar en la parte más dura de una carrera, apreciarán los pasos de marchas de la configuración UNBEATABLE RX820 1x12 con un cassette de 10-45 emparejado con un plato de 40 o 42 dientes. Al igual que su predecesor de 11 velocidades, el RX820 ofrece un cambio suave y fiable. Además, ahora cuenta con un rango de marchas más amplio y un piñón adicional, lo que facilita encontrar la cadencia óptima para mantener tu posición en el pelotón.

Esta configuración emplea el desviador trasero RD-RX822-GS diseñado para usar con el cassette 10-45D e incluye el estabilizador de cadena SHADOW RD+ integrado de Shimano, que proporciona cambios más silenciosos y una gestión segura de



la cadena en terrenos irregulares.

FC-RX820-1 - Bielas

1x12-velocidades; Longitudes: 170mm, 172.5mm, 175mm; Opciones de plato: 40T, 42T; SHIMANO HOLLOWTECH II; Peso: 655 Gramos (172.5mm con plato 40T)

RD-RX822-GS - Desviador trasero

Estabilizador de cadena SHIMANO SHADOW RD+; Rango máximo de cassette: 45T; Peso: 290 gramos

CS-M9100-12 - Cassette

Freehub: MICRO SPLINE; 10-45T; Peso: 367 gramos

UNSTOPPABLE Shimano GRX 1x12 con 10-51T

Para aventuras de uno o varios días de dura escalada, la nueva opción UNSTOPPABLE RX820 1x12 incorpora el cassette 10-51D de Shimano, junto con un plato de 40 o 42 dientes. Esta configuración es óptima para los caminos más escarpados o ascensos de alta montaña.

La configuración UNSTOPPABLE de 1x12 velocidades incluye el cambio trasero de RD-RX822-GSG con estabilizador de cadena SHADOW RD+ integrado que está optimizado para su uso con el cassette 10-51D.

La novedad de esta generación de GRX es la posibilidad de cambiar o sustituir el portapolea del cambio entre las opciones 1x12. Esto significa que, si necesitas reemplazar o cambiar el engranaje, no tienes que comprar un desviador nuevo para adaptar tu cambio a tu cassette.

Además, Shimano trae al gravel su tecnología MICRO SPLINE, contrastada en el MTB, con ambas configuraciones mecánicas GRX 1x12. Este diseño de núcleo de aluminio ligero se integra perfectamente con los engranajes superiores de 10 dientes y presenta estrías más pequeñas y con un espacio que limita el daño de los engranajes producido por el tiempo.

RD-RX822-SGS (GS) Desviador trasero

12-velocidades; Estabilizador de cadena SHIMANO

SHADOW RD+; Rango máximo de cassette: 51T; Intercambiable GS/SGS; Peso: 288 gramos (SGS);

CS-M9100-12 Cassette

Núcleo: MICRO SPLINE; 10-51T; Peso: 367 gramos

UNDROPPABLE – SHIMANO GRX 2x12

Para los ciclistas que buscan lo mejor de ambos mundos, la nueva transmisión 2x12 RX820 UNDROPPABLE utiliza platos delanteros de 48/31D optimizados para gravel combinados con un cassette 11-34D o 11-36D. Esta configuración ofrece un rango de marchas ultra amplio para conseguir una cadencia cómoda al rodar por llanuras, por terrenos irregulares o afrontar una enorme subida fuera de pista.

Esta opción ofrece cambios delanteros y traseros precisos e incorpora el estabilizador de cadena SHADOW RD+ integrado para brindar la máxima seguridad de transmisión en terrenos irregulares. Mantiene más apretados los pasos de cambio del cassette trasero, ideal para cambios sutiles de cadencia durante carreras competitivas y enérgicas salidas grupales de fin de semana.

La configuración 2x12 se adapta perfectamente a la mayoría de las ruedas de 700c gracias a la aprobada eficiencia del diseño del cuerpo del núcleo HG.

FC-RX820-2 - Bielas

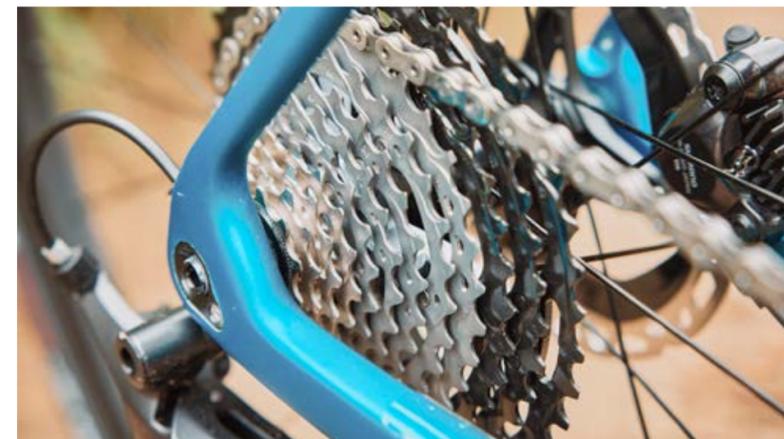
2x12 velocidades; Longitud de biela: 170 mm, 172.5 mm, 175 mm; Combinación de platos: 48-31D; SHIMANO HOLLOWTECH II; Peso: 721 gramos (172.5 con 48/31D)

RD-RX820 - Desviador trasero

12-velocidades; Estabilizador de cadena SHIMANO SHADOW RD+; Rango máximo de Cassette: 36T; Peso: 270 gramos

FD-RX820 - Desviador delantero

2x12-velocidades; Múltiples opciones de cableado con el eslabón basculante; Mayor espacio para los neumáticos (Línea de cadena de +2.5mm vs. un



desviador de carretera); Ajuste preciso y fácil con un cable de tensión integrado; Peso: 95 gramos

CS-M8100-12 y CS-HG710-12 Cassette

CS-M8100-12: 11-34T; Peso: 345 gramos; Núcleo: HG y HG L2

CS-M8100-12 y CS-HG710-12 Cassette

CS-HG710-12 rango: 11-36T; Peso: 391 gramos; Núcleo: HG y HG L2

Ergonomía actualizada y frenos

La tradicional ergonomía del Shimano GRX continúa con sus rediseñadas manetas de cambio y freno. Añadiendo cambios de 12 velocidades sin ningún bulto adicional en la palanca, los cambios de la serie RX820 están diseñados para ofrecer comodidad durante largos recorridos utilizando manillares más abiertos, un elemento distintivo del ciclismo de gravel. Al reducir los puntos de presión y aumentar la superficie, sus manos se sentirán menos fatigadas y tendrá un mejor control cuando ponga a prueba sus límites.

Las nuevas manetas de cambio y freno GRX ofrecen un cambio mecánico de 12 velocidades ligero y con gran capacidad de respuesta. Mientras que la maneta izquierda del grupo GRX 2x12 UNDROPPABLE ofrece el inigualable cambio suave delantero de Shimano, los nuevos grupos 1x12 heredan las funciones de la maneta izquierda introducidas por primera vez en el GRX original: un modelo de sólo maneta de freno y una opción específica para la tija que integra a la perfección el frenado y su accionamiento.

ST-RX820-R/L – Maneta de Control Dual para freno de disco hidráulico

Ergonomía específica para gravel; Optimizada para usar con manillares 'acampanados'; Revestimiento antideslizante en la superficie de la maneta de freno; Cambios mecánicos ligeros y efectivos; Peso: 572.5 gramos (2x12 ST par); Peso: 511.2 gramos (1x12 ST par)

ST-RX820-LA – Freno de disco hidráulico y tija telescópica

Maneta izquierda de freno y de control de

tija telescópica; Ergonomía específica para gravel; Optimizada para usar con manillares 'acampanados'; Revestimiento antideslizante en la superficie de la maneta de freno; Peso: 263 gramos

BL-RX820-L – Maneta sólo de freno

Maneta izquierda de frenado; Ergonomía específica para Gravel; Optimizada para usar con manillares 'acampanados'; Revestimiento antideslizante en la superficie de la maneta de freno; Peso: 222 gramos

SHIMANO GRX RX610

Para aquellos consumidores con un presupuesto más ajustado, y para permitir una gama de precios más amplia en las bicicletas de gravel, Shimano ha actualizado sus bielas y manetas de cambio de la serie 600 para las configuraciones 1x12 y 2x12 que utilizan tecnología de la línea de componentes GRX800.

Entre las características más destacadas se incluye el revestimiento antideslizante de las manetas de freno, que refuerzan el control en terrenos irregulares. Los nuevos juegos de bielas ofrecen opciones de cambio que se adaptan específicamente a las demandas del gravel. La biela RX610 2x12 cuenta con platos 46/30 y está disponible en longitudes de 165 mm, 170 mm, 172.5 mm y 175 mm La biela RX610 1x12 tiene las mismas cuatro opciones de longitud y está disponible con platos de acero de alta durabilidad de 38D (una nueva opción) y 40D para emparejar con una casete 10-45D o 10-51D.

FC-RX610-1 - Bielas

1x12-velocidades; Longitud: 165 mm, 170 mm, 172.5 mm, 175 mm; Opciones de plato: 38T y 40T; Peso: 815 gramos (Con 40T)

FC-RX610-2 - Bielas

2x12-velocidades; Longitud: 165 mm, 170 mm, 172.5 mm, 175 mm; Combinación: 46-30T; Peso: 815 gramos (con 46/30T)

ST-RX610-R/L – Maneta de Control dual con frenos hidráulicos

Ergonomía específica para Gravel; Revestimiento antideslizante en la superficie de la maneta de freno; Cambios mecánicos ligeros y efectivos; Peso: 611 gramos (2x12 par); Peso: 542 gramos (1x12 par)

BL-RX610-L – Sólo freno hidráulico

Maneta de freno izquierda; Ergonomía específica para Gravel; Revestimiento antideslizante en la superficie de la maneta de freno.

SHIMANO RX880 Ruedas de carbono de Gravel

Junto a los componentes mecánicos GRX, Shimano también presenta una rueda de carbono actualizada para gravel, diseñada específicamente para soportar los rigores de la conducción sobre caminos de tierra. El nuevo juego de ruedas RX880 es 64 gramos más liviano por par que su predecesor y cuenta con la misma altura de llanta de 32 mm para una aceleración y ascensos más rápidos. Las ruedas RX880 están preparadas para usar sin cámara y emplean un ancho de llanta interno progresivo de 25 mm que es adecuado para cubiertas de 32 mm a 50mm de ancho.

La compatibilidad con el usuario se ha mejorado aún más gracias al diseño renovado de buje DIRECT ENGAGEMENT, adoptado de las ruedas DURA-ACE, que se amolda fácilmente entre los cuerpos núcleo de 12 velocidades MICRO SPLINE y HG L2. Su acoplamiento es rápido y eficiente, lo que permite una rápida aceleración sin importar la superficie de conducción. Las ruedas RX880 están equipadas con 24 radios en forma de J tanto delanteros como traseros, que maximizan la resistencia y fiabilidad sin importar cómo sea tu próximo viaje.

WH-RX880-TL - Ruedas de carbono Tubeless

Núcleo: DIRECT ENGAGEMENT
Altura de llanta: 32mm
Ancho interior: 25mm
Llanta completa de carbono
Tamaño de cubierta recomendado: 32-50mm
Núcleo intercambiable entre MICRO SPLINE y HG L2 (Nota: No compatible con Cassettes HG de 11 velocidades)
Peso: 1394 gramos (MICRO SPLINE)
Peso: 1397 gramos (HG L2)



SRAM lanza su propio cambio automático para e-MTB: el sistema Eagle Powertrain

El grupo Eagle Powertrain es un sistema que funciona en conjunto y de forma automática. Une la tecnología AXS, la Eagle Transmission y el Powertrain de SRAM.

SRAM sigue innovando y presentando novedades a un ritmo elevado. Para crear el Eagle Powertrain, han desmontado el desviador delantero, los cables y la patilla de cambio. El objetivo del sistema es proporcionar al ciclista un sistema completo, inalámbrico, integrado de E-MTB completo y diseñado específicamente para el ciclismo de montaña. Se ha simplificado la conducción, permitiendo al ciclista centrarse en el sendero. Une la tecnología AXS, la Eagle Transmission y el Powertrain de SRAM.

Plena potencia bajo control

El ajuste de potencia Eagle Powertrain aplica a la rueda trasera una sensación natural, generando tracción, completando movimientos técnicos y potencia controlable. Desarrollado y probado con riders del BlackBox y perfilado para trabajar con ciclistas reales.



Sólo es posible con Eagle

Con Eagle Transmission, cuanto más fuerte pedaleas, mejor cambia. En ninguna parte es esto más evidente que cuando se combina con Eagle Powertrain. Es un sistema elegante que funciona en conjunto y de forma automática.

Controladores AXS Pod

La versatilidad de los controladores AXS Pod le permite asignar todos los comandos del ciclista sin necesidad de liarse con el desorden de mandos adicionales y pantallas montadas en la barra. ¿Qué queda? La cabina inalámbrica ultra-limpia e inteligente, indicativa de cualquier sistema Eagle AXS.

Mejores baterías

La exclusiva batería Eagle Powertrain simplifica la interfaz entre la batería y la unidad motriz. Ofrece aún más potencia con dimensiones más pequeñas y una forma superelegante para lograr estilizar más el cuadro de la bici.



Apuesta por un control personalizado

Un ecosistema AXS totalmente integrado permite nuevos niveles de personalización para Eagle Powertrain. El sistema se ajusta con precisión, las sensaciones de las funciones de cambio automático de Eagle Powertrain funcionan según el terreno.

SRAM AXS App

SRAM ha anunciado actualizaciones muy destacables y funcionales de su AXS App. El rediseño de la aplicación AXS mejora la usabilidad y proporciona una base para mejorar la experiencia AXS. La nueva versión ya está disponible para iOS, y la versión para Android se lanzará a finales de este año. La aplicación móvil AXS es un lugar centralizado para controlar, personalizar y medir los componentes compatibles con AXS de SRAM, RockShox, Quarq y Zipp. AXS Web es una herramienta web complementaria.

Unidad SRAM Drive

Mucho más que un simple motor, la unidad de transmisión Eagle Powertrain se ha diseñado con una nueva sintonía de entrega de potencia que reproduce una experiencia de pedaleo mucho más natural. Es una sensación que solo es posible gracias al enfoque holístico de todo el sistema SRAM, en el que se recurre a un hardware de motor probado y se combina con la transmisión Eagle.

Batería compacta

Alimentación de la cadena cinemática Eagle. La batería Eagle Powertrain, que utiliza una exclusiva

interfaz de clip en forma de C o una interfaz deslizante opcional, ayuda a los fabricantes de equipos originales a mantener el peso bajo y centrado. Tiene un tamaño compacto de 630Wh o completo de 720Wh y es fácilmente desmontable con una simple llave allen.



A por la victoria

Eagle Powertrain ya ha ganado la serie de carreras más dura que existe: La UCI EWS-E. Pilotando con Eagle Powertrain, Yannick Pontal (BlackBox Test Pilot Program) se convirtió en el vigente campeón de la serie EWS-E 2022. Su colaboración con los ingenieros y equipo de desarrollo de SRAM, permitió a la empresa construir un sistema ganador de carreras, para que todo el mundo lo tenga al alcance.

Elementos que forman parte del grupo:

- Display AXS Bridge
- Botones Controladores
- Eagle Transmission
- Unidad SRAM Drive
- Imán de velocidad y Anillo de batería
- RangeExtender (opcional)
- Unidad AXS App Head
- Rockshox Reverb AXS



COLECCIÓN
PRIMAVERA 2023

CUSTOM
DESIGN
#WhyNotDifferent

www.brk23.com

COLECCIÓN COMPLETA





Albert Coronado
CEO de Cobalai Bikes

Entrevistamos a Albert Coronado, CEO de Cobalai Bikes, con la intención de hablar sobre una innovación revolucionaria en el mundo del ciclismo: el bidón de ciclismo llamado 12M, el primer bidón compostable del mundo.

- Albert, cuéntanos sobre el bidón de ciclismo 12M y cómo llegáis a distribuirlo.

El bidón 12M es verdaderamente único, ya que está fabricado exclusivamente con fibras 100% vegetales, lo que lo convierte en un producto compostable. Es importante destacar que "compostable" no es lo mismo que "biodegradable". La distinción clave radica en el proceso de degradación del bidón 12M que se integra por completo en el medio ambiente en tan solo 12 meses (de ahí su nombre), sin dejar ningún tipo de residuo.

Fue presentado por nuestro proveedor en el pasado Eurobike y, en el momento que comprendimos en toda su magnitud lo que significaba este nuevo producto, nos comprometimos con su distribución en exclusiva con todo el entusiasmo, ya que vimos en él la oportunidad de reducir activamente el uso de plástico en el mundo, ¿Quién no quiere implicarse en algo así?

- ¿Por qué crees que los ciclistas deberían elegir el 12M en lugar de los bidones de plástico tradicionales?

El bidón 12M es una opción ecológica y saludable. Los bidones de plástico tradicionales se degradan en compuestos nocivos y acumulan gérmenes, pero con 12M, los ciclistas pueden cambiar su bidón anualmente sin producir residuos plásticos, la pregunta quizás sea ¿Por qué no elegir 12M?

- ¿Puedes hablarnos más sobre la contaminación de los bidones de plástico y cómo 12M aborda este problema?

Los bidones de plástico tradicionales pueden albergar una cantidad sor-

prendente de gérmenes y bacterias. Hemos incluido en nuestra web el enlace a un estudio que te puede inquietar bastante si hace mucho que no cambias tu bidón, saber que puede contener 14 veces más bacterias que el bol de agua de tu perro no deja a nadie impasible. Con 12M, eliminamos este problema, ya que está hecho de BAS 0332, un material bioplástico de origen vegetal que se degrada en solo 12 meses sin dejar elementos tóxicos ni residuos.

- ¿Cómo contribuye el bidón 12M a la reducción de residuos plásticos en el mundo?

Estimamos que se producen 40 millones de bidones de ciclismo en Europa cada año, lo que genera una gran cantidad de residuos plásticos, son más de 4.800 toneladas cada año. Espeluznante. Con 12M, estamos dando un paso importante para reducir esta contaminación, ya que debes renovar el bidón cada temporada, hazlo con algo que sabes que no va a perjudicar el medio ambiente, ¡está realmente en tus manos hacer algo para acabar con tanto plástico!

- Antes de concluir, ¿podrías aclarar la diferencia entre compostable y biodegradable en el contexto del 12M?

Claro, es esencial entender que 12M es 100% compostable, lo que significa que se descompone en componentes orgánicos beneficiosos para la tierra en un corto período de tiempo, sin dejar residuos que dañen el medio ambiente, de hecho, hay que tirarlo a la basura orgánica, sorprende ¿Verdad? En resumen, tu bidón 12 se convertirá en compost, ¡en abono natural! Los materiales biodegradables en cambio son aquellos que se descomponen por acción de microorganismos, pero que pueden tardar un largo tiempo y dejar algún residuo tóxico. Si te fijas las mismas palabras lo explican: compostable se convierte en compost y biodegradable se degrada por acción de "bichos"

- Finalmente, ¿qué mensaje tienes para aquellos que desean contribuir a la reducción del uso de plástico en el mundo?

Queremos instar a todos a unirse a esta causa y elegir productos ecológicos como el bidón 12M. Juntos, podemos marcar la diferencia y proteger nuestro planeta de la manera más sencilla posible, simplemente eligiendo un bidón compostable, ninguna diferencia para ti, un abismo de mejora para el medio ambiente.



HECHO PARA DURAR LO NECESARIO....

COBALAIBIKES



NOVEDAD MUNDIAL,
ÚNICA Y ECOLÓGICA,
SE DISUELVE SIN
CONTAMINAR.



LA ÚNICA BOTELLA
ECOLÓGICA REUTILIZABLE QUE SE
DISUELVE SIN CONTAMINAR.

100% COMPOSTABLE:
12M SE INTEGRA AL MEDIO
AMBIENTE DESPUÉS DE 12 MESES
SIN DEJAR RASTRO
(SE DESHECHA COMO FRACCIÓN
ORGÁNICA).



Tradebike Especial Post-ferias

Repasamos, con material gráfico y crónicas, todo lo sucedido durante las ferias Sea Otter Europe celebrada en Girona y Festibike, celebrada en Las Rozas (Madrid).

post-ferias



Una apuesta conjunta por el turismo bike

Tanto Festibike como Sea Otter Europe realizaron en sendas ediciones de 2023 una clara apuesta por tener stands relacionados con el turismo bike, sobretodo en ámbito nacional. Por un lado, teníamos provincias y zonas que presentaban su imagen y recorridos. Pero por otro, también había algunas cadenas hoteleras que querían mostrar su inversión en facilidades bike-friendly dentro de sus instalaciones. Y además, también había stands de pruebas conocidas que querían ganarse nuevos participantes. Fue un placer poder descubrir y hablar con muchos de los asistentes.



Presentada la "CiclaMadrid"

En Festibike, asistimos a la presentación de esta asociación público-privada de cicloturismo que tiene como objetivo impulsar el turismo en bicicleta en la Comunidad de Madrid. Propusieron, entre otras cosas, las rutas que se pueden realizar por la Comunidad, que pasan por las Villas de Madrid y por varios Patrimonios Mundiales.





Crónica de **festibike**

Festibike se afianza en una edición marcada por un aumento de visitantes

La gran feria ciclista de Las Rozas, Festibike, volvió con una edición para recordar. Las previsiones auguraban una afluencia de público muy grande que finalmente se acabaron confirmando. Festibike fue inaugurado de forma oficial por el director general de Deportes de la Comunidad de Madrid, Alberto Tomé, y el alcalde de Las Rozas, José de la Uz, junto con Alberto Contador. La XX edición de la feria reunió a un total de 2.400 profesionales (1.300 confirmados) y a más de 200 marcas, según la organización. La previsión era superar los 40.000 visitantes que se habían registrado en la última edición pre-pandemia, y así fue, con un total de 43.000 visitantes según los datos facilitados por la organización.

Fue Alberto Contador el encargado de dar el pistoletazo de salida de Festibike. El dos veces ganador del Tour de Francia y del Giro de Italia, se convirtió en embajador de la cita para celebrar esta vigésima edición. 'Querer es poder' fue el título de su emotiva charla, en la que habló de su carrera, de su enfermedad y de su vida personal. "La bicicleta forma parte de mi vida, pero no es mi vida. AURUM representa mi Tour, mi

Giro y mi Vuelta. Es un placer formar parte de esta edición", declaró Contador sobre su presencia como embajador y su vida actual como empresario.

A diferencia de otras ediciones, este año las actividades estaban integradas dentro de la propia zona expo, conviviendo ambas en el mismo recinto para facilitar la experiencia del visitante. "Para nosotros era importante realizar este cambio y concentrar en un solo lugar todo lo que significa la feria", destacó Guillermo de Portugal, director de Festibike.

Festibike es mucho más que una feria de la bicicleta. Bajo el lema 'La bici nos mueve', se esperaba recibir a más de 40.000 visitantes a lo largo de sus tres jornadas. El público disfrutó de las exhibiciones de BMX Freestyle, Bike Trial y Big Jump. Los más pequeños, formaron parte de las múltiples actividades infantiles que la organización preparó. A nivel competición, se disputaron dos pruebas a lo largo del fin de semana: el maratón SCOTT 7 Estrellas y la prueba ORBEA Gravelers. En esta última, participaron entre otros Sergio Mantecón, campeón de España de maratón, Ibón Zugasti, Lucía González, Kevin Suárez, Sofía Rodríguez, Alain Suárez o Ismael Esteban.

Entre las novedades de este año, había el Festibike Congress by Shimano, un espacio de discusión que arrancó el viernes 8 de septiembre con ponencias relacionadas con la bicicleta eléctrica o la nueva titulación de formación profesional para ser mecánico de bicicletas. Allí los profesionales pudieron poner en común sus inquietudes y hablar del futuro del sector.

Una de las ponencias con más asistencia fue la V Jornada Sectorial ATEBI-CETELEM, donde Toni Amat (Tradebike) participó como ponente en calidad de responsable de la comisión Spain is Bike de Afydad, y Andrés de la Dehesa, presidente de Afydad. También hablaron Emilio de Castro, asesor jurídico especialista en Derecho Laboral, que explicó en qué punto se encuentra el convenio laboral colectivo para el sector del bike que está elaborando Atebi, mientras que Liliana Marsán, responsable de El Observatorio Cetelem, expuso las cifras del Observatorio de la Bicicleta 2023. Esta reunión contó con la colaboración de Cetelem España, filial de crédito al consumo del Grupo BNP Paribas.

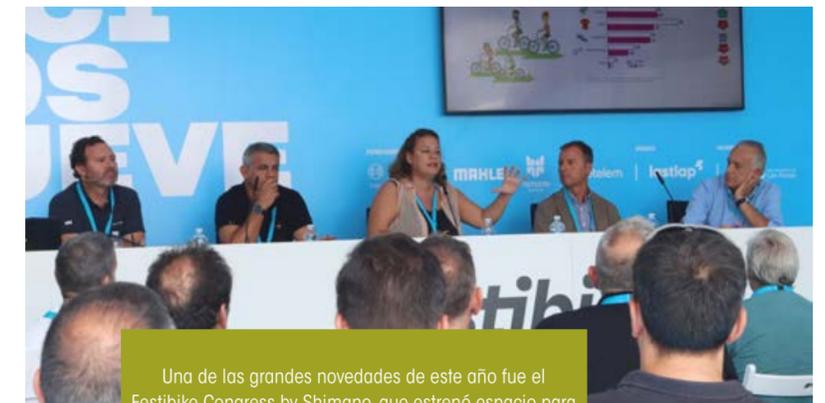
Desde primera hora de la mañana y cada uno de los tres días, arrancaron también los

(cada vez más populares) Bike Test, donde el público pudo probar los modelos de bicicletas de distintas marcas en un terreno que permitía testar sus mejores cualidades. Además, con tal de disfrutar al máximo de la experiencia, se realizaron diferentes exhibiciones de miniramp de BMX, Biketrial, Airbag Jump...

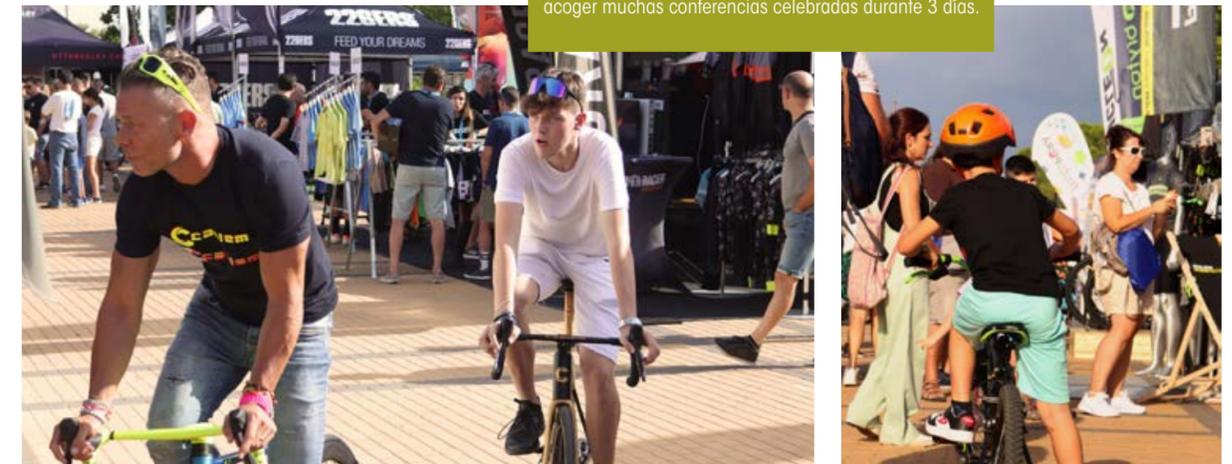
También hubo grandes protagonistas de la talla de los triatletas Javier Gómez Noya y Saleta Castro, que estuvieron firmando autógrafos y charlando con aquellos que se acercaron hasta el stand de su patrocinador, Orbea.

Datos:

- 1.300 profesionales confirmados
- 43.000 visitantes



Una de las grandes novedades de este año fue el Festibike Congress by Shimano, que estrenó espacio para acoger muchas conferencias celebradas durante 3 días.







Crónica de

COSTA BRAVA - GIRONA
SEA OTTER EUROPE
Continental's

Sea Otter Europe Costa Brava-Girona by Continental cierra con grandes cifras

Después de tres días de pura bicicleta, Girona se despierta con unas cifras magníficas. La séptima edición de Sea Otter Europe Costa Brava-Girona Bike Show by Continental consiguió superar la cifra de 65.000 visitantes.

El festival cerró sus puertas con la cifra récord de 112 países representados, entre visitantes y ciclistas que han participado en las diferentes carreras. Un indicador que supera de largo las 62 nacionalidades del año pasado y que pone de relieve el ámbito internacional del evento, que durante tres días ha llenado la ciudad, la demarcación de Girona y la Costa Brava, un territorio que valora enormemente el impacto económico de Sea Otter Europe.

La valoración general es muy positiva, tanto desde el punto de vista de las más de 400 marcas expositoras, como los ciclistas que han participado en las pruebas deportivas, los miles de visitantes y los patrocinadores del evento, que coinciden en catalogarlo como el gran punto de encuentro europeo entre la industria ciclista con su público final y todos los aficionados a este deporte.

Estreno del Euro Mobility Festival

Una de las novedades de este año ha sido el estreno de una zona específica para el Euro Mobility Festival, que agrupa a fabricantes, proveedores y entidades que

trabajan para ofrecer propuestas de movilidad urbana, como principales actores de la transformación de la movilidad. Un espacio que durante los tres días ha atraído la atención de los visitantes, interesados en las bicis eléctricas, patinetes, motocicletas y soluciones de transporte para familias y también para el ámbito profesional.

Sea Otter Connect

Además, en esta apuesta por afrontar los retos de movilidad, estos días se ha celebrado la Sea Otter Connect, unos encuentros que han reunido a los profesionales del sector con la industria ciclista y las administraciones, para debatir sobre el futuro de la movilidad, las tendencias del mercado y de los usuarios urbanos. En varias de estas ponencias, Tradebike estuvo presente de forma activa.

Moderado por Maurici Carbó Lisbona, el secretario general de AMBE Jesus Freire participó en la mesa "Presente y Futuro de la Industria Ciclista" junto a Manuel Marsilio de Confederation of the European Bicycle Industry - CONEBI, Bruno Prieto de Shimano, Marc Anderman y Fernando Tomás Ortega de Cycling Industries Europe y Sporting Insights. Y moderado por Toni Amat (Tradebike), se debatió sobre el Ciclo de Ventas 360 con Pablo Martínez de Canyon Bicycles GmbH, David Martín de Tradeinn SL, José Luis Pardo de

ESCAPA y Jordi Masferrer de Biking Point. Por otro lado, también se habló de movilidad con Ricard Casals del RACC y Jaume Canals del Light Mobility Cluster.

Nuevo récord de marcas y expositores

La ampliación de la zona expositiva de Sea Otter Europe ha permitido asumir con comodidad un nuevo crecimiento de espacio del festival ciclista, que este año ha acogido 405 marcas de todo el mundo que han mostrado estos días sus productos en más de 250 stands de bicis, bicis eléctricas, complementos y tecnología aplicada al ciclismo.

También ha estado a gran nivel la respuesta al calendario competitivo, con casi 6.000 ciclistas que han llenado la docena de carreras organizadas de diferentes modalidades y que han contado con un numeroso público.

Y un año más, la fórmula del Demobike se ha mostrado como una de las propuestas más atractivas de Sea Otter Europe. Durante los tres días de festival ha habido cerca de 4.000 salidas para probar diferentes modelos de bicicleta de todos los segmentos, MTB, gravel, carretera y también las diseñadas para moverse por ciudad.

El sábado tuvo lugar la conocida carrera Scott Marathon Girona, que cerraba la serie de carreras de MTB de alto voltaje que han sido capaces de atraer a los mejores equipos del panorama nacional. La carrera

larga era de 63Km y 1700m de desnivel. Nosotros participamos en ella y la recomendamos al 100%, no solo por sus paisajes sino también por la diversión que ofrece un recorrido "muy single track".

La Ciclobrava by Orbea, Canyon Girona Gravel Ride, Corratec ebike day y Shimano Super Cup Massi en todas las categorías, han tomado el protagonismo de la última jornada. La cicloturista era la primera del día en salir con 3 distancias de 140, 105 y 70 km, pasando por algunas de las carreteras y paisajes más bellos del territorio de Girona.

Enseguida, la segunda prueba de Canyon Girona Gravel Ride de 70 km, con amplia participación internacional de aficionados y también con nombres famosos como Alejandro Valverde, Oliver Avilés, Angel Edo o el gran Purito Rodríguez.

Después fue el turno de la prueba no competitiva Corratec ebike Day, donde los aficionados a las e-bikes disfrutaron del entorno de la ciudad de Girona de forma tranquila y pausada.

Para finalizar, las carreras de diferentes categorías de Shimano Super Cup Massi. En categoría femenina, se impuso la neerlandesa Sophie Von Berswordt del equipo Watersley R&D Offroad Team, y en hombres el mejicano Gerardo Ulloa, del equipo Massi.

Pensando en 2024

Se cierra así la edición más multitudinaria de este festival ciclista que ya trabaja en la nueva edición que se celebrará de nuevo en Girona y la Costa Brava, del 20 al 22 de septiembre de 2024.

**Datos:**

- 65.000 visitantes (un 11% más que el año pasado).
- Visitantes de 112 países diferentes.
- 405 marcas expositoras.
- 250 stands.
- 4.000 salidas de DemoBikes.

**Sea Otter Connect**

En la foto, podemos ver, de izquierda a derecha: Toni Amat (Tradebike), Jose Luis Pardo (Bici Escapa), David Martín (Tradeinn), Jordi Masferrer (Biking Point) y Pablo Martínez (Canyon Iberia).





Joan Antoni Flecha, en el stand de Gobik



El equipo Cannondale - VAS - Arabay, en el stand de Blub





El show de Zero Flats en Festibike 2023



Zero Flats es una de las marcas con más años de experiencia en el mercado de las soluciones anti-pinchazos. Y es muy habitual verla en las ferias más importantes, como en Festibike, donde montaron un "pequeño show" para demostrar el funcionamiento de su líquido anti-pinchazos. Sus comerciales se pasaron el día clavando clavos en una rueda hinchada y luego los sacaban ante la mirada atónita de un público poco habituado a ver lo que es un líquido tubeless y su rápida acción ante un agujero en una cubierta. Zero Flats lleva más de una década probando y testando su revolucionario producto, ideado con la ayuda de muchos compañeros y amigos de la marca aficionados a la bicicleta. Esto les

ha permitido encontrar la fórmula perfecta para lanzar al mercado el ya conocido Zero Flats, un producto elaborado con su fórmula propia desde 2010.

¿Cómo funciona?

ZERO FLATS es una formulación especial con látex nano-encapsulado que se mantiene en estado líquido dentro de tu neumático, pero que al encontrar una fuga coagula formando un tapón flexible y permanente de características parecidas a la de la goma de las cubiertas. La fórmula exclusiva de ZERO FLATS mantiene las características mecánicas de la goma original y, por lo tanto, no daña tus cubiertas.

Bike Wash

Otro producto muy interesante de la marca, a parte de los anti-pinchazos, es el limpiador desengrasante eficaz contra todo tipo de suciedad como la grasa, polvo o barro. 100% biodegradable y ecológico con propiedades detergentes y desengrasantes que puedes aplicar en todas las partes de tu bicicleta: materiales metálicos, plásticos, fibras, soportes pintados, engranajes, cadena, cuadro, llantas. Elige la aplicación que prefieras, con el aplicador adaptable y aplica BIKE WASH en forma de espuma o pulverizada. Su adaptador foama te permite fácilmente cambiar de aplicación.



Así valoró Scott su participación en la Sea Otter Girona 2023

Después de los tres intensos días de la Sea Otter Europe celebrada en Girona, una de las marcas más representativas de la industria bike, Scott, ha querido explicarnos su experiencia en el festival ciclista. Concretamente, Joel Casado, encargado de marketing de Scott España, ha declarado que "siempre es un placer participar en Sea Otter. Es una feria en la que estamos todos los años por la gran acogida de los visitantes al stand de SCOTT y, además, este año hemos recibido muchas visitas con ganas de conocer nuestra colección 24 y con ganas de participar en nuestros test de bici. Sin duda, una feria es el momento perfecto para conocer las opiniones de todo el mundo y estar en contacto cercano con el consumidor. Volvemos un año más con el sabor de un buen trabajo y con la satisfacción de nuestros clientes".

En el stand, la marca tuvo varias actividades, de entre las que destacaron tests de bicis eléctricas, test de carretera, firma del SCOTT CALA BANDIDA, Clinic con su embajador Luca Loku y la proyección del documental KMO que ya está disponible en el canal de Youtube de Scott.

Además de lo que se vio en el stand, tampoco pudo faltar la Scott Marathon, una de las pruebas más importantes de entre todas las que se celebraron a lo largo del festival. Es una competición de MTB en la que nosotros, Tradebike, tampoco faltamos a la cita y pudimos recorrer los 63 Km y 1600m de desnivel. Una gozada de single-tracks y senderos preciosos por los bosques de Girona.



En el stand de Scott se pudieron ver ediciones especiales y bicis destacadas como la Spark RC Edición Especial 34 Copas del Mundo Nino Schurter, Foil RC equipo Q36.5 y Plasma Contrarreloj del Team DSM.



Colección 24
Se mostraron modelos de la colección 24 como la FOIL RC 10, FOIL RC Ultimate, Addict Gravel RC o la Strike eRIDE 930.



La Scott Marathon 2023 fue una gozada de single-tracks por bosques gerundenses



Test de carretera: dejaron probar las nuevas ruedas Capital SL de Syncros. Un lanzamiento que por primera vez pudo ver el público de cerca.



Test de e-bikes: Scott contó con más de 20 bicis eléctricas modelos PATRON y STRIKE y hubo 6 pases para poder probarlas, todos con gran acogida.



Scott apuesta por la Mediterranean Epic y será su patrocinador oficial

Una de las pruebas más reconocidas del panorama internacional tendrá a Scott como patrocinador.

Los días 8 al 11 de febrero de 2024 podremos disfrutar de una de las pruebas más reconocidas del panorama internacional. La Mediterranean Epic es una carrera de XCM que ahora contará con la marca Scott como patrocinador oficial.

La prueba es una de las dos pruebas del mundo con nivel Hors Catégorie dentro del calendario UCI. Además de la prueba MTB, Scott también estará presente en la Mediterranean Epic Gran Fondo by ROTOR y en la Mediterranean Epic Triathlon. Dos pruebas con alta participación que ya tienen casi todas sus plazas cubiertas. Este 2024 llegará la séptima edición de la carrera de MTB que se celebrará del 8 al 11 de febrero en Oropesa del Mar, Castellón. Un formato de 4 etapas para disfrutar de los recorridos divertidos y exigentes que la organización prepara cada año en un entorno épico. Y con una retransmisión sin precedentes a través de su página web.



Volcat arranca su temporada de inscripciones

La primera cita será Platja d'Aro, que ya tiene abiertas sus inscripciones y la competición será en febrero.



Volcat acaba de inaugurar su temporada de inscripciones, es decir, que ya nos podemos apuntar a la primera de las citas de esta competición. Será en Platja d'Aro los días 3 y 4 de febrero.

La tercera edición es una cita imprescindible para los amantes del MTB, y forma parte de las VolCAT Series 2024, que se desarrollará en un marco incomparable, con bosque mediterráneo junto a las playas y caminos de ronda. Dos apasionantes etapas en formato Cross Country con salida y llegada en la localidad, con una zona de paddock y con todos los servicios para corredores y acompañantes.

En las dos primeras ediciones de la VolCAT Platja d'Aro el municipio se ha beneficiado de la llegada y estancia de los participantes y sus acompañantes, que durante un fin de semana disfrutaron de los servicios, la gastronomía y la oferta comercial y ocio de una población

reconocida por su compromiso con el deporte.

La primera etapa será de 42 kilómetros y 1.500 metros de desnivel, con un recorrido bastante rompepiernas, con constantes subidas y bajadas que propiciarán los ataques de los ciclistas favoritos a adjudicarse la victoria. Y la segunda jornada afrontará un circuito de unos 43 kilómetros y 1.200 metros de desnivel, con mayor ritmo y con una repentina subida a media carrera, que pondrá a prueba la resistencia de los participantes.

En la edición pasada, el podio acabó con victorias estadounidenses. Una de las singularidades de la prueba es que está abierta a profesionales y también a amateurs en la categoría Open. Todos ellos aprovecharán las singularidades del territorio de Castell d'Aro, Platja d'Aro y S'Agaró y su entorno natural para plantear dos etapas intensas, que puntuarán por separado en el ranking mundial UCI, en categoría C3.



Mejora tus salidas con la nutrición deportiva de Crown Sport Nutrition

Esta es la selección de productos de nutrición deportiva que ha seleccionado para este número Crown Sport Nutrition.

LÍNEA HYPER (1:08) PARA ALTOS CONSUMOS DE CARBOHIDRATOS

La línea Hyper (1:08) consta de productos con altas cantidades de carbohidratos para cubrir todas las necesidades de Energía durante la práctica deportiva del más alto nivel, para todos aquellos atletas que necesiten consumir más de 60 g de carbohidratos a la hora en esfuerzos de larga duración (> 2,5 horas). Esta gama de productos se lo permite de la manera más fácil posible. Con la mejor combinación de carbohidratos según la ciencia, Glu/Fru ratio 1:0,8 - Mayor oxidación de CHO exógenos, mejor digestibilidad y menores problemas intestinales - Con sabores neutros e increíbles texturas. Sin aromas añadidos, ni edulcorantes, ni colorantes. Aptos para Veganos y libres de Alérgenos - Fácilmente combinables: 2 HyperGel 45 o HyperBar 45 equivalen en carbohidratos y sodio a 3 HyperGel 30 Hydro, así tenemos diferentes texturas y formatos fáciles de combinar.



La línea Hyper (1:08) consta de los siguientes productos:

- Bebida Hipertónica, HyperDrink 90: aporta 90 g de carbohidratos en un volumen mínimo de 500 ml. Con un extra de Sodio y con certificado antidoping por Informed-Sport. Formatos: botes de 1.490 g y sobres monodosis de 93,1 g.
- Bebida isotónica, HyperDrink 45: aporta 45 g de carbohidratos en un volumen de 500 ml. Con un extra de Sodio. Formatos: botes de 846 g y sobres monodosis de 47 g.
- Gel, HyperGel 30 Hydro: de textura muy líquida tipo Hydro, aporta 30 g de carbohidratos, 110 mg de Sodio y 80 mg Cafeína la versión CON. Formatos: geles de 75 g y cajas con 10 geles.
- Gel, HyperGel 45: de textura líquida y con certificado antidoping por Informed-Sport. Aporta 45 g de carbohidratos, 165 mg de Sodio y 80 mg Cafeína la versión CON. Formatos: geles de 75 g y cajas con 10 geles.
- Barritas de Gominola, HyperBar 45: que es la versión sólida del HyperGel 45, es decir, cada barrita doble aporta 45 g de carbohidratos (en realidad 46 g), 165 mg de Sodio y 80 mg Cafeína la versión CON. Formatos: barritas de 60 g (2x30 g) y cajas con 10 barritas.

OMEGA-3 PRO

Perlas Premium de aceite de pescado de la más alta calidad con una elevada concentración de ácidos grasos poliinsaturados de cadena larga omega-3 (alta concentración de DHA). En forma de Triglicéridos (TG) para una mayor absorción y biodisponibilidad. Con certificado antidoping por Informed-Sport. Libre de metales pesados.

OMEGA-3 PRO ayuda a modular la respuesta inflamatoria además de contribuir a mantener el funcionamiento normal del cerebro, la visión, el corazón, la tensión arterial y los niveles normales de triglicéridos en sangre, por eso se recomiendan para la población en general. Pero en el ámbito deportivo los beneficios son múltiples como, por ejemplo, aquellos que tienen que ver con la modulación inflamatoria, la función inmunológica, el dolor post-ejercicio ("agujetas" o DOMS / EIMD en inglés) y la regulación de la síntesis proteica muscular. De forma resumida podemos decir que mejora la recuperación por prevención y disminución del daño muscular.

- Formatos: bote de 120 perlas
- Precio PVP recomendado: 29,95€



3:1 RECOVERY+

Recuperador Premium con un plus de nutrientes. Ratio 3/1 entre Carbohidratos (2 fuentes) y Proteínas (Whey). Con un plus de Leucina, Glutamina (Kyowa®), vitaminas y minerales. Aporta todos los nutrientes necesarios para optimizar la recuperación en deportes de resistencia. Su composición está balanceada de tal forma para que aporta un ratio 3/1 entre carbohidratos (alto índice glucémico) y proteínas (rápida asimilación) que según los estudios científicos es la proporción ideal para potenciar los procesos de recuperación tanto energética como muscular, además de promover un perfil hormonal adecuado para optimizar estos procesos después del entrenamiento o competición. Con un plus de Leucina (para activar la síntesis proteica vía mTOR) y Glutamina (mejora la recuperación y el funcionamiento del sistema inmunológico) y un extra de vitaminas y minerales (para facilitar todos los procesos de recuperación y favorecer la rehidratación después del entrenamiento).

- Sabores disponibles: chocolate, frutos rojos.
- Formatos disponibles: botes de 750 g y sobres monodosis.
- Precio PVP recomendado: 29,95€ y 2,50€



RAW BAR

Barrita tipo snack a base de dátil y clara de huevo o proteína de guisante en la versión vegana. Aporta carbohidratos y proteínas a partir de ingredientes naturales. Sin cobertura de chocolate. Sin conservantes. Sin gluten. Textura jugosa con increíble sabor y digestibilidad. Ratio aproximado 3/1 entre carbohidratos y proteínas (alto valor biológico).

Raw Bar es una barrita tipo snack de la más alta calidad con una composición premium a base de ingredientes naturales como el dátil, la clara de huevo (proteína de guisante en la versión vegana), avellanas, manteca de coco y el ingrediente que le da el sabor: plátano, cacao o manzana. Es un aporte extra de energía y proteínas para tomar en cualquier momento del día. Presenta una textura jugosa y como no contiene cobertura de chocolate es más fácil de conservar y el contenido de grasas es menor, lo que le hace también ser más digerible.

- Sabores disponibles: Cacao, Plátano, Manzana (Vegana).
- Formatos disponibles: barritas de 50 g y cajas de 12 barritas.
- Precio PVP recomendado: 2,50€



CREATINA (Creatine monohydrate)

Monohidrato de Creatina ultrapura en polvo 100% Creapure® con certificado Anti-Doping por Informed-Sport. Mejora el rendimiento. Científicamente demostrado. Libre de Alérgenos y Apta para Veganos.

Creatine Monohydrate está científicamente probado como la forma de creatina existente más eficaz. La marca Creapure® creada por la empresa alemana AlzChem Trostberg GmbH se consolida como la mejor, la más estable y la más pura.

El Monohidrato de Creatina es el suplemento más estudiado en nutrición deportiva y ha demostrado ser eficaz amplificando los beneficios del entrenamiento, favoreciendo la producción de fuerza, la capacidad de trabajo y la recuperación (Kreider, B. et al. JISSN. 2.017).

- Formatos: bote de 300 g y sticks monodosis de 5 g.
- Precio PVP recomendado: 32,99€ y 1,29€



La última actualización de los ROX 4.0 y ROX 2.0, con redireccionamiento inteligente

La última actualización de los dispositivos de SIGMA incorpora también indicaciones giro a giro propias de la marca.



La navegación con los dispositivos SIGMA es cada vez más inteligente. La última actualización de los ROX 4.0 y ROX 2.0 ahora llega con redireccionamiento inteligente e indicaciones giro a giro propias de la marca alemana.

A partir de ahora, los usuarios de los ciclocomputadores GPS ROX 2.0 y ROX 4.0 y de la aplicación SIGMA RIDE experimentarán una importante actualización de funciones. El redireccionamiento dinámico, el enriquecimiento con información de los mapas y un zoom mejorado del track hacen que la navegación sea aún más cómoda.

SIGMA ha optimizado la experiencia de navegación de los ciclocomputadores GPS ROX 4.0 y ROX 2.0 y la app SIGMA RIDE con nuevas y prácticas funciones. Los ciclocomputadores ROX cuentan ahora con un reencamina-

miento dinámico y un manejo de tracks más cómodo. La aplicación SIGMA RIDE impresiona con sus indicaciones giro a giro propias, una función de búsqueda de rutas y vistas de entrenamiento optimizadas.

La última actualización de los ROX 4.0 y ROX 2.0 añade redireccionamiento inteligente

Cálculo inteligente de rutas

Los ciclistas que están en ruta con el ROX 2.0 o ROX 4.0 y planifican su recorrido con la función Search & Go de la app SIGMA RIDE pueden ahora utilizar el re-routing inteligente. Si se desvían espontáneamente de la ruta sugerida, se calcula automáticamente una nueva ruta hasta el destino cuando la conexión a la app SIGMA RIDE está activa, en lugar de ser redirigidos de nuevo al track originalmente calculado.

Indicaciones giro a giro propias de SIGMA

Los usuarios pueden ahora utilizar la llamada "función enriquecimiento con mapas" y añadir indicaciones giro a giro al importar o crear sus propios tracks. Para ello, el track se envía al servidor de SIGMA a través de la app SIGMA RIDE, donde se enriquece con las propias indicaciones giro a giro de SIGMA. También se pueden añadir indicaciones giro a giro al track generado después de realizar una actividad. Los tracks pueden consultarse de forma rápida y clara en cualquier momento a través de una nueva barra de búsqueda en la app.

Experiencia de usuario mejorada

La experiencia de usuario de la app SIGMA RIDE también se ha mejorado. Dentro de los perfiles deportivos, se han optimizado las vistas de entrenamiento. Además, ahora se puede cambiar el perfil deportivo durante una actividad en curso. Todas las actividades en el dispositivo también se pueden gestionar a través de la app SIGMA RIDE.

Después de cada actividad, los ciclistas pueden compartir su recorrido con su comunidad en redes sociales como Instagram en forma de post, historia o mensaje.

Disponibilidad y más información

Las nuevas funciones están disponibles de inmediato a través de una actualización de firmware gratuita del ROX 2.0 y ROX 4.0, así como a través de una actualización de la app SIGMA RIDE.



LO ÚNICO QUE TODAVÍA NO HABÍAS OÍDO DE MOTUL NI LO VAS A OÍR



MOTUL
BIKE CARE

Por primera vez, una gama de productos para bici



DESCÚBRELA



El nuevo Vantage V3 de Polar incorpora tecnologías de bioseguimiento

Además, el reloj para multideportes también tiene un diseño funcional y elegante.



Polar presenta su buque insignia, el reloj multideporte Polar Vantage V3. El nuevo Premium Multisport Watch incorpora Polar Elixir™, la última generación de tecnologías de bioseguimiento, y un espectacular diseño nórdico para todos aquellos que se sienten y actúan como deportistas.

La tecnología Polar Elixir™ dota al nuevo Polar Vantage V3 con la capacidad de medir una variedad de funciones corporales, como la actividad cardiovascular, el control del sistema nervioso y la temperatura corporal. Traduce toda esta información en datos como la satu-



ración de oxígeno en la sangre, la temperatura de la piel y las señales eléctricas del corazón con la medición ECG en la muñeca. También presenta el registro de pulso óptico en la muñeca más avanzado y preciso de Polar (Gen-4 OHR) hasta la fecha.

La última incorporación a la popular serie Polar Vantage V sigue ofreciendo herramientas indispensables para ayudar a los deportistas a rendir al máximo. Polar Vantage V3 cuenta con una pantalla táctil AMOLED curva de alta resolución y legibilidad, GPS de doble

frecuencia, mapas offline y un procesador más rápido que optimiza el rendimiento del reloj ofreciendo una experiencia más fluida al usuario.

Más biomarcadores que nunca

Las tecnologías de bioseguimiento Polar Elixir™ son el resultado de años de dedicación a la ciencia del deporte, la investigación y la innovación. Esta nueva plataforma de fusión de sensores mide más información del cuerpo humano que nunca, para proporcionar una gran cantidad de datos fisiológicos y mecánicos con alta precisión. Esto, a su vez, refuerza las capacidades de los algoritmos de Smart Coaching de Polar, capacitando a los usuarios para sacar todavía más partido al conjunto de funciones de entrenamiento y recuperación más avanzadas del mercado.

Además de la mejora del sensor de pulso óptico, Polar Elixir™ también incorpora la tecnología de pulsioximetría para medir la saturación de oxígeno en la sangre, un indicador crucial para quienes entrenan en altitud y para conocer el estado de salud general.

Gracias a Polar Elixir™ y al sensor de ECG integrado, el usuario de Polar Vantage V3 puede realizar un electrocardiograma en 30 segundos directamente en su muñeca. La medición de las señales eléctricas del corazón pone a su alcance un conocimiento profundo del bienestar general y habilita funciones de recuperación de nivel profesional, como el Orthostatic Test o la variabilidad de la FC, para maximizar el potencial de Polar Recovery Pro™. De esta manera el deportista puede evaluar su preparación y recuperación.

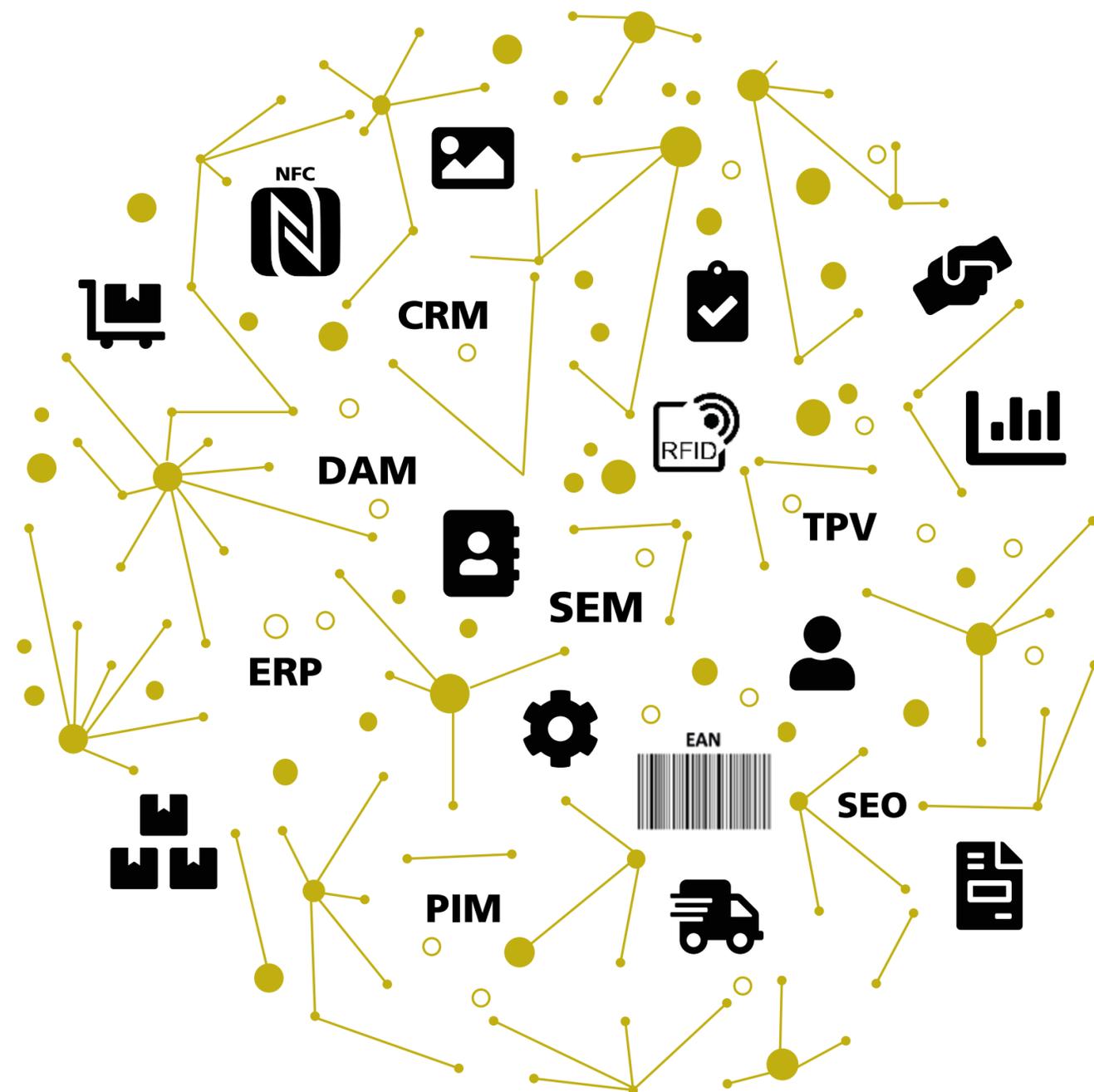
Diseño funcional y gran rendimiento

El diseño logra un equilibrio perfecto entre funcionalidad y elegancia. Inspirado en la herencia nórdica de Polar, Vantage V3 presenta un nuevo diseño ideal tanto para el rendimiento deportivo como para el uso diario. Cuenta con una pantalla táctil AMOLED curva de 1.39 pulgadas de alta resolución, mucho más aprovechada en cuanto al área visual del contenido. Es la pantalla más grande en un reloj Polar hasta la fecha. Con una densidad de píxeles de 462 ppp, el contenido se ve impresionantemente nítido y brillante.

Polar Vantage V3 ofrece un rendimiento increíble, con 32 GB de almacenamiento interno y una velocidad del



procesador un 129% más rápida en comparación con Vantage V2. Además, el GPS de doble frecuencia mide distancias con precisión y minimiza las interferencias causadas por edificios y mal tiempo. A pesar de la gran pantalla y su alta luminosidad, Vantage V3 tiene una autonomía de hasta 8 días en modo reloj. El usuario puede disfrutar de hasta 140 horas de entrenamiento con una sola carga en el modo de ahorro de energía.



EL ECOSISTEMA DIGITAL DEL SECTOR BIKE

PIM: Product Information Management RFID: Radio Frequency Identification EAN: European Article Number SEM: Search Engine Marketing CRM: Customer Relationship Management
 DAM: Digital Asset Management NFC: Near-Field Communication SEO: Search Engine Optimization ERP: Enterprise Resource Planning TPV: Terminal Punto de Venta

Las asociaciones ciclistas se reúnen en Sevilla para presentar la Declaración Europea de la Bicicleta

Fue un día histórico para Sevilla y seguramente también lo sea para la industria del ciclismo. Europa empieza a mirar hacia el mercado bike, y aquí tenemos una buena prueba de ello.



La comisaria Adina Valean leyendo la Declaración.

Sevilla fue el altavoz para las asociaciones europeas ciclistas que se reunieron allí para presentar ni más ni menos que la propuesta llamada Declaración Europea de la Bicicleta. La Confederación de la Industria Ciclista Europea (CONEBI), Cycling Industries Europe (CIE), y la European Cyclists' Federation (ECF), en un día muy importante para la bici en Europa. También participó la Asociación de Marcas y Bicicletas de España (AMBE).

La Comisión presentó esta Declaración en un acto al que acudieron la comisaria de Transportes de la UE, Adina Valean, y la ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez.

La Declaración Europea de la Bicicleta, la iniciativa más ambiciosa de la Comisión hasta la fecha en materia de apuesta por la bicicleta, eleva este medio de transporte a prioridad estratégica y reconoce su poder para generar enormes beneficios para Europa. Esta Declaración reconoce el uso de la bicicleta como una de las formas de transporte y ocio más sostenibles, accesibles e integradoras, de bajo coste y saludables, y su importancia clave para la sociedad y la economía europea.

Acompañadas por las asociaciones ciclistas locales, estatales y europeas, se ha anunciado que la Declaración pretende servir de brújula estratégica para las políticas actuales y futuras con el fin de liberar todo el potencial de la bicicleta en la Unión Europea.

La Declaración de hoy da cumplimiento al compromiso contraído a principios de este

año por el anterior vicepresidente ejecutivo de la Comisión, Frans Timmermans, y sigue a una Resolución del Parlamento Europeo de febrero y a una Declaración de los Estados miembros liderada por Bélgica y firmada por la mayoría de los países de la UE, incluida España.

Con ocho principios y 36 compromisos para impulsar el uso de la bicicleta y apoyar la consecución de los objetivos climáticos y los objetivos del Pacto Verde Europeo, la Declaración consolida los anuncios anteriores y se espera que esté finalizada a finales de 2023 como un compromiso interinstitucional conjunto.

Entre las medidas de la Declaración, que se pueden consultar en Internet, se incluyen capítulos a la promoción del uso de la bicicleta, inversiones, fiscalidad verde, apuesta por el cicloturismo y por la industria europea. Consulta la Declaración en este enlace.

Satisfacción por parte del sector

Las organizaciones ciclistas felicitan a la Comisión por su enfoque colaborativo y consultivo que ha conducido a esta Declaración, no sólo con el Parlamento Europeo y el Consejo e internamente dentro de la Comisión, sino también externamente con las principales partes interesadas, incluidas las

ciudades, regiones, funcionarios de los Estados miembros, asociaciones industriales, empresas y ONG representadas en el Grupo de Expertos en Movilidad Urbana (EGUM) de la Comisión. La ECF y la CIE, que desempeñaron un papel destacado en una consulta a las partes interesadas del EGUM celebrada en julio, se congratulan de que muchas de las recomendaciones de su declaración conjunta se hayan incorporado a la Declaración.

Los 8 principios

- Desarrollar y reforzar las políticas sobre el uso de la bicicleta
- Fomentar una movilidad inclusiva y asequible
- Crear más y mejores infraestructuras ciclistas
- Aumentar las inversiones y crear condiciones favorables para el uso de la bicicleta
- Mejorar la seguridad vial
- Apoyar los empleos verdes y el desarrollo de una industria ciclista europea de categoría mundial
- Apoyar la multimodalidad y el cicloturismo
- Mejorar la recogida de datos sobre el uso de la bicicleta



De izquierda a derecha: Manuel Marsilio (CONEBI), la comisaria Adina Valean, Jill Warren (ECF) y Kevin Mayne (CIE).

Un estudio revela que Valencia es la ciudad que más utiliza bike-sharing en España

El estudio sitúa a París como mejor ejemplo a seguir en bike-sharing. 250 000 toneladas de CO2 podrían ahorrarse cada año en Europa si se siguiera su ejemplo.



Cycling Industries Europe (CIE) ha presentado un estudio que clasifica los servicios de bicicletas compartidas (bike sharing) en 148 ciudades europeas y revela importantes diferencias de rendimiento entre las ciudades pioneras y las que se incorporan más tarde. 250 000 toneladas de CO2 podrían ahorrarse cada año en Europa si las ciudades siguieran el ejemplo de París y otras ciudades europeas líderes.

El estudio "Ambición compartida" de CIE ofrece a las ciudades información clave sobre cómo mejorar su oferta de bicicletas compartidas, generar más viajes y hacer que las ciudades sean más verdes y habitables. El estudio revela que París, futura sede de los Juegos Olímpicos de 2024, seguida de Burdeos, Amberes, Toulouse y Lyon, se sitúa a la cabeza en cuanto a desplazamientos diarios por habitante.

En este estudio que analiza un total de 148 ciudades europeas, Valencia se sitúa en octava posición, por lo que los valencianos son los que más utilizan el bike-

sharing en España (el ranking valora cuantas bicis de bike sharing se usan por habitante).

En este ranking, podemos observar también que Barcelona se encuentra en la 16ª posición, Zaragoza la 25ª, Bilbao la 29ª, Sevilla la 38ª y a Madrid no la encontramos hasta la posición número 68.

Si todas las ciudades incluidas en el estudio alcanzaran la cifra de al menos 19 desplazamientos diarios por cada 1.000 habitantes fijada por los líderes, el uso compartido de la bicicleta contribuiría a ahorrar 250.000 toneladas de CO2 al año en Europa. Para lograrlo, sería necesaria una inversión estimada de 240 M€ para añadir 200.000 bicicletas compartidas en las ciudades europeas.

De las comparaciones realizadas en el estudio se desprenden otros indicadores clave, como el número mínimo de viajes al día por bicicleta necesario para que un sistema de bicicletas compartidas sea viable, y el número mínimo de bicicletas por habitante necesario para garantizar una cobertura y relevancia suficientes.

En el extremo opuesto, 20 ciudades europeas, 10 de ellas con más de 100.000 habitantes (entre las que encontramos Vitoria-Gasteiz, Tarragona y Alacant), no cuentan con ningún sistema, lo que deja a 3,3 millones de ciudadanos europeos sin acceso a un servicio de bicicletas compartidas.

Dado que el 70% de los europeos vive en ciudades y el transporte es responsable de más de una cuarta parte de las emisiones de gases de efecto invernadero, los servicios de bicicletas compartidas ofrecen una solución inclusiva, asequible y saludable para reducir

las emisiones relacionadas con el transporte en un 90% de aquí a 2050, un objetivo clave del Pacto Verde de la UE.

El Grupo de Expertos del CIE en bicicletas compartidas, que reúne a los principales operadores y proveedores de servicios de bicicletas compartidas de Europa, se ha comprometido a ayudar a las ciudades a poner en marcha los mejores sistemas posibles de bicicletas compartidas y a identificar ayudas a la inversión a nivel de la UE para acelerar su despliegue. El grupo tomó la iniciativa de desarrollar el estudio y pudo contar con el principal agregador europeo de datos sobre movilidad compartida, Fluctuo, para proporcionar los datos. Paralelamente, el grupo de expertos está desarrollando indicadores clave de rendimiento para los modelos de negocio de bicicletas compartidas, sostenibilidad y circularidad.

Kevin Mayne, Director General de CIE, asegura que "El informe Ambición Compartida es increíblemente poderoso, ya que muestra exactamente cómo cada ciudad en Europa puede establecer objetivos ambiciosos y medir los resultados de las mejoras en la movilidad sostenible a través del uso compartido de la bicicleta. También estoy orgulloso de los miembros de CIE que están mostrando a la UE y a otros responsables políticos que el sector privado está comprometido con servicios de datos innovadores y abiertos que pueden revolucionar nuestra comprensión de la movilidad. Espero que todas las ciudades de Europa se unan a nosotros en futuras versiones de este informe, trabajemos juntos para alcanzar nuevas cotas".

Gran éxito en La Vuelta del maillot solidario de Bicicletas Sin Fronteras

Desde la ONG confirman que el maillot también estará presente en La Volta a Catalunya 2024

El maillot del abrazo creado por Bicicletas Sin Fronteras (BSF) consiguió captar la atención de los periodistas y aficionados, pero también, la de los ciclistas y equipos deportivos que lo recibieron en la pasada edición de La Vuelta.

La recaudación conseguida hasta la fecha con la venta del maillot a aficionados de este deporte permitirá apoyar el proyecto de ONG española en Senegal: la entrega de bicicletas como transporte escolar sostenible a niños y jóvenes vulnerables. Una vez finalizada La Vuelta, el maillot solidario (una idea del publicista Jorge Martínez) se traslada a próximas competiciones deportivas de máximo nivel. Ya está confirmada su

participación en La Volta a Catalunya (primavera de 2024).

La misión de Bicicletas Sin Fronteras es fomentar la educación, el desarrollo personal y la integración social de niños y jóvenes en riesgo de vulnerabilidad mediante el uso de la bicicleta. Actualmente, hay más de 7.000 alumnos en Senegal que se benefician del programa de esta ONG española que implica a la comunidad local a través de la puesta en marcha de talleres de reparación y formación de mecánicos, y que mejora el rendimiento escolar de los beneficiarios, aumentando del 31% al 57% el porcentaje de acceso a la universidad.



Sepp Kuss, Jorge Martínez (creador del maillot) y el maillot firmado por todos los ciclistas que lo ganaron.

Trek presenta su plan mundial para ser una empresa más sostenible

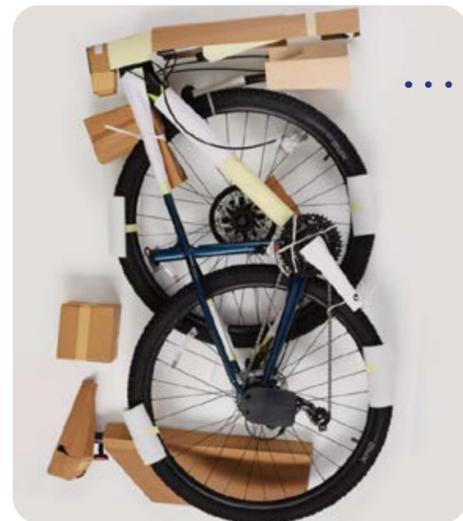
La multinacional ha publicado su informe de sostenibilidad y compromiso corporativo 2023.



En 2021, Trek realizó una primera auditoría sobre emisiones para saber cuál era su huella de carbono. Por entonces, publicaron un informe con sus resultados y un plan para convertirse en una multinacional más sostenible. Ahora, en 2023, han hecho un seguimiento de este informe profundizando más en sus emisiones, en los objetivos de reducción de carbono de toda la compañía y en nuevas prácticas de negocio. Entre otros muchos datos que podemos sacar del informe, podemos ver que las prendas de ropa de Trek

para carretera y montaña están fabricadas con tejidos hechos a partir de botellas o de residuos textiles reciclados, evitando que 24.922 kilos de material acaben en los vertederos. En EE. UU., la sede de Trek y la fabricación de productos se alimentan únicamente de energía renovable mediante créditos de energía renovable (REC) autorizados. Para 2030, utilizarán REC en todas las instalaciones propiedad de Trek de todo el mundo. La marca ha mejorado el diseño de sus bicicletas y los embalajes de los accesorios para reducir

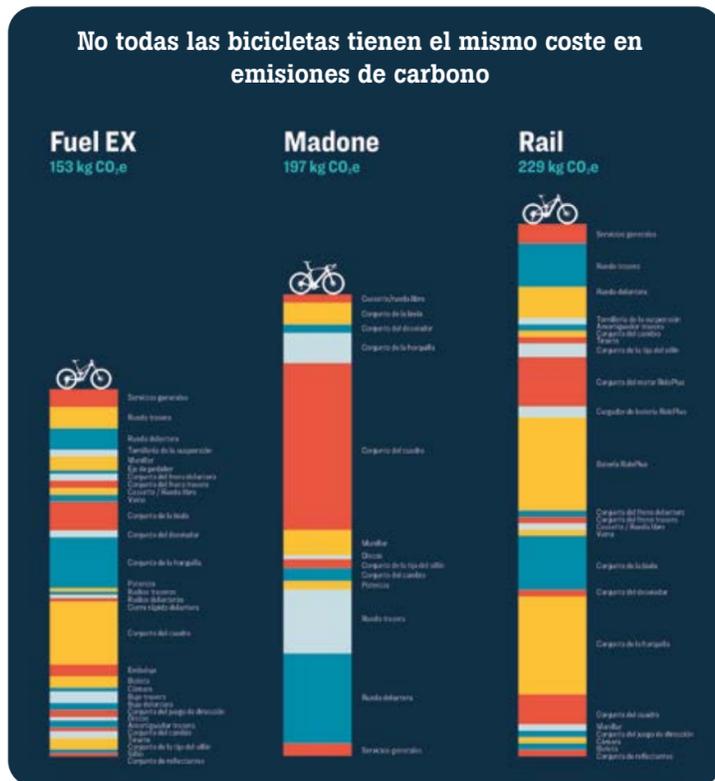
drásticamente los plásticos de un solo uso. Desde 2020, sus diseños han permitido reducir el uso de unos 241.502 kilos de desechos procedentes de embalajes de plástico al año. Además, actualmente, 38 de sus productos contienen un porcentaje de plástico reciclado, incluyendo portabidones, puños, textiles y cascos. Trek se ha comprometido a cumplir objetivos ambiciosos de reducción de emisiones a corto plazo. Su compromiso se extiende a toda la compañía y está en consonancia con la iniciativa SBTi (Science Based Target Initiatives). Tienen previsto finalizar su proceso de validación de objetivos con la SBTi a finales de 2023. Entre otros compromisos, Trek se propone: - Reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2 en un 68% antes de 2032 (a partir del año de referencia 2021). - Generar toda la electricidad con fuentes renovables antes de 2030.



En 2020, Trek empezó a cambiar sus embalajes. Según el informe, se evitan anualmente 241.503Kg de residuos de embalaje de plástico eliminados.



Trek está implantando un programa piloto con furgonetas eléctricas para las operaciones de la marca.



Garmin firma un acuerdo de compra para adquirir JL Audio

La adquisición del fabricante de soluciones de audio conlleva la integración de audio premium en una amplia gama de mercados y productos de Garmin.



Garmin ha hecho público el anuncio de la firma de un acuerdo definitivo para la adquisición de JL Audio, una empresa estadounidense que diseña y fabrica soluciones de audio para clientes de los sectores náutico, automovilístico, de deportes de motor, doméstico y de vehículos recreativos. Cliff Pemble, Presidente y CEO de Garmin afirma que: "la amplia experiencia de JL Audio creará nuevas oportunidades para ofrecer características de audio premium en

una amplia gama de nuestros mercados y productos. La firma JL Audio es conocida en todo el mundo por ofrecer una experiencia de audio premium que es posible gracias a sus talentosos y dedicados asociados. Estamos deseando dar la bienvenida al equipo de JL Audio a la familia Garmin". Con más de cuatro décadas de experiencia, JL Audio ofrece productos y accesorios de audio de primera calidad, incluidos altavoces, amplificadores, subwoofers y otros componentes de audio. Lucio Proni, Fundador y CEO de JL Audio, añade que: "JL Audio comparte la visión de Garmin de ofrecer soluciones tecnológicas únicas, respaldadas por una I+D y una ingeniería

significativas. Estamos encantados con la oportunidad de integrarnos en el ecosistema de productos de Garmin, en el que JL Audio aportará conocimientos de audio y experiencia en ingeniería para crear grandes productos de audio durante muchos años". JL Audio tiene su sede en Miramar, Florida, y cuenta con más de 600 empleados. La finalización de esta adquisición está prevista para finales de 2023 y está sujeta a las aprobaciones regulatorias y condiciones de cierre habituales. Todos los productos JL Audio existentes seguirán recibiendo asistencia tras el cierre, y los usuarios pueden esperar seguir recibiendo el mismo excelente servicio de Atención al Cliente.

Riese & Müller sigue con su apuesta por la sostenibilidad

RIESE & MÜLLER Para el envío de E-Bikes y componentes, el fabricante alemán utilizará embalajes reutilizables.



El conocido fabricante alemán de bicicletas premium Riese & Müller ha anunciado que usará, de ahora en adelante, embalajes reutilizables para el envío de sus bicicletas, componentes y piezas pequeñas. El fabricante de E-Bikes y Cargo-Bikes (uno de los pioneros en el sector), asegura que los nuevos embalajes reutilizables se han desarrollado en colaboración con los fabricantes alemanes Circular Logistics y Rhinopaq.

Estos se producirán íntegramente en Alemania. Los primeros embalajes reutilizables para E-Bikes se empezarán a probar en septiembre con algunos distribuidores seleccionados. En una primera fase está previsto que para principios de 2024 hasta el 60 % de los envíos de bicicletas eléctricas y el 70 % de los de componentes y piezas pequeñas se realicen con embalajes reutilizables. De este modo, Riese & Müller pretende reducir junto con sus distribuidores y distribuidoras alrededor de 905 toneladas de residuos de cartón al año, contribuyendo de este modo a incrementar todavía más la sostenibilidad en el sector de las bicicletas eléctricas.

Embalajes reutilizables para E-Bikes
El embalaje reutilizable que se empleará para enviar las E-Bikes de Riese & Müller es el «BikeBox» de circular logistics, en cuyo desarrollo ha participado Riese & Müller. Se trata de un embalaje fabricado al 100 % de polipropileno, un material especialmente resistente, duradero y fácil de reciclar que puede reutilizarse hasta 30 veces y que, por tanto, reduce las emisiones de carbono en alrededor de un 80 % con respecto a

un embalaje convencional. Los BikeBox reutilizables tienen las mismas dimensiones que las cajas de cartón que se utilizaban hasta ahora y se pliegan de forma fácil y rápida después de extraer la bicicleta para poder devolverse con el transporte habitual. Esto reduce la cantidad de residuos producidos en un 95 %, lo cual equivale a unas 880 toneladas de cartón al año. El nuevo embalaje puede utilizarse en las rutas terrestres de toda Europa, incluida Suiza. La BikeBox convierte a Riese & Müller en uno de los primeros fabricantes de bicicletas eléctricas del mundo en utilizar de forma sistemática embalajes reutilizables para sus envíos. En el futuro Riese & Müller también usará embalajes reutilizables para el envío de componentes y piezas pequeñas. Los embalajes son plegables y están pensados para que los distribuidores y distribuidoras los devuelvan compactados. Están fabricados con un 60 % de material reciclado y se pueden reutilizar hasta 20 veces, lo cual permitirá ahorrar 25 toneladas de envases de cartón al año. Estos embalajes reutilizables se cierran con un sistema de velcro que elimina la necesidad de usar cinta adhesiva.

El gigante Vista Outdoor crea Revelyst, un paraguas para sus marcas deportivas

Todas las marcas de Vista Outdoor relacionadas con las actividades al aire libre estarán bajo el paraguas llamado Revelyst.



Vista Outdoor tiene una buena lista de marcas especializadas en productos destinados a actividades al aire libre. En ciclismo tiene Fox Racing (adquirida hace un año), Bell, Giro o CamelBak. Y el año pasado también adquirió las e-bikes de QuietKat. A finales de año, todas las marcas de outdoor se separarán de Vista Outdoor y lo harán bajo el paraguas llamado Revelyst Inc.

Según la empresa, el nombre combina "revel" y "catalyst", lo que vendría a significar algo así como "catalizador de diversión".

La empresa cotizará en la Bolsa de Nueva York.

La parte restante de Vista Outdoor, centrada en la munición y otras marcas de deportes de tiro, pasará a llamarse The Kinetic Group. Este año, Vista Outdoor también anunció el cierre de la sede de Bell/Giro, los trasladó a la de Fox y nombró nuevo CEO: Jason Vanderbrink.

Revelyst cuenta con 41 marcas, entre ellas Fox Racing, Bell, Giro, CamelBak, Blackburn, Raskullz, Camp Chef, Bushnell, Simms Fishing, Foresight Sports y Bushnell Golf. Revelyst dará empleo a 2.900 personas en múltiples ubicaciones.

Revelyst, que tendrá su sede en Bozeman (Montana), estará dirigida por el consejero delegado Eric Nyman, que se incorporó a Vista este año como consejero delegado del segmento de productos para actividades al aire libre.

"Estamos entusiasmados y orgullosos de presentar Revelyst al mundo", dijo Nyman. "Revelyst es un colectivo de marcas de fabricantes unidos por una obsesión por la artesanía, una cultura que da prioridad al consumidor y a ayudar a las personas a alcanzar sus mayores aspiraciones al aire libre. Aprovecharemos la experiencia operativa, los recursos financieros compartidos y la colaboración cruzada para ofrecer productos y tecnologías que ayuden a los consumidores en una amplia gama de actividades. Aunque hoy en día se nos conoce más por las innovaciones que fabricamos, nuestro camino para convertirnos en la mayor casa de marcas del sector de las actividades al aire libre se centra en las experiencias salvajemente humanas que hacemos posibles."

Ironman incrementó sus ingresos un 20% sus ingresos en el sur de Europa



También hemos sabido que el Ironman 70.3 Barcelona, disputado en Calella, seguirá en esta localidad hasta 2027.

Recientemente se celebró el Ironman 70.3 Barcelona, que se disputó en Calella, a pocos kilómetros de la capital catalana. Y la empresa ha anunciado que seguirá – como mínimo – en esta población costera hasta 2027, pues ha renovado su acuerdo con el ayuntamiento.

La gestora de carreras de resistencia Ironman este acuerdo con el ayuntamiento de Calella (Barcelona) hasta 2027, por lo que Ironman Barcelona se seguirá disputando las próximas 4 ediciones en esta localidad. Además, la empresa ha dado a conocer que cerró el año pasado con un incremento de beneficios de un 20% en el sur de Europa (España, Andorra, Italia y Portugal).

Buenas cifras

La empresa, que ya factura 24 millones en la región, anticipa una reestructuración del mapa de eventos a nivel global. Ironman no frena su ritmo tras la pandemia y apuesta por una optimización de eventos para seguir creciendo. Ironman cerró el ejercicio con unos beneficios de 10 M€ en estos países y prevé una cifra de negocio un 5% superior para 2023.

La compañía prácticamente recupera en este

mercado las cifras que alcanzó en 2019, cuando la facturación fue de 25 millones, de los que 11 millones de euros procedían de España. Ahora el peso del mercado nacional se encuentra en torno al 55% en la región, lo que supone alrededor de 13 M€. Para mantener estas cifras al alza, Ironman ha renovado su acuerdo con el Ayuntamiento de Calella hasta 2027 y, tanto la prueba de larga distancia como la 70.3, seguirán celebrándose en la provincia de Barcelona durante las cuatro próximas ediciones.

Más allá del crecimiento experimentado en la cifra de negocio en el último año, el circuito también ha sufrido una caída de participantes en algunas de sus pruebas, lo que le ha llevado a replantearse su estructura de eventos en todo el mundo. Por ello, Ironman anticipa una reestructuración de su portafolio de eventos de tal manera que algunas citas desaparezcan del calendario y se incorporen nuevas ciudades o territorios.

El Ironman más internacional

La capacidad de organización en el territorio es fundamental para asegurar la permanencia

durante muchos años de un evento en el calendario de Ironman. Por ello, desde la dirección de la empresa aseguran que "ubicar un evento de estas características en el mejor lugar posible es muy difícil. Necesitamos un gran poder de comunicación, contar con aeropuertos cercanos como lo son tanto el de Barcelona como el de Girona, unas condiciones turísticas adecuadas y tener esa fluidez para poder recibir a los participantes".



FITUR Sports repetirá en 2024

FITUR 2024 vuelve a contar con FITUR Sports, que estará en IFEMA del 24 al 28 de enero con muchas más novedades y... dentro de una pista de pádel.

La Feria Internacional de Turismo FITUR 2024 acaba de presentar las novedades de la segunda edición de FITUR Sports, que organiza con la colaboración de AFYDAD, la Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores de Artículos Deportivos. La feria se celebrará del 24 al 28 de enero en IFEMA Madrid.

La primera edición superó las expectativas de participación, con 33 ponentes, 9 patrocinadores, 18 Sports Professional Partners y más de 250 asistentes, confirmando la creciente importancia del turismo deportivo en España y a nivel mundial.

Después de este éxito, FITUR Sports 2024 ampliará el formato y sus contenidos para contribuir al desarrollo del potencial del sector, a través de este imprescindible punto de encuentro entre la industria turística y

deportiva, donde compartir conocimientos y generar oportunidades comerciales.

De la única jornada completa con la que debutó en 2023, FITUR Sports 2024 pasará a tres días de sesiones profesionales, del miércoles 24 al viernes 26 de enero, con ponencias y mesas redondas con expertos en turismo y deporte.

Otra novedad será la ampliación del espacio reservado para FITUR Sports 2024 en IFEMA, con una zona dedicada al networking, exposición y reuniones de trabajo.

Además, los 2 días del fin de semana, sábado 27 y domingo 28 de enero, FITUR Sports mantendrá el impulso de su sección monográfica sobre el turismo deportivo, ofreciendo contenidos para el público general. El pádel tendrá un gran protagonismo ya que la zona

de trabajo estará dentro de la superficie de una pista de pádel que el fin de semana acogerá actividades y exhibiciones al público general.

Por otra parte, y partiendo de los temas abordados en la primera edición, FITUR Sports ha definido y extendido sus contenidos para incluir todas sus tipologías, enfocadas en tres grandes ejes: 1) Turismo deportivo y activo: running, trail running, triatlón, ciclismo, golf, deportes náuticos, deportes de montaña e invierno, tenis, pádel, etc.; 2) Deporte profesional, deportes de equipo, deportes indoor y training camps; y 3) Grandes eventos deportivos, sports marketing, fan engagement, viajes corporativos del sector deporte (MICE & Sports); y poniendo énfasis en todas las facetas de la cadena de valor.

Prosiguen los cambios en el Grupo Accell: anuncian su nuevo CEO



Tjeerd Jegen, ha sido nombrado consejero delegado y presidente del consejo de administración de Accell Group, con efecto a partir del 1 de noviembre de 2023.



holandés de valor y desempeñó un papel decisivo en la expansión de la presencia internacional de la empresa y en el impulso de su programa de sostenibilidad. Antes de incorporarse a HEMA, Tjeerd dirigió la cadena británica de supermercados Tesco como Director de Operaciones en Tailandia y como Consejero Delegado en Malasia. También dirigió la cadena de supermercados australiana Woolworths durante más de cuatro años.

Cambios en momentos complicados

Accell Group también ha nombrado a Kasper Rørsted presidente del Consejo de Supervisión, a partir del 1 de octubre de 2023.

El nuevo CEO de Accell, Tjeerd Jegen, es un jefe experimentado con más de 25 años de experiencia en empresas minoristas globales, habiendo trabajado en puestos de responsabilidad en Europa, Asia y Australia. Se incorpora procedente de Takko Fashion, una de las principales marcas europeas de ropa de descuento, con cerca de 2.000 tiendas activas en 17 países.

El nombramiento de Tjeerd se produce al mismo tiempo que el de Kasper Rørsted como Presidente del Consejo de Supervisión de Accell Group. Kasper es un ejecutivo empresarial danés con sólidas competencias en transformación digital, desarrollo del liderazgo, iniciativas de sostenibilidad y tendencias empresariales globales. Kasper fue anteriormente CEO de dos empresas DAX durante más de 14 años - más recientemente en adidas, y antes de eso, en Henkel Group. Kasper también

es miembro activo de varios consejos corporativos y organizaciones sin ánimo de lucro, como Siemens AG, Maersk, Woom y la Mesa Redonda Europea de Industriales, habiendo formado parte anteriormente de los consejos de Nestlé, ABInBev, Ecolab y Bertelsmann.

Juan de Ochoa, CEO interino del Grupo Accell: "El nombramiento de Tjeerd completa el equipo directivo del Grupo Accell tras los nombramientos del Consejo de Administración a principios de este año. Tjeerd tiene pasión por el producto, impulso por la innovación, así como un fuerte enfoque en los clientes, lo que unido a su gran afinidad con la ambición de Accell Group, le hace un gran candidato para liderar el negocio. También damos la bienvenida a un líder del sector con gran experiencia en el Consejo de Supervisión, con la incorporación de Kasper como presidente. Estos nombramientos ayudarán a posicionar a Accell Group para el futuro".

El nuevo CEO de Accell Group, Tjeerd Jegen: "Estoy encantado de unirme a Accell Group. Este nuevo cargo aúna mi pasión por las marcas icónicas y la digitalización en un entorno internacional. Como ciclista activo que soy, creo que el ciclismo ofrece enormes beneficios a la sociedad y a las personas, al tiempo que ayuda a hacer frente al cambio climático y a mejorar la habitabilidad urbana. Accell Group tiene una sólida posición en el mercado con una cartera de marcas de vanguardia. Estoy deseando desarrollarla con el equipo y con el apoyo de KKR".

SRAM realiza cambios directivos en su sede de Chicago

Nueva vicepresidenta de calidad y hace unos meses también añadió un vicepresidente de TI.



SRAM ha anunciado la ampliación de su equipo en la sede mundial de SRAM en Chicago. A partir del 1 de julio, Lisa Peppel ha sido promovida de gerente de ingeniería de calidad a VP de Calidad, reemplazando a Otis Hayes, que estaba desde 2016. Además, Joe Chung, nativo de Michigan, comenzó como primer vicepresidente de TI de SRAM en abril, dirigiendo el equipo de TI en todas las 18 ubicaciones globales de SRAM.

Lisa se unió a SRAM en 2014 como ingeniera de calidad de desarrollo de productos. Pero antes de eso, cabe destacar que pasó 12 años en General Motors desempeñando diversas funciones centradas en la calidad. También pasó dos años en Navistar como gerente de grupo de garantía. Lisa estudió Estadística en Iowa State y obtuvo su MBA en la Universidad de Michigan-Flint.

El equipo de Calidad de SRAM es responsable de definir el sistema de calidad que garantiza productos de alta calidad, mide cualquier diferencia entre el rendimiento y las expectativas del cliente, y trabaja para cerrar esas brechas. Consideramos la calidad de nuestros productos una ventaja competitiva", afirma Peppel. "SRAM está profundamente comprometida con la

mejora continua, y seguimos viendo mejoras cuantificables en todas las categorías de productos". El vicepresidente de TI de SRAM, Joe Chung, fue anteriormente director general de Soluciones Industriales en Amazon Web Services y pasó 22 años en Accenture como arquitecto jefe y director de tecnología de grupo para TI. Chung, ávido jugador de golf, se licenció en Ingeniería Mecánica por la Universidad de Michigan en Ann Arbor y obtuvo un MBA en la Escuela de Administración de Empresas Kellogg de la Universidad Northwestern. El equipo de TI de SRAM es responsable de la estrategia y las operaciones de los sistemas, la infraestructura tecnológica, la colaboración y las tecnologías digitales de SRAM.

Derek Bouchard-Hall se incorpora a POC como CEO

El ex-ciclista profesional e ingeniero civil ha asumido el cargo como Consejero Delegado de forma inmediata.

Derek Bouchard-Hall, ex ciclista de élite, ingeniero civil y ex Consejero Delegado de USA Cycling y Assos, se ha incorporado a POC como Consejero Delegado. La empresa ha informado de que Bouchard-Hall asumirá su cargo inmediatamente y trabajará en la sede central de POC en Estocolmo.

"Me siento muy privilegiado y orgulloso de unirme al equipo de POC. POC es una marca icónica que se considera, con razón, un referente en innovación y seguridad.



Llevo muchos años observando la trayectoria de POC y su impresionante expansión mundial, y estoy deseando unirme a su misión de proteger a los atletas y a cualquiera que se sienta inspirado para serlo. Está claro que POC tiene un futuro brillante por delante, y me entusiasma ayudarles a seguir destacando en los mercados mundiales de la nieve y la bicicleta", declaró Bouchard-Hall.

Federico Minoli, Presidente de la Junta Directiva de POC, declaró: "Me complace dar la bienvenida a Derek a POC y estoy deseando trabajar con él. Y en nombre de toda la organización, también me gustaría dar las gracias al CEO saliente, Jonas Sjögren, por sus importantes contribuciones y liderazgo durante su mandato. POC cuenta con personas de gran talento y dedicación, y la empresa tiene un futuro brillante. Con una gran cantidad de nuevos productos e innovaciones que llegarán al mercado, nuestro objetivo al nombrar ahora un nuevo CEO es permitirnos beneficiarnos de todo el potencial que vemos ante nosotros al tiempo que nos adaptamos a las exigencias del importante crecimiento que hemos estado experimentando."

Look Cycle y CORIMA anuncian nuevo gerente de ventas

Alessandro d'Amore se encargará de las ventas en Francia, Italia y España para LOOK Cycle y CORIMA.

Dos marcas líderes en la industria bike, LOOK Cycle y CORIMA han anunciado la reciente llegada de Alessandro d'Amore, que ocupará el cargo de Gerente de Ventas para los mercados franceses, italianos y españoles. Este nombramiento estratégico marca una etapa significativa en la expansión y consolidación de la presencia de estas dos marcas en el mercado europeo.

Alessandro aporta consigo una experiencia excepcional en ventas y gestión dentro de la industria del ciclismo. Con más de 14 años de experiencia en roles de liderazgo en ventas y marketing en empresas de renombre en el sector, es reconocido por su visión estratégica y capacidad para impulsar el crecimiento de las ventas.

Como Gerente de Ventas para los mercados de Francia, Italia y España, Alessandro d'Amore desempeñará un papel crucial en el desarrollo de la estrategia comercial de LOOK Cycle y CORIMA en estos países. Su experiencia será esencial para fortalecer la posición de estas marcas icónicas y consolidar su presencia en estos mercados.

Alessandro d'Amore ha declarado que "Estoy emocionado de unirme a LOOK Cycle y CORIMA, dos marcas con una reputación excepcional en el mundo del ciclismo. Mi objetivo es seguir avanzando en estas marcas centrándome en la innovación, la calidad del producto y el excelente servicio al cliente".



Andrew Dodd, nuevo director global de comunicación de Mondraker



Mondraker ha anunciado el fichaje del conocido periodista Andrew Dodd. A partir de ahora, será el nuevo Global Brand Communications Manager (director global de comunicación de la marca). En el mundo de la MTB, es muy famoso y la mayoría lo conoce como "Doddy". Lleva más de 20 años trabajando en prensa y comunicación de esta disciplina. La casualidad quiso que empezara a trabajar para la mundialmente famosa revista Mountain Biking UK en 2001... el mismo año en que nació la marca Mondraker. Sus aptitudes también incluyen un gran

La marca española acaba de anunciar el fichaje del conocido periodista, que gestionará el futuro canal de Youtube de Mondraker.

conocimiento de la fotografía gracias a sus años en medios impresos y digitales y, por supuesto, la mayoría de vosotros le conoceréis por su trabajo en los últimos años como presentador de vídeos online.

Toda la experiencia adquirida en comunicación internacional, más sus conocimientos de fotografía, vídeo y creación de contenidos son facetas que Doddy va a aportar en la siguiente etapa de su carrera en Mondraker. Destinará esos conocimientos al próximo canal de YouTube (del que hablaremos pronto) como una de sus muchas funciones en la empresa.

Fue como periodista de prensa escrita donde Andrew se curtió probando cientos de bicicletas a lo largo de más de 13 años, y fue allí donde se subió por primera vez a la FOXY XR de 2013, que parece que le causó una gran impresión: "La FOXY XR me causó una impresión tan espectacular que cambió por completo mi percepción sobre la geometría de las MTB de la época. Esta bicicleta es muy especial para mí y todavía la conservo".

Esto es lo que Andrew comentó acerca de unirse a Mondraker, "He pasado mi carrera hasta la fecha esencialmente con la promoción de bicicletas de montaña y el MTB en general, y me ha encantado cada segundo de ella - pero siempre he querido trabajar para una marca de bicicletas. La oportunidad que tengo con Mondraker es muy emocionante para mí, es una marca en la que creo profundamente, y lo he hecho durante muchos años."

Y continúa: "Si me has seguido en el pasado, sabrás lo bien que hablo de las bicicletas Mondraker, por lo que es un paso muy natural para mí. Mondraker es una marca que no tiene miedo de tomar decisiones poco convencionales. Es una marca que diseña bicis increíbles y a la que estoy muy orgulloso de unirme".

Desde Mondraker se muestran encantados de que se una como Global Brand Communications Manager y aseguran que todos sus conocimientos y experiencia tendrán un gran impacto en el futuro.

La fabricación de bicicletas en la Unión Europea, liderada por Portugal en 2022

El país luso destaca como mayor productor de bicis del bloque comunitario europeo, acaparando actualmente el 18%.

Portugal vuelve a ser el mayor productor de bicicletas de la Unión Europea en 2022, según los datos publicados por Eurostat.

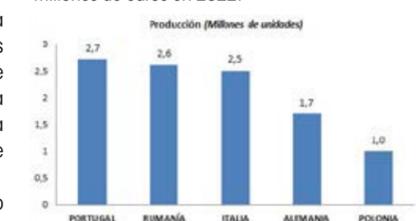
El año pasado se produjeron en Portugal 2,7 millones de unidades, de un total de 14,7 millones de bicicletas fabricadas en el bloque comunitario, según un informe de ECO.

Portugal fue responsable de cerca del 18% de la producción total de bicicletas en Europa. Entre los mayores productores se encuentra Rumanía, que fabricó 2,6 millones de unidades, seguida de Italia (2,5 millones), Alemania (1,7 millones) y Polonia (1,0 millones), según la oficina de estadística de la UE.

En 2022, la producción de bicicletas en el espacio comunitario aumentó un 10% respecto al año anterior. La producción de 14,7 millones de unidades también representa un aumento del 29% en una década, de 2012 a 2022.

A pesar de esta tendencia al alza en Europa, en Portugal la producción vendida, el indicador utilizado en estas estadísticas, disminuyó. Esto

se debe a que el año pasado el país reportó una producción de 2,9 millones de unidades, que cayó a 2,7 millones este año. Los datos del año pasado indicaban que había alrededor de cinco docenas de empresas que producían bicicletas en el país, y que las exportaciones alcanzarían los 800 millones de euros en 2022.



Recientemente, el proyecto #PortugalBikeValue, promovido por ABIMOTA, Associação Nacional das Indústrias de Duas Rodas, Ferragens, Mobiliário e Afins en asociación con Universidade de Aveiro mostró el potencial del territorio portugués para la localización de industrias, a través de la integración

con centros tecnológicos, universidades y autoridades locales.

Portugal está en el foco de la industria bike, pues a principios de junio publicamos la noticia de que la francesa Neomouv adquirió la empresa portuguesa Unibike, situada en la zona industrial ahora conocida como "el valle de las bicis".



Logística y tecnología al servicio de ISB Sport gracias a su Centro Estratégico



Tras varias inversiones en su sede italiana, ISB también ha ampliado recientemente su Polo Logístico



La marca de rodamientos para aplicaciones deportivas ISB SPORT cuenta con el respaldo del Grupo italiano ISB, especializado en el sector de los rodamientos y componentes industriales desde 1981. Su sede central en Italia (Rubiera) es el centro estratégico de una amplia red de Distribuidores nacionales e internacionales, así como de Centros de Producción que se extienden a lo largo de todo el mundo: Italia, España, Brasil, Costa Rica, India, China, etc.. Importantes inversiones, tanto en logística como en tecnología, aun en un escenario socio-económico complejo como los que estamos viviendo estos últimos años, han convertido a ISB en uno de los principales actores más relevantes del mercado mundial. El progreso y las innovaciones en el sector del comercio han revolucionado el mundo de la logística de manera sustancial. Estocar y distribuir productos se ha vuelto ya interactivo y está cada día más ligado a los sistemas multimedia inteligentes.

Consciente de ello, ISB ha ampliado recientemente su Polo Logístico con una imponente construcción de 25 de altura y que, con una capacidad de más de 56.000 palets en stock, lo ha convertido en el mayor almacén de Italia de rodamientos y el tercero en Europa. Más de 70.000 referencias en stock, 20 toneladas de estanterías, 7 transelevadores de 35 metros de largo cada uno: estos son sólo algunos de los números de este nuevo polo logístico de ISB, que permite a la marca proveer y abastecer a todos sus clientes, de los sectores productivos más variados, aportándoles un plus de confianza en estos tiempos de incertidumbre y escasez de materiales. Una apuesta desde una óptica de la Industria 4.0 que confirma su determinación por el crecimiento a través de soluciones automatizadas que permiten atender de manera cada día más eficiente las tendencias de crecimiento con productos de calidad. ISB ha llevado también la automatización de los procesos a los principales operadores logísticos,

creando servicios de alto valor añadido, con soluciones logísticas y tecnológicas para fidelizar al cliente (App Mobile para KanBan), mejorando el resultado de la logística de distribución y automatizando la gestión de las expediciones por parte de las agencias de transportes. La vocación inversora y la búsqueda de la excelencia no se para ahí ya que ISB está en puertas de inaugurar, este próximo mes de septiembre, su nuevo ISB Technology Solution Center: un Centro Tecnológico que emerge al lado del Polo Logístico y que albergará los laboratorios y el Dpto. I+D. Su equipo de ingenieros especializados dispondrá de instrumentación y tecnología de vanguardia para llevar a cabo actividades de soporte al cliente, tanto en fase de diseño como en la preventa.: bancos de prueba, sala blanca, controles metrológicos, etc. En definitiva, una garantía de alto valor añadido para toda la gama de productos ISB, incluida ISB SPORT.



CLASSIFIED

|| Cambia más rápido, de forma simple

MTB, Gravel y Road.

TECNOLOGÍA
POWERSHIFT

J no soy una bicicleta
sino un nuevo día



{NOUSTACHE
smiling machines